Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Факультет театрального мистецтва

Кафедра **Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ Інга ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ
« 31 » 08 2026 рік

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОДЮСЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СЦЕНІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність В6 – Перформативні мистецтва

спеціалізація В6.01 – Сценічне мистецтво

освітня програма Продюсерство в сценічному мистецтві

Київ – 2026

Розробники:
Білан Василь Вікторович, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.
Ялоха Тетяна Олександрівна, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

Викладачі:
Білан Василь Вікторович, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.
Ялоха Тетяна Олександрівна, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

Протокол від 27.08.2026 № 9
Завідувач кафедри _____ *Олексій БЕЗГІН*
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Продюсерство в сценічному мистецтві».

Доцент,
заслужений працівник культури України _____ *Василь БІЛАН*
(підпис)

28.08.2026

Пролонговано:
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКІТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання			
	денна		заочна	
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова, код ОК8 / ОД 1.1.08			
Курс	1 курс		1 курс	
Семестр	1	2	1	2
Кількість кредитів -	3	3	3	3
Загальний обсяг годин -	90	90	90	90
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні			
	8	8	4	4
	Семінарські			
	-	-	-	-
	Практичні			
	16	16	2	2
	Індивідуальні			
	-	-	-	-
	Лабораторні			
	-	-	-	-
	Самостійна робота			
	66	66	84	84
Вид підсумкового контролю	*залік*	*екзамен*	*залік*	*екзамен*

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета — сформувати здатність самостійно ініціювати, розробляти, організовувати, ресурсно забезпечувати, просувати, реалізовувати та оцінювати сценічні проєкти, поєднуючи художні цілі з організаційними, технологічними, економічними та комунікаційними рішеннями.

Завдання: сформувати цілісне розуміння екосистеми сценічного мистецтва; навчити досліджувати ринок та аудиторії; розробляти художньо-продюсерську концепцію; планувати ресурси й виробництво; координувати команду; управляти ризиками; формувати стратегії просування, дистрибуції та міжнародної співпраці; оцінювати результати та потенціал сталого розвитку.

Міждисциплінарні зв'язки: «Правові аспекти в продюсуванні», «Економічні аспекти та фінансове забезпечення продюсерської діяльності», «Культурна дипломатія», «Методологія досліджень в галузі сценічного мистецтва». У межах ОК8 ці знання інтегруються у практичні продюсерські рішення без дублювання спеціалізованих курсів.

Очікувані результати навчання за дисципліною (відповідно до закріплених за ОК8 ПРН ОПП):

ПРН02. Застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики перформативних мистецтв.

ПРН03. Володіти та застосовувати методологію та методику наукового пізнання сучасних проблем перформативних мистецтв.

ПРН04. Використовувати оптимальні дані для прийняття рішень у сфері перформативних мистецтв, аналізувати та оцінювати їх за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.

ПРН05. Ініціювати, розробляти, ресурсно забезпечувати, реалізовувати, просувати та оцінювати проєкти створення, презентації, дистрибуції й комерціалізації творів перформативних мистецтв.

ПРН06. Аналізувати художню концепцію сценічного твору, визначати її культурну цінність, цільову аудиторію, ресурсні потреби та потенціал реалізації.

ПРН07. Формувати продюсерську концепцію сценічного проєкту та узгоджувати художні, технологічні, організаційні, фінансові й комунікаційні складові його реалізації.

ПРН08. Координувати взаємодію творчих, технічних, адміністративних, фінансових і комунікаційних підрозділів у процесі виробництва сценічного твору.

ПРН09. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, ресурсних, комунікаційних, правових та етичних аспектів.

ПРН10. Виявляти та вирішувати проблеми у творчо-виробничій діяльності, аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПРН11. Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері перформативних мистецтв державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН13. Використовувати можливості сучасних інформаційних і цифрових технологій в процесі реалізації художньої ідеї та осмислення творчого результату, популяризації українського й зарубіжного сценічного мистецтва.

Інструменти та програмне забезпечення: офісні пакети, електронні таблиці, системи управління проєктами, аналітичні та презентаційні інструменти; за необхідності — засоби генеративного ШІ з перевіркою результатів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 курс / 1 семестр:														
Тема 1. Продюсерська діяльність у сучасній екосистемі сценічного мистецтва та креативних індустрій	**12**	2		2			8	**45**	2		1			14
Тема 2. Сучасні моделі продюсування та стратегічне управління мистецькими проєктами	**14**	2		2			10							14
Тема 3. Дослідження культурно-мистецького ринку, аудиторій та конкурентного середовища	**14**	2		2			10							14
Тема 4. Креативна концепція, художня цінність та продюсерська стратегія сценічного проєкту	**18**	2		4			12	**45**	2		1			14
Тема 5. Бізнес-моделі, фінансові стратегії та ресурсне забезпечення продюсерської діяльності	**18**	2		4			12							14
Тема 6. Цифрова трансформація,	**14**	2		2			10							14

штучний інтелект та інноваційні технології у сценічному продюсуванні														
Разом	**90**	**12**		**16**			62	90	4		**2**			**84**
__1_ курс / _2__ семестр:														
Тема 7. Організація творчо-виробничого процесу та управління продюсерською командою	**18**	**2**		4			**12**	**45**	2		1			**14**
Тема 8. Правові, етичні та безпекові аспекти продюсерської діяльності. Управління ризиками.	**12**	**0**		**2**			**10**							**14**
Тема 9. Маркетингові стратегії, цифрові комунікації та розвиток аудиторії сценічного мистецтва	**16**	**2**		**2**			**12**							**14**
Тема 10. Комерціалізація, дистрибуція та управління життєвим циклом сценічного продукту	**14**	**0**		**2**			**12**							**14**
Тема 11. Міжнародне продюсування, копродукція, фестивальні стратегії та культурна дипломатія	**16**	**0**		4			12	**45**	2		1			**14**
Тема 12. Оцінювання результативності, сталий розвиток та	**14**	**0**		**2**			**12**							**14**

масштабування сценічних проєктів														
Разом	**90**	**4**		**16**			**70**	**90**	**4**		**2**			**84**
УСЬОГО	**180**	**16**		**32**			**132**	**180**	**8**		**4**			**168**

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Продюсерська діяльність у сучасній екосистемі сценічного мистецтва та креативних індустрій.

Суб'єкти сценічного ринку, інституційні та незалежні моделі; роль продюсера; тенденції розвитку українського й міжнародного сценічного мистецтва; культурна цінність і суспільна відповідальність.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 7, 13, 14, 16.

Тема 2. Сучасні моделі продюсування та стратегічне управління мистецькими проєктами

Інституційне, незалежне, комерційне та копродукційне продюсування; стратегічні цілі; стейкхолдери; критерії вибору моделі; сценарне планування.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 3, 5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 21.

Тема 3. Дослідження культурно-мистецького ринку, аудиторій та конкурентного середовища

Методика прикладного дослідження; джерела й верифікація даних; сегментація аудиторії; конкурентне позиціонування; формулювання аналітичних висновків.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 2, 3, 7, 8, 10, 12, 18, 20.

Тема 4. Креативна концепція, художня цінність та продюсерська стратегія сценічного проєкту

Від художнього задуму до продюсерської концепції; ціннісна пропозиція; формат, масштаб, аудиторія; художні, технологічні та організаційні обмеження; пітчинг.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 1, 2, 3, 7,9, 11, 12, 16, 17, 21.

Тема 5. Бізнес-моделі, фінансові стратегії та ресурсне забезпечення продюсерської діяльності

Ресурсна модель, бюджетування, доходи та витрати, грантове й партнерське фінансування, базовий і стресовий сценарії; взаємозв'язок фінансових і творчих рішень.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 1, 2, 3, 4, 6, 11, 12, 14, 17.

Тема 6. Цифрова трансформація, штучний інтелект та інноваційні технології у сценічному продюсуванні

Цифрові платформи планування, аналітика, автоматизація, генеративний ШІ; перевірка результатів, авторське право, захист даних, етичні обмеження.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 3, 5, 8, 9, 16, 17, 19, 20.

Тема 7. Організація творчо-виробничого процесу та управління продюсерською командою

Етапи виробництва; ролі та повноваження; календарне планування; координація творчих, технічних, фінансових і комунікаційних підрозділів; контрольні точки.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 1, 2, 3, 5, 7, 11, 15, 16.

Тема 8. Правові, етичні та безпекові аспекти продюсерської діяльності. Управління ризиками

Інтеграція правових вимог у продюсерський план; авторські права, договори, етичні конфлікти, безпека заходів, ризик-менеджмент і кризові комунікації.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 1, 5, 6, 12, 13, 14, 15.

Тема 9. Маркетингові стратегії, цифрові комунікації та розвиток аудиторії сценічного мистецтва

Позиціонування, сегменти аудиторії, канали комунікації, квиткова політика, партнерства, медіаплан, показники ефективності; межі компетенцій суміжних дисциплін.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 3, 6, 8, 11, 16, 18, 19.

Тема 10. Комерціалізація, дистрибуція та управління життєвим циклом сценічного продукту

Прем'єра, репертуарне життя, гастролі, фестивалі, ліцензування й цифрові канали; доходи, партнерські моделі, оцінювання комерційного потенціалу.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 3, 6, 8..

Тема 11. Міжнародне продюсування, копродукція, фестивальні стратегії та культурна дипломатія

Міжнародні партнерства, фестивальні заявки, копродукційні угоди, логістика гастролей, міжкультурна комунікація; презентація українського сценічного продукту.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 1,2. 3, 5, 6.

Тема 12. Оцінювання результативності, сталий розвиток та масштабування сценічних проєктів

Художні, економічні, соціальні та комунікаційні KPI; моніторинг, оцінювання впливу, сталість і масштабування; підсумкова рефлексія.

Ключові поняття: продюсерська стратегія, сценічний проєкт, управлінські рішення, творче виробництво, результати навчання.

Рекомендована література: основні та додаткові джерела 3, 6, 7, 11, 15, 16, 18, 19.

Практичні заняття (32 години)

Практичне заняття 1 (2 год.)

Завдання: Скласти карту учасників обраного сегмента сценічного мистецтва та визначити перспективну продюсерську нішу.

Результат / форма подання: Аналітична карта екосистеми та довідка про можливості проєкту.

ПРН: ПРН02, ПРН04.

Практичне заняття 2 (2 год.)

Завдання: Порівняти три моделі продюсування та обґрунтувати модель власного проєкту.

Результат / форма подання: Порівняльна таблиця та стратегічний профіль.

ПРН: ПРН02, ПРН05, ПРН10.

Практичне заняття 3 (2 год.)

Завдання: Провести невелике дослідження аудиторії й конкурентного середовища з поясненням методики.

Результат / форма подання: Дослідницький звіт, масив даних або перелік джерел, висновки.

ПРН: ПРН03, ПРН04, ПРН06.

Практичне заняття 4 (4 год.)

Завдання: Розробити концепцію сценічного проєкту та захистити її перед умовною експертною групою.

Результат / форма подання: Концепція та презентація (pitch deck).

ПРН: ПРН05, ПРН06, ПРН07.

Практичне заняття 5 (4 год.)

Завдання: Розробити ресурсний план, попередній бюджет та два сценарії фінансування.

Результат / форма подання: Бюджет, ресурсний план і пояснювальна записка.

ПРН: ПРН04, ПРН05, ПРН07.

Практичне заняття 6 (2 год.)

Завдання: Обрати цифровий стек інструментів для проєкту й оцінити його переваги, вартість і ризики.

Результат / форма подання: Карта цифрових інструментів і протокол їх відповідального застосування.

ПРН: ПРН04, ПРН10, ПРН13.

Практичне заняття 7 (4 год.)

Завдання: Побудувати структуру команди, матрицю RACI і виробничий календар; розв'язати кейс порушення графіка.

Результат / форма подання: Органограма, матриця відповідальності, календарний план.

ПРН: ПРН07, ПРН08, ПРН09.

Практичне заняття 8 (2 год.)

Завдання: Виявити ризики проєкту, оцінити ймовірність та наслідки, запропонувати заходи реагування.

Результат / форма подання: Реєстр ризиків і план антикризових дій.

ПРН: ПРН09, ПРН10.

Практичне заняття 9 (2 год.)

Завдання: Скласти маркетингову стратегію та короткий медіаплан із KPI.

Результат / форма подання: Маркетинговий план і календар комунікацій.

ПРН: ПРН05, ПРН07, ПРН13.

Практичне заняття 10 (2 год.)

Завдання: Запропонувати модель дистрибуції, монетизації та розвитку проєкту після прем'єри.

Результат / форма подання: Стратегія дистрибуції та прогноз доходів.

ПРН: ПРН05, ПРН07.

Практичне заняття 11 (4 год.)

Завдання: Підготувати міжнародну партнерську пропозицію, фестивальний маршрут та короткий пітч.

Результат / форма подання: Копродукційна пропозиція та міжнародний презентаційний пакет.

ПРН: ПРН05, ПРН07, ПРН11.

Практичне заняття 12 (2 год.)

Завдання: Сформувати повне продюсерське портфоліо, визначити KPI та захистити проєкт.

Результат / форма подання: Портфоліо, підсумкова презентація, самооцінка.

ПРН: ПРН04, ПРН05, ПРН10.

5. Методи навчання

Проблемні та інтерактивні лекції; кейс-метод; дослідницький і проєктний методи; моделювання професійних ситуацій; командна робота; ситуаційні переговори; аналітичні дискусії; пітчинг; взаємооцінювання; робота з електронними таблицями, цифровими платформами управління проєктами та інструментами ШІ з обов'язковою перевіркою результатів.

6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Зміст самостійної роботи та форма звітності	Год.
1	Скласти карту учасників обраного сегмента сценічного мистецтва та визначити перспективну продюсерську нішу. Форма звітності: Аналітична карта екосистеми та довідка про можливості проєкту.	8
2	Порівняти три моделі продюсування та обґрунтувати модель власного проєкту. Форма звітності: Порівняльна таблиця та стратегічний профіль.	10

3	Провести невелике дослідження аудиторії й конкурентного середовища з поясненням методики. Форма звітності: Дослідницький звіт, масив даних або перелік джерел, висновки.	10
4	Розробити концепцію сценічного проєкту та захистити її перед умовною експертною групою. Форма звітності: Концепція та презентація (pitch deck).	12
5	Розробити ресурсний план, попередній бюджет та два сценарії фінансування. Форма звітності: Бюджет, ресурсний план і пояснювальна записка.	12
6	Обрати цифровий стек інструментів для проєкту й оцінити його переваги, вартість і ризики. Форма звітності: Карта цифрових інструментів і протокол їх відповідального застосування.	10
7	Побудувати структуру команди, матрицю RACI і виробничий календар; розв'язати кейс порушення графіка. Форма звітності: Органограма, матриця відповідальності, календарний план.	12
8	Виявити ризики проєкту, оцінити ймовірність та наслідки, запропонувати заходи реагування. Форма звітності: Реєстр ризиків і план антикризових дій.	10
9	Скласти маркетингову стратегію та короткий медіаплан із KPI. Форма звітності: Маркетинговий план і календар комунікацій.	12
10	Запропонувати модель дистрибуції, монетизації та розвитку проєкту після прем'єри. Форма звітності: Стратегія дистрибуції та прогноз доходів.	12
11	Підготувати міжнародну партнерську пропозицію, фестивальний маршрут та короткий пітч. Форма звітності: Копродукційна пропозиція та міжнародний презентаційний пакет.	12
12	Сформувати повне продюсерське портфоліо, визначити KPI та захистити проєкт. Форма звітності: Портфоліо, підсумкова презентація, самооцінка.	12
Разом		132

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Самостійна робота виконується з використанням перевірюваних наукових, статистичних, професійних та нормативних джерел. У роботах необхідно вказувати походження даних, власні припущення, застосовані цифрові інструменти та внесок кожного учасника командної роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи: відповідність завданню (20%), якість і достовірність джерел (25%), аналітична аргументація (30%), практична застосовність (15%), оформлення та академічна доброчесність (10%). Оцінка за окрему роботу визначається пропорційно до встановленого максимуму.

Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: перевірка практичних робіт, дослідницьких матеріалів, самостійної роботи, проміжних презентацій та комплексного портфоліо. **Підсумковий контроль**: екзамен за затвердженою кафедрою процедурою. Пропонована схема для екзаменаційного семестру — поточна робота до 60 балів, екзамен до 40 балів.

Розподіл поточних балів за темами (пропозиція):

за кожною темою 2,5 бала за практичну роботу (разом 30); самостійна робота: теми 1–9 — по 1 балу, теми 10–12 — по 2 бали (разом 15); комплексне портфоліо — 15 балів.

Для цілочисельного оцінювання викладач може використовувати накопичувальну відомість із проміжними дробовими значеннями або затвердити альтернативний цілочисельний розподіл.

Критерії практичної роботи: точність постановки завдання та методики — 20%; обґрунтованість рішень — 30%; реалістичність ресурсів і планів — 25%; якість документації — 15%; аргументований захист — 10%.

Критерії портфоліо: дослідження — 20%; концепція — 20%; ресурси й бюджет — 20%; виробнича організація — 15%; маркетинг і дистрибуція — 10%; ризики та інноваційність — 10%; захист — 5%.

Критерії екзамену: теоретичне питання — повнота й точність (0–10); кейс — аналіз причин, альтернатив і ризиків (0–15); практичне завдання — цілісність, здійсненність і аргументація продюсерського рішення (0–15).

Складова	Макс. бали
Практичні завдання	30
Самостійна дослідницька робота	15
Комплексне продюсерське портфоліо	15
Поточний контроль разом	60
Теоретико-аналітичне питання екзамену	10
Професійний ситуаційний кейс	15
Практичне продюсерське завдання	15
Екзамен разом	40
Усього	100

Орієнтовний перелік питань при підсумковому оцінюванні:

1. Сучасна екосистема сценічного мистецтва та роль продюсера.
2. Інституційні й незалежні моделі продюсування.
3. Стратегічне планування мистецьких проєктів.
4. Методи дослідження культурно-мистецького ринку.
5. Сегментація цільової аудиторії та її потреби.
6. Конкурентне позиціонування сценічного продукту.
7. Художня цінність і продюсерська концепція.
8. Формування ціннісної пропозиції сценічного проєкту.

9. Структура бізнес-моделі сценічного проєкту.

10. Джерела ресурсного та фінансового забезпечення.

11. Сценарне бюджетування й управлінські рішення.

12. Координація творчих і технічних підрозділів.

13. Матриця відповідальності та виробничий графік.

14. Командна взаємодія і професійні конфлікти.

15. Управління виробничими ризиками.

16. Етичні й безпекові обмеження продюсерської діяльності.

17. Цифрові платформи управління сценічним проєктом.

18. Використання ШІ та перевірка його результатів.

19. Маркетингова стратегія сценічного твору.

20. Канали цифрової комунікації та KPI.

21. Квиткова політика та розвиток аудиторії.

22. Дистрибуція та життєвий цикл сценічного продукту.

23. Комерціалізація і моделі монетизації.

24. Планування гастрольної діяльності.

25. Міжнародна копродукція та партнерства.

26. Фестивальна стратегія сценічного проєкту.

27. Міжкультурна комунікація й міжнародний пітчинг.

28. Оцінювання художньої результативності.

29. Економічна та соціальна ефективність.

30. Сталість і масштабування сценічних проєктів.

31. Антикризове управління в сценічному виробництві.

32. Вибір оптимальної продюсерської моделі за обмежених ресурсів.

33. Забезпечення цілісності художніх і фінансових рішень.

34. Аналіз ризиків міжнародного гастрольного проєкту.

35. Методи моніторингу та оцінювання KPI.

36. Побудова комплексного продюсерського портфоліо.

Приклади екзаменаційних білетів:

Білет № 1

1. Порівняйте основні моделі сценічного продюсування. (10 балів)

2. За місяць до прем'єри партнер скоротив фінансування на 30%. Обґрунтуйте рішення щодо бюджету, графіка та комунікації. (15 балів)

3. Складіть структуру виробничого плану нової вистави. (15 балів)

Білет № 2

1. Оцініть можливості й ризики застосування ШІ у сценічному продюсуванні. (10 балів)

2. Фестиваль покриває лише частину витрат міжнародних гастролей. Запропонуйте фінансовий і логістичний сценарій. (15 балів)

3. Сформуйте міжнародний презентаційний пакет і план пошуку партнерів. (15 балів)

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за видами діяльності: практичні заняття — 30; самостійна робота — 15; продюсерське портфоліо — 15; екзамен — 40. Загалом — 100 балів.

Вид контролю	Максимальна кількість балів
Практичні роботи	30
Самостійна робота	15
Продюсерське портфоліо	15
Екзамен	40
Разом	**100**

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	**A**	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	**B**	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	**C**	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	**D**	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	**E**	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	**FX**	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	**F**	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

8. Рекомендована література

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (україномовні видання)

1. Білан В. В. Еволюція організаційно-творчих форм міжнародного театрального фестивалю «Мельпомена Таврії». Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого:

Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Сакун Айта (голова) та ін. К., 2021 р. Вип. 27/28. С. 63-72.

2. Білан В. В., Громадський Р. А., Ялоха Т. О. Event-менеджмент, як елемент сучасної культурно-мистецької практики Науковий вісник КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць. Київ: КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, 2021. С. 180-189.

3. Білан В. В., Громадський Р.А., Ялоха Т. О. Трансформація моделей продюсування в перформативному мистецтві: європейський досвід та вектори його імплементації в Україні. Грааль науки. 2026. №63. С. 917-922. Index Copernicus

4. Білан В. В., Громадський Р.А., Ялоха Т.О. Співпраця українського та німецького театру в сучасних умовах. Системні трансформації України та світу: історія та сучасність. Колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С. 70–81.

5. Білан В., Громадський Р., Ялоха Т. Поведінкова економіка у сфері перформативного мистецтва України в умовах воєнного стану // Грааль науки міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2025. № 55. С. 759-773. Index Copernicus

6. Білан В., Громадський Р., Ялоха Т. Проектний менеджмент в практиці театральної справи. Глобальний світ: виклики сьогодення. Колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2025. С. 14-20.

7. Білан В.В., Громадський Р.А., Ялоха Т.О. Продюсування в перформативному мистецтві в умовах військової агресії рф проти країни. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2025. № 58. С. 1065-1075. Index Copernicus

8. Дутчак О. І., Федорак В. В., Шикеринець В. В., Маланюк Т. З., Базіняк І. І. Маркетинг в соціокультурній діяльності: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 50 с. URL: https://kotusd.cnu.edu.ua/navchalno-metodychni-materialy/

9. Дутчак О. І., Федорак В. В., Шикеринець В. В., Маланюк Т. З., Базіняк І. І. Реклама та PR-технології в соціокультурній сфері : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 44 с. URL: https://kotusd.cnu.edu.ua/navchalno-metodychni-materialy/.

10. Лягущенко А. Трансформації постаті театрального менеджера в історичному контексті розвитку перформативних мистецтв. Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Гринишина М. (голова) та ін. К., 2025 р. Вип. 37. С. 54-65.

11. Нехай В. А. Проєктний менеджмент у соціокультурній сфері : практикум. Чернігів: НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2024. 110 с. URL: https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/handle/123456789/10057.

12. Пахарчук О. Аналіз моделей продюсерської діяльності в українському театрі в сучасних сценічних практиках Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Гринишина М. (голова) та ін. К., 2025 р. Вип. 37. С. 81-89.

13. Ялоха Т., Білан В., Громадський Р. Креативні індустрії як драйвери розвитку світової економіки: прогноз ризиків післявоєнної відбудови України// Академічні візії. Зб. Наукових праць. Львівський університет бізнесу та права, 2023, No 16.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА (україномовні видання)

14. Шикеринець В. В., Базіняк І. І., Дутчак О. І., Качмар О. В., Маланюк Т. З. Менеджмент в соціокультурній діяльності : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 30 с. URL: https://lib-repo.pnu.edu.ua/handle/123456789/22248.

15. Туленков М. В., Чепак В. В., Яремчук С. С. Менеджмент соціальної

організації (у питаннях і відповідях) : навчальний посібник / за заг. ред. М. В. Туленкова. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2023. 536 с. ISBN 978-966-423-785-4. URL: https://sociology.knu.ua/uk/library/menedzhment-sotsialnoyi-orhanizatsiyi-u-pytannyakh-i-vidpovidyakh-navch-posib-za-zah-red-mv.

ОСНОВНІ ІНШОМОВНІ ДЖЕРЕЛА

16. Rodrigues V. Creative Production and Management in the Performing Arts: Modus Operandi. Routledge, 2024. URL: https://www.routledge.com/Creative-Production-and-Management-in-the-Performing-Arts-Modus-Operandi/Rodrigues/p/book/9781003442530.

17. Johanson T. The Accidental Producer: How Anyone Can Get Their Show on Stage. Methuen Drama / Bloomsbury Publishing, 2023. ISBN 9781350338326. URL: https://www.bloomsbury.com/us/accidental-producer-9781350338326/.

18. Hadley S., Johanson K., Walmsley B., Torreggiani A. (eds.). Audience Data and Research: Perspectives from Cultural Policy, Arts Management and Practice. Routledge, 2024. URL: https://www.routledge.com/Audience-Data-and-Research-Perspectives-from-Cultural-Policy-Arts-Management/Hadley-Johanson-Walmsley-Torreggiani/p/book/9781032632438.

19. Bilan V., Hromadskyi R., Zavadska G., Suslenska O., Yalokha T. The role of innovative educational technologies in the training of specialists in the field of culture and arts: European experience. Multidisciplinary Reviews, 2024. 6. 2023spe002. SCOPUS.

20. Bilan V., Hromadskyi R., Zavadska H., Suslenska O., Yalokha T. Revolutionizing art education: technologies and virtual platforms for the digital age. Revista Eduweb, 2024. 18(2). Pp. 117-128. WEB OF SCIENCE

21. Matiash S., Shevel I., Bilan V., Hromadskyi R., Yalokha T. Innovative Approaches to the Management of Cultural Institutions in the Digital Age. International Journal on Culture, History, and Religion, 2025. Vol. 7, No. 1. Pp. 73-96. SCOPUS.

9. Інформаційні ресурси

Офіційний сайт КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого: https://knutkt.edu.ua/;

нормативні документи Університету: https://knutkt.edu.ua/pro-nas/normatyvni-dokumenty/; професійні ресурси театральних інституцій, фестивалів і міжнародних мистецьких мереж (відповідно до тематики завдань).

Додаток. Матриця відповідності тем, ПРН та доказів досягнення

Тема	ПРН	Метод оцінювання	Документальний доказ
1	ПРН02 ПРН04	Оцінювання завдання; захист / кейс	Аналітична карта екосистеми та довідка про можливості проєкту.
2	ПРН02 ПРН05 ПРН10	Оцінювання завдання; захист / кейс	Порівняльна таблиця та стратегічний профіль.
3	ПРН03 ПРН04 ПРН06	Оцінювання завдання; захист / кейс	Дослідницький звіт, масив даних або перелік джерел, висновки.
4	ПРН05 ПРН06 ПРН07	Оцінювання завдання; захист / кейс	Концепція та презентація (pitch deck).
5	ПРН04 ПРН05 ПРН07	Оцінювання завдання; захист / кейс	Бюджет, ресурсний план і пояснювальна записка.
6	ПРН04 ПРН10 ПРН13	Оцінювання завдання; захист / кейс	Карта цифрових інструментів і протокол їх відповідального застосування.
7	ПРН07 ПРН08 ПРН09	Оцінювання завдання; захист / кейс	Організаційна структура, матриця відповідальності, календарний план.
8	ПРН09 ПРН10	Оцінювання завдання; захист / кейс	Реєстр ризиків і план антикризових дій.
9	ПРН05 ПРН07 ПРН13	Оцінювання завдання; захист / кейс	Маркетинговий план і календар комунікацій.
10	ПРН05 ПРН07	Оцінювання завдання; захист / кейс	Стратегія дистрибуції та прогноз доходів.
11	ПРН05 ПРН07 ПРН11	Оцінювання завдання; захист / кейс	Копродукційна пропозиція та міжнародний презентаційний пакет.
12	ПРН04 ПРН05 ПРН10	Оцінювання завдання; захист / кейс	Портфоліо, підсумкова презентація, самооцінка.