Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Факультет театрального мистецтва
Кафедра театрознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи
_____ Інга Чхатарашвілі-Петраш
«31» 08 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ АРТ-ІНДУСТРІЇ

рівня вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальності	В6 Перформативні мистецтва
спеціалізації	В6.01 Сценічне мистецтво
освітня програма	«Театрознавство»

Київ – 2026

Розробники:
Сусленська Олена Віталіївна, доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України

Викладачі:
Сусленська Олена Віталіївна, доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри театрознавства
Протокол від 27.08.2026 №8
Завідувач кафедри _____ Наталія ВЛАДИМИРОВА

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми
«Театрознавство»
Професор, доктор філософських наук _____ Ангеліна АНГЕЛОВА
27.08.2026

Пролонговано:
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)
на 20__/20___н.р.,
Завідувач кафедри _____(_____), протокол від ___.___.20__ №___
(підпис) (ПІ)

© КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання
	денна
Характеристика навчальної дисципліни	вибіркова
Курс	2
Семестр	III
Кількість кредитів ЄКТС	6
Загальний обсяг годин	180
Лекційні	40
Семінарські	8
Самостійна робота	132
Вид підсумкового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – розширення та поглиблення системного розуміння сучасних тенденцій розвитку арт-індустрії у глобальному контексті, аналіз інноваційних моделей мистецького виробництва, механізмів функціонування ринку мистецтва, міжнародних фестивалів, аукціонів і цифрових платформ, а також розвиток здатності критично оцінювати вплив глобалізаційних процесів на культурні практики та творчі стратегії.

Завдання дисципліни:

1. критично аналізувати поняття «арт-індустрія», «культурні індустрії», «креативні індустрії» і структурні моделі мистецького виробництва та визначати межі їх застосування до сценічного мистецтва;
2. оцінювати методики, показники й обмеження глобальних звітів і статистики культури та обґрунтовано використовувати їхні дані в дослідженні;
3. критично аналізувати механізми функціонування глобального ринку мистецтва – галерей, ярмарків, аукціонів, приватних продажів – та оцінювати чинники ціноутворення, прозорість і етичні ризики ринку;
4. порівнювати моделі міжнародних фестивалів, бієнале і мереж сценічного мистецтва та оцінювати вплив фестивалізації на культурні практики;
5. критично оцінювати вплив цифрових платформ, NFT, генеративного штучного інтелекту, імерсивних і XR-технологій на виробництво, поширення і споживання мистецтва;
6. оцінювати інноваційні моделі мистецького виробництва і практики сталого розвитку з погляду їх придатності для інституцій сценічного мистецтва;
7. проєктувати методику аналізу і прогнозування тенденцій арт-індустрії та обґрунтовувати сценарії їх розвитку;
8. аналізувати міжнародну присутність українських інституцій сценічного мистецтва і розробляти обґрунтовані рекомендації щодо їх творчих стратегій;
9. аргументовано представляти результати аналізу в усній доповіді й письмовому тексті, дотримуючись академічної доброчесності.

Результати навчання (РН) за дисципліною:

РН 01. Визначати, аналізувати та пояснювати історичні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського перформативного мистецтва.

РН 02. Застосовувати знання теорії, принципів, методів та понять з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі перформативного мистецтва, зокрема театрознавства.

РН 04. Володіти фаховою термінологією, науково-аналітичним апаратом, методикою проведення наукових досліджень, проводити аналіз і систематизацію фактологічного матеріалу театрально-сценічної культури та перформативних практик.

РН 07. Володіти знаннями для визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації феноменів культурно-мистецьких процесів.

РН 10. Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного аналізу; дотримуватися принципів академічної доброчесності; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у мистецьку практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези.

РН 11. Планувати професійну діяльність у сфері перформативного мистецтва, зокрема театрознавства, відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення:аудиторія з проєктором чи екраном і доступом до інтернету

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	**Розподіл годин між видами робіт (денна форма)**			
	усього	лекції	семінари	сам. робота
2 курс / III семестр				
Тема 1. Арт-індустрія як глобальна система: поняття, моделі, джерела даних.	36	8	–	28
Тема 2. Глобальний ринок мистецтва: галереї, ярмарки, аукціони.	36	8	2	26
Тема 3. Міжнародні фестивалі, бієнале і мережі: фестивалізація культури.	36	8	–	28
Тема 4. Цифрові платформи і технологічні трансформації арт-індустрії.	36	8	2	26
Тема 5. Інноваційні моделі мистецького виробництва і прогнозування творчих стратегій.	36	8	4	24
Разом за III семестр	**180**	**40**	**8**	**132**

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Арт-індустрія як глобальна система: поняття, моделі, джерела даних.

Арт-індустрія як предмет аналізу: сукупність інституцій, ринків, подій і платформ, через які твори візуального і сценічного мистецтва створюються, поширюються, оцінюються і споживаються. Від критики «культурної індустрії» до політики креативних індустрій: визначення ЮНЕСКО, Європейського Союзу і законодавства України; співвідношення понять «культурні індустрії», «креативні індустрії», «арт-індустрія». Структурні моделі: концентричні кола Д. Тросбі з творчими мистецтвами в ядрі і ширшими колами культурних і споріднених індустрій; «світи мистецтва» Г. Беккера як мережі співпраці; поле культурного виробництва П. Бурдьє з автономним і гетерономним полюсами; від циклу культури Рамки статистики культури ЮНЕСКО 2009 р. до моделі створення культурної цінності і культурної та креативної екосистеми з 14 доменів у Рамці 2025 р., де сценічні мистецтва – культурний домен, а фестивалі – наскрізний. Глобалізація мистецтва: центри і периферії, глокалізація, деколонізація інституцій, нерівний доступ митців і творів до міжнародної мобільності. Глобальні звіти і статистика культури: хто їх готує, на яких даних, які показники використовує і чого не враховує; методи аналізу тенденцій – порівняльний аналіз, аналіз динамічних рядів, контент-аналіз звітів.

Основні поняття / ключові слова: арт-індустрія, культурні індустрії, креативні індустрії, концентричні кола, світи мистецтва, поле культурного виробництва, цикл культури, культурна і креативна екосистема, культурний домен, глобалізація, глокалізація, деколонізація, статистика культури, тенденція.

Рекомендована література: осн. 1, 2, 3, 4; дод. 1, 2, 3, 5, 6, 7; інформаційні ресурси: 1, 2.

Тема 2. Глобальний ринок мистецтва: галереї, ярмарки, аукціони.

Ринок мистецтва як сегмент арт-індустрії: первинний ринок, де нові твори вперше продають галереї і дилери, і вторинний – перепродаж через аукціони і приватних дилерів. Учасники ринку: мегагалереї з філіями на кількох континентах, середні й малі галереї, ярмарки як головний майданчик продажів галерей (Art Basel, Frieze, TEFAF), аукціонні доми (Christie’s, Sotheby’s, Phillips), колекціонери, музеї. Обсяги і динаміка ринку за глобальними звітами: відновлення після пандемічного спаду 2020 р., скорочення продажів у 2023–2024 рр. зі зміщенням попиту в нижчі цінові сегменти і повернення до зростання у 2025 р. за рахунок верхнього сегмента. Ціноутворення: символічна й економічна цінність твору, репутаційні механізми (виставки в музеях, кураторський відбір, критика), гарантії і безвідкличні ставки на аукціонах, приватні продажі. Нові центри ринку: Гонконг і Сеул, ярмарки й аукціони на Близькому Сході, посилення Парижа як ярмаркового центру (Art Basel Paris) після виходу Великої Британії з ЄС; онлайн-продажі. Регулювання й етика: правила ЄС щодо запобігання відмиванню коштів на ринку мистецтва, дослідження походження творів, реституція, санкції. Українське мистецтво на міжнародному ринку: аукціонні продажі і присутність українських галерей на міжнародних ярмарках.

Основні поняття / ключові слова: ринок мистецтва, первинний ринок, вторинний ринок, мегагалерея, ярмарок мистецтва, аукціонний дім,

ціноутворення, символічна цінність, гарантія, безвідклична ставка, приватний продаж, онлайн-продажі, походження твору, реституція, запобігання відмиванню коштів.

Рекомендована література: осн. 3, 5; дод. 4, 7, 8, 9, 10, 11; інформаційні ресурси: 3, 4, 5, 6, 7.

Семінар (за темами 1–2 (2 години)). Ринкові інституції мистецтва: аналіз кейсу.

Питання для обговорення:

1. Хто встановлює ціну твору мистецтва – галерея, аукціон, колекціонер чи музей? Моделі П. Бурдьє і Г. Беккера на матеріалі кейсів.
2. Чи є рекордні аукціонні продажі показником стану ринку? Межі даних глобальних звітів.
3. Ярмарок як основна форма продажів галерей: переваги й ризики для галерей різного розміру.
4. Прозорість і етика ринку: чи достатньо чинного регулювання, щоб запобігти відмиванню коштів і продажу творів сумнівного походження?

Завдання: доповідь (до 4 хв) з аналізом кейсу ринкової інституції чи події – ярмарку, галереї, аукціонного продажу чи регіонального ринку.

Тема 3. Міжнародні фестивалі, бієнале і мережі: фестивалізація культури.

Фестивалізація культури: перетворення фестивалю з окремої події на провідну форму виробництва, показу і поширення мистецтва. Фестиваль як інституція і як ринок: кураторська модель, у якій програму формує дирекція (Festival d'Avignon, заснований 1947 р.; Wiener Festwochen; Kunstenfestivaldesarts у Брюсселі), і відкрита модель, де показ організовує й оплачує сам учасник (Edinburgh Festival Fringe, Avignon Off); фестиваль як місце, де програмні директори інших фестивалів і театрів відбирають вистави для гастролей, шоукейси. Бієналізація: Венеційська бієнале з національними павільйонами, documenta в Касселі, мандрівна європейська бієнале Manifesta; кураторська модель і її кризи – documenta fifteen (2022) з колективним кураторством групи ruangrupa, принципом lumbung і звинуваченнями в антисемітизмі. Міжнародні мережі сценічного мистецтва і фестивалів – IETM, European Theatre Convention, European Festivals Association – і копродукція як модель виробництва; мобільність митців, візові бар'єри, екологічні виклики гастролей. Глобальне і локальне у фестивальному програмуванні, деколонізація програм; українські театри на міжнародних фестивалях після 24 лютого 2022 р.: солідарність, ризик екзотизації, сталість присутності.

Основні поняття / ключові слова: фестивалізація, кураторський фестиваль, відкритий фестиваль, фриндж, шоукейс, програмний директор, бієналізація, національний павільйон, колективне кураторство, lumbung, міжнародна мережа, копродукція, мобільність митців, деколонізація, екзотизація.

Рекомендована література: осн. 1, 6, 7; дод. 12, 13, 14; інформаційні ресурси: 8, 9, 10, 11, 12, 13.

Тема 4. Цифрові платформи і технологічні трансформації арт-індустрії.

Платформізація культурного виробництва: проникнення економічних, інфраструктурних і управлінських механізмів цифрових платформ у виробництво, поширення і споживання мистецтва (за T. Poell, D. Nieborg і J. van Dijck); алгоритмічна видимість, залежність митців та інституцій від правил платформ, нові посередники. Онлайн-ринок мистецтва: онлайн-покази галерей і ярмарків (online viewing rooms), онлайн-аукціони, соціальні мережі як вітрина і ринок. Цифрове поширення сценічного мистецтва: кінотрансляції вистав (The Met: Live in HD з 2006 р., National Theatre Live з 2009 р.), онлайн-формати театрів під час пандемії 2020–2021 рр., сервіси театрального стримінгу; бізнес-моделі – продаж квитків у кінотеатри, підписка, ліцензування записів, – аудиторія і права виконавців як умова поширення. NFT і токенізація: продаж цифрового твору Beeple «Everydays: The First 5000 Days» на онлайн-аукціоні Christie's у березні 2021 р. за 69,3 млн дол. США, бум ринку NFT 2021 р. і його спад 2022–2023 рр. Генеративний штучний інтелект, імерсивні виставки і XR-театр: нові моделі виробництва і поширення, ризики для праці митців і питання авторства як чинники ринку.

Основні поняття / ключові слова: платформізація, цифрова платформа, алгоритмічна видимість, посередник, онлайн-покази, онлайн-аукціон, кінотрансляція, театральний стримінг, підписка, ліцензування, NFT, токенізація, блокчейн, генеративний штучний інтелект, імерсивна виставка, XR-театр.

Рекомендована література: осн. 7, 8, 9; дод. 14, 15, 16, 17, 18, 19; інформаційні ресурси: 7, 12, 14, 15.

Семінар (за темами 3–4 (2 години). Фестивалі, мережі й цифрові платформи: аналіз кейсу.

Питання для обговорення:

1. Кураторський і відкритий фестиваль: яка модель більше впливає на міжнародне життя вистави?
2. Фестивалізація: розширення доступу до мистецтва чи концентрація уваги на обмеженому колі подій і митців?
3. Чи змінює кінотрансляція спосіб виробництва вистави, а не лише її поширення?
4. Кому вигідна платформізація – митцям, інституціям чи платформам?

Завдання: доповідь (до 4 хв) з аналізом кейсу фестивалю, бієнале, міжнародної мережі чи цифрової платформи за щонайменше двома поняттями.

Тема 5. Інноваційні моделі мистецького виробництва і прогнозування творчих стратегій.

Прогнозування в культурі: тенденція, мегатренд і слабкий сигнал; сканування горизонту, карта рушійних чинників, сценарне планування за двома ключовими чинниками невизначеності (матриця 2 × 2), метод Дельфі; показники, за якими перевіряють тенденцію, і межі прогнозів – непередбачувані події, упередженість джерел, самоздійснювані прогнози. Інноваційні моделі мистецького виробництва: колективи і спільноти, що поділяють ресурси (lumbung), резиденції, креативні хаби і гібридні інституції, які поєднують

виробництво, показ, освіту і послуги; краудфандинг і членські платформи як джерело незалежності митців від грантів і ринку. Сталий розвиток арт-індустрії: вуглецевий слід виставок, гастролей і перевезення творів, кліматичні ініціативи галерей і всього сектору культури (Gallery Climate Coalition, Julie's Bicycle), доступність та інклюзія; культура в повоєнному відновленні. Творчі стратегії українських інституцій сценічного мистецтва в міжнародному просторі: міжнародні копродукції і гастролі, участь у мережах і фестивалях, стратегії Українського інституту й Українського культурного фонду; перехід від солідарності воєнного часу до сталої інтеграції; вибір стратегії за сценаріями розвитку тенденцій.

Лекції: 1) Методи прогнозування в культурі: тенденція і сигнал, сканування горизонту, сценарне планування, метод Дельфі; межі прогнозів; 2) Інноваційні моделі мистецького виробництва: колективи, резиденції, креативні хаби, гібридні інституції, краудфандинг і членські платформи; 3) Сталий розвиток арт-індустрії: вуглецевий слід, кліматичні ініціативи, доступність та інклюзія; 4) Творчі стратегії українських інституцій сценічного мистецтва в міжнародному просторі.

Основні поняття / ключові слова: тенденція, мегатренд, слабкий сигнал, сканування горизонту, сценарій, матриця 2 × 2, метод Дельфі, прогноз, колектив, резиденція, креативний хаб, гібридна інституція, краудфандинг, сталий розвиток, вуглецевий слід, інклюзія, творча стратегія, міжнародна інтеграція.

Рекомендована література: осн. 1, 10, 11, 12; дод. 13, 20, 21, 22, 23, 24, 25; інформаційні ресурси: 16, 17, 18, 19, 20, 21.

Семінар (за темою 5 (4 години). Прогноз тенденції і творча стратегія (підсумковий семінар).

Питання для обговорення:

1. Тенденція чи мода: за якими ознаками відрізнити стійку тенденцію від короткочасного явища?
2. Які інноваційні моделі виробництва можуть стати основою міжнародної стратегії української інституції сценічного мистецтва?
3. Сталий розвиток: обмеження для міжнародних гастролей чи нова можливість для копродукцій?
4. Межі прогнозу: які події чи дані могли б спростувати обраний сценарій?

Завдання: доповідь (до 10 хв) з прогнозом розвитку однієї тенденції арт-індустрії на 3–5 років за власною методикою аналізу і прогнозування.

Критерії оцінювання	Бали
Доповідь і тези відповідають вимогам завдання. Висновки аргументовано даними, дотримано регламенту. На семінарі 1 оцінено етичні й регуляторні ризики; на семінарі 3 побудовано прогноз із щонайменше двома сценаріями, обґрунтовано найімовірніший сценарій і розроблено рекомендацію для української інституції сценічного мистецтва на основі аналізу її міжнародної присутності.	15–12

Критерії оцінювання	Бали
Доповідь загалом відповідає завданню, але має окремі недоліки: неповне застосування понять, недостатнє підтвердження висновків даними, використання переважно вторинних джерел, відсутність окремих складників аналізу чи прогнозу, недостатнє обґрунтування сценаріїв або рекомендацій, порушення вимог до тез і регламенту. Оцінка залежить від кількості недоліків.	11–7
Доповідь виголошено, але є суттєві вади: переказ замість аналізу кейсу, помилкове застосування понять або інтерпретація даних, підміна прогнозу описом поточного стану тенденції, відсутність аналізу міжнародної присутності української інституції та рекомендацій на семінарі 3 або неподання тез.	6–3
Доповідь відсутня або не відповідає завданню. Бали нараховуються за аргументовану участь в обговоренні доповідей чи питань семінару.	2–1
Доповідь відсутня, здобувач не бере участі в обговоренні або роботу підготовлено несамостійно.	0

5. Методи навчання

Навчальний план передбачає лекції, семінарські заняття і самостійну роботу; методи навчання добираються під кожен вид роботи. Застосовуються:

– проблемна лекція із зіставленням теоретичних моделей і даних глобальних звітів;

– лекція-візуалізація з аналізом статистичних даних і кейсів інституцій, подій і платформ;

– аналітичне читання джерел (реконструкція понятійного апарату, методології й аргументації);

– кейс-метод (аналіз ринкових інституцій, фестивалів, мереж і цифрових платформ за первинними даними);

– доповідь з аналізом кейсу, дискусія, опонування;

– проєктування аналітичного інструмента – методики аналізу і прогнозування тенденцій; сценарний метод.

6. Самостійна робота та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма подання і строк	Бали
1	Аналітична записка за джерелом теми 1	Аналітична записка, 5–7 с.	11
2	Аналітична записка за ринковим звітом чи дослідженням теми 2	Аналітична записка, 5–7 с.	11
3	Аналітична записка за джерелом теми 3	Аналітична записка, 5–7 с.	11
4	Аналітична записка за джерелом теми 4	Аналітична записка, 5–7 с.	11
5	Методика аналізу і прогнозування з обґрунтуванням – інструмент для семінару 3: на основі методичного джерела	Методика аналізу і прогнозування з обґрунтуванням.	11

Критерії оцінювання	Бали
Роботу виконано вчасно, відповідно до вимог завдання. Аналітична записка містить реконструкцію моделі, концепції чи методології джерела, аналіз ключових понять або показників, оцінку сильних сторін і обмежень із залученням іншого джерела, обґрунтовані питання для подальшого дослідження та належно оформлені посилання. Методика містить 6–10 показників із зазначенням джерел даних, процедуру аналізу, правила побудови щонайменше двох сценаріїв та обґрунтування складників із посиланнями на літературу. Відмінності в оцінках зумовлені кількістю несуттєвих огріхів.	11–9
Робота загалом відповідає завданню, але має окремі недоліки: неповний аналіз понять або показників, недостатнє обґрунтування висновків, неповну оцінку джерела, відсутність окремих складників методики, недостатню кількість джерел чи порушення вимог до обсягу та строків подання. Оцінка залежить від кількості недоліків.	8–6
Робота має суттєві вади: помилкове відтворення змісту джерела, переказ замість аналітичної реконструкції, відсутність критичної оцінки чи обґрунтування методики, невідповідність показників обраному сегменту арт-індустрії. За кожну додаткову ваду або недолік оцінка знижується на 1 бал.	5–1
Роботу не подано, виконано не за завданням або несамостійно (академічний плагіат чи використання тексту, згенерованого ШІ, без власного аналізу).	0

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Оцінювання успішності здобувачів реалізується через механізми поточного та підсумкового (семестрового) контролю. Поточні бали накопичуються протягом семестру в процесі проведення лекційних та семінарських занять, фіксуючи рівень теоретичного та практичного засвоєння матеріалу здобувачами.

Поточне оцінювання роботи здобувачів впродовж семестрів відбувається за допомогою самостійної роботи та доповідей на семінарах.

Підсумковий контроль (3 семестр) – залік (за результатами роботи в семестрі).

2 курс, III семестр (залік)						
Вид роботи	**Т1**	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Сума**
Семінарське заняття	15		15		15	45
Самостійна робота	11	11	11	11	11	55
Разом						**100**

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)

82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	Середній (репродуктивний)
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	Низький (рецептивно-продуктивний)

9. Рекомендована література

Основна література

1. Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good / UNESCO. Paris : UNESCO, 2022. 328 p. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474 (дата звернення: 26.08.2026).

2. 2025 UNESCO Framework for Cultural Statistics. Part I: Concepts and Definitions / UNESCO Institute for Statistics. Montreal : UNESCO Institute for Statistics, 2025. 132 p. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395490 (дата звернення: 26.08.2026).

3. Kirchberg V., Zembylas T. The Social Organization of Arts: A Theoretical Compendium. Vienna : mdwPress ; Bielefeld : transcript, 2025. 274 p. DOI: https://doi.org/10.14361/9783839472842.

4. Петрова І. В. Культурні та креативні індустрії: проблема визначень. Питання культурології. 2022. Вип. 39. С. 63–77. DOI: https://doi.org/10.31866/2410-1311.39.2022.256902.

5. McAndrew C. The Art Basel and UBS Art Market Report 2026. Basel : Art Basel ; Zurich : UBS, 2026. 247 p. URL: https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2026-by-Arts-Economics.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

6. Jordan J. Festivalisation of cultural production: experimentation, spectacularisation and immersion. ENCATC Journal of Cultural Management and Policy. 2016. Vol. 6, iss. 1. P. 44–55. URL: https://www.encatc.org/media/1989-encatc_journal_vol6_issue1.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

7. Janssens J., Fraioli M. Research Results of Perform Europe. Brussels : IETM : Perform Europe, 2022. 55 p. URL: https://www.ietm.org/system/files/publications/Perform%20Europe_Results%20of%20the%20Mapping%20and%20Analysis.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

8. Poell T., Nieborg D., van Dijck J. Platformisation. Internet Policy Review. 2019. Vol. 8, iss. 4. DOI: https://doi.org/10.14763/2019.4.1425.

9. From Live-to-Digital: Understanding the Impact of Digital Developments in Theatre on Audiences, Production and Distribution / AEA Consulting for Arts Council England, UK Theatre and Society of London Theatre. [London], 2016. 261 p. URL: https://aeaconsulting.com/uploads/200002/1476388267228/AEA_-_From_Live_to_Digital_-_complete__FINAL.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

10. The Futures Toolkit: a set of tools to help you develop policies and strategies that are robust in the face of an uncertain future / Government Office for Science ; SAMI Consulting. 2024 version. London : Government Office for Science, 2024. 117 p. URL: https://www.gov.uk/government/publications/futures-toolkit-for-policy-makers-and-analysts (дата звернення: 26.08.2026).

11. Research for CULT Committee – Culture and creative sectors in the European Union – key future developments, challenges and opportunities : study / C. Daubeuf, A. Le Gall, T. Pletosu [et al.] ; KEA European Affairs, PPMI. Brussels : European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, 2019. 101 p. URL: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629203/IPOL_STU(2019)629203_EN.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

12. Дятел О., Каравай А., Чужинова І. Роль мистецтва у повоєнній відбудові України : базовий звіт 2024 року. [Київ] : Громадська спілка «Центр „Регіональний розвиток“», 2024. 63 с. DOI: https://doi.org/10.70719/respol.2025.17.

Допоміжна література

1. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI : станом на 30.08.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17 (дата звернення: 26.08.2026).

2. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій : розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 № 265-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80 (дата звернення: 26.08.2026).

3. Regulation (EU) 2021/818 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2021 establishing the Creative Europe Programme (2021 to 2027) and repealing Regulation (EU) No 1295/2013. Official Journal of the European Union. 2021. L 189. P. 34–60. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2021/818/oj (дата звернення: 26.08.2026).

4. Directive (EU) 2018/843 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 amending Directive (EU) 2015/849 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing, and amending Directives 2009/138/EC and 2013/36/EU. Official Journal of the European Union. 2018. L 156. P. 43–74. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2018/843/oj (дата звернення: 26.08.2026).

5. Guide to Eurostat Culture Statistics: 2018 Edition / Eurostat. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2018. 128 p. DOI: https://doi.org/10.2785/45136.

6. Rebuilding Europe: The Cultural and Creative Economy before and after the COVID-19 Crisis / EY ; commissioned by GESAC. Paris : EY, 2021. 27 p. URL: https://www.rebuilding-europe.eu/ (дата звернення: 26.08.2026).

7. Velthuis O., Brandellero A. Introduction to the special issue on global art markets. Poetics. 2018. Vol. 71. P. 1–6. DOI: https://doi.org/10.1016/j.poetic.2018.11.007. URL: https://pure.eur.nl/ws/files/166428578/Introduction_to_special_issue_on_Global_art_markets.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

8. Beckert J. Markets from meaning: quality uncertainty and the intersubjective construction of value. Cambridge Journal of Economics. 2020. Vol. 44, No. 2. P. 285–301. DOI: https://doi.org/10.1093/cje/bez035.

9. The Art Market in 2025 / Artprice ; Artron. Saint-Romain-au-Mont-d'Or : Artprice.com, 2026. 104 p. URL: https://imgpublic.artprice.com/pdf/the-art-market-in-2025.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

10. Фесенко В. В. Артринок як чинник формування мистецького середовища України: інституційні засади та перспективи розвитку. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 3. С. 156–160. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2024.313298.

11. Долеско С. В., Михальчук В. В. Мистецтвознавчий аналіз аукціону Contemporary Discoveries (аукціонний дім Sotheby's, 2022). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 4. С. 189–194. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.4.2024.322873.

12. Marchart O. The Globalization of Art and the "Biennials of Resistance": A History of the Biennials from the Periphery. OnCurating. 2020. Iss. 46. P. 22–29. URL: https://www.on-curating.org/issue-46-reader/the-globalization-of-art-and-the-biennials-of-resistance-a-history-of-the-biennials-from-the-periphery.html (дата звернення: 26.08.2026).

13. Богданович А. Міжнародні проєкти в театрах України як інструмент культурної дипломатії. Вісник Львівського університету. Серія мистецтвознавство. 2025. Вип. 26. С. 176–184. DOI: https://doi.org/10.30970/vas.26.2025.176-184.

14. Pandemic culture: the impacts of COVID-19 on the UK cultural sector and implications for the future / ed. by A. Gilmore, D. O'Brien, B. Walmsley. Manchester : Manchester University Press, 2024. 278 p. DOI: https://doi.org/10.7765/9781526168375.

15. Коробко М. І. Виклики для українського театрального мистецтва 2020–2022 років. Українські культурологічні студії. 2022. № 1 (10). С. 57–60. DOI: https://doi.org/10.17721/UCS.2022.1(10).10.

16. Волинець В. О. NFT як симбіоз сучасного digital art та технології блокчейн. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. № 1. С. 42–47. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2023.277631.

17. Mapping the NFT revolution: market trends, trade networks, and visual features / M. Nadini, L. Alessandretti, F. Di Giacinto [et al.]. Scientific Reports. 2021. Vol. 11. Art. 20902. DOI: https://doi.org/10.1038/s41598-021-00053-8.

18. Art and the science of generative AI: a deeper dive : preprint / Z. Epstein, A. Hertzmann, L. Herman [et al.]. arXiv, 2023. arXiv:2306.04141. URL: https://arxiv.org/abs/2306.04141 (дата звернення: 26.08.2026).

19. The Immersive Economy in the UK 2019: The Growth of the Virtual, Augmented and Mixed Reality Technologies Ecosystem / Immerse UK, Digital Catapult. London : Digital Catapult, 2019. 100 p. URL: https://www.digicatapult.org.uk/wp-content/uploads/2019/11/The_immersive_economy_in_the_UK_2019_Report_November2019.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

20. Transforming the Future: Anticipation in the 21st Century / ed. by R. Miller. Paris : UNESCO ; London : Routledge, 2018. 300 p. DOI: https://doi.org/10.4324/9781351048002.

21. Creative Hubs: Understanding the New Economy / J. Dovey, A. C. Pratt, S. Moreton [et al.]. London : British Council, 2016. 96 p. URL: https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/16052/ (дата звернення: 26.08.2026).

22. Regner T. Crowdfunding a monthly income: an analysis of the membership platform Patreon. Journal of Cultural Economics. 2021. Vol. 45, No. 1. P. 133–142. DOI: https://doi.org/10.1007/s10824-020-09381-5.

23. Contemporary Artist Residencies: Reclaiming Time and Space / ed. by T. Elfving, I. Kokko, P. Gielen. Amsterdam : Valiz, 2019. 272 p. (Antennae – Arts in Society ; No. 27). URL: https://taju.uniarts.fi/handle/11111/2262 (дата звернення: 26.08.2026).

24. Baltà Portolés J. Time to Act: Two Years On: Data-led Insights on Performing Arts & Disability in Europe / On the Move ; commissioned by the British Council. [S. l.] : On the Move, 2023. 64 p. URL: https://on-the-move.org/sites/default/files/library/2023-05/OTM_time-act-2.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

25. Цисельська О. Український театр в умовах російсько-української війни: історіографія питання. Питання культурології. 2025. Вип. 46. С. 126–137. DOI: https://doi.org/10.31866/2410-1311.46.2025.348534.

10. Інформаційні ресурси

1. Culture / Eurostat. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture (дата звернення: 26.08.2026).

2. Policy Monitoring Platform / UNESCO. Diversity of Cultural Expressions. URL: https://www.unesco.org/creativity/en/policy-monitoring-platform (дата звернення: 26.08.2026).

3. Art Basel : official website. URL: https://www.artbasel.com/ (дата звернення: 26.08.2026).

4. Auction Results / Christie’s. URL: https://www.christies.com/en/results (дата звернення: 26.08.2026).

5. Auction Results / Sotheby’s. URL: https://www.sothebys.com/en/results (дата звернення: 26.08.2026).

6. TEFAF : official website. URL: https://www.tefaf.com/ (дата звернення: 26.08.2026).

7. Hiscox Online Art Trade Report : archive / Hiscox. URL: https://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report/archive (дата звернення: 26.08.2026).

8. Festival d’Avignon : official website. URL: https://festival-avignon.com/en (дата звернення: 26.08.2026).
9. Edinburgh Festival Fringe Society : official website. URL: https://www.edfringe.com (дата звернення: 26.08.2026).
10. La Biennale di Venezia : official website. URL: https://www.labiennale.org/en (дата звернення: 26.08.2026).
11. documenta fifteen : official website. URL: https://documenta-fifteen.de/en/ (дата звернення: 26.08.2026).
12. IETM – International network for contemporary performing arts : official website. URL: https://www.ietm.org/en (дата звернення: 26.08.2026).
13. European Festivals Association : official website. URL: https://www.european-festivals.eu (дата звернення: 26.08.2026).
14. National Theatre Live : official website. URL: https://www.ntlive.com (дата звернення: 26.08.2026).
15. Dramox : divadlo online. URL: https://www.dramox.cz (дата звернення: 26.08.2026).
16. TransArtists : [база даних мистецьких резиденцій і відкритих конкурсів] / DutchCulture. URL: https://www.transartists.org/en (дата звернення: 26.08.2026).
17. Theatre Green Book : [вебсайт]. URL: https://theatregreenbook.com/ (дата звернення: 26.08.2026).
18. Julie’s Bicycle. Resource Hub : [вебсайт]. URL: https://juliesbicycle.org/resource-hub/ (дата звернення: 26.08.2026).
19. Gallery Climate Coalition : [вебсайт]. URL: https://galleryclimatecoalition.org/ (дата звернення: 26.08.2026).
20. Стратегія Українського інституту на 2026–2030 роки / упоряд. В. Шейко. Київ : Український інститут, 2026. 36 с. URL: https://ui.org.ua/wp-content/uploads/2026/06/strategiya-ui_2026-2030.pdf (дата звернення: 26.08.2026).
21. Стратегія Українського культурного фонду 2024–2027. [Київ] : Український культурний фонд, [2023]. 43 с. URL: https://ucf.in.ua/storage/docs/07122023/%20%D0%A3%D0%9A%D0%A4_147db92453a8dd71be4b694e7dba5a55addc5de4.pdf (дата звернення: 26.08.2026).

P