Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Факультет театрального мистецтва

Кафедра **Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ Інга ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ
« 31 » 08 2026 рік

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність В6 – Перформативні мистецтва

спеціалізація В6.01 – Сценічне мистецтво

освітні програми Акторське мистецтво театру і кіно,
Режисура драматичного театру

Київ – 2026

Розробники:
Білан Василь Вікторович, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

Викладачі:
Білан Василь Вікторович, заслужений працівник культури України, доцент кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

Протокол від 27.08.2026 № 9
Завідувач кафедри _____ *Олексій БЕЗГІН*
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Акторське мистецтво театру і кіно»
Професор,
народний артист України _____ *Богдан БЕНЮК*
(підпис)

28.08.2026

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Режисура драматичного театру»
Професор,
народний артист України _____ *Олексій КУЖЕЛЬНИЙ*
(підпис)

28.08.2026

Пролонговано:
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКІТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	*Вибіркова*	
Курс	**2**	**2**
Семестр	**3**	**3**
Кількість кредитів -	6	6
Загальний обсяг годин -	180	180
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	20	4
	Семінарські	
	8	2
	Практичні	
	20	6
	Індивідуальні	
	-	-
	Лабораторні	
	-	-
	Самостійна робота	
	132	168
Вид підсумкового контролю	*залік*	*залік*

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета сформувати системне розуміння продюсерської діяльності у сценічному мистецтві та практичні вміння ініціювати, художньо й економічно обґрунтовувати, організовувати, фінансувати, просувати і супроводжувати створення та публічне представлення мистецького продукту.

Завдання визначати функції та відповідальність продюсера; досліджувати аудиторію і культурний ринок; формувати продюсерську концепцію; розробляти бізнес-модель, бюджет і фінансовий план; організовувати творчо-виробничий процес; вибудовувати договірні та авторсько-правові відносини; залучати партнерів і ресурси; здійснювати маркетинг, дистрибуцію та оцінювання результативності.

Очікувані результати навчання (РН) за дисципліною:

ОПП: «Акторське мистецтво театру і кіно»

ПР05. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення до розв'язання відповідних задач професійної діяльності у сфері перформативного мистецтва.

ПР06. Аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПР07. Генерувати та концептуалізувати художню ідею та твір.

ПР10. Обирати оптимальні художньо-виражальні та технічні засоби відтворення креативного задуму при реалізації сценічного твору (проєкту).

ПР18. Презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері перформативного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

ОПП: «Режисура драматичного театру»

ПРН03. Здатність розробляти режисерський план вистави з урахуванням акторського складу, сценографії, музичного, технічного й технологічного оформлення.

ПРН04. Здатність організовувати та ефективно проводити репетиційний процес, коригуючи його залежно від етапу роботи.

ПРН06. Здатність до професійної комунікації з усіма учасниками творчої групи, формування атмосфери взаємодії й довіри.

ПРН07. Здатність презентувати авторську режисерську концепцію фаховій спільноті, пояснювати власне художнє бачення.

ПРН09. Здатність інтегрувати в режисерську практику сучасні медіа, цифрові технології, перформативні й міждисциплінарні формати.

ПРН10. Здатність критично аналізувати театральний процес, рефлексувати власну художню діяльність і навчатися на основі зворотного зв'язку.

ПРН12. Здатність дотримуватися норм етики, академічної доброчесності та правил професійної взаємодії в умовах творчого колективу.

ПРН13. Здатність розуміти основи авторського й суміжного права, норм охорони праці, пожежної безпеки та юридичні аспекти режисерської діяльності.

ПРН14. Здатність створювати та реалізовувати власні творчі й міжінституційні проєкти в галузі театрального мистецтва.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення – персональний комп'ютер / ноутбук з доступом до мережі Інтернет, телевізор, екран, проектор, обліковий запис Google, Microsoft Office

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2 курс / 3 семестр:														
Тема 1. Продюсерство як професійна діяльність у сценічному мистецтві	19	2	2	2	-	-	13					-	-	
Тема 2. Мистецький продукт, ринок та цільові аудиторії	17	2	0	2	-	-	13					-	-	
Тема 3. Ідея, продюсерська концепція та стратегія	19	2	2	2	-	-	13		2	1	3	-	-	66
Тема 4. Організація творчо-виробничого процесу	17	2	0	2	-	-	13					-	-	
Тема 5. Економіка постановки: кошторис і фінансова модель	17	2	0	2	-	-	13					-	-	
Тема 6. Фандрейзинг, гранти, спонсорство та партнерства	19	2	2	2	-	-	13					-	-	
Тема 7. Правові та етичні засади продюсування	17	2	0	2	-	-	13		2	1	3	-	-	66
Тема 8. Маркетинг, PR та продаж мистецького продукту	17	2	0	2	-	-	13					-	-	

Тема 9. Дистрибуція, гастролі та цифрові платформи	20	2	2	2	-	-	14					-	-	
Тема 10. Ризики, ефективність і продюсерський пітчинг	18	2	0	2	-	-	14					-	-	
Разом	**180**	**20**	**8**	**20**	**-**	**-**	**132**	**180**	**4**	**2**	**-**	**-**	**-**	**132**

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Продюсерство як професійна діяльність у сценічному мистецтві

Поняття продюсера; незалежне та інституційне продюсерство; художня, організаційна й підприємницька складові; відмінності продюсера, режисера та менеджера.

Види занять: лекція, семінарське та практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: продюсер; модель продюсування; театральна організація.

Практичне завдання. Порівняти функції продюсера у трьох моделях театрального виробництва.

Самостійна робота: Аналітична схема ролей і відповідальності.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 2. Мистецький продукт, ринок та цільові аудиторії

Культурна цінність, продукт і послуга; сегментація аудиторій; аналіз попиту, конкурентного середовища, репертуару та позиціонування.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: мистецький продукт; сегментація; позиціонування.

Практичне завдання. Скласти портрети трьох аудиторних сегментів і карту конкурентів.

Самостійна робота: Аналітична записка про ринок і аудиторії.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 3. Ідея, продюсерська концепція та стратегія

Відбір ідей, художня концепція, ціннісна пропозиція, формат, майданчик, виробнича й репертуарна стратегія; критерії життєздатності.

Види занять: лекція, семінарське та практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: концепт-нота; ціннісна пропозиція; стратегія.

Практичне завдання. Підготувати концепт-ноту нової вистави або творчого проєкту.

Самостійна робота: Продюсерська концепція (2–3 сторінки).

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 4. Організація творчо-виробничого процесу

Кастинг, команда, виробничі служби, календар постановки, комунікації, закупівлі, репетиції, технічні вимоги, безпека.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: творчо-виробнича команда; графік; відповідальність.

Практичне завдання. Скласти організаційну структуру, матрицю відповідальності та виробничий графік.

Самостійна робота: Програма й календарний план.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 5. Економіка постановки: кошторис і фінансова модель

Статті витрат, гонорари, технічні й адміністративні витрати; резерв; доходи; ціноутворення, точка беззбитковості, фінансові сценарії.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: кошторис; фінансова модель; беззбитковість.

Практичне завдання. Розробити кошторис та три сценарії доходів і витрат.

Самостійна робота: Фінансова модель у таблиці.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 6. Фандрейзинг, гранти, спонсорство та партнерства

Джерела фінансування; грантова логіка; спонсорські пакети; меценатство, краудфандинг; партнерські переговори та звітність.

Види занять: лекція, семінарське та практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: фандрейзинг; грант; спонсорство; партнерство.

Практичне завдання. Створити односторінкову партнерську пропозицію і структуру заявки.

Самостійна робота: Пакет для потенційного донора.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 7. Правові та етичні засади продюсування

Авторське й суміжні права, ліцензії, договори, дозволи, персональні дані, етика співпраці, інклюзивність, доступність, безпека.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: авторське право; договір; етика; доступність.

Практичне завдання. Розібрати кейс використання музики та драматичного твору у виставі.

Самостійна робота: Карта правових питань і ризиків.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 8. Маркетинг, PR та продаж мистецького продукту

Позиціонування, бренд, афіша, прескіт, SMM, квиткова політика, канали продажу, взаємодія зі ЗМІ, робота зі спільнотами.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: маркетинг; PR; квиткова політика; медіаплан.

Практичне завдання. Розробити маркетинговий план прем'єри та приклади повідомлень.

Самостійна робота: Промоплан, медіакалендар і бюджет.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 9. Дистрибуція, гастролі та цифрові платформи

Фестивальні стратегії, гастролі, співпродукція, міжнародні партнерства, онлайн-покази, цифровий контент і монетизація.

Види занять: лекція, семінарське та практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: дистрибуція; гастролі; фестиваль; цифрові канали.

Практичне завдання. Підготувати гастрольну або фестивальну пропозицію.

Самостійна робота: Маршрут просування та дистрибуції.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

Тема 10. Ризики, ефективність і продюсерський пітчинг

Фінансові, організаційні, репутаційні й безпекові ризики; KPI, план-факт, культурний і соціальний ефект; захист продюсерського пакета.

Види занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Основні поняття/ключові слова: : ризики; показники ефективності; пітчинг.

Практичне завдання. Захистити повний продюсерський пакет та обґрунтувати його життєздатність.

Самостійна робота: Презентація, досьє та рефлексія.

Рекомендована література: [1]-[15] відповідно до змісту теми.

5. Методи навчання

Проблемна лекція, дискусія, кейс-метод, аналіз реальних і змодельованих театральних виробництв, проєктно-орієнтоване навчання, розрахункові вправи, групові переговори, моделювання продюсерських рішень, презентація та взаємооцінювання.

6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
1	Аналітична схема ролей і відповідальності.	Документ / таблиця / презентація	4
2	Аналітична записка про ринок і аудиторії.	Документ / таблиця / презентація	4
3	Продюсерська концепція (2–3 сторінки).	Документ / таблиця / презентація	4
4	Органограма й календарний план.	Документ / таблиця / презентація	4
5	Фінансова модель у таблиці.	Документ / таблиця / презентація	4
6	Пакет для потенційного донора.	Документ / таблиця / презентація	4
7	Карта правових питань і ризиків.	Документ / таблиця / презентація	4
8	Промоплан, медіакалендар і бюджет.	Документ / таблиця / презентація	4
9	Маршрут просування та дистрибуції.	Документ / таблиця / презентація	4

10	Презентація, досьє та рефлексія.	Документ / таблиця / презентація	4
РАЗОМ			**40**

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Повно, точно, застосовно виконане завдання	4
Належно з окремими недоліками виконане завдання	3
Частково, з помітними прогалинами виконане завдання	2
Фрагментарно виконано завдання	1
не виконано або не відповідає	0
Разом:	**40**

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: усне опитування (фронтальне або індивідуальне) участь у бесіді, участь в дискусіях на практичних заняттях та семінарах, заслуховування виступів або аналізів випадків (кейсів) за темою, перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Критерії оцінювання при поточному контролі:

Поточний аудиторний контроль: участь у семінарських заняттях – до 8 балів; виконання практичних завдань – до 22 балів. Максимум – 30 балів. Самостійна робота (до 40 балів) оцінюється окремо. Критерії оцінювання поточного аудиторного контролю наведено в таблиці.

Критерій оцінювання	Кількість балів
Високий рівень: системні знання, самостійні обґрунтовані продюсерські рішення, якісні розрахунки та кейси.	27–30
Достатній: правильні рішення та активна участь, окремі несуттєві недоліки.	23–26
Середній: основні поняття засвоєно, але рішення й розрахунки потребують уточнень.	18–22
Низький: фрагментарні знання, суттєві помилки у завданнях.	10–17
Незадовільний: відсутні необхідні знання або результати практичної діяльності.	0–9
Максимальна кількість балів	30

Підсумковий семестровий контроль: Захист продюсерського досьє (30 балів): концепція та аналіз аудиторій – 6; виробнича модель і команда – 6; кошторис та фінансування – 6; маркетинг, права і ризики – 6; аргументованість презентації та відповіді – 6.

Критерій оцінювання	Кількість балів
Високий рівень: ґрунтовні знання, самостійне застосування інструментів, аргументовані управлінські рішення, якісні практичні результати.	27–30
Достатній рівень: упевнене володіння матеріалом, належне виконання завдань із незначними недоліками.	23–26
Середній рівень: розуміння основних принципів, часткові результати, неточності у плануванні та розрахунках.	18–22
Низький рівень: фрагментарні знання, суттєві помилки, недостатня аргументація рішень.	10–17
Незадовільний рівень: відсутність необхідних результатів або невиконання завдань.	0–9
Максимальна кількість балів	30

Підсумковий (семестровий) контроль – **залік.**

8. Розподіл балів, які отримують студенти

2 курс / 3 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна роботи										Сума балів
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)

0 – 34	F	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

1. Byrnes, W. J. Management and the Arts. 6th ed. Routledge, 2022.
2. Kolb, B. M. Entrepreneurship for the Creative and Cultural Industries. 2nd ed. Routledge, 2020.
3. Білан В. В. Еволюція організаційно-творчих форм міжнародного театрального фестивалю «Мельпомена Таврії». Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Сакун Айта (голова) та ін. К., 2021 р. Вип. 27/28. С. 63-72.
4. Білан В. В., Громадський Р. А., Ялоха Т. О. Event-менеджмент, як елемент сучасної культурно-мистецької практики Науковий вісник КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць. Київ: КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, 2021. С. 180-189.
5. Білан В. В., Громадський Р.А., Ялоха Т. О. Трансформація моделей продюсування в перформативному мистецтві: європейський досвід та вектори його імплементації в Україні. Грааль науки. 2026. №63. С. 917-922. Index Copernicus
6. Білан В. В., Громадський Р.А., Ялоха Т.О. Співпраця українського та німецького театру в сучасних умовах. Системні трансформації України та світу: історія та сучасність. Колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С. 70– 81.
7. Білан В., Громадський Р., Ялоха Т. Поведінкова економіка у сфері перформативного мистецтва України в умовах воєнного стану // Грааль науки міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2025. № 55. С. 759-773. Index Copernicus
8. Білан В., Громадський Р., Ялоха Т. Проектний менеджмент в практиці

театральної справи. Глобальний світ: виклики сьогодення. Колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2025. С. 14-20.

9. Білан В.В., Громадський Р.А., Ялоха Т.О. Продюсування в перформативному мистецтві в умовах військової агресії рф проти країни. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2025. № 58. С. 1065-1075. Index Copernicus

10. Дутчак О. І., Федорак В. В., Шикеринець В. В., Маланюк Т. З., Базіняк І. І. Маркетинг в соціокультурній діяльності: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 50 с. URL: https://kotusd.cnu.edu.ua/navchalno-metodychni-materialy/

11. Дутчак О. І., Федорак В. В., Шикеринець В. В., Маланюк Т. З., Базіняк І. І. Реклама та PR-технології в соціокультурній сфері : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 44 с. URL: https://kotusd.cnu.edu.ua/navchalno-metodychni-materialy/.

12. Лягущенко А. Трансформації постаті театрального менеджера в історичному контексті розвитку перформативних мистецтв. Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Гринишина М. (голова) та ін. К., 2025 р. Вип. 37. С. 54-65.

13. Нехай В. А. Проєктний менеджмент у соціокультурній сфері : практикум. Чернігів: НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2024. 110 с. URL: https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/handle/123456789/10057.

14. Пахарчук О. Аналіз моделей продюсерської діяльності в українському театрі в сучасних сценічних практиках Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: Збірник наукових праць / Київський нац. ун-т театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; редкол.: Гринишина М. (голова) та ін. К., 2025 р. Вип. 37. С.

81-89.

15. Ялоха Т., Білан В., Громадський Р. Креативні індустрії як драйвери розвитку світової економіки: прогноз ризиків післявоєнної відбудови України// Академічні візії. Зб. Наукових праць. Львівський університет бізнесу та права, 2023, No 16.

16. Інформаційні ресурси

№	Назва інформаційного ресурсу	Електронна адреса
1	Project Management Institute (PMI) – міжнародні стандарти та методології управління проєктами	https://www.pmi.org
2	International Project Management Association (IPMA) – міжнародні стандарти професійних компетентностей проєктного менеджменту	https://ipma.world
3	Association for Project Management (APM) – методичні матеріали з управління проєктами	https://www.apm.org.uk
4	PRINCE2 (PeopleCert) – методологія планування, організації та контролю проєктів	https://www.peoplecert.org
5	Creative Europe – програми підтримки міжнародних культурних і творчих проєктів	https://culture.ec.europa.eu/creative-europe
6	Український культурний фонд (УКФ) – грантові програми та методичні матеріали з підготовки культурно-мистецьких проєктів	https://ucf.in.ua
7	House of Europe – грантові можливості та міжнародна співпраця у сфері культури	https://houseofeurope.org.ua
8	Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти – державна політика у сфері мистецтва	https://arts.gov.ua
9	Міністерство культури України – нормативні документи та державні програми розвитку культури	https://mcsc.gov.ua
10	Верховна Рада України. Законодавство України – нормативно-правове забезпечення культурно-мистецької діяльності	https://zakon.rada.gov.ua

11	Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій (УКРНОІВІ) – авторське право та інтелектуальна власність	https://nipo.gov.ua
12	Trello – цифровий інструмент планування та управління проєктними завданнями	https://trello.com
13	Asana – платформа організації командної роботи та управління проєктами	https://asana.com
14	GanttProject – програмне забезпечення для календарного планування проєктів	https://www.ganttproject.biz
15	Google Workspace – інструменти спільної роботи, бюджетування та ведення проєктної документації	https://workspace.google.com
16	Coursera – онлайн-курси з проєктного менеджменту та управління командами	https://www.coursera.org
17	Prometheus – українська платформа онлайн-освіти з менеджменту та підприємництва	https://prometheus.org.ua