

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Чхатарашвілі Інга Чхатарашвілі-Петраш

« 31 » 08 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА БІЗНЕСУ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
спеціалізація	В1.02 Кіно-, медіавиробництво
освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва

Розробник: Миленький Владислав Миколайович, доцент кафедри продюсерства та аудіовізуального мистецтва та виробництва, доцент, доктор економічних наук, заслужений економіст України

Викладачі: Миленький Владислав Миколайович, доцент кафедри продюсерства та аудіовізуального мистецтва та виробництва, доцент, доктор економічних наук, заслужений економіст України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв протокол від 26.08.2026 № 1

Завідувач кафедри _____
(підпис) Людмила НОВІКОВА

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми
«Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»

Доцент, доктор економічних наук,
заслужений економіст України _____
(підпис) Владислав МИЛЕНЬКИЙ
26.08.2026

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____
(підпис) (ПІ), протокол від _____.20__ № ____

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____
(підпис) (ПІ), протокол від _____.20__ № ____

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____
(підпис) (ПІ), протокол від _____.20__ № ____

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____
(підпис) (ПІ), протокол від _____.20__ № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	<i>Вибіркова</i>	
Курс	2	2
Семестр	III	III
Кількість кредитів	6	6
Загальний обсяг годин	180	180
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	14	6
	Практичні	
	34	6
	Самостійна робота	
	132	168
Вид підсумкового контролю	<i>залік</i>	<i>залік</i>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: розширення та поглиблення системного, критично осмисленого розуміння сучасних теорій і принципів ділової етики, корпоративної соціальної відповідальності та етичного управління. Формування здатності інтегрувати етичні стандарти в стратегічні й управлінські рішення, здійснювати етичний аналіз складних професійних ситуацій та забезпечувати відповідальну бізнес-практику в умовах сучасного ринку.

Завдання:

- сформувати комплексне уявлення про ділову етику та корпоративну соціальну відповідальність як невід'ємні складові сучасного управління медіабізнесом;
- опанувати методи етичного аналізу бізнес-ситуацій, корпоративної культури, організаційного іміджу та управлінських рішень продюсера;
- вміти аналізувати етичні аспекти професійної діяльності;
- сформувати здатність застосовувати етичні стандарти й принципи соціально відповідального ведення бізнесу на практиці;
- уміти аргументовано оцінювати та використовувати етичні підходи до вирішення прикладних професійних проблем;
- розвинути навички ділового етикету та професійної комунікації для ефективного ведення переговорів, пітчінгів і врегулювання кризових ситуацій у креативних командах.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 4. Уміти застосовувати правові та етичні норми оцінки професійної діяльності, розробки та втілення аудіовізуальних проєктів в умовах ситуаційної невизначеності.

ПРН 9. Вміти керувати професійним колективом.

ПРН 13. Знання основних понять та теорій, що стосуються природи та розвитку особистості, її психічних процесів та особливостей, а також впливу середовища на формування особистості.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2 курс / 3 семестр:														
Тема 1. Теоретичні основи етики бізнесу	12	2		2			8	29	1		1			28
Тема 2. Етика і соціальна відповідальність бізнесу	32	2		6			24	29	1		1			28
Тема 3. Етичні норми ділового спілкування та діловий етикет	32	2		6			24	29	1		1			28
Тема 4. Регіональні особливості етики бізнесу	22	2		4			16	29	1		1			28
Тема 5. Корпоративна культура організації та імідж	32	2		6			24	29	1		1			28
Тема 6. Прикладні проблеми етики бізнесу в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві	50	4		10			36	29	1		1			28
УСЬОГО	180	14		34			132	180	6		6			168

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи етики бізнесу. Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).

Розкривається сутність етики та моралі, їхню структуру та ключові функції в суспільстві. Здобувачі вивчають історичний розвиток етичних вчень, від класичних концепцій до теорій суспільного договору та справедливості. Окрема увага приділяється формуванню сучасних поглядів місця етики у діловому середовищі.

Основні поняття/ключові слова. Етика, мораль, структура та функції моралі, історичний розвиток етичних вчень, основні етичні концепції та принципи., утилітаризм, деонтологія, етика чеснот, теорія суспільного договору та справедливості, сучасні погляди на місце етики в бізнесі.

Рекомендована література: 1,2

Тема 2. Етика і соціальна відповідальність бізнесу. Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).

Тема зосереджена на всебічному вивченні концепції соціальної відповідальності бізнесу. Розглядаються механізми корпоративної соціальної діяльності, сприйнятливості та добросовісності у сучасному бізнесі. Аналізується феномен корпоративного громадянства та роль професійних етичних кодексів.

Основні поняття/ключові слова. Соціальна відповідальність, соціальна відповідальність бізнесу, корпоративна соціальна відповідальність, корпоративна соціальна сприйнятливість, корпоративна соціальна діяльність, корпоративна соціальна добросовісність, корпоративне громадянство, професійні кодекси.

Рекомендована література: 1,2,6,7,10,13,15,21,26

Тема 3. Етичні норми ділового спілкування та діловий етикет. Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).

Тема присвячена вивченню основ професійної культури, моралі та етики ділового спілкування. Охоплюються психологічні аспекти комунікації, вербальні та невербальні засоби, а також механізми подолання бар'єрів у спілкуванні. Здобувачі поглиблюють знання правил загальнонародського та бізнесового етикету, основи культури мовлення і композиції публічного виступу, а також розглянуть проблеми професійного вигорання і професійної деформації.

Основні поняття/ключові слова. Професійна етика, професійна мораль, професійна культура профкомпетентність, професійний розвиток, професійний такт, професійна совість, професійне вигорання, професійна деформація, професійний стрес, особисті принципи етики, професійні принципи етики, екуменічні принципи етики, моральний кодекс, ділове спілкування, культура мовлення, психологія спілкування, моральні норми і принципи, засоби спілкування, функції спілкування, вербальне та невербальне спілкування, мова, жести, міміка, інтонація, пауза, манери, дистанція у спілкуванні, ідентифікація, рефлексія, стереотипізація, бар'єри спілкування, публічний виступ, промова, композиція промови, етикет, бізнес-етикет, загальнонародський етикет

Рекомендована література: 1,2,7,8,18,19,20.

Тема 4. Регіональні особливості етики бізнесу. *Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).*

Визначається вплив національних особливостей на формування глобальної етики ділового спілкування. Здобувачі проаналізують регіональні стереотипи поведінки та потенційні причини ментальної несумісності у міжнародному бізнесі. Також детально розглядаються етичні засади, протоколи та діловий етикет, притаманні релігійним традиціям та особливостям.

Основні поняття/ключові слова. Глобальна етика, національний характер, менталітет, ментальна несумісність, стереотип поведінки, етнопсихологія, етика ділового спілкування, етикет, протокол, протестантська етика, католицька західнохристиянська етика, православна східнохристиянська етика, етика ісламу, етика конфуціанства, етика буддизму.

Рекомендована література: 1,2,3,4,17,21,22,24,25,26.

Тема 5. Корпоративна культура організації та імідж. *Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).*

Розкриваються механізми формування організаційної культури, корпоративних цінностей та норм всередині компаній. Увага приділяється інструментам управління корпоративною репутацією, створенню гудвілу та роботі іміджмейкерів. Здобувачі вивчатимуть зовнішні атрибути ділового іміджу, правила обміну візитними картками, а також процеси розробки торгової марки, бренду, логотипу та інших корпоративних матеріалів.

Основні поняття/ключові слова. Корпоративна культура, організаційна культура, корпоративна соціальна відповідальність, корпоративні цінності, корпоративна репутація, корпоративні норми, корпоративні документи, корпоративні медіа, корпоративна філософія, корпоративний гумор, корпоративні заходи, імідж, репутація, гудвіл, корпоративний імідж, іміджмейкери, корпоративна культура, ділова атрибутика, візитна картка, етикет обміну візитками, прес-реліз, нарис, брифінг, дебати, торгова марка, бренд, логотип, портфоліо, саундтрек, лейбл.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,8,9,11,12,13,14,18,23.

Тема 6. Прикладні проблеми етики бізнесу в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві. *Лекція (3 год)., практичне заняття (3 год).*

Акцентується увага на специфіці етичних викликів у креативних індустріях, зокрема питаннях інтелектуальної власності, авторського та суміжного права, межах між референсом і плагіатом. Здобувачі аналізуватимуть етику використання штучного інтелекту, розвиток інституту репутації, вплив кенсел-культури, а також принципи інклюзивності та екологічного кіновиробництва. Розглядається моральна відповідальність продюсера за суспільний вплив контенту, цензуру, фактчекінг, етику кастингу, пітчінгу та продакт-плейсменту.

Основні поняття/ключові слова. Етика аудіовізуального виробництва, інтелектуальна власність, авторське право, суміжні права, плагіат, референс, омаж, етика використання штучного інтелекту (ШІ) в креативних індустріях, цензура, самоцензура, пропаганда, фактчекінг у документалістиці, інститут репутації, cancel culture (кенсел-культура), етика кастингу, інклюзивність та дайверсіті (diversity) у кіно, екологічне кіновиробництво (green production), етика

підчингу, конфлікт інтересів, моральна відповідальність продюсера за суспільний вплив контенту, етичні межі продакт-плейсменту.

Рекомендована література: 3,9,10,16,23,27

5. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: **словесні методи** (розповідь, лекція, пояснення, бесіда, дискусія), **наочні методи** (ілюстрація, демонстрація), **методи формування практичних умінь та навичок** (виконання завдань самостійної роботи), **метод спостереження, метод системного аналізу тощо.**

6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
1	Навести приклади застосування кожної з основних етичних теорій в бізнесі та креативних індустріях; показати переваги і обмеження кожного підходу у прийнятті управлінських рішень	Аналітична довідка (есе) у форматі word/pdf/	10
2	Розробити концепцію реалістичної ініціативи корпоративної соціальної відповідальності уявної/реалістичної медіакомпанії	Презентація у форматі PDF або аналогічний інструмент	10
3	Скласти листи з дотриманням норм ділового спілкування та етикету обсягом 1-2 сторінки: 1. Лист-відмова; 2. Лист-вибачення 3. Лист-пропозиція	Документ у форматі word/pdf	10
4	Детально дослідити особливості етики у певному регіоні світу (на вибір)	Презентація у форматі PDF або аналогічний інструмент	10
5	Сформувати проєкт кодексу етики креативної команди, що включає базові корпоративні цінності, філософію та норми поведінки тощо.	Документ у форматі word/pdf	10
	1. Аналітичне есе на тему: - штучний інтелект у медіавиробництві: загроза авторському праву чи новий інструмент оптимізації?;	1. Аналітична довідка (есе) у форматі word/pdf/	10

6	- як публічні скандали команди впливають на комерційну долю аудіовізуального продукту; - етичні межі між омажем, натхненням та плагіатом в аудіовізуальному мистецтві; - моральна відповідальність продюсера за контент: формування суспільних стереотипів та вплив на аудиторію; - етичні межі продакт-плейсменту та творчого рішення. 2. Проаналізувати реальні випадки впливу публічних скандалів на діяльність бізнесу.	2. Презентація у форматі PDF або аналогічний інструмент	
---	---	---	--

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Завдання виконано повністю та якісно. Усі передбачені компоненти розкрито змістовно й послідовно. Продемонстровано глибоке розуміння етичних теорій, їх переваг і обмежень та практичного застосування у бізнесі й креативних індустріях. Концепція КСВ є реалістичною, структурованою та містить чіткі цілі, цільову аудиторію, механізми реалізації й очікуваний соціальний ефект. Ділові листи відповідають нормам професійного спілкування та етикету. Дослідження регіональної етики містить конкретні приклади й аргументований аналіз. Кодекс етики креативної команди охоплює цінності, філософію, принципи та норми поведінки. Аналітичне есе має чітку позицію, аргументацію, приклади та висновки. Реальні бізнес-кейси не лише описано, а й проаналізовано з погляду причин, наслідків та етичних аспектів. Використано надійні джерела. Робота структурована, логічна, грамотно оформлена, мовних і технічних помилок майже немає. Презентація змістовна, візуально послідовна та добре демонструє результати дослідження.	10-9
Основні вимоги завдання виконано. Більшість тем розкрито правильно та логічно, однак окремі аспекти недостатньо деталізовані. Етичні теорії, КСВ, регіональна етика, кодекс та аналітичні питання розглянуто загалом правильно, але аналіз переважно достатній, а не глибокий. Наведено практичні приклади й реальні кейси, проте їх аналіз може бути поверховим. Ділові листи загалом відповідають нормам ділового етикету, але можуть містити окремі стилістичні або структурні недоліки. Висновки сформульовано, однак вони не завжди достатньо аргументовані. Джерельна база загалом прийнятна, але може бути недостатньо широкою або неідеально оформленою. Презентація відповідає змісту роботи, проте має окремі недоліки у структурі, дизайні або візуалізації матеріалу. Є незначні мовні та технічні помилки, які не перешкоджають розумінню роботи.	8-6
Завдання виконано частково. Розкрито лише основні положення, значна частина питань висвітлена поверхово. Етичні теорії переважно описано без достатнього порівняльного аналізу їх переваг та обмежень. Концепція КСВ недостатньо конкретна або має слабо розроблений механізм реалізації. Ділові листи містять недоліки у структурі, тоні або дотриманні норм ділового етикету. Дослідження регіональної етики має переважно описовий характер. Кодекс	5-3

етики містить лише базові положення та не охоплює всіх необхідних аспектів. Аналітичне есе недостатньо аргументоване, переважає переказ інформації. Реальні кейси наведено, але їх причинно-наслідковий та етичний аналіз обмежений. Джерел мало або їх якість неоднорідна. Структура роботи недостатньо послідовна. Презентація може бути перевантажена текстом або, навпаки, містити недостатньо інформації. Наявні помітні мовні, стилістичні та технічні помилки.	
Виконано лише окремі частини завдання. Значна кількість обов'язкових компонентів відсутня або виконана формально. Матеріал переважно фрагментарний, описовий і недостатньо пов'язаний із темою. Етичні теорії не пояснено належним чином або наведено без практичного застосування. Концепція КСВ є загальною та нереалістичною або не містить механізму реалізації. Ділові листи суттєво порушують норми професійної комунікації. Кодекс етики неповний. Аналітичне есе майже не містить самостійного аналізу й аргументації. Реальні кейси лише згадуються без належного аналізу. Джерела відсутні або використовуються неналежно. Робота має суттєві структурні, мовні та оформлювальні недоліки. Презентація неповна, неструктурована або погано відповідає змісту завдання.	2-1
Не подано необхідні матеріали або поданий матеріал не відповідає поставленому завданню. Відсутні аналітична частина, практичні завдання та/або презентація. Неможливо оцінити рівень сформованих компетентностей.	0

Відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти](#) Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

У межах цієї дисципліни здобувач може подати документи для визнання результатів неформальної освіти за окремими темами. Якщо такі результати підтверджені сертифікатом чи іншим документом, вони зараховуються як виконання завдань для самостійної роботи.

Освітні курси, за проходження яких можна отримати перезарахування, знаходяться на платформі:

- [Prometheus](#)
- [EdEra](#)
- [Coursera](#)

7. **Форми проведення контролю та критерії оцінювання**

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, практичні заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового заліку.

При викладанні дисципліни використовуються такі методи контролю:

поточний контроль (ПК) - включає диференційований та об'єктивний облік результатів освітньої діяльності здобувачів щодо засвоєння теоретичних знань (усне опитування, обговорення проблемних питань тощо) та уміння практичного вирішення завдань на практичних заняттях та під час самостійної роботи здобувачів. Поточний контроль передбачає максимально - 100 балів;

підсумковий семестровий контроль (ПСК) - залік, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю).

Критерії оцінювання при поточному контролі:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Участь в дискусіях, обговореннях, виступах, демонстрація розуміння теоретичного матеріалу.	3-4
Присутність на лекційних заняттях	3

8. Розподіл балів, які отримують студенти

2 курс / 3 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна робота							Сума балів
	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	
сам. робота	10	10	10	10	10	10	100
поточний контроль	7	7	7	7	6	6	

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)

0 – 34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	
--------	---	--	--

9. Рекомендована література

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с. URL: <https://rp.onmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/767/%d0%91%d0%b0%d0%bb%d0%b4%d0%b6%d0%b8 %d0%95%d0%a2%d0%98%d0%9a%d0%90 %d0%91I%d0%97%d0%9d%d0%95%d0%a1%d0%a3 %d0%9d%d0%b0%d0%b2%d1%87%d0%b0%d0%bb %d0%bd%d0%b8%d0 %b9 %d0%bf%d0%be%d1%81i%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Зарічна О. В., Зеліч В. В. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції. / *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Спецвипуск присвячений євроінтеграційній тематиці.* 2022. Випуск 44. С. 36-40. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/5458c11d-9315-4363-983b-9dce8ce6fdb7>
3. Кімлик В., Носань Н. (2023). Управління мотивацією персоналу у досягненні цілей етики бізнесу та вплив війни на цей процес. *Підприємництво та інновації.* 2023. Вип. 28. С. 37-41. URL: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/28.5>
4. Швиданенко Г., Швиданенко О. Корпоративна етика у контексті глобальних викликів та забезпечення економічного зростання бізнесу. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 61. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-124>
5. Данкевич, А. Є., Ніценко, В. С., Данкевич, В. Є. Етика економіста та соціальна відповідальність бізнесу: інституційні засади та сталий розвиток. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки».* 2025. № 3 (95), т. 1. С. 69–77. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-3-10779>
6. Липчанський, В., Царенко, І., Пітел, Н. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності підприємців та управлінських кадрів. *Підприємництво та інновації.* 2020. Вип. 15. С. 52-58. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/15.9>
7. Рейкін, В., Найдюк, П., Черняк, В. Етичні та інституціональні аспекти культури бізнесу. *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-16>
8. BUSINESS ETHICS RULES: APPLICATION PROBLEMS. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 32, P. 92-98. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/526>
9. Букреєва, Д., Денисенко, К. Соціальна відповідальність бізнесу як основа забезпечення ділової активності підприємств: євроінтеграційний аспект. *Економіка та суспільство.* 2022 Вип. 38. . <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
10. Кривоус В. (2016). Корпоративна соціальна відповідальність у контексті формування партнерських взаємовідносин між державою, бізнесом та

- суспільством. *Журнал європейської економіки*. 2016 Т. 15. № 2. С. 172–182. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2016_15_2_4
11. Кравченко, О. О., Антоненко, А. Корпоративна етика як основа соціально-відповідального бізнесу. *Економічний простір*. 2025. Вип. 200). С. 60-63. <https://eprints.cdu.edu.ua/id/eprint/7121>
 12. Кудельський, В. Роль операційного менеджменту у формуванні етичних стандартів бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-159>
 13. Баюра, Д. О. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті сталого розвитку та інновацій. *Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність*. 2020. URL: <https://istc-proc.kpi.ua/article/view/198556/198786>
 14. ДСТУ ISO 26000:2019. *Настанова щодо соціальної відповідальності (ISO 26000:2010, IDT)*. (Національний стандарт України, що визначає базові принципи КСВ для організацій будь-якого типу). URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=85160
 15. Ткаченко В. В., Громова А. М. Ринок маркетингових досліджень в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 3. С. 84–87. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4013&i=17>
 16. Рейкін, В. Національна специфіка культури та етики ведення бізнесу на міжнародному рівні. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-69>
 17. Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с
 18. Ворончак, І. О. Європейська модель соціальної відповідальності бізнесу: особливості, тенденції розвитку та перспективи для України." *Інтелект XXI*. 2019. Вип 2. С. 9-14. URL: https://intellect21.nuft.org.ua/journal/2019/2019_2/1.pdf
 19. Лойко В. В. Александров Б. В. Регіональні особливості розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах війни. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025 Вип. 20 <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/52914/>
 20. Барна, М. Ю., Міценко, Н. Г., Міщук, І. П., Шевчик, Б. М. Підприємницька культура та соціальна відповідальність: євроінтеграційні акценти. *Академічні візії*. 2026. Вип. 51 <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2892>
 21. Седіков, Д., Мунтян, І., Мужайло, В. Етичні норми та принципи ділових комунікаційних процесів у міжнародному менеджменті. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-139>
 22. Сучков, Д.. ТРАНСФОРМАЦІЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА. URL: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/diser/suchkov/suchkov_diser.pdf
 23. Братух, В. Штучний інтелект як каталізатор економічної, творчої та етичної трансформації медіавиробництва: можливості, виклики та стратегії для України. *Київський економічний науковий журнал*. 2025. Вип. 9. С. 39-47.

<https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-5>

- 24.Литвиненко О. Проблеми цифрової трансформації українських корпоративних медіа. *Інтегровані комунікації*. 2024. Вип. 2 (18). С. 94-99. <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/50986/>
- 25.Миленський В., Шостакович В., Бойко В. Вплив цифрових технологій на розвиток українського мистецтва в контексті глобалізації. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 88. С. 58-65. – Режим доступу: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/88_2025/part_2/11.pdf
- 26.Миленський Владислав, Терешкун Анна, Ясакова Катерина. Дослідження ролі штучного інтелекту у створенні нових форм візуального мистецтва. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 85. с. 110-118. – Режим доступу: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_2/19.pdf
- 27.Столярчук Н., Жигло В., Миленський В. Аналіз впливу інноваційних технологій на сучасні мистецькі практики в українській культурі. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 87. - С. 86-94. – Режим доступу: https://aphn-journal.in.ua/archive/87_2025/part_3/15.pdf