Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Факультет театрального мистецтва

Кафедра **Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ Інга ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ
« 31 » 08 2026 рік

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСОБЛИВОСТІ ПРОДЮСЕРСКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МУЗИЧНО-КОНЦЕРТНІЙ СФЕРІ ТА ШОУ-БІЗНЕСІ

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність В6 – Перформативні мистецтва

спеціалізація В6.01 – Сценічне мистецтво

освітня програма Продюсерство в сценічному мистецтві

Київ – 2026

Розробники:
Корнієнко Владислав Вікторович, академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України, професор, кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

Викладачі:
Корнієнко Владислав Вікторович, академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України, професор, кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

Протокол від 27.08.2026 № 9
Завідувач кафедри _____ *Олексій БЕЗГІН*
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Продюсерство в сценічному мистецтві».

Доцент,
заслужений працівник культури України _____ *Василь БІЛАН*
(підпис)

28.08.2026

Пролонговано:
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКІТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	***Вибіркова***	
Курс	**2м-ПСМ**	**2м-ПСМ**
Семестр	**3**	**3**
Кількість кредитів -	6	6
Загальний обсяг годин -	180	180
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	Семінарські	
	Практичні	
	48 -	12
	Індивідуальні	
	- -	
	Лабораторні	
	- -	
	Самостійна робота	
	132	168
Вид підсумкового контролю	***залік***	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – навчальної дисципліни – засвоєння студентами особливостей продюсерської діцяльності в організаціях музично-концертної сфери та шоу-бізнесу.

Завдання: ознайомити здобувачів основами продюсування у сфері музичного мистецтва; навчити здобувачів економічно правильно оцінювати процес організації та управління проєктами; прийняття управлінських рішень з організації та регулювання виробничого процесу продюсування митецьких проєктів; використовувати професійні знання та навички в вирішенні специфічних питань, пов'язаних з професійною роботою на музичному ринку, в області менеджменту: комплекс ролей продюсера, стилі управління, спиратися на законодавчу та нормативно-правову базу культури.

Очікувані програмні результати навчання (РН):

Згідно з вимогами ОПП (ОНП) студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі **програмні результати :**

ПРН01. Аналізувати основні етапи, напрями й тенденції розвитку українського та зарубіжного сценічного мистецтва та враховувати їх у продюсерській діяльності.

ПРН04. Використовувати оптимальні дані для прийняття рішень у сфері перформативних мистецтв, аналізувати та оцінювати їх за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними

ПРН05. Ініціювати, розробляти, ресурсно забезпечувати, реалізовувати, просувати та оцінювати проєкти створення, презентації, дистрибуції й комерціалізації творів перформативних мистецтв.

ПРН06. Аналізувати художню концепцію сценічного твору, визначати її культурну цінність, цільову аудиторію, ресурсні потреби та потенціал реалізації.

ПРН07. Формувати продюсерську концепцію сценічного проєкту та узгоджувати художні, технологічні, організаційні, фінансові й комунікаційні складові його реалізації.

ПРН13. Використовувати можливості сучасних інформаційних і цифрових технологій в процесі реалізації художньої ідеї та осмислення творчого результату, популяризації українського й зарубіжного сценічного мистецтва.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт денна форма у тому числі:						
	усього	Лекц.	Сем.	Практ.	Лаб.	Інд.	Сам.
1	2	3	4	5	6	7	
МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ВЗАЄМОДІЇ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА							
Тема 1. Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни	4			4			
Тема 2. Продюсування музичних проєктів як предмет наукового дослідження	6			6			
Тема 3. Музична культура як об'єкт продюсування	4			4			
МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА ПРОФЕСІОНАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ І ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 4. Створення та менеджмент музичного проєкту	6			6			
Тема 5. Система професіональних функцій продюсерської діяльності	6			6			
Тема 6. Робота продюсера з музичним колективом і артистом-солістом	4			4			
МОДУЛЬ 3. ФІНАНСУВАННЯ ШОУ-БІЗНЕСУ ТА МУЗИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ							
Тема 7. Джерела фінансування музичних проєктів	6			6			
Тема 8. Маркетинговий комплекс і його адаптація до музичної індустрії	6			6			
Тема 9. Правові основи підприємницької діяльності в музичній індустрії	6			6			
УСЬОГО	**48**			**48**			

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт заочна форма у тому числі:						
	усього	Лекц.	Сем.	Практ.	Лаб.	Інд.	Сам.
1	2	3	4	5	6	7	
МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ВЗАЄМОДІЇ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА							
Тема 1. Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни	1			1			
Тема 2. Продюсування музичних проєктів як предмет наукового дослідження	2			2			
Тема 3. Музична культура як об'єкт продюсування	1			1			
МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА ПРОФЕСІОНАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ І ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 4. Створення та менеджмент музичного проєкту	2			2			
Тема 5. Система професіональних функцій продюсерської діяльності	1			1			
Тема 6. Робота продюсера з музичним колективом і артистом-солістом	1			1			
МОДУЛЬ 3. ФІНАНСУВАННЯ ШОУ-БІЗНЕСУ ТА МУЗИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ							
Тема 7. Джерела фінансування музичних проєктів	1			1			
Тема 8. Маркетинговий комплекс і його адаптація до музичної індустрії	2			2			
Тема 9. Правові основи підприємницької діяльності в музичній індустрії	1			1			
УСЬОГО	**12**			**12**			

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Компетентнісна актуальність навчальної дисципліни.

Актуальність навчальної дисципліни «Особливості продюсерської діяльності в музично-концертній сфері та шоу бізнесі», її роль і значення в професійному становленні. Мета й основні завдання навчальної дисципліни. Програмні результати навчання.

Рекомендована література: [3,5,6,7,9,11]

Тема 2. Продюсування музичних проєктів як предмет наукового дослідження.

Етапи розвитку продюсування у музичному мистецтві. Технології продюсування у музичній сфері у контексті сучасних соціокультурних подій та діловій практиці. Генезис технологій продюсування у музичній культурі та становлення професійного середовища музичного бізнесу в умовах ринкової культури.

Рекомендована література: [12, 14, 15, 16]

Тема 3. Музична культура як об'єкт продюсування.

Морфологія музичної культури. Особливості музики як виду мистецтва. Види музичної творчості. Музика та інші види мистецтва. Різноманітність стилів традиційного та сучасного музичного мистецтва.

Рекомендована література:[1,6,11, 13, 14]

Тема 4. Створення та менеджмент музичного проєкту.

Пошук «зіркового» потенціалу. Кастинг, розробка концепції та іміджу артиста. Кастинг, розробка концепції та іміджу артиста.

Рекомендована література: [5,12,16,17]

Тема 5. Система професіональних функцій продюсерської діяльності

Система професіональних функцій і стратифікація продюсерської діяльності. Десять основних ролей продюсера. «Продюсер» – «Артист»: партнерство або лідерство. Стилі управління шоу-проєктом. Формальне і неформальне управління. Типи продюсерських компаній і їх оргструктура.

Рекомендована література: [3,4,12,14, 18]

Тема 6. Робота продюсера з музичним колективом і артистом-солістом.

Робота продюсера з творчими колективами. Права та обов'язки учасників продюсерського проєкту Основні засади формування команди. Вертикальна та горизонтальна структури управління командою. Правила розподілу ролей у творчому колективі.

Рекомендована література: [2,4,8,11,12,13]

Тема 7. Джерела фінансування музичних проєктів.

Залучення коштів як основна складова діяльності продюсера. Джерела фінансування музичних проєктів: держава, бізнес, аудиторія, особисті кошти. Підприємницька діяльність як форма фінансування продюсерських проєктів. Альтернативні форми фінансування продюсерських проектів. Бізнес-планування:

сутність і зміст. Технології складання бізнес-плану.

Рекомендована література: [3,5,6,11,12,15]

Тема 8. Маркетинговий комплекс і його адаптація до музичної індустрії.

Маркетинг – діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення потреб споживачів. Основні функції маркетингу, функції та завдання маркетингового структурного підрозділу закладу культури і мистецтв. Елементи маркетингового комплексу та їх функціонування у музичному бізнесі.

Рекомендована література: [4,16,17,18]

Тема 9. Правові основи підприємницької діяльності в музичній індустрії.

Поняття авторського та суміжного права. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав. Роль авторських і суміжних прав у діяльності з виробництва та реалізації творчих проєктів. Допустиме вільне використання авторського твору в продюсерському проєкті.

Рекомендована література: [4,5,6,7,10]

Методи навчання

Методи навчання використовуються на основі таких засад:

1) за джерелом знань: словесні, наочні, практичні;
2) за відповідним етапом навчання: підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення, контроль і оцінка;
3) за способом керівництва навчальною діяльністю: пояснення педагога, самостійна робота студентів;
4) за логікою навчального процесу: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;
5) за дидактичною методикою: організація навчальної діяльності, стимулювання й релаксація, контроль і оцінка;
6) за характером пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладення, частково-пошукові, дослідницькі.

5. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль – усне опитування (фронтальне та індивідуальне), заслуховування доповідей, залік.

Критерії оцінювання	Кількість балів
Присутність на практичних заняттях	1
Виступи, участь в обговореннях на практичних заняттях:	
повний виклад інформації, логіка і чіткість формулювань;	4
частково повний виклад інформації, деякі неточності;	3
неповний виклад інформації, наявні неточності або помилки, аргументації недостатньо переконливі;	2
мінімальний виклад інформації, виявлення поверхневих знань матеріалу, алогізм, непереконливість аргументації.	0-1

Підсумковий (семестровий) контроль – залік.

Критерії оцінювання при підсумковому контролі:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Залікова оцінка виставляється як сума балів, отриманих за: відвідування аудиторних занять (практичних), роботу на практичних заняттях.	максимально 100

6. Розподіл балів, які отримують студенти

	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Сума балів
Відвідування лекцій	4	4	6	4	4	6	4	4	4	40
Відвідування практичних занять	2	2	2	2	2	4	2	2	2	20
Робота на практичному занятті	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
Загальна кількість										**100**

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка з шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90-100	A	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82-89	B	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
64-73	D	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60-63	E	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	Середній (репродуктивний)
35-59	FX	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – незадовільний рівень знань (умінь), з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0-34	F	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	Низький (рецептивно-продуктивний)

7. Рекомендована література

1. Shypko O. Digital Transformation of Ukrainian Entertainment Industries. London: Routledge, 2023.
2. Андрєєва Л. Концертна режисура: методичні аспекти та практичні підходи. Київ: Ліра-К, 2022.
3. Антонов А. Основи сценічного мистецтва та видовищних форм. Київ: Ін Юре, 2019.
4. Бабич В. Організація концертних заходів: методичні аспекти. Київ: Мистецтво, 2019.
5. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок:[Нариси]. – К.: ААП «Компас», 2005. -544 с.
6. Безклубенко С. Театр і видовищні мистецтва: історія та теорія. Київ: Либідь, 2020.
7. Богданова О. Режисура масових та культурно-мистецьких заходів. Київ: НАКККіМ, 2021.
8. Бойко Т. Вокально-хореографічні та сценічні номери у шоу-програмах. Харків: Фоліо, 2020.
9. Валерій Бітаєв, Владислав Корнієнко, Юрій Мосенкіс, Багатовікова літературно-мистецька зброя української перемоги. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 438 с.
10. Валерій Бітаєв, Владислав Корнієнко, Юрій Мосенкіс, Українське мистецтво та література в тисячолітній війні за ідентичність: нарис-розмисел», «Видавництво Руслана Халікова», 2023.
11. Гнатюк А. Сучасний український музичний ринок: аналітика та перспективи. Київ: Lira-K, 2024.
12. Гуменюк О. Сценічний менеджмент в Україні. Київ: КНУКіМ, 2021.
13. Гуменюк Т. Естрадне виконавство: історія та практика. Харків: Водний Світ, 2020.
14. Деркач І. Сценарій і режисура театралізованого концерту. Львів: Сполом, 2023.
15. Дональд Пасман. «Все, що потрібно знати про музичний бізнес» (All You Need to Know About the Music Business) — 11-те видання (2023). «Біблія» індустрії, що охоплює контракти, роялті та цифрову дистрибуцію.
16. Дяченко Л. Менеджмент у сфері шоу-бізнесу: теорія та кейси. Київ: КНУКіМ, 2023.
17. Корнієнко В. Між шоком і відчуженням: оглядово-теоретичний аналіз стратегій антиестетики. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. УДК 821.161.2:7.01
18. Корнієнко В. Сучасний цирк: виклики, можливості, перспективи. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Сценічне мистецтво, 2025. – №8(1), 57–69.

19. Корнієнко В. Теоретичні засади та практичний досвід менеджменту в театрально-видовищній сфері України: модерні та постмодерні аспекти. Серія: Сценічне мистецтво, 2025. – №36, 30-37.

20. Корнієнко В.В. Культурологічна рефлексія кроскультурного діалогу Україна – Франція в контексті історіографії / Владислав Корнієнко // Культура України. –Харків, 2021. – Вип. 64. - С. 5-16.

21. Корнієнко В.В. Циркова справа в контексті державної культурної політики /Владислав Корнієнко // Вісник НАКККіМ. – 2020. – № 2. – С. 27-32.

22. Кузьменко О. Культурні індустрії в Україні: розвиток і виклики. Київ: ArtHuss, 2022.

23. Рибакова О. Режисура сучасного видовища: теорія і практика. Харків: ХДАК, 2019.

24. Яроміч С.А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.

Нормативно-правове забезпечення:

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» (нова редакція). Базовий документ для регулювання відносин між артистом, автором та продюсером.
2. Цивільний кодекс України (Книга IV — Інтелектуальна власність).
3. Закон України «Про гастрольні заходи в Україні». Регулює організацію концертів та виступів. [1]

10. Інформаційні ресурси

1. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text
2. https://urst.com.ua/download_act/pro_kultu
3. Spotify for Artists та Apple Music for Artists — інструменти для аналізу даних та планування релізів.
4. IFPI Global Music Report — щорічні звіти про стан світового музичного ринку.
5. Music Business Worldwide (MBW) — провідний ресурс з новин та аналізу бізнес-процесів у музиці.