

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи



Інга ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ

«31» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фінансове забезпечення продюсерської діяльності

рівень вищої освіти

Другий (магістерський)

спеціальність

В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво

спеціалізація

В1.02 Кіно-, медіавиробництво

освітня програма

**Продюсерство аудіовізуального мистецтва та
медіавиробництва**

Розробник: Кочарян Інна Сергіївна, професор кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, доктор економічних наук, професор, заслужений працівник культури України

Викладач: Кочарян Інна Сергіївна, професор кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, доктор економічних наук, професор, заслужений працівник культури України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, протокол від 26.08.2026 № 1

Завідувач кафедри _____ Людмила НОВІКОВА
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Доцент кафедри продюсерства
аудіовізуального мистецтва та виробництва,
доцент, доктор економічних наук,
заслужений економіст України _____ Владислав МИЛЕНЬКИЙ
26.08. 2026 (підпис)

Пролонговано:

на 20___/20___ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20___ №_____
(підпис) (ПІ)

на 20___/20___ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20___ №_____
(підпис) (ПІ)

на 20___/20___ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20___ №_____
(підпис) (ПІ)

на 20___/20___ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20___ №_____
(підпис) (ПІ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Форма навчання			
	денна		заочна	
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова			
Курс	I		I	
Семестр	1	2	1	2
Кількість кредитів ЄКТС	7		7	
	4	3	4	3
Загальний обсяг годин	210		210	
	120	90	120	90
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні			
	10	10	2	2
	Практичні			
	18	18	4	4
	Самостійна робота			
	92	62	112	84
Вид підсумкового контролю	залік	іспит	залік	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: забезпечити здобувачів фундаментальними знаннями та практичними навичками у сфері фінансового менеджменту продюсера (продюсерської компанії); сформувати вміння застосовувати методи залучення й ефективного використання фінансових ресурсів для аудіовізуальних інвестиційних проєктів; розвинути компетентності у плануванні, бюджетуванні, фінансовому аналізі, оцінюванні ризиків та прийнятті оптимальних управлінських рішень в умовах ринкової невизначеності.

Завдання:

- оволодіння сучасними теоретичними підходами та моделями фінансового менеджменту у продюсерській діяльності;
- вивчення принципів функціонування фінансової системи суб'єктів аудіовізуального виробництва та медіаіндустрії;
- засвоєння ключових понять, методів і механізмів фінансування аудіовізуальних та мистецьких проєктів;
- формування практичних навичок складання й аналізу бюджетів, фінансових планів та кошторисів виробництва медіапродукції;
- оволодіння методами оцінювання економічної ефективності продюсерських проєктів;
- набуття компетентностей у роботі з фінансовою, бухгалтерською та податковою документацією;
- розвиток умінь здійснювати фінансовий аналіз, прогнозування та управління ризиками у сфері продюсерської діяльності;

- формування навичок роботи з нормативно-правовими актами, галузевими стандартами та професійною документацією;
- вироблення здатності приймати ефективні управлінські рішення в умовах динамічного та конкурентного медіаринку.

Очікувані результати навчання (РН) за дисципліною:

знати:

- фундаментальні принципи та сучасні механізми фінансового забезпечення продюсерської діяльності;
- основні джерела фінансування аудіовізуальних та мистецьких проєктів і способи їх ефективного використання;
- методи формування та структурування бюджету продюсерського проєкту;
- базові інструменти фінансового планування, прогнозування та аналітичної оцінки;
- принципи організації бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності у сфері продюсерської діяльності;
- нормативно-правові засади фінансування та регулювання аудіовізуального виробництва.

вміти:

- формувати та обґрунтовувати бюджети витрат і доходів аудіовізуальних проєктів;
- виконувати фінансові розрахунки та визначати економічну ефективність продюсерських проєктів;
- проводити аналіз фінансових ризиків і розробляти стратегії їх мінімізації.
- застосовувати сучасні методи та інструменти фінансового управління у продюсерській діяльності;
- працювати з фінансовою, бухгалтерською та нормативною документацією;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері медіавиробництва з урахуванням фінансових показників та ринкових умов.

мати навички:

- фінансового планування та бюджетування продюсерських проєктів;
- управління фінансовими потоками продюсерської компанії;
- аналізу фінансових результатів та показників діяльності;
- підготовки кошторисної та звітної документації;
- використання цифрових інструментів для фінансового аналізу й контролю;
- самостійного пошуку, інтерпретації та застосування нормативно-правових джерел у професійній діяльності.

Очікувані програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Володіти методологією та методикою наукового пізнання сучасних проблем аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва.

ПРН 4. Уміти застосовувати правові та етичні норми оцінки професійної діяльності, розробки та втілення аудіовізуальних проєктів в умовах ситуаційної невизначеності.

ПРН 10. Розробляти та реалізовувати проєкти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.

ПРН 11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма						заочна форма							
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні		сам. робота	лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1 курс / 1 семестр:														
Тема 1. Сутність та складові організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності	21	1					20	21						21
Тема 2. Економічні механізми просування та комерціалізації продюсерського проєкту	23	1		2			20	23						23
Тема 3. Фінансова система аудіовізуальної сфери в умовах ринкової економіки	22	2		4			16	22						22
Тема 4. Формування та використання фінансових ресурсів продюсерських проєктів	22	2		4			16	22			2			20
Тема 5. Маркетингові дослідження та інформаційно-аналітичне забезпечення продюсерської діяльності	16	2		4			10	16	1		2			13
Тема 6. Фінансовий менеджмент та управління фінансовими потоками в аудіовізуальній сфері	16	2		4			10	16	1		2			13
Разом	120	10		18			92	120	2		6			112
1 курс / 2 семестр:														
Тема 7. Фінансово-господарська діяльність підприємств аудіовізуальної індустрії	14	2		2			10	14			1			13
Тема 8. Фінансово-кредитні механізми забезпечення продюсерської діяльності	15	1		2			12	15			1			14

Тема 9. Традиційні джерела фінансування продюсерської діяльності	16	2	4			10	16	1		1		14
Тема 10. Альтернативні та інноваційні джерела фінансування продюсерських проєктів	16	2	4			10	16	1		1		14
Тема 11. Управління фінансовими ризиками в продюсерській діяльності	13	1	2			10	13					13
Тема 12. Фінансове планування та прогнозування в системі продюсерської діяльності	16	2	4			10	16					16
Разом	90	10	18			62	90	2		4		84
УСЬОГО	210	20	36			154	210	4		10		196

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та складові організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності

1.1. Економічний зміст організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності

Розглядаються: умови продюсерської діяльності: економічні, соціальні; характеристики складових організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності; функції організаційного та фінансового забезпечення; фінансування та завдання фінансового продюсування.

1.2. Форми організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності

Вивчаються: фінансові завдання продюсера з розробки медіапроєкту; принципи організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності та її принципи; функції фінансового продюсера; компоненти організації фінансового забезпечення продюсерської діяльності.

1.3. Фінансово-організаційні компоненти продюсування. Особливості фінансування продюсерських центрів

Аналізуються: продюсерські центри; посередницька функція, організаційна функція, підтримка творчих проєктів, продюсування бізнесу, комерційних організацій; фінансово-організаційні компоненти продюсування; політика фінансового забезпечення продюсерської діяльності та її вид; механізм організаційно-фінансового забезпечення продюсерської діяльності.

Основні поняття / ключові слова: організаційно-фінансове забезпечення; продюсерська діяльність; медіапроєкт; фінансовий продюсер; продюсерський центр; промоутерська діяльність; фінансово-організаційні компоненти продюсування.

Рекомендована література: 3,6,12,21,31,34,35,37

Тема 2. Економічні механізми просування та комерціалізації продюсерського проєкту

2.1. Стратегії просування аудіовізуального продукту на ринку

Розглядаються: принципи просування аудіовізуального контенту; формування маркетингової стратегії; вибір каналів комунікації та інструментів залучення цільової аудиторії; метод вирахування «від наявних коштів»; метод вирахування «у відсотках до суми продажів»; метод конкурентного паритету; метод вирахування «виходячи з мети й завдань».

2.2. Формування бренду та репутаційного капіталу продюсерського проєкту

Вивчаються: механізми створення іміджу проєкту; управління репутацією; формування лояльності аудиторії та підвищення ринкової вартості аудіовізуального продукту; економічний і бухгалтерський прибуток; прибутки від видів здійснюваної діяльності: від фінансової діяльності, від виробничої діяльності, від інвестиційної діяльності; рентабельність товару або послуги; маржинальний прибуток.

2.3. Комерціалізація та монетизація результатів продюсерської діяльності

Аналізуються: джерела доходів продюсерських проєктів; ліцензування; дистрибуція; продаж прав та сучасні моделі монетизації контенту; фінансовий блок; організаційно-правовий блок; творчо-управлінський блок; PR-блок; промоутер; прес-аташе.

Основні поняття / ключові слова: просування проєкту, маркетинг, комерціалізація, монетизація, бренд, репутація, цільова аудиторія, рекламна кампанія, PR, промоція, дистрибуція, продаж прав, ліцензування, прибуток, медіапланування.

Рекомендована література: 1,4,6,7,9,14,21,31,34,39

Тема 3. Фінансова система аудіовізуальної сфери в умовах ринкової економіки

3.1. Сутність та функції фінансів в аудіовізуальній індустрії

Розглядаються: економічна природа фінансів, їх роль у функціонуванні підприємств аудіовізуальної сфери та забезпеченні творчої діяльності; класифікацій функцій фінансів; важелі впливу на економічні процеси.

3.2. Організація фінансових відносин у сфері аудіовізуального виробництва

Вивчаються: взаємовідносини між суб'єктами ринку, формування фінансових потоків та особливості їх регулювання; державні фінанси; позабюджетні фонди; податкова база; резерв фінансів; елементи фінансової системи, їх взаємозв'язок.

3.3. Розвиток фінансової системи аудіовізуальної сфери в ринкових умовах

Аналізуються: сучасні тенденції розвитку фінансових механізмів; вплив цифровізації та глобалізації на аудіовізуальний сектор; фінансові ринки; основні типи фінансових активів; функція ринку капіталу.

Основні поняття / ключові слова: фінанси, фінансова система, аудіовізуальна сфера, ринкова економіка, фінансові відносини, фінансові потоки, фінансові ресурси, державне регулювання, фінансова політика, фінансова інфраструктура, цифрова економіка, креативні індустрії, ринок аудіовізуальних послуг.

Рекомендована література: 2,3,11,18,24,29,33,36,37,38

Тема 4. Формування та використання фінансових ресурсів продюсерських проєктів

4.1. Сутність і структура фінансових ресурсів продюсерського проєкту

Розглядаються: складові фінансових ресурсів, їх класифікація та значення для реалізації аудіовізуальних проєктів; джерела і форми фінансових ресурсів продюсерського проєкту.

4.2. Механізми формування фінансових ресурсів

Вивчаються: способи акумулювання капіталу, поєднання власних, залучених та позикових коштів; класифікація моделей фінансування.

4.3. Ефективне використання фінансових ресурсів

Досліджуються: привабливість продюсерської компанії для потенційних постачальників фінансових ресурсів; принципи розподілу коштів, оптимізації витрат та забезпечення фінансової стійкості проєкту.

Основні поняття / ключові слова: фінансові ресурси, власний капітал, залучений капітал, позиковий капітал, інвестиції, джерела фінансування, структура капіталу, фінансове забезпечення, бюджет проєкту, оптимізація витрат, фінансова стійкість, управління ресурсами.

Рекомендована література: 3,11,15,18,23,24,25,27,34,36,37

Тема 5. Маркетингові дослідження та інформаційно-аналітичне забезпечення продюсерської діяльності

5.1. Маркетингові дослідження ринку аудіовізуального контенту

Розглядаються: методи вивчення ринку, аналіз попиту та пропозиції, визначення тенденцій розвитку аудіовізуальної індустрії; визначення місії й цілей маркетингу мистецтва; мікросередовище й макросередовище маркетингу.

5.2. Аналіз споживачів та цільових аудиторій

Вивчаються: підходи до сегментації аудиторії, дослідження споживчої поведінки та визначення потреб різних груп глядачів; ринкова система; цінова політика підприємства.

5.3. Інформаційно-аналітична підтримка управлінських рішень продюсера

Досліджуються: джерела маркетингової інформації, методи її обробки та використання для прийняття фінансових і стратегічних рішень; аналіз конкурентних позицій; конкурентне середовище в аудіовізуальному мистецтві, конкурентні стратегії.

Основні поняття / ключові слова: маркетингові дослідження, маркетингова інформація, аналіз ринку, сегментація аудиторії, споживча поведінка, попит, пропозиція, конкурентний аналіз, маркетингова аналітика, інформаційне забезпечення, моніторинг ринку, data-driven підхід, цільова аудиторія, маркетингові комунікації.

Рекомендована література: 2,8,9,13,18,31,32,35,36

Тема 6. Фінансовий менеджмент та управління фінансовими потоками в аудіовізуальній сфері

6.1. Теоретичні основи фінансового менеджменту в продюсерській діяльності

Розглядаються: цілі, функції, завдання, методи та принципи фінансового менеджменту, особливості їх застосування в аудіовізуальній сфері.

6.2. Управління фінансовими потоками продюсерського проєкту

Вивчаються: механізми формування, розподілу та контролю грошових потоків на всіх етапах реалізації проєкту; структура механізму фінансового управління; система регулювання фінансової діяльності підприємства.

6.3. Фінансовий контроль та оцінювання ефективності управлінських рішень

Аналізуються: методи фінансового контролю, оцінювання результативності та підвищення ефективності використання ресурсів; система інформаційного забезпечення управління фінансами; показники фінансового ринку.

Основні поняття / ключові слова: фінансовий менеджмент, управління фінансами, фінансові потоки, грошові кошти, бюджетування, фінансовий контроль, фінансове планування, управлінські рішення, фінансова стратегія, ліквідність, платоспроможність, фінансова ефективність.

Рекомендована література: 1,11,15,16,17,19,20,22,36,37

Тема 7. Фінансово-господарська діяльність підприємств аудіовізуальної індустрії

7.1. Організація фінансово-господарської діяльності підприємств аудіовізуальної сфери

Розглядаються: особливості функціонування підприємств аудіовізуальної індустрії та їх фінансово-економічного забезпечення; методи порівняльної комплексної оцінки; рейтингова оцінка фінансово-господарчої діяльності підприємства.

7.2. Доходи, витрати та фінансові результати діяльності

Вивчаються: джерела доходів, структура витрат та порядок формування фінансових результатів підприємств; оцінка ефективності пропонуваніх підприємницьких рішень.

7.3. Оцінювання ефективності господарської діяльності

Досліджуються: економічний ефект; показники рентабельності, ліквідності, фінансової стійкості та ділової активності підприємств; оцінка результатів діяльності організації.

Основні поняття / ключові слова: фінансово-господарська діяльність, доходи, витрати, прибуток, собівартість, рентабельність, фінансовий результат, господарська діяльність, економічна ефективність, бухгалтерський облік, фінансова звітність, ліквідність, фінансова стійкість.

Рекомендована література: 2,3,5,6,18,23,24,25,26,27,31,38

Тема 8. Фінансово-кредитні механізми забезпечення продюсерської діяльності

8.1. Кредит як джерело фінансування продюсерських проєктів

Розглядаються: види кредитування; умови отримання позикових коштів та особливості використання кредитів у продюсерській діяльності; основні джерела позикового капіталу.

8.2. Банківські та небанківські фінансові інструменти

Вивчаються: можливості використання лізингу, факторингу, гарантій, фінансового посередництва та інших кредитних інструментів; економічне значення лізингу;

8.3. Управління кредитними зобов'язаннями продюсерських проєктів

Досліджуються: питання оцінювання вартості позикового капіталу, фінансового навантаження та забезпечення платоспроможності проєкту; фінансово-кредитні угоди.

Основні поняття / ключові слова: кредит, кредитування, позиковий капітал, банківський кредит, лізинг, факторинг, фінансові зобов'язання, процентна ставка, кредитоспроможність, забезпечення кредиту, фінансовий посередник, кредитний ризик, фінансові інструменти.

Рекомендована література: 3,5,8,11,12,14,15,25,31,26,37

Тема 9. Традиційні джерела фінансування продюсерської діяльності

9.1. Власний капітал як джерело фінансування продюсерських проєктів

Розглядаються: системи фінансування продюсерської діяльності; особливості використання власних коштів продюсера, прибутку та внесків засновників; фандрейзинг.

9.2. Інвестування та партнерське фінансування

Вивчаються: власні, позикові й залучені джерела фінансування; механізми залучення приватних інвесторів, стратегічних партнерів та спільного фінансування проєктів. ціноутворення в продюсерській діяльності.

9.3. Державна підтримка та бюджетне фінансування

Аналізуються: форми державної підтримки, грантові програми та механізми фінансування аудіовізуальних проєктів за рахунок бюджетних коштів джерела фінансування кіно-телекомпаній.

Основні поняття / ключові слова: власний капітал, інвестор, інвестиції, співфінансування, державне фінансування, бюджетна підтримка, грант, спонсорство, партнерство, фінансові ресурси, фінансування проєкту, капіталовкладення, продюсерський проєкт.

Рекомендована література: 2,3,5,10,11,15,18,24,28,29,33

Тема 10. Альтернативні та інноваційні джерела фінансування продюсерських проєктів

10.1. Краудфандинг, фандрейзинг та громадське фінансування творчих проєктів

Розглядаються: принципи організації краудфандингових кампаній, їх переваги та ризики для продюсерської діяльності; фандрейзинг як спосіб ефективної боротьби із збитковістю в аудіовізуальній сфері.

10.2. Грантові програми та міжнародна фінансова підтримка

Вивчаються: можливості залучення коштів міжнародних фондів, культурних програм та донорських організацій; меценатська та спонсорська діяльність.

10.3. Інноваційні фінансові інструменти в аудіовізуальній сфері

Досліджуються: сучасні моделі фінансування проєктів: венчурний капітал, бізнес-ангели, рібейти, податкові стимули, цифрові платформи та інші інноваційні механізми підтримки продюсерської діяльності.

Основні поняття / ключові слова: краудфандинг, грант, міжнародний фонд, донорська підтримка, бізнес-ангел, венчурний капітал, рібейт,

податковий стимул, цифрова платформа, інноваційне фінансування, фандрейзинг, альтернативне фінансування, інвестиційна платформа.

Рекомендована література: 2,3,6,10,11,15,18,24,30,33,37

Тема 11. Управління фінансовими ризиками в продюсерській діяльності

11.1. Сутність та класифікація фінансових ризиків у продюсерських проєктах

Розглядаються: поняття фінансового ризику, причини його виникнення та основні види ризиків у продюсерській діяльності: інвестиційні, кредитні, валютні, інфляційні, ринкові та операційні; аналізується вплив ризиків на фінансові результати проєкту.

11.2. Методи оцінювання фінансових ризиків аудіовізуальних проєктів

Вивчаються: кількісні та якісні методи оцінювання ризиків, аналіз імовірності настання ризикових подій, визначення можливих фінансових втрат та прогнозування наслідків для реалізації продюсерського проєкту.

11.3. Інструменти управління та мінімізації фінансових ризиків

Розглядаються: механізми зниження фінансових ризиків: страхування, резервування коштів, диверсифікація джерел фінансування, хеджування валютних ризиків, фінансовий контроль та антикризове управління проєктами.

Основні поняття / ключові слова: фінансовий ризик, ризик-менеджмент, невизначеність, інвестиційний ризик, валютний ризик, інфляційний ризик, кредитний ризик, страхування, диверсифікація, резервування коштів, управління ризиками, антикризове управління, фінансова безпека.

Рекомендована література: 3,5,8,11,22,26,29,37

Тема 12. Фінансове планування та прогнозування в системі продюсерської діяльності

12.1. Система фінансового планування продюсерських проєктів

Вивчаються: принципи, завдання та етапи фінансового планування, формування фінансових планів і бюджетів продюсерських проєктів, а також їх роль у забезпеченні ефективного використання ресурсів.

12.2. Бюджетування та фінансовий контроль у продюсерській діяльності

Розглядаються: методи складання бюджетів, планування доходів і витрат, контроль виконання бюджету та оцінювання відхилень фактичних показників від запланованих.

12.3. Прогнозування фінансових результатів аудіовізуальних проєктів

Досліджуються: методи прогнозування доходів, витрат, прибутку та окупності проєктів; особлива увага приділяється використанню економічних моделей та сценарного аналізу для прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.

Основні поняття / ключові слова: фінансове планування, прогнозування, бюджетування, фінансовий план, бізнес-план, стратегічне планування, поточне планування, фінансовий прогноз, сценарний аналіз, фінансова модель, прогноз доходів, прогноз витрат, економічна ефективність, фінансовий контроль.

Рекомендована література: 1,3,5,10,12,18,21,22,24,27,31,36

Тематика та критерії оцінювання роботи на практичних заняттях

№ теми	Тематика практичних занять	К-сть годин	Максимальна кількість балів
1 семестр			
2	- Аналіз ринку та визначення цільової аудиторії продюсерського проєкту. - Формування маркетингової стратегії продюсерського проєкту. - Розрахунок бюджету просування продюсерського проєкту. - Економічна оцінка ефективності маркетингових заходів. - Канали комерціалізації продюсерського проєкту. - Формування фінансової моделі комерціалізації проєкту. - Управління правами інтелектуальної власності як інструмент комерціалізації. - Розробка стратегії комерціалізації продюсерського проєкту.	2	10
3	- Аналіз фінансової системи аудіовізуального проєкту - Визначення суб'єктів фінансових відносин у галузі. - Побудова схеми фінансових потоків	4	10

	аудіовізуального проєкту. - Аналіз взаємодії держави, інвесторів та виробників контенту. - Порівняння фінансових моделей різних видів аудіовізуальної діяльності. - Розрахунок частки державного фінансування у бюджеті проєкту. - Аналіз джерел приватного фінансування. - Аналіз моделей міжнародної копродукції. - Розрахунок показників ефективності. - Формування фінансової моделі аудіовізуального проєкту в умовах ринкової економіки		
4	- Побудова структури фінансових ресурсів. - Аналіз внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування. - Оцінка переваг і недоліків різних джерел фінансування. - Складання виробничого бюджету. - Розрахунок адміністративних витрат. - Розрахунок загальної потреби у фінансуванні. - Визначення дефіциту фінансових ресурсів. - Визначення оптимальної структури фінансування. - Розрахунок фінансової стійкості проєкту. - Оцінка причин відхилень від плану. - Розрахунок рентабельності проєкту. - Визначення точки беззбитковості проєкту. - Розроблення бюджету фільму, серіалу, вистави або фестивалю.	4	10
5	- Визначення цілей маркетингового дослідження. - Аналіз кейсів успішних аудіовізуальних проєктів. - Дослідження конкурентного середовища. - Аналіз факторів макро- та мікросередовища. - SWOT-аналіз продюсерського проєкту. - Аналіз конкурентних переваг.	4	10

	- Аналіз статистики цифрових платформ. - Оцінка ефективності маркетингових кампаній. - Розрахунок показників ефективності. - Проведення комплексного маркетингового аналізу проєкту.		
6	- Аналіз фінансових рішень продюсера на різних етапах реалізації проєкту. - Розрахунок потреби у фінансових ресурсах. - Формування календарного плану фінансування. - Розробка бюджету виробництва фільму або серіалу. - Формування бюджету маркетингу та дистрибуції. - Аналіз структури витрат. - Розрахунок прибутку та рентабельності. - Оцінка фінансових результатів проєкту. - Розрахунок потреби в оборотних коштах. - Аналіз інвестиційних пропозицій. - Розрахунок строку окупності проєкту.	4	10

2 семестр			
7	- Аналіз структури доходів і витрат аудіовізуального підприємства. - Побудова моделі фінансово-господарської діяльності підприємства. - Розрахунок доходів від різних видів діяльності. - Розрахунок собівартості аудіовізуального продукту. - Розроблення фінансового плану підприємства. - Аналіз рентабельності діяльності. - Аналіз факторів впливу на прибутковість. - Розрахунок показників фінансової стійкості. - Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. - Розрахунок показників ліквідності, рентабельності та фінансової стійкості.	2	10
8	- Визначення потреб продюсерського проєкту у кредитних ресурсах. - Розрахунок вартості кредиту. - Формування графіка погашення кредиту. - Визначення кредитоспроможності проєкту. - Порівняння лізингу та банківського кредиту. - Розрахунок лізингових платежів. - Дослідження можливостей краудфандингу. - Аналіз ризиків кредитного фінансування. - Аналіз ризиків кредитного фінансування. - Визначення ефекту від використання кредитних коштів. - Оцінка впливу зміни процентних ставок. - Оцінка умов міжнародного кредитування. - Побудова фінансово-кредитної моделі проєкту.	2	10
9	- Аналіз переваг та недоліків різних джерел фінансування. - Визначення оптимального поєднання джерел фінансування. - Аналіз власного капіталу продюсерської	4	10

	компанії. - Розрахунок обсягу самофінансування проєкту. - Оцінка кредитного навантаження на проєкт. - Аналіз інвестиційних потреб проєкту. - Розрахунок частки інвестора у проєкті. - Оцінка інвестиційної привабливості проєкту. - Розрахунок частки державного фінансування в бюджеті проєкту. - Оцінка умов отримання державної підтримки. - Аналіз механізмів благодійного фінансування. - Оцінка економічної ефективності благодійної підтримки. - Розрахунок частки кожного джерела. - Розподіл фінансових ресурсів за етапами проєкту. - Порівняння вартості різних джерел фінансування. - Розрахунок рентабельності залученого капіталу. - Аналіз впливу джерел фінансування на прибутковість проєкту. - Визначення фінансової ефективності проєкту.		
10	- Порівняння традиційних та альтернативних джерел фінансування. - Визначення переваг і ризиків інноваційних фінансових інструментів. - Побудова структури фінансування продюсерського проєкту. - Аналіз успішних краудфандингових кампаній. - Розрахунок потенційного обсягу залучених коштів. - Формування бюджету грантової заявки. - Аналіз венчурних інвестицій у креативному секторі. - Визначення інвестиційної привабливості проєкту. - Розрахунок частки інвестора. - Розробка спонсорського пакета.	4	10

	- Оцінка економічної вигоди для партнерів. - Оцінка впливу брендового фінансування на бюджет проекту. - Порівняння вартості різних джерел фінансування. - Формування змішаної моделі фінансування.		
11	- Класифікація ризиків за джерелами виникнення. - Аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. - Розрахунок можливих фінансових втрат. - Визначення критичних статей витрат. - Розрахунок можливих перевитрат. - Визначення ризику втрати інвестицій. - Оцінка ризику недосягнення запланованих доходів. - Розрахунок інфляційних втрат. - Оцінка впливу валютних коливань на бюджет проекту. - Розрахунок страхових платежів. - Оцінка економічної ефективності страхування. - Розроблення антикризової фінансової стратегії.	2	10
12	- Формування структури фінансового плану. - Аналіз взаємозв'язку фінансового планування та стратегічного управління. - Розрахунок потреби у фінансових ресурсах. - Аналіз джерел покриття фінансових потреб. - Розроблення виробничого бюджету. - Розрахунок резервного фонду проекту. - Розрахунок прогнозного обсягу продажів. - Оцінка впливу ринкових факторів на доходи. - Планування надходжень і платежів. - Порівняння результатів різних методів прогнозування. - Оцінка фінансової ефективності діяльності.	4	10

Критерії оцінювання роботи на практичних заняттях:	Кількість балів
<i>Виступи, робота на практичних заняттях:</i>	
повний виклад інформації; виявлення ґрунтовних знань матеріалу; повнота розкриття теми; логіка та чіткість формулювань; задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод розв'язання; переконливість аргументацій	8-10
частково повний виклад інформації; виявлення досить міцних знань матеріалу, але наявні неточності або помилки (не більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання / розв'язання задач вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі	5-7
неповний виклад інформації; виявлення достатніх знань матеріалу, але наявні неточності або помилки на предмет релевантності щодо засвоєння необхідного матеріалу (більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; частково правильне розв'язання задач (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. аргументації недостатньо переконливі	2-4
мінімальний виклад інформації; виявлення поверхневих знань матеріалу; відповіді містять чимало суттєвих неточностей і помилок, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми, вирізняються алогізмом та непереконливістю аргументацій Робота не зараховується і потребує повторної здачі.	0-1

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі навчання та викладання дисципліни використовуються наступні методи на основі таких засад:

- 1) за джерелом знань: словесні, наочні, практичні;
- 2) за відповідним етапом навчання: підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення, контроль і оцінка;
- 3) за способом керівництва навчальною діяльністю: пояснення викладача, самостійна робота студента;
- 4) за логікою навчального процесу: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;
- 5) за дидактичною метою: організація навчальної діяльності, стимулювання й релаксація, контроль і оцінка;
- 6) за характером пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладення, частково-пошукові, дослідницькі.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ теми	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
2	Підготовка реферату на тему: «Взаємодія продюсера, PR-директора, промоутера й прес-аташе з фінансових питань»	Письмове повідомлення	10
3	Пройти тест «Термінологічний апарат фінансової діяльності в аудіовізуальному виробництві» в системі Moodle	Результати тесту	10 (20 питань, 0.5 балів за кожну правильну відповідь)
5	Розрахунок показників маркетингової діяльності (практичне завдання 1-5 в системі Moodle)	Розв'язок задач	10 (5 задач, 2 бали за кожну правильну відповідь)
8	Розв'язок задач щодо фінансово-кредитних відносин в продюсерської діяльності (практичне завдання 6-10 в системі Moodle)	Розв'язок задач	10 (5 задач, 2 бали за кожну правильну відповідь)
6, 9, 10, 11	Реферат на обрану тему	Письмове повідомлення	10 (2 теми, 5 балів за кожну роботу)
1, 4, 7, 12	Опрацювання рекомендованої літератури	Під час практичних занять	-

Відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти](#) Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

У межах цієї дисципліни здобувач може подати документи для визнання результатів неформальної освіти за окремими темами (наприклад, теми 2, 6, 9, 10, 11). Якщо такі результати підтверджені сертифікатом чи іншим документом, вони зараховуються як виконання завдань для самостійної роботи.

Освітні курси, за проходження яких можна отримати перезарахування, знаходяться на платформах:

- [Prometheus](#)
- [EdEra](#)
- [Coursera](#)

Критерії оцінювання самостійної роботи (розв'язок задач):	Кількість балів
Задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод її розв'язання; наведено повне і правильне розв'язання з належним обґрунтуванням всіх логічних кроків; розв'язок адекватно інтерпретовано в термінах реальної задачі; виклад грамотний.	10
Є повне і правильне розв'язання, наявність незначних логічних прогалин в обґрунтуваннях або незначних технічних помилок.	8-9
У цілому правильна ідея, хід розв'язання, наявність незначних логічних помилок або неповнота розв'язання, технічні помилки. Або розв'язано правильно дві задачі.	6-7
Частково правильне розв'язання (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. Або розв'язано правильно одна задача.	4-5
Є розуміння сутності задачі та методів її розв'язання, але наявні суттєві помилки в розв'язанні (відсутні або неправильні деякі кроки); відсутня інтерпретація розв'язку. Або розв'язано правильно лише одна задач.	2-3
Не володіє навчальним матеріалом, не може застосувати його на практиці, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми. Робота не зараховується і потребує повторної здачі.	0-1

Перелік тем рефератів для виконання завдань самостійної роботи

Тема 6. Фінансовий менеджмент та управління фінансовими потоками в аудіовізуальній сфері

- 1) Формування моделі управління фінансовими потоками продюсерського проєкту в умовах ринкової невизначеності.
- 2) Фінансовий менеджмент аудіовізуальних підприємств в умовах цифрової трансформації.
- 3) Управління фінансовою стійкістю продюсерських компаній в умовах воєнного стану.
- 4) Економіко-математичні методи прогнозування фінансових результатів аудіовізуальних проєктів.
- 5) Інтеграція фінансового менеджменту та ризик-менеджменту в аудіовізуальній сфері.
- 6) Управління доходами від дистрибуції аудіовізуальної продукції.
- 7) Стратегічне управління фінансовими потоками міжнародних медіахолдингів.
- 8) Використання штучного інтелекту для прогнозування фінансових результатів аудіовізуальних проєктів.
- 9) Фінансова ефективність різних моделей монетизації цифрового контенту.
- 10) Розробка фінансової моделі аудіовізуального проєкту на різних стадіях життєвого циклу.
- 11) Управління фінансовими ресурсами міжнародних аудіовізуальних копродукцій.

- 12) Система фінансового моніторингу в аудіовізуальній індустрії.
- 13) Фінансовий менеджмент у сфері цифрового медіавиробництва.
- 14) Державна підтримка та її вплив на фінансовий менеджмент аудіовізуальних проєктів.
- 15) Data-driven підхід в управлінні фінансами аудіовізуальних підприємств.

Тема 9. Традиційні джерела фінансування продюсерської діяльності

- 1) Власний капітал як джерело фінансування продюсерських проєктів.
- 2) Самофінансування в системі продюсерської діяльності.
- 3) Інвестиції як традиційне джерело фінансування продюсерської діяльності.
- 4) Особливості залучення приватних інвесторів до фінансування культурних проєктів.
- 5) Державне фінансування продюсерської діяльності в Україні.
- 6) Порівняльний аналіз власного та позикового капіталу у фінансуванні продюсерських проєктів.
- 7) Оцінка ефективності використання банківських кредитів у виробництві аудіовізуального контенту.
- 8) Моделі фінансування національних фільмів: український та європейський досвід.
- 9) Формування фінансової стратегії продюсерської компанії на основі традиційних джерел фінансування.
- 10) Вплив структури капіталу на фінансову ефективність продюсерських проєктів.
- 11) Державна підтримка як фактор забезпечення конкурентоспроможності аудіовізуальної індустрії.
- 12) Фінансово-економічні аспекти співпраці продюсерських компаній з інституційними інвесторами.
- 13) Управління фінансовими ризиками при використанні традиційних джерел фінансування.
- 14) Еволюція традиційних джерел фінансування продюсерської діяльності в умовах цифрової економіки.
- 15) Формування змішаної моделі фінансування продюсерських проєктів на основі традиційних джерел капіталу.

Тема 10. Альтернативні та інноваційні джерела фінансування продюсерських проєктів

- 1) Краудфандинг як інструмент фінансування аудіовізуальних проєктів.
- 2) Міжнародні краудфандингові платформи та особливості їх використання у продюсерській діяльності.
- 3) Грантове фінансування культурно-мистецьких та аудіовізуальних проєктів.
- 4) Венчурне фінансування творчих та медіапроєктів.
- 5) Бізнес-ангели як джерело фінансування інноваційних продюсерських проєктів.
- 6) Формування змішаної моделі фінансування продюсерського проєкту в умовах ринкової невизначеності.

- 7) Краудфандинг як інструмент мінімізації фінансових ризиків продюсерських проєктів.
- 8) Оцінка ефективності грантового фінансування аудіовізуальних проєктів в Україні та ЄС.
- 9) Міжнародна копродукція як механізм диверсифікації джерел фінансування.
- 10) Венчурний капітал у фінансуванні цифрових медіапроєктів.
- 11) Фандрайзингова стратегія продюсерської компанії: сучасні підходи та інструменти.
- 12) Інноваційні фінансові моделі розвитку креативних індустрій.
- 13) Інституційна підтримка інноваційних продюсерських проєктів у країнах Європейського Союзу.
- 14) Роль цифрових платформ у залученні фінансових ресурсів для аудіовізуального виробництва.
- 15) Перспективи розвитку альтернативного фінансування продюсерської діяльності в Україні.

Тема 11. Управління фінансовими ризиками в продюсерській діяльності

- 1) Система ризик-менеджменту в діяльності продюсерської компанії.
- 2) Методи ідентифікації фінансових ризиків у продюсерській діяльності.
- 3) Оцінка фінансових ризиків на різних етапах реалізації продюсерського проєкту.
- 4) Валютні ризики у міжнародних аудіовізуальних проєктах.
- 5) Інвестиційні ризики у сфері продюсерської діяльності.
- 6) Формування системи ризик-менеджменту продюсерської компанії.
- 7) Кількісні та якісні методи оцінки фінансових ризиків продюсерських проєктів.
- 8) Побудова карти ризиків аудіовізуального проєкту.
- 9) Використання сценарного аналізу для оцінювання фінансових ризиків продюсерської діяльності.
- 10) Роль фінансового контролінгу в управлінні ризиками продюсерських проєктів.
- 11) Управління ризиками міжнародної копродукції в аудіовізуальній сфері.
- 12) Інструменти мінімізації фінансових ризиків у процесі реалізації культурно-мистецьких проєктів.
- 13) Оцінка впливу ризиків на фінансову ефективність продюсерських проєктів.
- 14) Інтеграція ризик-менеджменту в систему фінансового планування продюсерської діяльності.
- 15) Стратегічне управління фінансовими ризиками в умовах ринкової невизначеності.

Критерії оцінювання самостійної роботи (реферат):	Кількість балів
<u>Високий рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно (впродовж тижня, до наступного заняття); розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Якість виконання на високому фаховому рівні (4 бали): з дотриманням усіх формально-змістовних вимог, використання відповідного законодавства та/або нормативно правових актів (за потреби); розгорнутий, вичерпний виклад змісту питань/завдань/тем. 3. Актуальність (3 бали): використані актуальні фактичні та/або статистичні дані, матеріали останніх подій в економічній та фінансовій сфері в країні та за її межами. 4. Самостійність виконання (2 бали): робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності.	10
<u>Достатній рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно (впродовж тижня, до наступного заняття); розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Якість виконання на достатньому фаховому рівні (3 бали): з дотриманням формально-змістовних вимог, використання відповідного законодавства та/або нормативно правових актів (за потреби); виклад змісту питань/завдань/тем розгорнутий, без істотних неточностей та помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність (3 бали): використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання (2 бали): робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності	7–9
<u>Середній рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно або із затримкою; розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Якість виконання на середньому рівні (2 бали): знання тільки основного матеріалу, виклад змісту питань/завдань/тем не розгорнутий, з наявністю неточностей та помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність (1 бали): використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання (2 бали): робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності..	4–6
<u>Низький рівень знань, умінь та навичок, який потребує повторного складання.</u> 1. Вчасність виконання завдань: завдання виконано вчасно або із затримкою; розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту вчасно/не вчасно. 2. Якість виконання на низькому рівні: не знання основного	0–3

Критерії оцінювання самостійної роботи (реферат):	Кількість балів
матеріалу, виклад змісту питань/завдань/тем не розгорнутий, з наявністю істотних помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність: не використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання: робота виконана не самостійно, без дотримання принципів академічної доброчесності	

7. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, практичні заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового заліку та іспиту.

При викладанні дисципліни «Фінансове забезпечення продюсерської діяльності» використовуються такі методи контролю:

поточний контроль (ПК) - включає диференційований та об'єктивний облік результатів освітньої діяльності здобувачів щодо засвоєння теоретичних знань (усне опитування, обговорення проблемних питань тощо) та уміння практичного вирішення завдань на практичних заняттях та під час самостійної роботи здобувачів. Поточний контроль в 1 семестрі передбачає максимально - 100 балів. Поточний контроль в 2 семестрі передбачає максимально – 60 балів;

підсумковий семестровий контроль (ПСК) - проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку та іспиту. Підсумковий (семестровий) контроль в 1 семестрі □ залік, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю). Підсумковий (семестровий) контроль в 2 семестрі – іспит, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю) – 60 балів та за іспит – 40 балів.

Поточний контроль	К-сть одиниць	К-сть балів за одиницю	Макс. кількість балів
Виступи, робота на практичних заняттях (ПрЗ)	5	10	50
Виконання завдань для самостійної роботи (СР)	5	10	50
Разом у 1 семестрі			100
Виступи, робота на практичних заняттях (ПрЗ)	3	10	30
Виконання завдань для самостійної роботи (СР)	3	10	30
Разом у 2 семестрі			60

**Орієнтовний перелік питань при підсумковому оцінюванні
у вигляді іспиту:**

1. Інвестори й спонсори.
2. Індивідуальна підприємницька діяльність в аудіовізуальній сфері: достоїнства й недоліки.
3. Культурна місія й фінансові ресурси некомерційних організацій.
4. Методи визначення ефективності продюсерської діяльності.
5. Методи управління ризиками продюсерської діяльності й способи їх мінімізації.
6. Багатоканальне фінансування в аудіовізуальній сфері.
7. Некомерційна організація: поняття й ознаки.
8. Некомерційні організації як універсальна форма підтримки творців культурних цінностей.
9. Визначення бюджету проекту.
10. Визначення кошторису витрат на кіно-телепродукцію.
11. Організаційно-правові форми продюсерської діяльності.
12. Продюсерські центри як господарюючий суб'єкт: загальні й специфічні риси.
13. Основні об'єкти фандрейзингових кампаній.
14. Основні показники рентабельності продюсерських центрів.
15. Основні принципи, пряме й непряме фінансування аудіовізуальної сфери.
16. Основні фази фандрейзингової кампанії.
17. Особливості відображення операцій на рахунках бухгалтерського обліку продюсерської діяльності.
18. Особливості складання фінансового плану організації.
19. Особливі способи підтримки учасників культурної діяльності.
20. Планування в організаціях культури.
21. Поняття й значення фандрейзинга.
22. Поняття й сутність ризиків, їх види й фактори, що впливають на їх величину.
23. Поняття і ефективні моделі product placement.
24. Порядок підготовки спонсорського пакета.
25. Правовий статус організацій культури.
26. Залучення фінансових ресурсів, необхідних для реалізації проектів.
27. Застосування спеціальних виплат в аудіовізуальній сфері.
28. Прогноз спонсорського ефекту.
29. Програми культурного розвитку, їх роль і сутність.
30. Собівартість виробництва культурного продукту (театрального спектаклю, рекламного ролика, концерту, мюзиклу, картини, журналу і т.д.).
31. Специфіка діяльності некомерційних організацій в Україні й за кордоном.
32. Специфіка страхування в аудіовізуальній сфері.
33. Спонсорство в кінотелевиробництві.
34. Страхування продюсерської діяльності.
35. Технологія ціноутворення.

36. Управління фінансовими ресурсами в кінотелевиробництві.
37. Управління фінансовими ресурсами організації.
38. Участь продюсера у фінансуванні проекту.
39. Фандрейзинг як спосіб ефективної боротьби із хронічною збитковістю аудіовізуальної сфери.
40. Фонд соціальної й економічної підтримки вітчизняної кінематографії.
41. Фінансування культурних проектів. Фандрейзинг.
42. Фінансування сфери культури в Україні. Основні тенденції.
43. Моделі фінансування культурних проектів за кордоном.
44. Фінансове планування.
45. Фінансові параметри продюсерського проекту, їх аналіз і окупність проекту.
46. Фінансові ресурси організацій культури: грантова підтримка.
47. Форми фінансування: самофінансування, державне, інвестиції.
48. Функції, повноваження й відповідальність фінансового директора й менеджера.
49. Ціноутворення в аудіовізуальній сфері.
50. Фінансовий менеджмент аудіовізуальної сфери.

Критерії оцінювання під час іспиту	Кількість балів
<u>Відмінна відповідь</u> (не менше 95% інформації), можливі несуттєві зауваження та неточності Задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод її розв'язання; наведено повне і правильне розв'язання з належним обґрунтуванням всіх логічних кроків; розв'язок адекватно інтерпретовано в термінах реальної задачі	36-40
<u>Дуже добра відповідь</u> (не менше 85% інформації), помилок немає, відповідь на переважну більшість питань, творче мислення Є повне і правильне розв'язання задач, наявність незначних логічних прогалин в обґрунтуваннях або незначних технічних помилок	33-35
<u>Добра відповідь</u> (не менше 75% інформації), помилок немає, відповідь на більшість питань, окремі недоліки У цілому правильна ідея, хід розв'язання задач, наявність незначних логічних помилок або неповнота розв'язання, технічні помилки. Або розв'язано правильно дві задачі.	30-32
<u>Задовільна відповідь</u> (не менше 65% інформації) є зауваження, відповідь на частину питань Частково правильне розв'язання задач (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. Або розв'язано правильно одна задача.	26-29
<u>Достатня відповідь</u> (не менше 60% інформації), суттєві помилки, відповідь на окремі питання. Є розуміння сутності задачі та методів її розв'язання, але наявні суттєві помилки в розв'язанні (відсутні або неправильні деякі кроки); відсутня інтерпретація розв'язку. Або розв'язано правильно лише одна задача	24-25

Відповідь невірна або менше 60% інформації, або вона відсутня. Не володіє навчальним матеріалом, не може застосувати його на практиці, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми. Іспит не зараховується і потребує повторної здачі.	0
--	---

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

1 курс / 1 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна роботи								Сума балів
ПК	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Разом	
ПрЗ	-	10	10	10	10	10	50	100
СР	-	10	10	10	10	10	50	

1 курс / 2 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна роботи								Сума балів
ПК	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Разом	
ПрЗ	10		10		10		30	100
СР	-	-	10	10	10	-	30	
ПСК	іспит						40	

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний	Низький (рецептивно-)

		рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Антонюк О. В. Державне агентство України з питань кіно (Держкіно) : функції, структура, політика фінансування. Харків : ХДУ, 2019. 150 с.
2. Белінська Я. В., Калита Т. А. Державна політика фінансового забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності на засадах державно-приватного партнерства. *Гроші, фінанси і кредит*. 2018. Вип. 29. С. 63–70.
3. Близнюк А. С. Фінансове забезпечення розвитку вітчизняної рекреаційної сфери в умовах структурної модернізації економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 24. С. 63–67.
4. Борщевський А. В. Тенденції розвитку українського кіноринку в умовах цифровізації. *Культура і сучасність*. 2023. № 2. С. 57–65.
5. Вогель Г. Л. Економіка індустрії розваг: посібник з фінансового аналізу. Cambridge : Cambridge University Press, 2020.
6. Гесмондхалг Д. Індустрія культури. London : SAGE Publications, 2019.
7. Гонтарук Т. О. Європейський кіноринок та українські фільми: особливості просування. *Мистецтвознавчі записки*. 2024. № 45. С. 102–110.
8. Жигалькевич З. Ринок українського кіно: динаміка відновлення після кризи 2020–2022 років. *Менеджмент*. 2024. № 2 (40). С. 45–58.
9. Зінов’єв А. О. Маркетинг у сфері кіноіндустрії: методологічні засади та практичні підходи. Київ : КНЕУ, 2020. 224 с.
10. Зінченко Л. В. Український кінематограф в умовах міжнародної копродукції. Одеса : ОНУ, 2021. 153 с.
11. Зубавіна І. Фінансування українського кіно: виклики та можливості. *Український журнал культурології*. 2020. Вип. 2 (5). С. 77–89.
12. Іванов І. А. Кінематографічний процес в Україні: нові виклики та можливості. Київ : НТУ, 2020. 210 с.
13. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
14. Інъ Р. К. Проведення та застосування результатів тематичних досліджень: проєктування та методи. London : SAGE Publications, 2018.
15. Ковальчук О. С. Українське кіно: аналіз сучасних тенденцій і фінансування. Львів : ЛДУ, 2020. 180 с.
16. Козирєва О. В., Глебова Н. В. Самоменеджмент : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання. Харків : НФаУ, 2020. 212 с.

17. Лугова В. М., Голубєв С. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
18. Масол Л. Культурна економіка та фінансування мистецтв в Україні. Київ : КНЕУ, 2021.
19. Менеджмент : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 231 с.
20. Михайлов С. І. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
21. Мусієнко О. Сучасний український кінематограф: тенденції розвитку та промоції. Київ : Інститут культурології НАН України, 2020. 224 с.
22. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н. В. Основи лідерства : електрон. посіб. для самост. роботи здобувачів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
23. Олійник О. Моделі культурної політики в Україні. *Вісник культурології*. 2021. № 3 (12). С. 45–56.
24. Парасій-Вергуненко І. Методологічні засади оцінки ефективності діяльності державних підприємств. *Фінансовий простір*. 2021. № 2 (42). С. 6–12.
25. Петрашевська А. Д., Колонтай С. М., Проноза О. О. Концептуальні основи фінансового забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 2. С. 15–23.
26. Пожар Є. П. Аналіз фінансових ризиків та методи їх нейтралізації на підприємстві. *Гроші, фінанси і кредит*. 2020. Вип. 43. С. 387–391.
27. Помилуйко Є. О. Інституційний стан та фінансове забезпечення інноваційного розвитку на шляху до євроінтеграції. *Фінанси України*. 2023. № 7. С. 33–41.
28. Помилуйко Є. О. Структуризація фінансового забезпечення інноваційного розвитку України. *Економіка та держава*. 2022. № 11. С. 45–52.
29. Попов В. М. Складові механізми фінансового забезпечення малих підприємств. *Наукові записки*. 2019. Вип. 20. С. 127–135.
30. Прокопенко С. Краудфандинг як інструмент фінансування українського кіно. *Економічний часопис-XXI*. 2022. № 196 (3–4). С. 62–70.
31. Проскуріна М. О. Кіноіндустрія як сфера економічної діяльності. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. С. 23–29.
32. Рябчук І. Маркетинг і промоція в кіноіндустрії: сучасні тенденції. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв, 2021. 198 с.
33. Смирнов В. П. Альтернативні джерела фінансування в кіноіндустрії: приватні інвестиції, спонсорство і копродукції. Київ : Київський університет, 2021. 230 с.
34. Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2027 року / Національний банк України, Міністерство фінансів України. Київ, 2025.
35. Федоренко А. Гібридні моделі кіномаркетингу: поєднання глобальних трендів і національної специфіки. *Кіно та медіа: наука і практика*. 2022. № 1. С. 15–30.

36. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 ч.]. Ч. 1 : Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. О. Б. Жихор, О. В. Димченко. Київ : Кондор, 2017. 1024 с.
37. Чандлер Р. Фінансування креативних індустрій. London : Routledge, 2018.
38. ЮНЕСКО. Культура в часи кризи: виклики фінансування. Париж : UNESCO Publishing, 2023.
39. Ярошенко О. Соціальні медіа та просування українського кіно. *Вісник сучасних медіа*. 2021. № 3. С. 51–66.

Електронні видання

1. Аранчій В. І., Томілін О. О., Дорогань-Писаренко Л. О. Фінансовий менеджмент : навч. посібник. Полтава : РВВ ПДАУ, 2021. 300 с. URL: <http://surl.li/bglfx>.
2. Бути продюсером в Україні: плюси, мінуси, підводні камені. СЛУХ. URL: <https://slukh.media/texts/hey-producer/>.
3. В Україні запустили проєкт зі створення благодійного каталогу українських фольклорних семплів. Інтерфакс-Україна. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/general/856642.html>.
4. Венчурний капітал країн, що розвиваються / Капітал ранньої стадії. MIT. URL: http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-391-earlystage-capital-fall-2010/lecture-notes/MIT15_391F10_lec10.pdf.
5. Генніг-Турай Т. Економіка кіновиробництва в цифрову еру. *Journal of Media Economics*. 2021. Vol. 34, No. 1. Р. 1–19. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2021.1880747>.
6. Гербич О. Види економічної діяльності в галузі кінематографії. *Краківські студії Малопольські*. 2023. № 3 (27). С. 125–139. URL: <https://czasopisma.marszalek.com.pl/images/pliki/ksm/27/ksm2709.pdf>.
7. Господарський кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
8. Гроші на кіно: можливості й інструменти з підтримки документальних проєктів від міжнародних фондів і програм. *Детектор медіа*. 2024. URL: <https://detector.media/infospace/article/226305/2024-05-03-groshi-na-kino-mozhlyvosti-y-instrumenty-z-pidtrymky-dokumentalnykh-proiektiv-vid-mizhnarodnykh-fondiv-i-program/>.
9. Де знайти гроші на кіно: про старі та нові можливості. *Детектор медіа*. 2021. URL: <https://detector.media/rinok/article/192084/2021-09-17-de-znayty-groshi-na-kino-pro-stari-ta-novi-mozhlyvosti/>.
10. Єврімаж змінив умови фінансування для українських кінематографістів. *Детектор медіа*. 2022. URL: <https://detector.media/infospace/article/205930/2022-12-13-ievrimazh-zminyv-umovy-finansuvannya-dlya-ukrainskykh-kinematografistiv/>.
11. Засоби та способи управління фінансовими ризиками. Економіка підприємства : навч. посіб. URL:

https://pidru4niki.com/74674/ekonomika/zasobi_sposobi_upravlinnya_finansovimi_ri_zikami.

12. Кіналь Н. М. Основні проблеми фінансування розвитку сфери кінематографії в Україні. *ResearchGate*. 2021. URL: <https://www.researchgate.net/publication/353457275>.

13. Кушнір Р. Правила фінансово грамотної людини [Відеоресурс] YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=p8q3Fdx-0s8>.

14. Лі Ц. Трансформація глобального кіноринку в умовах постпандемії. *Глобальний кіноринок: трансформація в умовах постпандемії*. Routledge, 2023. URL: <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/62526>.

15. Маккензі Дж. Економіка кінофільмів: огляд останніх досліджень. *Journal of Economic Surveys*. 2022. Vol. 36, No. 2. P. 345–367. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joes.12434>.

16. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку в державному секторі 135 «Витрати» : Наказ Міністерства фінансів України від 18.05.2012 № 568. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0903-12#Text>.

17. Павлова А. Фандрейзинг та краудфандинг [Відеолекція] YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FyR0XtJOsOk>.

18. Податковий кодекс України : Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.

19. Порядок та критерії проведення творчого конкурсу (пітчінгу) : Наказ Державного агентства України з питань кіно від 13.03.2023 № 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0979-23#n151>.

20. Посібник незалежних кінематографістів з фінансування кіновиробництва. URL: <http://www.freeinfosociety.com/media/pdf/3114.pdf>.

21. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>.

22. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

23. Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для державної підтримки кінематографії, у тому числі документування воєнних злочинів : Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.2025 № 657. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/657-2025-%D0%BF#Text>.

24. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>.

25. Про державну підтримку кінематографії в Україні : Закон України від 23.03.2017 № 1977-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1977-19#Text>.

26. Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для державної підтримки кінематографії, у тому числі документування воєнних злочинів : Постанова Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 339. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/339-2018-%D0%BF#Text>.

27. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
28. Про обіг векселів в Україні : Закон України від 05.04.2001 № 2374-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2374-14#Text>.
29. Продюсувати док: бюджет та фінансовий план документального проекту. *LB.ua*. URL: https://lb.ua/blog/docupro/465030_prodyusuvati_dok_byudzheth.html.
30. Спільнокошт — платформа краудфандингу в Україні. *Велика Ідея*. URL: <https://biggggidea.com/projects/>.
31. Шин С. Й. Культурна спорідненість та міжнародна торгівля кінопродукцією. *International Journal of Cultural Policy*. 2024. Vol. 30, No. 1. P. 1–18. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10286632.2023.2158743>.
32. Що таке фінансовий ризик? *Financer.com*. URL: [suspicious link removed].
33. Як скласти бізнес-план? *K.Fund*. URL: <https://kfund.ua/uk/yak-sklasti-biznes-plan/>.
34. Applying for BFI National Lottery Impact Feature Funding. British Film Institute. URL: <https://www.bfi.org.uk/get-funding-support/create-films-tv-or-new-formats-storytelling/discovery-impact-feature-funding/applying-bfi-national-lottery-impact-feature-funding>.
35. Cuntz A., Muscarnera A., Oguguo P. C., Sahli M. IP Assets and Film Finance – How it Works in the United States. *WIPO Magazine*. URL: <https://www.wipo.int/en/web/wipo-magazine/articles/ip-assets-and-film-finance-how-it-works-in-the-united-states-56463>.
36. European Audiovisual Observatory. Direct public funding and production incentives added up to 47% of the financing of European live-action fiction films in cinemas in 2022. 2025. URL: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/direct-public-funding-and-production-incentives-added-up-to-47-of-the-financing-of-european-live-action-fiction-films-in-cinemas-in-2022>.
37. European Film Financing Brochure. CMS Law. 2020. URL: [https://cms.law/content/download/409054/file/CMS%20European%20Film%20Financing%20Brochure%20\(Final\).pdf](https://cms.law/content/download/409054/file/CMS%20European%20Film%20Financing%20Brochure%20(Final).pdf).
38. Landry P. The Business Of Film – Essential Concepts of Film Financing. *Scriptmag*. 2021. URL: <https://scriptmag.com/filmmaking/the-business-of-film-essential-concepts-of-film-financing>.
39. The Essential Guide To Film Finance. *Wrapbook*. URL: <https://www.wrapbook.com/blog/film-financing-essential-guide>.

Інформаційні ресурси

Офіційний сайт Верховної Ради України	https://www.rada.gov.ua
Законодавство України	https://zakon.rada.gov.ua
Офіційний сайт Кабінету Міністрів України	https://www.kmu.gov.ua
Офіційний сайт Міністерства фінансів України	https://mof.gov.ua/uk

Офіційний сайт Міністерства культури України	https://mincult.gov.ua
Офіційний сайт Національного банку України	https://bank.gov.ua
Офіційний сайт Державної служби статистики України	https://www.ukrstat.gov.ua
