

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого

03 червня 2025 р. протокол № 8

Голова Вченої ради  О. Оніщенко

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

Галузь знань: **В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»**

Спеціальність: **В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»**

Спеціалізація: **В1.02 «Кіно-, медіавиробництво»**

Освітньо-професійна програма: **Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва**

Форма навчання - **заочна**

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) - **1 р. 4 міс.**

(90 кредитів)

На основі - НРК6, НРК7

Кваліфікація - **Магістр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва**

ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА ОСВІТНОГО КОМПОНЕНТУ	Семестровий контроль				Кредити	ГОДИНИ						аудиторних годин по курсах та семестрах							
		Екзамени	Заліки	Захист	Загальний обсяг		Аудиторні				Самостійні	1 курс		2 курс						
							Всього	Лекції	Семінар.	Практичні		1	2	3						
												кількість днів у семестрі								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
1. Навчальні дисципліни																				
ОД 01	Іноземна мова за професійним спрямуванням		2		1						6	180	12			12	168	3	3	
ОД 02	Історія та теорія художньої творчості	1									4	120	8	6	2		112	4		
ОД 03	Естетично-художні напрямки ХХ-ХХІ ст.: від модернізму до метамодернізму				2						3	90	6	4	2		84		3	
ОД 04	Методологія досліджень в галузі аудіовізуального мистецтва		2								6	180	12	8	2	2	168		6	
ОД 05	Педагогіка вищої школи	1									4	120	8	6	2		112	4		
ОД 06	Методика викладання фахових дисциплін				2						4	120	8	6	2		112		4	
ОД 07	Захист авторського права в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві	1									3	90	6	4		2	84	3		
ОД 08	Українське кіно в контексті світового кінопроцесу				1						4	120	8	6	2		112	4		

ОД 09	Міжнародна кінофестивальна індустрія				1			4	120	8	6		2	112	4		
ОД 10	Продюсерські підходи до просування фільмів в кінотеатральній мережі				1	2		8	240	16	12		4	224	4	4	
ОД 11	Фінансове забезпечення продюсерської діяльності		2		1			7	210	14	4		10	196	4	3	
ОД 12	Державна підтримка в галузі культури та мистецтва					2		4	120	8	6	2		112		4	
	Всього		6		9		0	57	1710	114	68	14	32	1596	30	27	0

2. Практика

ОП 01	Виробнича (асистентська практика/без відриву)						2	3	90	0				90		3	
	Всього		0		0		1	3	90	0	0	0	0	90	0	3	0

3. Атестація

ОА 01	Підготовка кваліфікаційної роботи						2	4,5	135					135		4,5	
ОА 02	Захист кваліфікаційної роботи						3	1,5	45					45			1,5
	Всього		0		0		1	6	180					180	0	4,5	1,5
	Обовязкова частина Всього		6		9		2	66	1980	114	68	14	32	1866	30	34,5	1,5

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Вибірковий блок 1. Створення і сприйняття екранного образу

ВД 01	Візуальні стилі в кінооператорській майстерності					3		6	180	12	4	2	6	168			6
ВД 02	Психофізіологія сприйняття зображення					3		6	180	12			12	168			6
ВД 03	Екранна творчість та новітні технології медіавиробництва					3		6	180	12			12	168			6
ВД 04	Сучасна аудіовізуальна індустрія					3		6	180	12			12	168			6
	Всього		0		4		0	24	720	48	4	2	42	672	0	0	24

Вибірковий блок 2. Комунікація в аудіовізуальному мистецтві та виробництві

ВД 01	Комунікативні стратегії і тактики продюсера					3		6	180	12	6		6	168			6
ВД 02	Телебачення в контексті масових комунікацій					3		6	180	12	6		6	168			6
ВД 03	Договірні відносини в аудіовізуальному медіавиробництві					3		6	180	12	4	2	6	168			6
ВД 04	Міжнародна співпраця в аудіовізуальному медіавиробництві					3		6	180	12			12	168			6
	Всього		0		4	0	24	720	48	16	2	30	672	0	0	24	

Вибірковий блок 3. Філософське підґрунтя аудіовізуального мистецтва

ВД 01	Філософські напрями ХХ сторіччя					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 02	Некласична естетика: мистецький контекст					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 03	Культурна антропологія					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 04	Національна ідентичність в аудіовізуальному мистецтві					3		6	180	12	8	4		168			6
	Всього		0		4	0	24	720	48	32	16	0	672	0	0	24	

Вибірковий блок 4. Вибір з каталогу курсів на відповідну кількість кредитів

Д 01-0	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				4			24	720	48	4	2	42	672	0	0	24
ВД 01	Бюджетування медійного проєкту					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 02	Пітчінг проєктів: практикум із захисту проєкту в Держкіно та УКФ					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 03	Просування аудіовізуального твору. Основні опції та вимоги					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 04	Продюсування PR-кампанії аудіовізуального твору					3		6	180	12	8	4		168			6

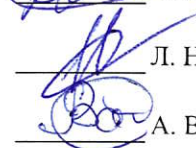
ВД 05	Створення копродукційного аудіовізуального проєкту					3		6	180	12	8	4		168			6
ВД 06	Стратегії дослідження екранних медіа					3		6	180	12			12	168			6
ВД 07	Етика бізнесу					3		6	180	12	6		6	168			6
ВД 08	Бізнес-комунікації в медіа сфері					3		6	180	12	4		8	168			6
	Вибіркова частина Всього	0	4	0	24	720	48	4	2	42	672	0	0	24			
	Всього за планом	8	13	2	90	2700	162	72	16	74	2538	30	34,5	25,5			

Гарант освітньої програми



В. Миленький

Завідувач кафедри



Л. Новікова

Начальник методичного відділу забезпечення якості освіти



А. Волкова

	I	II	III
Кількість аудиторних годин на тиждень	16	13	14
Кількість заліків	5	4	4
Кількість екзаменів	3	3	0
Кількість практик (захист)		1	
Атестація (захист)			1
Всього	8	8	5