Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Факультет театрального мистецтва

Кафедра **Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ Інга ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ
« 31 » 08 2026 рік

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань В – Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність В6 – Перформативні мистецтва

спеціалізація В6.01 – Сценічне мистецтво

освітня програма Продюсерство в сценічному мистецтві

Київ – 2026

Розробники:
Мармазов Василь Євгенович, кандидат юридичних наук, заслужений юрист України, доцент, кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

Викладачі:
Мармазов Василь Євгенович, кандидат юридичних наук, заслужений юрист України, доцент, кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна.

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

Протокол від 27.08.2026 № 9
Завідувач кафедри _____ *Олексій БЕЗГІН*
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Продюсерство в сценічному мистецтві».

Доцент,
заслужений працівник культури України _____ *Василь БІЛАН*
(підпис)

28.08.2026

Пролонговано:
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКІТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова	
Курс	1	1
Семестр	1	1
Кількість кредитів	3	3
Загальний обсяг годин	90	90
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	16	4
	Семінарські	
	Практичні	
	8	2
	Індивідуальні	
	-	-
	Лабораторні	
	-	-
	Самостійна робота	
	66	84
Вид підсумкового контролю	Залік	Залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета полягає в формуванні у студентів системно-цілісного уявлення про культурну дипломатію, її унікальності як знаряддя впливу на відносини з іншими країнами та міжкультурний обмін, а також набуття студентами умінь, необхідних для налагодження зв'язків і утворення партнерств для продюсування творчих проєктів. Зокрема формування у студентів здатностей:

- до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (ЗК1);
- спілкуватися іноземною мовою (ЗК4);
- використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК5);
- вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК11);
- розробляти проєкти та управляти проєктами (ЗК12);
- використовувати набуті знання у сфері практичної професійної діяльності та дослідницької діяльності (ФК4);
- до ініціювання інноваційних сценічних проєктів, фестивалів та конкурсної діяльності, пропагування кращих зразків національної та світової сценічної спадщини (ФК13);
- ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні культурою та мистецтвом, у сфері ділового адміністрування (ФК15);

Завдання навчальної дисципліни:

- оволодіння категоріальним апаратом, пов'язаним із поняттям «публічна дипломатія»;
- з'ясування місця та ролі культурної дипломатії в системі міжнародних відносин, необхідності її широкого застосування;

• формування розуміння актуальних культурно-мистецьких процесів, стратегій (спрямувань) культурної дипломатії наднаціональних інституцій, провідних країн світу та України;

• набуття знань і навичок для вирішення конкретних завдань у процесі подальшої професійної діяльності через усвідомлення закономірностей, практик і підходів культурної дипломатії та розуміння системи цінностей, поглядів і очікувань (потреб) різних цільових груп — суб'єктів соціокультурного діалогу;

• розвиток здатностей здійснювати творчу та ділову комунікацію (нетворкінг), виступати лідером проєктної команди, а також співпрацювати з партнерами у реалізації міжнародних творчих (зокрема театральних) проєктів;

• опанування знань та навичок щодо розробки та подання грантових заявок.

Згідно з вимогами ОПП «Продюсерство сценічного мистецтва» студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі **програмні результати** навчання:

ПРН01. Аналізувати основні етапи, напрями й тенденції розвитку українського та зарубіжного сценічного мистецтва та враховувати їх у продюсерській діяльності.

ПРН02. Застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики перформативних мистецтв.

ПРН04. Використовувати оптимальні дані для прийняття рішень у сфері перформативних мистецтв, аналізувати та оцінювати їх за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.

ПРН05. Ініціювати, розробляти, ресурсно забезпечувати, реалізовувати, просувати та оцінювати проєкти створення, презентації, дистрибуції й комерціалізації творів перформативних мистецтв.

ПРН09. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, ресурсних, комунікаційних, правових та етичних аспектів.

ПРН11. Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері перформативних мистецтв державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН13. Використовувати можливості сучасних інформаційних і цифрових технологій в процесі реалізації художньої ідеї та осмислення творчого результату, популяризації українського й зарубіжного сценічного мистецтва.

ПРН14. Застосовувати знання основних теорій розвитку особистості, психічних процесів та індивідуальних особливостей людини у професійній, педагогічній та творчо-організаційній діяльності.У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні

знати:

• поняття «культурна дипломатія» (включаючи історію виникнення дефініції), ключові принципи та пов'язані з ним терміни;

• загальні закономірності та тенденції розвитку культурної дипломатії в історичній ретроспективі та на сучасному етапі;

- особливості використання культурної дипломатії різними країнами світу;
- державних і недержавних акторів культурної дипломатії;
- перспективи застосування культурної дипломатії в Україні;
- вітчизняні та міжнародні (іноземні) інституції, що надають грантову підтримку культурним проєктам з України;
- специфіку та типові аспекти грантових заявок;
- стратегії нетворкінгу та основи культури ділового спілкування;
- світову практику міжнародних обмінів та мобільності театрального та перформативного мистецтва.

вміти:

- володіти термінологією, пов'язаною з культурною дипломатією;
- застосовувати набуті знання для аналізу та оцінювання стратегій, практик і результатів культурної дипломатії, формувати власну експертну позицію щодо актуальних проблем сучасної культурної дипломатії та/або культурної політики;
- кваліфіковано виявляти мету, завдання, а також закономірності застосування культурної дипломатії;
- здійснювати творчу та ділову комунікацію;
- розробляти грантові проєктні заявки;
- вільно спілкуватися з питань, що стосуються культурної дипломатії;
- застосовувати у подальшій професійній діяльності набуті знання та уміння.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні аспекти поняття «культурна дипломатія»												
1. Еволюція змісту поняття «культурна дипломатія». Культура та креативні індустрії як інструмент впливу у міжнародних відносинах.	10	2				8	7	1				6
2. Ключові принципи та стратегії культурної дипломатії.	6	2				4	6					6
3. Культурна дипломатія і пропаганда – в чому відмінності. Культурні заходи як медійні події.	6		2			4	7		1			6

Усього за розділом 1	*22*	*4*	*2*			*16*	*20*	*1*	*1*			*18*
Розділ 2. Наднаціональні та національні інституції культурної дипломатії												
4. Міжнародні організації, що координують та/або підтримують культурне співробітництво держав.	6	2				4	7	1				6
5. Іноземні інституції культурної дипломатії та їх взаємодія з Україною.	10	2				8	10					10
6. Кейс-історія успіху стратегії культурної дипломатії на прикладі Республіки Корея.	6	2				4	10,5	0,5				10
7. Міжнародні практики обмінів та мобільності театрального та перформативного мистецтва, включаючи українські творчі проєкти («Royal Court» тощо).	10		2			8	11		1			10
8. Грантова підтримка реалізації культурних заходів (проєктів). Типові складові грантової заявки.	12	2	2			8	6,5	0,5				6
Усього за розділом 2	*44*	*8*	*4*			*32*	*45*	*4*	*1*			*42*
Розділ 3. Культурна дипломатія України. Стан та перспективи												
9. Діяльність закордонних українців та інші актори культурної дипломатії в інтересах України.	6	2				4	7	1				6
10. Діяльність Українського інституту.	5,5	1,5				4	6					6
11. Роль культурної дипломатії для просування національних інтересів України. (Включаючи обговорення кейсів відомих амбасадорів України.)	8		2			6	6					6
12. Вплив культурної дипломатії на культурну політику в Україні.	4,5	0,5				4	6					6
Усього за розділом 3	*24*	*4*	*2*			*18*	*25*	*1*				*24*
Усього годин	***90***	***16***	***8***			***66***	***90***	***8***	***2***			***84***

4. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні аспекти поняття «культурна дипломатія»

Тема 1. Еволюція змісту поняття «культурна дипломатія». Культура та креативні індустрії як інструмент впливу у міжнародних відносинах.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 1, 3, 4, 7, 9, (доп.) 4, 6, 7, 8

Тема 2. Ключові принципи та стратегії культурної дипломатії.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 1, 4, 7, 8, 10, (доп.) 4, 8, 16, 17

Тема 3. Культурна дипломатія і пропаганда – в чому відмінності. Культурні заходи як медійні події.

Практичне заняття (2 год.) Подання навчального матеріалу шляхом групової семінар-дискусії, заслуховування виступів за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 2, 3, 4, 9, 10, (доп.) 3, 4

Розділ 2. Наднаціональні та національні інституції культурної дипломатії

Тема 4. Міжнародні організації, що координують та/або підтримують культурне співробітництво держав.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), заслуховування зроблених студентами аналізів випадків (кейсів) за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 6, 7, 8, 9, 10, (доп.) 13, 14, 19

Тема 5. Іноземні інституції культурної дипломатії та їх взаємодія з Україною.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 12, 13, (доп.) 1, 2, 18, 19

Тема 6. Кейс-історія успіху стратегії культурної дипломатії на прикладі Республіки Корея.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), заслуховування зроблених студентами аналізів випадків (кейсів) за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 5, (доп.) 3, 7,

Тема 7. Міжнародні практики обмінів та мобільності театрального та перформативного мистецтва, включаючи українські творчі проєкти («Royal Court» тощо).

Практичне заняття (2 год.) Подання навчального матеріалу шляхом групової семінар-дискусії, заслуховування виступів за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (доп.) 9, 14

Тема 8. Грантова підтримка реалізації культурних заходів (проєктів). Типові складові грантової заявки.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди) поєднаної з майстер-класом, перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Практичне заняття (2 год.) Подання навчального матеріалу шляхом групової семінар-дискусії, заслуховування виступів за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 12, 13, 14, (доп.) 1, 5, 19

Розділ 3. Культурна дипломатія України. Стан та перспективи

Тема 9. Діяльність закордонних українців та інші актори культурної дипломатії в інтересах України.

Лекція (2 год.) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), заслуховування зроблених студентами аналізів випадків (кейсів) за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 2,11, 12, 13, (доп.) 2, 10, 13, 18

Тема 10. Діяльність Українського інституту.

Лекція (1,5 год. – перша частина) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Рекомендована література: (доп.) 1, 2

Тема 11. Роль культурної дипломатії для просування національних інтересів України. (Включаючи обговорення кейсів відомих амбасадорів України.)

Практичне заняття (2 год.) Подання навчального матеріалу шляхом групової семінар-дискусії, заслуховування зроблених студентами аналізів випадків (кейсів) за темою завдання самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 1, 2, 7, 10, 11, (доп.) 2, 4, 6, 8, 16

Тема 12. Вплив культурної дипломатії на культурну політику в Україні.

Лекція (0,5 год. – друга частина) Передача інформаційного обсягу навчального матеріалу за темою у формі лекції (бесіди), перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Рекомендована література: (базова) 4, 11, 12, 13, (доп.) 15, 17, 20

5. Методи навчання

У навчальному процесі опанування дисципліни використовуються методи: усного викладу (лекції, бесіди); практичних занять з аналізом конкретних випадків (кейсів), семінар-дискусіями з виступами (у вигляді тез, повідомлень, доповідей, презентацій), з застосуванням колаборації (роботи в малих групах, майстер-класи тощо); консультації; самостійної роботи. В межах самостійної роботи студентів передбачається самостійне опрацювання методичних матеріалів, документів, монографій, збірників статей, періодичних видань, інтернет-ресурсів і виконання тематичних завдань.

6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма	Макс.

		подання	к-ть балів
1	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Еволюція змісту поняття «культурна дипломатія». Культура та креативні індустрії як інструмент впливу у міжнародних відносинах»; підготовка усної відповіді на питання «Визначення поняття «культурна дипломатія», яке ви вбачаєте вірним і чому?»	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Виступ за темою	6
2	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Ключові принципи та стратегії культурної дипломатії»; підготовка усної відповіді на питання «Завдання, що стоять перед культурною дипломатією щодо розв'язання проблеми привласнення культурних здобутків українців та вихідців з України Російською Федерацією. Як ви їх бачите?»	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Виступ за темою	6
3	Підготовка до практичного заняття за темою «Культурна дипломатія і пропаганда – в чому відмінності. Культурні заходи як медійні події» – опрацювання рекомендованої літератури; підготовка виступу за темою «Завдання, що стоять перед культурною дипломатією щодо розв'язання проблеми привласнення культурних здобутків українців та вихідців з України Російською Федерацією. Як ви їх бачите?»	Участь у дискусії Виступ за темою	7
4	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Міжнародні організації, що координують та/або підтримують культурне співробітництво держав»; опрацювання теми «Розбір діяльності іноземної інституції культурної дипломатії.» – аналіз випадку (кейсу). (На власний вибір)	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Аналіз випадку (кейсу)	6
5	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Іноземні інституції культурної дипломатії та їх взаємодія з Україною»; підготовка виступу за темою «Стратегія Українського інституту – плюси та мінуси.»	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Виступ за темою	6
6	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Кейс-історія успіху стратегії культурної дипломатії на прикладі Республіки Корея»; підготовка виступу за темою «Зміст поняття «глокалізація».Мультітериторіальність споживання культурних продуктів.» – аналіз випадку (кейсу). (На власний вибір)	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Аналіз випадку (кейсу)	6
7	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Міжнародні практики обмінів та мобільності театрального та перформативного мистецтва, включаючи українські творчі проєкти («Royal Court» тощо)»; підготовка виступу за темою «Арт-резиденції та мистецька мобільність як трендові практики.	Участь у дискусії Виступ за темою	7

8	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Грантова підтримка реалізації культурних заходів (проєктів). Типові складові грантової заявки»; підготовка виступу за темою «Нетворкінг в царині культурної дипломатії (комунікативні навички налагодження творчих та професійних стосунків) – як ви це розумієте та плануєте застосовувати?»	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Участь у дискусії Виступ за темою	9
9	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Діяльність закордонних українців та інші актори культурної дипломатії в інтересах України»; підготовка виступу за темою «Культурна дипломатія закордонних українців. Інституції та окремі ініціативи.» – аналіз випадку (кейсу). (На власний вибір)	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Аналіз випадку (кейсу)	6
10	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Діяльність Українського інституту»; підготовка виступу за темою «Амбасадори» культурної дипломатії – роль кафедр українознавства та славістики в університетах світу, інших освітніх партнерств (академічної мобільності) і гуманітарних ініціатив як державних, так і приватних»	Участь у бесіді (або) Усна відповідь Виступ за темою	6
11	Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Роль культурної дипломатії для просування національних інтересів України»; підготовка виступу за темою «Кейс-історії успіху – національні культурні проєкти (заходи) та міжнародні культурні ініціативи за вагомою участю вітчизняних акторів, що отримали видатні позитивні результати» – аналіз випадку (кейсу). (На власний вибір)	Участь у дискусії Аналіз випадку (кейсу)	7
12	Опрацювання рекомендованої літератури за темою «Вплив культурної дипломатії на культурну політику в Україні»; підготовка виступу за темою «Вимірювання результатів культурної дипломатії держав світу. Склад показників. Місце України в таких рейтингах»	Усна відповідь Виступ за темою	6

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерій оцінювання	**Кількість балів**
Усна відповідь за темою під час опитування	1 – 2
Участь у бесіді за темою	1 – 2
Участь у дискусії за темою на практичному занятті (семінарі)	1 – 3
Виступ за темою на практичному занятті (семінарі)	1 – 4
Аналіз випадку (кейсу) за темою на практичному занятті (семінарі)	1 – 4

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: усне опитування (фронтальне або індивідуальне) участь у бесіді, участь в дискусіях на практичних заняттях (семінарах),

заслуховування виступів або аналізів випадків (кейсів) за темою, перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Критерії оцінювання при поточному контролі

Критерій оцінювання	**Кількість балів**
Повна правильна усна відповідь за темою під час опитування	2
Неповна правильна усна відповідь за темою під час опитування	1
Активна участь у бесіді за темою	2
Участь у бесіді за темою	1
Творча участь у дискусії за темою на практичному занятті (семінарі)	3
Активна участь у дискусії за темою на практичному занятті (семінарі)	2
Участь у дискусії за темою на практичному занятті (семінарі)	1
Творчий виступ за темою на практичному занятті (семінарі)	4
Розгорнутий виступ за темою на практичному занятті (семінарі)	3
Короткий виступ за темою на практичному занятті (семінарі)	2
Неповний виступ за темою на практичному занятті (семінарі)	1
Творчий аналіз випадку (кейсу) за темою на практичному занятті (семінарі)	4
Розгорнутий аналіз випадку (кейсу) за темою на практичному занятті (семінарі)	3
Короткий аналіз випадку (кейсу) за темою на практичному занятті (семінарі)	2
Неповний аналіз випадку (кейсу) за темою на практичному занятті (семінарі)	1
Присутність на лекційному, практичному занятті (семінарі)	1

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у вигляді заліку (перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу з дисципліни «Культурна дипломатія»).

Критерій оцінювання	**Кількість балів**
Залікова оцінка виставляється як сума балів, отриманих за: присутність на аудиторних заняттях (лекції, практичні), первісне засвоєння навчального матеріалу (роботи на лекціях), активність під час практичних занять, виконання завдань самостійної роботи, підсумкового оцінювання рівня засвоєння навчального матеріалу дисципліни	максимально 100

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Тема	Поточний контроль і самостійна робота					Залік	Загальна сума балів
	Присутність на лекції	Присутність на практичному занятті	Робота на лекції	Робота на практичному занятті	Самостійна робота		
Т 1	1		2		4		
Т 2	1		2		4		
Т 3		1		3	4		
Т 4	1		2		4		
Т 5	1		2		4		
Т 6	1		2		4		
Т 7		1		3	4		
Т 8	1	1	2	3	4		
Т 9	1		2		4		
Т 10	0,5		2		4		
Т 11		1		3	4		
Т 12	0,5		2		4		
Сума балів	**8**	**4**	**18**	**12**	**48**	**10**	**100**

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	**A**	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	**B**	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	**C**	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	**D**	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	**E**	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	**FX**	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	**F**	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

Базова

1. Хоменська І., Іващук О. Базові концепти публічної дипломатії, Журнал «Інноваційна економіка» № 4, 2022, 13-19. URL: http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/969/1049
2. Вєденєєв Д., Становлення культурної дипломатії України як соціокультурного інституту, Зовнішні справи, Том 31, № 1-2, 2021, 15-21. URL: https://uaforeignaffairs.com/uk/journal-article/61
3. Н. Нікулішин Основні підходи до розкриття змісту поняття «м'яка сила» у сучасній вітчизняній науці,Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку. 2014, Вип. 26, 32-37. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unir_2014_26_8
4. Гуцал С. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: визначення концептуальних основ, Інститут Міжнародних відносин. Вісник «Міжнародні відносини», Серія «Політичні науки» № 11, 2016. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/viewFile/2769/2473
5. Кістерський Л., Мармазов В., Піляєв І. Модернізація південної Кореї: походження, здобутки та досвід для України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», Науковий журнал «Економіка України» № 9, 2021, 41-60. URL: https://r.donnu.edu.ua/handle/123456789/2337
6. UNESCO | Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження (2005) URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/952_008#Text
7. Nye, J. S. Soft power: the means to success in world politics. New York, Public Affairs, 2004, 208 p. URL: https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr
8. Melissen J. The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations, Studies in Diplomacy and International Relations, 2005, 246 p. URL: https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplomacy.pdf
9. Rasmussen I. W. Towards a theory of public diplomacy. A quantitative study of public diplomacy and soft power, 2009, URL: http://ivanrasmussen.com/wp-content/uploads/2012/06/A-Theory-of-Public-Diplomacy-Rasmussen-June-2012.pdf
10. Nancy Snow, Philip M. Taylor Public Diplomacy before Gullion from: Routledge Handbook of Public Diplomacy Routledge, 486 c., © 2009 Taylor & Francis, URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://kde.tasam.org/pdf/kitaplar/handbookofpublicdiplomacy.pdf
11. Шаповалова О. Україна в центрі уваги світу, і це шанс деколонізувати нашу історію та культуру в його очах, Дзеркало тижня, 16.08.2023. URL: https://zn.ua/ukr/WORLD/ukrajina-v-tsentri-uvahi-svitu-i-tse-shans-dekolonizuvati-nashu-istoriju-ta-kulturu-v-joho-ochakh.html

12. Довгострокової стратегії розвитку української культури – стратегія реформ. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/119-2016-%D1%80#Text

13. Концепція популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі, URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/739-2016-%D1%80#Text

14. Грантовий менеджмент від УКФ : освітній курс // Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua/p/management_lectures

Допоміжна

1. Стратегія Українського інституту на 2020-2024, URL: https://ui.org.ua/strategy2020-2024/
2. Стратегії публічної дипломатії МЗС України на 2021–2025 роки. URL: https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf
3. Матлай Л. Нова публічна дипломатія у світовому сприйнятті образу держави (на прикладі Республіки Корея), ВІСНИК НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. Випуск 3/4 (23/24) 2014, 162-165. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/17147
4. Полякова Ю., Шайда О., Степанов А. Культурна дипломатія як інструмент міжнародної комунікації, Вісник ЛТЕУ. Економічні науки № 71, 2023, 57-63. URL: http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1332
5. Креативна Європа. Інструкція для заявників // Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. 2020. URL: https://creativeeurope.in.ua/storage/documents/22042020/Інструкція%20заявника%202020.pdf
6. Nye J. S. The Means to Success in World Politics. NY : PublicAjfairs, 2004, 191 p.
7. Jowell, T. Government and the Value of Culture, Department of Culture, Media and Sport, London. 2004. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://shiftyparadigms.files.wordpress.com/2015/08/tessa_jowell.pdf
8. Глур Л. Разом із культурою – до змін! URL: https://lb.ua/culture/2015/09/27/317055_vmeste_kulturoy-peremenam.html
9. The Business of Plays: transforming the Theatre industry URL: https://www.unesco.org/creativity/en/articles/business-plays-transforming-theatre-industry?hub=11
10. Атаманенко А. Роль закордонних українців в українській публічній та культурній дипломатії: історичний і сучасний аспекти, Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Історичні науки», № 29, 2019, 54-65. URL: https://eprints.oa.edu.ua/8193/
11. Закон України «Про закордонних українців», Верховна Рада України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1582-15
12. Закон України «Про транскордонне співробітництво», Верховна Рада України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1861-15
13. Міжнародна асоціація «Карпатський єврорегіон». URL: https://ekarpaty.com/pro-nas/yevroregion/
14. British Council | Theatre and Dance. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/theatre-dance
15. UNESCO | Індикатори впливу культури на розвиток. Короткий аналітичний огляд щодо України // Культура і креативність. 2017. URL: https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Abr-lv_C&C_photo_UA.pdf

16. Рижак Л. Яким буде майбутнє національних культур у глобальну епоху? Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. 2019, Випуск 24, 28–35. URL: http://fs-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/24_2019/6.pdf

17. Robertson R. Glocalization: self-referential remembrances, Glocalism: Journal of Culture, Politics and Innovation, 2020, 3 URL:https://glocalismjournal.org/wp-content/uploads/2021/03/Robertson_gjcpi_2020_3.pdf

18. Національна концепція співпраці із закордонними українцями / Верховна Рада України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/875/2006.

19. Міжнародний форум культурної дипломатії 2025 URL: https://ui.org.ua/sectors/projects/international-cultural-diplomacy-forum-2023-2/ (запис: https://www.youtube.com/watch?v=-7Iqu2TDxoY)

20. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України / О. Ніколаєва та ін. // Київська школа економіки. URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi.pdf

10. Інформаційні ресурси

1. Український інститут. URL: https://ui.org.ua/
2. Ukrainian studies go global. URL: https://www.ukrainian-studies.presidentfund.gov.ua/
3. The International Fund for Cultural Diversity. URL: https://www.unesco.org/creativity/en
4. UNESCO Digital Library website. URL: https://unesdoc.unesco.org/
5. International Journal of Cultural Policy. URL: https://www.tandfonline.com/journals/gcul20
6. Україна – Європа. Євроінтеграційний портал. URL: https://eu-ua.kmu.gov.ua/
7. Дипломатична академія України. Аналітика. URL: https://da.mfa.gov.ua/analityka/
8. Онлайн журнал «Зовнішні справи» URL: https://uaforeignaffairs.com/uk
9. Creative Europe. URL: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/about_en
10. Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. URL: https://creativeeurope.in.ua/
11. Європейські гранти для культурних та креативних проєктів: освітній курс. Creative Practice. URL: https://cases.media/creativepractice/course/creative-europe
12. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua/
13. The Ukrainian Institute London. URL: https://ukrainianinstitute.org.uk/
14. Institute for cultural diplomacy. URL: https://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en