Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра кінотелеоператорства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи
_____/ Інга Чхатарашвілі-Петраш
«_01_»_____09_____2025

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ СТВОРЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ТВОРУ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

спеціальність В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво

спеціалізація В1.01 Аудіовізуальне мистецтво

освітня програма Кінооператорство

Київ – 2025

Розробники: Томашпольський Дмитро Львович, доцент, заслужений діяч мистецтв України, кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва

Викладачі: Томашпольський Дмитро Львович, доцент, заслужений діяч мистецтв України, кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри кінотелеоператорства
Протокол від 30.08.2025 № 1

В. о. завідувача кафедри _____ Богдан ВЕРЖБИЦЬКИЙ

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми
«Кінооператорство»
Доцент, кандидат мистецтвознавства _____ Вікторія МИРОНЕНКО
30.08.2025

Пролонговано:
на 2026/2027 н.р.,
Завідувач кафедри _____ (Мещеряков В.) (підпис) (ПІ), протокол від 27.08.2026 № 1

на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКІТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	
Характеристика навчальної дисципліни	*Обов'язкова*	
Курс	**1**	
Семестр	**1**	**2**
Кількість кредитів	3	5
Загальний обсяг годин	90	150
	Практичні	
	32	32
	Самостійна робота	
	58	118
Вид підсумкового контролю	*Залік*	*Залік*

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Сучасні методи управління процесом створення аудіовізуального твору» є формування у здобувачів системного розуміння сучасних підходів, методів та інструментів управління процесом створення аудіовізуального твору на всіх його етапах - від задуму й препродакшну до виробництва, постпродакшну та реалізації. Курс спрямований на опанування принципів організації творчо-виробничого процесу, управління знімальною групою й ресурсами, планування, бюджетування та контролю якості аудіовізуального продукту в умовах сучасної медіаіндустрії.

Завданнями навчальної дисципліни:

- сформувати здатність критично аналізувати структуру та етапи процесу створення аудіовізуального твору й визначати оптимальні управлінські стратегії на кожному з них;
- опанувати та критично оцінити сучасні методи й моделі управління творчо-виробничими проектами, обґрунтовуючи вибір методології відповідно до специфіки проекту;
- розвинути здатність самостійно проектувати систему планування, організації та контролю знімального процесу, оптимізуючи використання ресурсів і часу;
- сформувати здатність застосовувати стратегії лідерства та управління творчою командою, делегувати повноваження, координувати й мотивувати учасників виробництва;
- розвинути здатність розробляти бюджет і кошторис аудіовізуального проекту, проводити оцінку та управління ризиками на всіх етапах виробництва.
- розвинути здатність приймати та обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення в умовах невизначеності, ризику й обмежених ресурсів;

- сформувати здатність критично оцінювати правові, етичні та організаційні аспекти реалізації аудіовізуальних проектів і враховувати їх в управлінській діяльності;
- опанувати сучасні цифрові інструменти управління проектами та інтегрувати їх у власну професійну практику виробництва аудіовізуального контенту.

Очікувані програмні результати навчання (РН) за дисципліною:

ПРН3. Володіти методами та організаційними дослідницькими й інноваційними процедурами у
професійній діяльності.
ПРН4. Уміти застосовувати правові та етичні норми оцінки професійної діяльності, розробки та
втілення аудіовізуальних проектів в умовах ситуаційної невизначеності.
ПРН5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва, відшуковувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.
ПРН9. Вміти керувати професійним колективом
ПРН11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення: персональний комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет; мультимедійний проєктор або інтерактивна панель; програми для календарного планування та складання виробничих графіків; програмні засоби для бюджетування й кошторисного планування; системи спільної роботи з документами та хмарні сервіси (Google Workspace).

3. Структура навчальної дисципліни

4. **Назви тем**	**Розподіл годин між видами робіт**						
	денна форма						
	усього	**у тому числі**					
		Лекції	**Семінари**	**Практичні**	**Лабораторні**	**Індивідуальні**	**сам. робота**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1 м курс 1-й семестр							
Тема 1. Теоретико-методологічні засади проєктного управління	45			16			29

створенням аудіовізуального твору							
Тема 2. Управління виробничим процесом і творчою командою (препродакшн, продакшн, комунікації)	45			16			29
1 м курс 2-й семестр							
Тема 3. Управління ресурсним забезпеченням, ризиками та якістю аудіовізуального проєкту	45			16			59
Тема 4. Управління постпродакшном, цифровими технологіями та реалізацією аудіовізуального проєкту	45			16			59
УСЬОГО	**240**			**64**			**176**

4. Програма навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади проєктного управління створенням аудіовізуального твору

Практичне заняття 1 (4 години). Аудіовізуальний твір як об'єкт управління: теоретико-методологічні засади.
Аудіовізуальний твір розглядається як комплексний творчо-виробничий проєкт із визначеними цілями, ресурсами, термінами та очікуваними результатами. Аналізуються особливості управління процесом створення кіно- і телевізійних творів, взаємозв'язок творчої, організаційної та технологічної складових виробництва.

Практичне заняття 2 (4 години). Еволюція та сучасні концепції управління творчо-виробничими процесами.
Розглядається розвиток моделей управління в аудіовізуальному виробництві: від класичної студійної системи до сучасних цифрових, мережевих і гнучких моделей організації творчо-виробничої діяльності. Аналізуються сучасні тенденції управління в кіно- та телевиробництві.

Практичне заняття 3 (4 години). Системний та процесний підходи в управлінні створенням аудіовізуального твору.
Розглядаються системний і процесний підходи як методологічна основа управління створенням аудіовізуального твору. Аналізуються взаємозв'язки між творчими, виробничими, технічними та управлінськими процесами, принципи їх інтеграції для забезпечення ефективності виробництва.

Практичне заняття 4 (4 години). Сучасні методології управління аудіовізуальними проєктами.

Розглядаються сучасні методології управління проєктами та можливості їх застосування в кіно- й телевиробництві. Аналізуються етапи життєвого циклу аудіовізуального проєкту, процеси планування, реалізації, моніторингу, контролю та завершення.

Основні поняття / ключові слова: *проектне управління, аудіовізуальний твір, творчо-виробничий процес, парадигми управління, системний підхід, процесний підхід, життєвий цикл проекту, продюсування, медіаіндустрія.*
Рекомендована література: осн. 1, 3, 4, 6, 7; дод. 1, 4, 6

ТЕМА 2. Управління виробничим процесом і творчою командою (препродакшн, продакшн, комунікації)

Практичне заняття 1 (4 години). Управління препродакшном: концептуалізація задуму та проектне планування.
Розглядається препродакшн як ключова фаза проектного планування, що визначає успішність усього виробничого циклу. Аналізуються процеси концептуалізації творчого задуму, розробки проектної документації, календарно-постановочного планування, формування знімальної групи та ресурсного забезпечення. Особлива увага - методам структурування проекту, розробці виробничого графіка й декомпозиції завдань.

Практичне заняття 2 (4 години). Організація та управління знімального процесу (продакшн).
Аналізується продакшн як фаза безпосереднього виробництва, що потребує оперативного управління та координації. Розглядаються організаційні моделі знімального процесу, розподіл функцій і відповідальності між підрозділами, оперативний контроль графіка, бюджету та якості на майданчику, управління логістикою й виробничими ризиками в режимі реального часу.

Практичне заняття 3 (4 години). Управління творчою командою та лідерство в аудіовізуальному виробництві.
Розкриваються сучасні теорії лідерства (ситуаційне, трансформаційне, розподілене) у застосуванні до управління творчим колективом. Аналізуються закономірності групової динаміки, рольова структура команди, механізми мотивації творчих працівників, методи делегування повноважень та управління конфліктами в умовах творчо-виробничої взаємодії.

Практичне заняття 4 (4 години). Комунікаційна взаємодія учасників процесу створення аудіовізуального твору.
Розглядаються принципи організації ефективної комунікаційної взаємодії між усіма учасниками творчо-виробничого процесу на різних етапах створення аудіовізуального твору. Аналізуються комунікаційні канали, інформаційні потоки та можливі бар’єри у взаємодії творчих, технічних і виробничих підрозділів. Висвітлюються сучасні засоби комунікації, способи координації спільної діяльності, узгодження управлінських і творчих рішень, а також особливості взаємодії у командах, що працюють у змішаному або дистанційному форматі.

Основні поняття / ключові слова: *препродакшн, продакшн, проєктне планування, концептуалізація творчого задуму, проєктна документація, виробничий графік, ресурсне забезпечення, організація знімального процесу, координація, управління ризиками, творча*

команда, лідерство, групова динаміка, мотивація, делегування повноважень, управління конфліктами, комунікаційна взаємодія, комунікаційні канали, інформаційні потоки, узгодження рішень.
Рекомендована література: осн. 1, 3, 5; дод. 5, 6, 8, 9

ТЕМА 3. Управління ресурсним забезпеченням, ризиками та якістю аудіовізуального проєкту

Практичне заняття 1 (4 години). Управління фінансовими ресурсами аудіовізуального проєкту: бюджетування та кошторисне планування.
Розглядаються принципи формування та управління фінансовими ресурсами аудіовізуального проєкту. Аналізуються структура бюджету, кошторисне планування, класифікація статей витрат, джерела фінансування, методи контролю витрат і оптимізації використання фінансових ресурсів на різних етапах реалізації проєкту.

Практичне заняття 2 (4 години). Управління ресурсами та часом у виробництві аудіовізуального твору.
Аналізуються методи управління людськими, матеріальними й технічними ресурсами проекту. Розглядаються інструменти календарного планування та управління часом (метод критичного шляху, діаграми Ганта, мережеве планування), способи ресурсного балансування й оптимізації виробничого графіка в умовах обмежених ресурсів.

Практичне заняття 3 (4 години). Управління ризиками у процесі створення аудіовізуального проєкту.
Розкриваються основні підходи до виявлення, оцінювання та мінімізації ризиків у творчо-виробничій діяльності. Аналізуються виробничі, технічні, творчі та організаційні ризики, методи прогнозування, планування заходів реагування та забезпечення стійкості проєкту в умовах невизначеності.

Практичне заняття 4 (4 години). Управління якістю аудіовізуального проєкту та оцінювання результатів.
Розглядаються принципи забезпечення якості аудіовізуального продукту на всіх етапах його створення. Аналізуються критерії оцінювання художньої, технічної та виробничої якості, методи контролю, експертного оцінювання, моніторингу виконання проєкту та використання зворотного зв'язку для вдосконалення результатів.

Основні поняття / ключові слова: *ресурсне забезпечення, бюджетування, кошторис, управління витратами, календарне планування, діаграма Ганта, метод критичного шляху, людські ресурси, матеріально-технічні ресурси, управління ризиками, оцінювання ризиків, управління якістю, контроль якості, моніторинг проєкту.*
Рекомендована література: осн. 2, 4, 6, 7; дод. 2, 3, 7, 8.

ТЕМА 4. Управління постпродакшном, цифровими технологіями та реалізацією аудіовізуального проєкту

Практичне заняття 1 (4 години). Управління процесами постпродакшну аудіовізуального проєкту.

Розглядається постпродакшн як завершальний етап реалізації аудіовізуального проєкту. Аналізуються принципи координації монтажу, звукового оформлення, кольорокорекції, створення комп'ютерної графіки та візуальних ефектів, організація взаємодії між учасниками постпродакшну, контроль строків виконання робіт і забезпечення якості фінального продукту.

Практичне заняття 2 (4 години). Управління цифровими технологіями та інформаційними процесами в аудіовізуальному виробництві.
Розглядається вплив цифрової трансформації організацію аудіовізуального виробництва. Аналізуються сучасні цифрові інструменти управління проєктами, хмарні сервіси, засоби спільної роботи, автоматизація виробничих процесів, інформаційна взаємодія учасників проєкту та використання даних для прийняття управлінських рішень.

Практичне заняття 3 (4 години). Управління завершенням аудіовізуального проєкту та підготовкою до релізу.
Розглядаються завершальні етапи реалізації аудіовізуального проєкту: приймання результатів робіт, фіналізація виробничої документації, координація завершальних процесів постпродакшну, підготовка матеріалів до релізу, передача проєкту замовнику або дистриб'ютору, оцінювання готовності проєкту до публічного представлення.

Практичне заняття 4 (4 години). Управління дистрибуцією та просуванням аудіовізуального твору.
Розглядаються сучасні підходи до організації дистрибуції та просування аудіовізуальних творів. Аналізуються канали розповсюдження (кінопрокат, телебачення, цифрові платформи, фестивалі), стратегії просування і комерціалізації, оцінювання ефективності реалізації аудіовізуального твору, а також особливості управління його життєвим циклом після релізу.

Основні поняття / ключові слова: *постпродакшн, реліз, фіналізація проєкту, цифрові технології, цифрові інструменти управління, хмарні сервіси, автоматизація, дистрибуція, просування, комерціалізація, монетизація, канали розповсюдження, життєвий цикл аудіовізуального твору, оцінювання ефективності.*
Рекомендована література: осн. 1, 5; дод. 9, 10, 11, 12.

Критерії оцінювання практичних робіт

Критерії	Кількість балів
Завдання виконано повністю, зауважень немає: 1. Практичне завдання виконано та подано у встановлений термін, результати презентовано і захищено на практичному занятті. 2. Проєктне завдання виконано на високому професійному рівні з дотриманням усіх змістових і формальних вимог. 3. Продемонстровано самостійність виконання, логічність і обґрунтованість запропонованих управлінських рішень.	**24–30**

4. Під час виконання завдання здобувач виявляє творчий підхід, ініціативність, здатність аналізувати професійні ситуації та застосовувати сучасні методи управління процесом створення аудіовізуального твору. 5. Здобувач ефективно використовує сучасні методи аналізу, планування, організації, оцінювання та контролю, демонструє вміння інтегрувати теоретичні знання у вирішення практичних завдань.	
Завдання виконано частково, із суттєвими недоліками: 1. Практичне завдання виконано та подано із незначним порушенням встановленого терміну або представлено не в повному обсязі. 2. Якість виконання загалом відповідає вимогам, проте містить окремі неточності чи недоліки, що потребують доопрацювання. 3. Завдання виконано переважно самостійно, однак під час його виконання здобувач потребував консультацій викладача щодо окремих аспектів. 4. Продемонстровано достатній рівень професійної підготовки та здатність застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних завдань, хоча окремі управлінські рішення недостатньо аргументовані. 5. Використано сучасні методи аналізу, планування й організації проєктної діяльності, однак їх застосування є неповним, а окремі висновки або запропоновані рішення потребують додаткового обґрунтування.	**18–23**
Завдання виконано частково, зі значними недоліками: 1. Практичне завдання виконано із суттєвим порушенням встановлених термінів або подано не в повному обсязі. 2. Якість виконання не повною мірою відповідає встановленим вимогам: наявні суттєві помилки, недостатнє обґрунтування запропонованих рішень, окремі складові проєктного завдання відсутні або розкриті поверхово. 3. Під час виконання завдання здобувач потребував значної допомоги та консультацій викладача, що свідчить про недостатній рівень самостійності. 4. Продемонстровано низький рівень ініціативності, аналітичного мислення та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення. 5. Методи аналізу, планування, організації та оцінювання використано фрагментарно; запропоновані рішення недостатньо аргументовані й потребують суттєвого доопрацювання.	**10–17**
Завдання виконано зі значними недоліками та не забезпечує досягнення мети практичного завдання: 1. Проєктне завдання виконано частково або не виконано; подані матеріали не відповідають поставленому завданню. 2. Зміст проєктного завдання містить суттєві помилки, відсутні більшість обов'язкових складових, запропоновані рішення не мають належного обґрунтування. 3. Під час презентації та захисту здобувач демонструє недостатнє розуміння змісту виконаної роботи, не може пояснити або обґрунтувати запропоновані рішення. 4. Проєктне завдання виконано несамостійно або з постійною допомогою викладача, відсутні ініціативність і творчий підхід.	**1–9**

5. Сучасні методи, інструменти та підходи до управління аудіовізуальними проєктами не застосовано або застосовано некоректно.	
Завдання не виконано	**0**

5. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:
- словесні методи: пояснення, бесіда, дискусія;
- наочні методи: ілюстрація, демонстрація, аналіз схем, виробничої документації, календарних планів, бюджетів і кейсів аудіовізуальних проєктів;
- практичні: аналіз виробничих ситуацій, розроблення проєктної документації, виконання практичних і самостійних завдань, моделювання управлінських рішень, презентація та захист результатів виконаних завдань.

6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
1.	Підготувати аналітичний огляд сучасної методології управління проєктами та обґрунтувати особливості її застосування в управлінні процесом створення аудіовізуального твору.	Аналітичний звіт	20
2.	Проаналізувати організацію виробничого процесу аудіовізуального твору (на прикладі фільму, телепроєкту або серіалу) та запропонувати модель організації взаємодії творчої команди.	Аналітична довідка	20
3.	Розробити спрощений план ресурсного забезпечення аудіовізуального проєкту: сформувати бюджет, визначити основні ризики та запропонувати критерії оцінювання якості проєкту.	Проєктний документ	20
4.	Розробити концепцію завершення та реалізації аудіовізуального проєкту: визначити етапи постпродакшну, запропонувати стратегію релізу, просування та канали дистрибуції твору.	Концепція (стратегія) реалізації проєкту	20

Критерії оцінювання самостійної роботи (письмова відповідь):

Критерії оцінювання	Кількість балів
Завдання виконано повністю, зауваження відсутні: 1. Завдання виконано вчасно (впродовж тижня) і надіслано викладачу на корпоративну пошту.	

2. Обсяг тексту дотримано повністю. Залежно від завдання, обсяг коливається в межах 3-5 сторінок друкованого тексту (формат А4, Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5) 3. Продемонстровано високий рівень аналізу, системного мислення та здатність обґрунтовувати запропоновані управлінські рішення. 4. Запропоновані висновки, моделі або проєктні рішення є логічними, практично доцільними та відповідають специфіці управління процесом створення аудіовізуального твору. 5. Роботу виконано самостійно, із творчим підходом, дотримано вимог академічної доброчесності.	**16–20**
Завдання виконано з незначними зауваженнями: 1. Завдання виконано із запізненням на 2 тижні. 2. Обсяг тексту частково не відповідає окресленим вимогам і складає 1-2 сторінки. 3. Аналіз виконано на достатньому рівні, однак окремі висновки або рекомендації недостатньо аргументовані. 4. Запропоновані моделі чи проєктні рішення є загалом обґрунтованими, але не повністю враховують особливості аудіовізуального виробництва. 5. Роботу виконано переважно самостійно, продемонстровано достатній рівень професійного та творчого підходу.	**12–15**
Завдання виконано частково, із суттєвими недоліками: 1. Завдання виконано із запізненням на понад 2 тижні. 2. Обсяг тексту не відповідає окресленим вимогам і складає 1 сторінку. 3. Аналіз є фрагментарним, запропоновані висновки чи управлінські рішення недостатньо обґрунтовані. 4. Проєктні рішення або запропоновані моделі не забезпечують повного вирішення поставленого завдання чи мають суттєві недоліки. 5. Продемонстровано низький рівень самостійності та недостатню здатність застосовувати набуті знання для розв'язання професійних завдань.	**6–11**
Завдання виконано зі значними недоліками та не забезпечує досягнення мети самостійної роботи: 1. Завдання виконано із значним запізненням чи не виконано взагалі. 2. Обсяг тексту менше 1 сторінки. 3. Аналіз, запропоновані висновки чи проєктні рішення є необґрунтованими або відсутні. 4. Робота не демонструє розуміння принципів управління процесом створення аудіовізуального твору та не містить практично доцільних пропозицій. 5. Самостійність виконання, творчий підхід і здатність застосовувати професійні знання практично не виявлені.	**1–5**
Завдання не виконано	**0**

Відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за практичні заняття та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів.

Поточний контроль – здійснюється протягом семестру за результатами виконання практичних завдань, самостійної роботи.

Підсумковий (семестровий) контроль у I-II семестрах проводиться у формі ***заліку*** за результатами поточної навчальної діяльності здобувача. Підсумкова оцінка формується на підставі суми балів, отриманих протягом семестру та виставляється за 100-бальною шкалою відповідно до критеріїв оцінювання, визначених цією робочою програмою. Результати підсумкового контролю оголошуються на останньому занятті.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

1 курс 1 семестр

За результатами поточного контролю та самостійна роботи				**Всього**
	Т 1	**Т 2**	**Сума балів**	
Виконання практичного завдання	30	30	60	**100**
Самостійна робота	20	20	40	
Кількість балів за темою	**50**	**50**	**100**	

1 курс 2 семестр

За результатами поточного контролю та самостійна роботи				**Всього**
	Т 3	**Т 4**	**Сума балів**	
Виконання практичного завдання	30	30	60	**100**
Самостійна робота	20	20	40	
Кількість балів за темою	**50**	**50**	**100**	

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	**Оцінка за шкалою ECTS**	**Значення оцінки**	**Рівень Компетентності**
90 – 100	**A**	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)

82 – 89	**B**	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	**C**	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	**D**	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	**E**	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	**FX**	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	**F**	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

Основна:

1. Cleve B. Film Production Management. New York : Routledge, 2017,URL:https://www.perlego.com/paid/book/2193171/film-production-management-how-to-budget-organize-and-successfully-shoot-your-film-pdf?utm_source=google&utm_medium=cpc&campaignid=20933451054&adgroupid=162926082692&gad_source=1&gad_campaignid=20933451054&gbraid=0AAAADN2nNI9n7sQG0mjFpBmHprhsaygE.
2. Landry P. Scheduling and Budgeting Your Film: A Panic-Free Guide. 2nd ed. New York : Routledge, 2017. (American Film Market Presents).
3. Rhodes J. Film PM: Film Production is Project Management in Disguise.
4. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 7th ed. Newtown Square : Project Management Institute, 2021. 370 p.
5. Москаленко-Висоцька О. М. Основи продюсерської діяльності : навч. посіб. Київ : КНУКіМ, URL:
6. Мостенська Т. Л., Мостенська Т. Г. Управління проектами : навч. посіб. Київ : Кондор.
7. Основи проектного менеджменту : навч. посіб. Київ : МАУП

Додаткова:

1. Ng A. Project Management Body of Knowledge for motion picture production in a fast-developing economy. South African Journal of Business Management. 2020. Vol. 51, № 1.
2. Designing a Model for Film Production Risk Management. 2019.
3. Application of risk management methods in the production of film and television projects. Zenodo.

4. Petrović N., Milićević A., Sofronijević A. Application of project management in creative industry. European Project Management Journal. 2017.
5. Applying project management to creative industries: the relationship between leadership style and project success. Journal of Organizational Culture, Communications and Conflicts. 2020. Vol. 24, № 1. relationship-between-leadership-style-and-project-success-1939-4691-24-1-132.pdf
6. Managing Projects in the TV Production Industry: The Case of Sweden.
7. Bertolotti F., Roman S. Risk sensitive scheduling strategies of production studios on the US movie market: an agent-based simulation. 2022.
8. Risk Management in Pre-Production of Film Projects. Linköping University, [рік звірити].
9. Producer in the culture of audiovisual production. 2021. URL: https://www.researchgate.net/publication/357235235
10. Про державну підтримку кінематографії в Україні : Закон України від 23.03.2017 № 1977-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19
11. Рекомендації для учасників процесу створення та використання аудіовізуальних творів. Міністерство економіки України. URL: https://me.gov.ua
12. Асоціація продюсерів України : Школа молодих продюсерів. URL: https://www.producer.com.ua/?page_id=1539