

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Інга Чхатарашвілі-Петраш

« 30 » 08 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

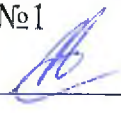
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальність	В6 Перформативне мистецтво
освітня програма	Продюсерство сценічного мистецтва

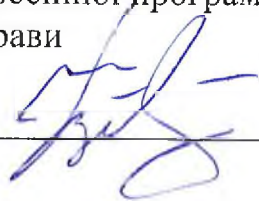
Розробник: *Кочарян Інна Сергіївна*, професор кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, доктор економічних наук, професор, заслужений працівник культури України

Викладач: *Кочарян Інна Сергіївна*, професор кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, доктор економічних наук, професор, заслужений працівник культури України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв, протокол від 26.08.2026 №1

Завідувач кафедри  Людмила НОВІКОВА

РПНД погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
Доцент кафедри організації театральної справи
імені І.Д. Безгіна,
заслужений працівник культури України 26.08.2026



Василь БІЛАН

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ №____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ №____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ №____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ №____
(підпис) (ПІ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Форма навчання			
	денна		заочна	
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова / Вибіркова			
Курс	1		1	
Семестр	1	2	1	2
Кількість кредитів	6		6	
	3	3	3	3
Загальний обсяг годин	180		180	
	90	90	90	90
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні			
	8	8	2	2
	Практичні			
	16	16	4	4
	Самостійна робота			
	66	66	84	84
Вид підсумкового контролю	залік	іспит	залік	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти систему теоретичних знань і практичних компетентностей щодо економічних засад та фінансового забезпечення продюсерської діяльності у сфері сценічного мистецтва; розвинути навички економічного обґрунтування творчих проєктів, планування та управління фінансовими ресурсами, вибору й залучення джерел фінансування, бюджетування, оцінювання економічної ефективності та фінансових ризиків, а також прийняття обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності продюсерських проєктів в умовах сучасного культурного ринку.

Завдання:

- формування системного розуміння економічних засад функціонування продюсерської діяльності та сучасних підходів до її фінансового забезпечення;
- ознайомлення здобувачів із принципами організації фінансової діяльності суб'єктів сценічного мистецтва, креативних індустрій та культурно-мистецької сфери;
- засвоєння теоретичних основ, інструментів і механізмів фінансування продюсерських, театральних та інших мистецьких проєктів;
- формування практичних навичок фінансового планування, складання бюджетів, кошторисів, фінансових планів і контролю використання ресурсів на всіх етапах реалізації проєкту;

- застосовування сучасних методів оцінювання економічної доцільності, фінансової результативності та ефективності продюсерських проєктів;
- формування компетентностей щодо вибору оптимальних джерел фінансування, залучення інвестицій, грантових коштів, спонсорської підтримки та інших фінансових ресурсів;
- вміння здійснювати фінансовий аналіз, прогнозування грошових потоків, оцінювання фінансових ризиків і розробляти заходи щодо їх мінімізації;
- формування навичок роботи з фінансовою, бухгалтерською, податковою та управлінською документацією, необхідною для організації продюсерської діяльності;
- оволодіння нормативно-правовою базою, що регулює фінансово-економічні відносини у сфері культури, сценічного мистецтва та продюсерської діяльності;
- здатність приймати обґрунтовані економічні й управлінські рішення, спрямовані на забезпечення фінансової стійкості, конкурентоспроможності та сталого розвитку продюсерських проєктів в умовах сучасного ринку культурних і креативних індустрій.

Очікувані результати навчання (РН) за дисципліною:

знати:

- теоретичні основи економічного забезпечення та фінансового управління продюсерською діяльністю у сфері сценічного мистецтва;
- сучасні моделі, інструменти та механізми фінансування продюсерських і мистецьких проєктів;
- джерела формування фінансових ресурсів, особливості їх залучення та ефективного використання в реалізації культурно-мистецьких проєктів;
- методи фінансового планування, бюджетування, прогнозування та економічного аналізу продюсерської діяльності;
- принципи організації фінансового, бухгалтерського й управлінського обліку, а також формування фінансової звітності суб'єктів продюсерської діяльності;
- нормативно-правові засади фінансово-економічного регулювання діяльності у сфері культури, сценічного мистецтва та креативних індустрій.

вміти:

- розробляти фінансові плани, бюджети, кошториси доходів і витрат продюсерських та мистецьких проєктів;

- здійснювати фінансово-економічні розрахунки, оцінювати ефективність використання ресурсів і визначати економічну доцільність реалізації продюсерських проєктів;
- аналізувати фінансові ризики, прогнозувати їх можливі наслідки та обирати ефективні інструменти управління ризиками;
- застосовувати сучасні методи фінансового менеджменту під час планування, організації та реалізації продюсерських проєктів;
- працювати з фінансовою, бухгалтерською, податковою та нормативно-правовою документацією у професійній діяльності;
- приймати економічно обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням фінансових показників, ринкової кон'юнктури та стратегічних цілей розвитку продюсерського проєкту.

мати навички:

- фінансового планування, бюджетування та контролю використання фінансових ресурсів продюсерських проєктів;
- управління фінансовими потоками, доходами й витратами продюсерської діяльності;
- оцінювання економічної ефективності, фінансової стійкості та результативності мистецьких і продюсерських проєктів;
- підготовки фінансових планів, кошторисної, договірної та звітної документації;
- використання сучасних цифрових технологій і програмних засобів для фінансового аналізу, бюджетування, моніторингу та контролю фінансових показників;
- самостійного аналізу, інтерпретації та практичного застосування нормативно-правових актів, що регулюють економічну й фінансову діяльність у сфері культури, сценічного мистецтва та креативних індустрій.

Очікувані програмні результати навчання (ПРН):

ПРН04. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері сценічного мистецтва, аналізувати та оцінювати їх за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними

ПРН05. Розробляти та реалізовувати проєкти створення та комерціалізації творів у сфері сценічного мистецтва.

ПРН09. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.

ПРН10. Виявляти та вирішувати проблеми у творчо-виробничій діяльності, аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма						заочна форма							
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні		сам. робота	лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1 курс / 1 семестр:														
Тема 1. Економічні засади та фінансове забезпечення продюсерської діяльності	17	1					16	17						17
Тема 2. Маркетингові дослідження та інформаційно-аналітичне забезпечення продюсерської діяльності	17	1		4			12	17	1					16
Тема 3. Фінанси у сфері сценічного мистецтва та особливості їх функціонування в умовах ринкової економіки	18	2		4			12	18			2			16
Тема 4. Фінансово-кредитні механізми забезпечення продюсерської діяльності	18	2		4			12	18			2			16
Тема 5. Фінансовий менеджмент та управління фінансовими ресурсами у сфері сценічного мистецтва	20	2		4			14	20	1					19
Разом	90	8		16			66	90	2		4			84
1 курс / 2 семестр:														
Тема 6. Формування та використання фінансових ресурсів продюсерських проєктів	18	2		2			14	18						18
Тема 7. Джерела фінансування та фінансові моделі продюсерської діяльності	16	2		2			12	16	1					15
Тема 8. Альтернативні та інноваційні джерела фінансування продюсерських проєктів	19	1		4			14	19	1					18
Тема 9. Управління фінансовими ризиками в продюсерській діяльності	19	1		4			14	19			2			17
Тема 10. Фінансове планування та прогнозування у продюсерській діяльності	18	2		4			12	18			2			16
Разом	90	8		16			66	90	2		4			84
УСЬОГО	180	16		32			132	180	4		8			168

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Економічні засади та фінансове забезпечення продюсерської діяльності

1.1. Економічна сутність продюсерської діяльності та фінансового забезпечення творчих проєктів

Продюсерська діяльність як складова креативної економіки. Економічна природа продюсерської діяльності у сфері сценічного мистецтва. Суб'єкти та об'єкти продюсерської діяльності. Організаційні, економічні та соціальні чинники реалізації творчих проєктів. Фінансове забезпечення як основа реалізації продюсерського проєкту. Економічні функції продюсера. Взаємозв'язок творчих, управлінських та фінансових рішень. Основні напрями діяльності продюсера: стратегічне планування, маркетинг, залучення інвестицій, комерціалізація творчого продукту, управління партнерствами та розвиток аудиторії.

1.2. Організаційно-економічна модель фінансового забезпечення продюсерської діяльності

Сучасні моделі організації продюсерської діяльності. Бізнес-модель продюсерського проєкту. Принципи формування системи фінансового забезпечення. Організаційна структура управління фінансами творчого проєкту. Функції продюсера у фінансовому менеджменті: стратегічна, організаційна, інвестиційна, комерційна, аналітична та контрольна. Планування фінансових ресурсів і побудова фінансової моделі продюсерського проєкту. Управління взаємодією зі стейкхолдерами.

1.3. Організація фінансування продюсерських проєктів і діяльності продюсерських компаній

Продюсерські компанії та продюсерські центри як суб'єкти креативних індустрій. Організаційно-фінансова структура продюсерської компанії. Формування фінансової стратегії та політики продюсерської діяльності. Джерела фінансування сценічних і культурно-мистецьких проєктів. Особливості залучення інвестицій, грантового фінансування, спонсорства, меценатства та партнерських ресурсів. Механізми фінансового забезпечення творчих проєктів. Забезпечення фінансової стійкості та економічної ефективності продюсерської діяльності в умовах розвитку креативної економіки.

Основні поняття / ключові слова: продюсерська діяльність; економіка культури; креативні індустрії; сценічне мистецтво; фінансовий менеджмент; бізнес-модель; фінансова стратегія; фінансова політика; джерела фінансування; стейкхолдери; культурний ринок; комерціалізація творчого продукту; управління проєктами; сталий розвиток.

Рекомендована література: 3,6,12,21,31,34,35,37

Тема 2. Маркетингові дослідження та інформаційно-аналітичне забезпечення продюсерської діяльності

2.1. Маркетингові дослідження як інструмент управління продюсерським проєктом

Сутність і роль маркетингових досліджень у продюсерській діяльності. Маркетинг у сфері сценічного мистецтва та креативних індустрій. Особливості маркетингу культурного продукту. Маркетингова інформація та її значення для прийняття управлінських рішень. Визначення місії, цілей і цільової аудиторії продюсерського проєкту. Комплекс маркетингу у сфері сценічного мистецтва. Основні етапи маркетингового дослідження. Первинні та вторинні джерела маркетингової інформації.

2.2. Аналіз ринку культурних послуг, сегментація аудиторії та цінова політика

Особливості функціонування ринку культурних і креативних індустрій. Аналіз попиту та пропозиції у сфері сценічного мистецтва. Сегментація, вибір цільової аудиторії та позиціонування творчого проєкту. Визначення місткості та потенціалу ринку. Поведінка споживачів культурних послуг. Формування цінової політики продюсерського проєкту. Ціноутворення на театральний продукт, концертні та фестивальні заходи. Управління попитом і доходами (Revenue Management).

2.3. Конкурентний аналіз і сучасні маркетингові стратегії у сфері сценічного мистецтва

Конкурентне середовище культурного ринку. Методи конкурентного аналізу. SWOT-, PESTLE- та конкурентний аналіз продюсерського проєкту. Формування конкурентних переваг і ціннісної пропозиції. Брендинг мистецького проєкту. Цифровий маркетинг і просування культурного продукту. Використання соціальних мереж, веб-аналітики, CRM-систем, Big Data та Data-driven підходів у прийнятті маркетингових рішень. Моніторинг ринку, аналіз ефективності маркетингових комунікацій та оцінювання результативності маркетингової діяльності.

Основні поняття / ключові слова: маркетингові дослідження; маркетингова інформація; культурний ринок; креативні індустрії; сценічне мистецтво; цільова аудиторія; сегментація ринку; позиціонування; поведінка споживачів; місткість ринку; цінова політика; брендинг; цифровий маркетинг; веб-аналітика; стратегія просування; культурний продукт.

Рекомендована література: 1,4,6,7,9,14,21,31,34,39

Тема 3. Фінанси у сфері сценічного мистецтва та особливості їх функціонування в умовах ринкової економіки

3.1. Економічна сутність фінансів та їх роль у продюсерській діяльності

Поняття фінансів і фінансових відносин. Роль фінансів у розвитку сфери культури та сценічного мистецтва. Функції фінансів у діяльності продюсерських організацій. Фінансові ресурси творчих проєктів та їх класифікація. Формування, розподіл і використання фінансових ресурсів у сфері сценічного мистецтва. Вплив фінансів на економічну ефективність і сталий розвиток продюсерської діяльності.

3.2. Фінансова система та фінансова інфраструктура сфери культури

Фінансова система України та її вплив на функціонування культурних і креативних індустрій. Державне, комунальне та приватне фінансування культури. Бюджетне фінансування закладів культури. Податкова система та її вплив на продюсерську діяльність. Банківські установи, інвестиційні фонди, грантові програми та міжнародні фінансові організації як елементи фінансової інфраструктури. Взаємодія суб'єктів фінансової системи у забезпеченні реалізації творчих проєктів.

3.3. Ринок культурних послуг і фінансові механізми функціонування сценічного мистецтва

Ринок культурних послуг як складова креативної економіки. Попит і пропозиція на ринку сценічного мистецтва. Особливості формування вартості культурного продукту. Ціноутворення на театральні постановки, концертні програми та мистецькі заходи. Фінансові ринки та можливості залучення капіталу для продюсерських проєктів. Інвестиційні інструменти, грантове фінансування, меценатство, спонсорство та партнерські програми. Вплив ринкової кон'юнктури на фінансову стійкість продюсерських організацій.

Основні поняття / ключові слова: фінансові ресурси; фінансова система; фінансова інфраструктура; сценічне мистецтво; економіка культури; культурні та креативні індустрії; фінансовий ринок; ринок культурних послуг; попит; інвестиції; грантове фінансування; спонсорство; меценатство; фінансова стійкість; економічна ефективність; сталий розвиток; культурний продукт.

Рекомендована література: 2,3,11,18,24,29,33,36,37,38

Тема 4. Фінансово-кредитні механізми забезпечення продюсерської діяльності

4.1. Кредитування як інструмент фінансового забезпечення продюсерських проєктів

Економічна сутність кредиту та його роль у фінансуванні продюсерської діяльності. Позиковий капітал і його значення для реалізації творчих проєктів. Принципи, функції та умови кредитування. Форми й види кредиту. Банківське, комерційне, державне та міжнародне кредитування. Кредитні ресурси для підприємств сфери культури та креативних індустрій. Вартість кредитних ресурсів і чинники, що впливають на доступність кредитування.

4.2. Фінансово-кредитні інструменти у продюсерській діяльності

Кредитні договори та фінансові зобов'язання. Процентні ставки та методи їх визначення. Прості й складні відсотки у фінансових розрахунках продюсерських проєктів. Дисконтування та нарощення капіталу. Оцінювання вартості позикових коштів. Управління кредитним навантаженням. Використання банківських продуктів, кредитних ліній, факторингу, гарантій та інших фінансових інструментів у діяльності продюсерських компаній.

4.3. Лізинг та альтернативні фінансові інструменти у сфері сценічного мистецтва

Лізинг як форма фінансування матеріально-технічного забезпечення творчих проєктів. Економічні переваги та ризики використання лізингу. Оперативний і фінансовий лізинг. Лізингові договори та особливості їх укладання. Використання лізингу для придбання сценічного обладнання, світлової та звукової техніки, транспортних засобів і спеціалізованого обладнання. Альтернативні фінансові інструменти: факторинг, форфейтинг, банківські гарантії, кредитні програми, експортне фінансування та фінансові сервіси для креативних індустрій.

Основні поняття / ключові слова: позиковий капітал; фінансово-кредитні відносини; прості відсотки; складні відсотки; дисконтування; нарощення капіталу; вартість капіталу; факторинг; форфейтинг; банківська гарантія; оперативний лізинг; фінансовий лізинг; управління позиковими ресурсами; фінансування продюсерських проєктів; креативні індустрії.

Рекомендована література: 3,11,15,18,23,24,25,27,34,36,37

Тема 5. Фінансовий менеджмент та управління фінансовими ресурсами у сфері сценічного мистецтва

5.1. Теоретичні засади фінансового менеджменту в продюсерській діяльності

Сутність, принципи та концепції фінансового менеджменту. Фінансовий менеджмент як складова стратегічного управління продюсерською діяльністю. Об'єкти та суб'єкти фінансового управління. Мета, завдання та функції

фінансового менеджменту. Прийняття фінансових рішень у продюсерських проєктах. Роль фінансового менеджера та продюсера в управлінні фінансовими ресурсами творчого проєкту.

5.2. Система фінансового управління продюсерськими проєктами

Організація системи фінансового управління у сфері сценічного мистецтва. Фінансова стратегія та фінансова політика продюсерської організації. Планування, організація, контроль і оцінювання фінансової діяльності. Управління доходами, витратами, активами, грошовими потоками та фінансовими ризиками. Фінансові методи, важелі, інструменти й показники оцінювання ефективності продюсерських проєктів. Система внутрішнього фінансового контролю.

5.3. Інформаційно-аналітичне забезпечення фінансового менеджменту

Інформаційне забезпечення фінансового управління. Джерела фінансової інформації та їх класифікація. Фінансова, бухгалтерська й управлінська звітність як основа прийняття управлінських рішень. Цифрові технології та інформаційні системи у фінансовому менеджменті. Використання програмних продуктів для бюджетування, фінансового аналізу та моніторингу діяльності продюсерських проєктів. Фінансова аналітика, система ключових показників ефективності (KPI) та підтримка стратегічного управління.

Основні поняття / ключові слова: фінансове управління; управління фінансовими ресурсами; фінансова стратегія; фінансова політика; фінансове планування; грошові потоки; фінансовий контроль; фінансовий аналіз; управлінська звітність; фінансові показники; KPI; цифрові технології; управлінські рішення; ефективність.

Рекомендована література: 2,8,9,13,18,31,32,35,36

Тема 6. Формування та використання фінансових ресурсів продюсерських проєктів

6.1. Джерела формування фінансових ресурсів продюсерських проєктів

Поняття та структура фінансових ресурсів продюсерського проєкту. Власні, залучені та позикові джерела фінансування. Державна підтримка культури та мистецтва. Банківське кредитування. Приватні інвестиції. Міжнародна технічна допомога. Грантове фінансування. Благодійництво, меценатство та спонсорство. Інвестиції міжнародних організацій і фондів. Формування оптимальної структури фінансування продюсерського проєкту. Вартість капіталу та вибір джерел фінансування.

6.2. Сучасні моделі фінансового забезпечення продюсерських проєктів

Традиційні та альтернативні моделі фінансування. Проєктне фінансування у сфері сценічного мистецтва. Венчурне фінансування творчих індустрій. Стартапи у сфері культури та мистецтва. Краудфандинг, краудінвестинг, краудлендинг як інструменти фінансування творчих проєктів. Партнерські моделі фінансування (Public-Private Partnership). Гібридні моделі фінансування. Імпакт-інвестування (Impact Investing). ESG-підходи у

фінансуванні культурних проєктів. Диверсифікація фінансових ресурсів та забезпечення фінансової стійкості продюсерських проєктів.

6.3. Оцінювання інвестиційної привабливості та фінансової ефективності продюсерських проєктів

Інвестиційна привабливість продюсерського проєкту та продюсерської компанії. Аналіз фінансового стану та платоспроможності. Ліквідність, фінансова стійкість, ділова активність і рентабельність. Оцінювання вартості продюсерського проєкту. Методи оцінювання інвестиційної ефективності: чиста приведена вартість (NPV), внутрішня норма прибутковості (IRR), індекс прибутковості (PI), строк окупності інвестицій (PP, DPP). Формування інвестиційної пропозиції та презентація проєкту потенційним інвесторам.

Основні поняття / ключові слова: джерела фінансування; власний капітал; позиковий капітал; інвестиції; грантове фінансування; міжнародні гранти; спонсорство; меценатство; благодійництво; проєктне фінансування; венчурне фінансування; краудфандинг; краудінвестинг; краудлендинг; імпакт-інвестування; диверсифікація фінансування; фінансова стійкість; інвестиційна привабливість; вартість капіталу; фінансова ефективність.

Рекомендована література: 1,11,15,16,17,19,20,22,36,37

Тема 7. Джерела фінансування та фінансові моделі продюсерської діяльності

7.1. Система та принципи фінансування продюсерських проєктів

Фінансування як складова реалізації продюсерського проєкту. Принципи формування фінансової моделі творчого проєкту. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Державне, комунальне та приватне фінансування. Самофінансування, інвестиційне фінансування та кредитні ресурси. Фандрейзинг як інструмент залучення фінансових ресурсів. Формування фінансової структури бюджету продюсерського проєкту. Оптимізація структури фінансування залежно від масштабу та етапу реалізації проєкту.

7.2. Формування власного капіталу та управління фінансовими ресурсами продюсерської організації

Власний, залучений і позиковий капітал продюсерської організації. Формування власних фінансових ресурсів. Управління капіталом та його вартістю. Управління оборотними й необоротними активами. Оптимізація структури капіталу. Фінансова стійкість і платоспроможність організації. Формування резервів і забезпечення ліквідності. Ціноутворення на культурний продукт як джерело фінансової стабільності продюсерської діяльності.

7.3. Фінансування діяльності закладів сценічного мистецтва та сучасні моделі монетизації творчих проєктів

Особливості фінансування театрів, концертних організацій, фестивалів та інших культурно-мистецьких інституцій. Бюджетне фінансування,

грантова підтримка, спонсорство, меценатство та партнерські програми. Комерційні джерела доходів продюсерських проєктів. Монетизація творчого продукту. Ліцензування, продаж майнових прав, квиткові програми, мерчандайзинг, цифрові сервіси та інші джерела доходів. Формування фінансової моделі сталого розвитку продюсерської діяльності.

Основні поняття / ключові слова: фінансова модель; фінансова стратегія; самофінансування; державне фінансування; грантове фінансування; інвестиції; бюджет проєкту; фінансова стійкість; ліквідність; структура капіталу; управління активами; монетизація; культурний продукт; ліцензування; роялті; мерчандайзинг; квиткові доходи; партнерські програми; сталий розвиток.

Рекомендована література: 2,3,5,6,18,23,24,25,26,27,31,38

Тема 8. Альтернативні та інноваційні джерела фінансування продюсерських проєктів

8.1. Фандрейзинг як стратегія залучення додаткових фінансових ресурсів

Сутність, принципи та сучасні моделі фандрейзингу. Роль фандрейзингу у забезпеченні фінансової стійкості продюсерських проєктів. Проєктний та інституційний фандрейзинг. Планування фандрейзингової кампанії. Аналіз потреб проєкту та визначення потенційних донорів. Формування фандрейзингової стратегії. Інформаційний супровід і цифрові інструменти фандрейзингу. Моніторинг та оцінювання ефективності залучення фінансових ресурсів.

8.2. Альтернативні джерела фінансування культурно-мистецьких проєктів

Грантове фінансування національних і міжнародних програм. Меценатство, благодійництво та корпоративне спонсорство. Корпоративна соціальна відповідальність (CSR) як механізм підтримки культурних проєктів. Формування спонсорських пакетів і партнерських пропозицій. Краудфандинг, краудінвестинг та цифрові платформи залучення коштів. Донорські організації, благодійні фонди та міжнародні культурні програми. Диверсифікація джерел фінансування продюсерських проєктів.

8.3. Управління фандрейзинговою діяльністю та розвиток партнерських відносин

Етапи реалізації фандрейзингової кампанії. Підготовка грантових заявок і проєктних пропозицій. Комунікація з донорами, спонсорами та партнерами. Формування довгострокових партнерств. Управління взаємовідносинами з донорами (Donor Relationship Management). Фінансова прозорість, підзвітність та оцінювання результативності використання залучених коштів. Роль державної підтримки та міжнародного співробітництва у розвитку системи позабюджетного фінансування сфери культури.

Основні поняття / ключові слова: фандрейзинг; грантове фінансування; грантовий менеджмент; донори; міжнародні фонди; корпоративна соціальна відповідальність (CSR); партнерство; цифрові платформи; проєктна пропозиція; комунікація з донорами; управління партнерствами; диверсифікація фінансування; позабюджетне фінансування; фінансова прозорість; культурні та креативні індустрії.

Рекомендована література: 3,5,8,11,12,14,15,25,31,26,37

Тема 9. Управління фінансовими ризиками в продюсерській діяльності

9.1. Фінансові ризики у продюсерській діяльності: сутність, класифікація та оцінювання

Поняття ризику та невизначеності у продюсерській діяльності. Роль ризик-менеджменту у фінансовому забезпеченні творчих проєктів. Класифікація фінансових ризиків: інвестиційні, кредитні, валютні, процентні, інфляційні, ризики ліквідності та платоспроможності. Операційні, юридичні, репутаційні, цифрові та форс-мажорні ризики. Ідентифікація, аналіз і оцінювання ризиків продюсерського проєкту. Взаємозв'язок ризику, прибутковості та фінансової стійкості.

9.2. Методи управління фінансовими ризиками продюсерських проєктів

Система управління фінансовими ризиками. Етапи процесу ризик-менеджменту. Методи ідентифікації, аналізу та оцінювання ризиків. Якісні та кількісні методи оцінювання ризиків. Матриця ризиків. Аналіз чутливості (Sensitivity Analysis). Сценарний аналіз. Диверсифікація ризиків. Формування резервних фондів. Хеджування фінансових ризиків. Моніторинг ризиків та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.

9.3. Страхування та фінансовий захист продюсерської діяльності

Страхування як інструмент управління фінансовими ризиками. Основні види страхування у сфері сценічного мистецтва та продюсерської діяльності. Страхування майна, обладнання, відповідальності, персоналу та творчих заходів. Страхування від скасування або перенесення заходів (Event Cancellation Insurance). Страхування фінансових втрат і професійної відповідальності. Формування системи фінансової безпеки продюсерського проєкту. Міжнародний досвід страхового захисту культурних і мистецьких проєктів.

Основні поняття / ключові слова: ризик-менеджмент; невизначеність; фінансова безпека; фінансова стійкість; інвестиційний ризик; кредитний ризик; валютний ризик; інфляційний ризик; ризик ліквідності; операційний ризик; юридичний ризик; репутаційний ризик; цифровий ризик; ідентифікація ризиків; оцінювання ризиків; матриця ризиків; диверсифікація; страхування заходів.

Рекомендована література: 2,3,5,10,11,15,18,24,28,29,33

Тема 10. Фінансове планування та прогнозування у продюсерській діяльності

10.1. Стратегічне фінансове планування продюсерської діяльності

Сутність, принципи та види фінансового планування. Роль фінансового планування у забезпеченні ефективності продюсерської діяльності. Стратегічне, тактичне та оперативне фінансове планування. Фінансова стратегія продюсерської організації. Формування системи фінансових планів. Планування доходів, витрат, грошових потоків і фінансових результатів. Фінансове прогнозування як інструмент прийняття стратегічних управлінських рішень.

10.2. Бізнес-планування та фінансове моделювання продюсерських проєктів

Бізнес-план як інструмент управління продюсерським проєктом. Мета, функції та структура бізнес-плану. Маркетинговий, виробничий, організаційний та фінансовий розділи бізнес-плану. Розроблення фінансової моделі проєкту. Прогнозування доходів і витрат. Планування грошових потоків (Cash Flow). Оцінювання економічної ефективності та інвестиційної привабливості проєкту. Підготовка бізнес-плану для інвесторів, грантових програм і фінансових установ.

10.3. Фінансовий облік, звітність та контроль у продюсерській діяльності

Фінансовий, бухгалтерський та управлінський облік у продюсерській діяльності. Основні об'єкти бухгалтерського обліку. Доходи, витрати, активи, зобов'язання та власний капітал. Формування фінансової звітності. Контроль виконання бюджету продюсерського проєкту. Аналіз фінансових показників і оцінювання результативності діяльності. Використання цифрових інформаційних систем для фінансового обліку, моніторингу та управління продюсерськими проєктами.

Основні поняття / ключові слова: *фінансове планування; фінансове прогнозування; стратегічне планування; фінансова стратегія; бізнес-план; фінансова модель; прогноз доходів; прогноз витрат; фінансовий аналіз; фінансова ефективність; інвестиційна привабливість; управлінський облік; моніторинг; KPI; цифрові інформаційні системи.*

Рекомендована література: 2,3,6,10,11,15,18,24,30,33,37

Тематика та критерії оцінювання роботи на практичних заняттях

№ теми	Тематика практичних занять	К-сть годин	Максимальна кількість балів
1 семестр			
2	- Маркетингові дослідження як інструмент управління продюсерським проєктом. - Аналіз ринку культурних послуг і конкурентного середовища. - Сегментація цільової аудиторії та позиціонування творчого проєкту. - Розроблення маркетингової стратегії та комплексу маркетингу (7P). - Використання цифрових технологій і веб-аналітики в маркетингових дослідженнях. - Оцінювання ефективності маркетингової діяльності та прийняття управлінських рішень.	4	10
3	- Фінансова система сфери культури та аналіз джерел фінансування сценічного мистецтва. - Аналіз структури фінансових ресурсів продюсерського проєкту. - Формування доходів, витрат і фінансового результату мистецького проєкту. - Дослідження ринку культурних послуг та механізмів ціноутворення. - Оцінювання фінансової стійкості та економічної ефективності продюсерської діяльності. - Розроблення фінансової моделі продюсерського проєкту та прийняття управлінських рішень.	4	10
4	- Аналіз можливостей кредитного фінансування продюсерських проєктів. - Розрахунок вартості кредитних ресурсів та оцінювання кредитного навантаження. - Використання простих, складних відсотків та ануїтетних платежів у фінансових розрахунках. - Лізинг як інструмент фінансування матеріально-технічного забезпечення сценічних проєктів. - Порівняльний аналіз сучасних фінансово-кредитних інструментів (кредит, лізинг, факторинг, банківська гарантія).	4	10

№ теми	Тематика практичних занять	К-сть годин	Максимальна кількість балів
	- Обґрунтування вибору фінансово-кредитного механізму забезпечення продюсерського проєкту.		
5	- Формування системи фінансового менеджменту продюсерського проєкту. - Розроблення фінансової стратегії та бюджету продюсерської діяльності. - Управління грошовими потоками (Cash Flow) та фінансовими ресурсами творчого проєкту.	2	10
5	- Аналіз фінансової ефективності діяльності продюсерської організації. - Використання цифрових інструментів фінансового аналізу та бюджетування. - Прийняття управлінських рішень на основі фінансових показників і KPI.	2	10
2 семестр			
6	- Визначення потреби у фінансових ресурсах продюсерського проєкту. - Формування структури фінансування та вибір оптимальних джерел фінансових ресурсів. - Розроблення фінансової моделі продюсерського проєкту. - Оцінювання вартості капіталу та інвестиційної привабливості проєкту. - Розрахунок показників економічної ефективності продюсерського проєкту (NPV, IRR, PI, PP). - Підготовка фінансової пропозиції для інвестора, грантодавця або іншого потенційного джерела фінансування.	2	10
7	- Формування структури фінансування продюсерського проєкту. - Розроблення фінансової моделі продюсерської діяльності. - Вибір оптимальних джерел фінансування та їх комбінування. - Розроблення стратегії монетизації культурного продукту та прогнозування доходів. - Оцінювання фінансової ефективності різних моделей фінансування продюсерського проєкту.	2	10

№ теми	Тематика практичних занять	К-сть годин	Максимальна кількість балів
	- Підготовка фінансової моделі та презентація її потенційним інвесторам, грантодавцям або партнерам.		
8	- Розроблення фандрейзингової стратегії продюсерського проєкту. - Пошук грантових програм і підготовка грантової заявки. - Формування бюджету грантового проєкту та плану використання фінансових ресурсів. - Підготовка спонсорського пакета та партнерської пропозиції для бізнесу. - Розроблення краудфандингової кампанії із використанням цифрових платформ. - Формування комплексної моделі альтернативного фінансування продюсерського проєкту.	4	10
9	- Ідентифікація та класифікація фінансових ризиків продюсерського проєкту. - Оцінювання фінансових ризиків і побудова матриці ризиків. - Розроблення стратегії управління фінансовими ризиками продюсерської діяльності. - Аналіз чутливості та сценарне прогнозування фінансових результатів проєкту. - Страхування та інші механізми фінансового захисту продюсерського проєкту. - Формування системи фінансової безпеки та антикризового управління продюсерською діяльністю.	4	10
10	- Розроблення системи фінансового планування продюсерського проєкту. - Складання бюджету та прогнозування фінансових показників творчого проєкту. - Розроблення бізнес-плану та фінансової моделі продюсерського проєкту. - Прогнозування грошових потоків (Cash Flow) та аналіз сценаріїв розвитку проєкту. - Моніторинг виконання бюджету, аналіз відхилень і фінансовий контроль.	4	10

№ теми	Тематика практичних занять	К-сть годин	Максимальна кількість балів
	- Комплексне оцінювання фінансової ефективності продюсерського проєкту та підготовка управлінських рекомендацій.		

Критерії оцінювання роботи на практичних заняттях:	Кількість балів
<i>Виступи, робота на практичних заняттях:</i>	
повний виклад інформації; виявлення ґрунтовних знань матеріалу; повнота розкриття теми; логіка та чіткість формулювань; задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод розв'язання; переконливість аргументацій	8-10
частково повний виклад інформації; виявлення досить міцних знань матеріалу, але наявні неточності або помилки (не більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання / розв'язання задач вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі	5-7
неповний виклад інформації; виявлення достатніх знань матеріалу, але наявні неточності або помилки на предмет релевантності щодо засвоєння необхідного матеріалу (більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; частково правильне розв'язання задач (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. аргументації недостатньо переконливі	2-4
мінімальний виклад інформації; виявлення поверхневих знань матеріалу; відповіді містять чимало суттєвих неточностей і помилок, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми, вирізняються алогізмом та непереконливістю аргументацій Робота не зараховується і потребує повторної здачі.	0-1

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі навчання та викладання дисципліни використовуються наступні методи на основі таких засад:

- 1) за джерелом знань: словесні, наочні, практичні;
- 2) за відповідним етапом навчання: підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення, контроль і оцінка;
- 3) за способом керівництва навчальною діяльністю: пояснення викладача, самостійна робота студента;
- 4) за логікою навчального процесу: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;
- 5) за дидактичною метою: організація навчальної діяльності, стимулювання й релаксація, контроль і оцінка;

6) за характером пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладення, частково-пошукові, дослідницькі.

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ теми	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
1	Підготовка реферату на тему: «Організаційно-економічна модель продюсерського проєкту у сфері сценічного мистецтва».	Письмове повідомлення	10
2	Розрахунок показників маркетингової діяльності (практичне завдання 1-5 в системі Moodle)	Розв'язок задач	10 (5 задач, 2 бали за кожну правильну відповідь)
3	Пройти тест «Термінологічний апарат фінансової діяльності в сценічному мистецтві» в системі Moodle	Результати тесту	10 (20 питань, 0.5 балів за кожну правильну відповідь)
4	Розв'язок задач щодо фінансово-кредитних відносин в продюсерської діяльності (практичне завдання 6-10 в системі Moodle)	Розв'язок задач	10 (5 задач, 2 бали за кожну правильну відповідь)
5	Розв'язок задач щодо управління фінансовими ресурсами в сценічному мистецтві (практичне завдання 11-15 в системі Moodle)	Розв'язок задач	10 (5 задач, 2 бали за кожну правильну відповідь)
7, 9, 10	Підготовка реферату на обрану тему	Письмове повідомлення	10
6, 8	Опрацювання рекомендованої літератури	Під час практичних занять	-

Відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти](#) Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

У межах цієї дисципліни здобувач може подати документи для визнання результатів неформальної освіти за окремими темами (наприклад, теми 1, 7, 9, 10). Якщо такі результати підтверджені сертифікатом чи іншим документом, вони зараховуються як виконання завдань для самостійної роботи.

Освітні курси, за проходження яких можна отримати перезарахування, знаходяться на платформах:

- [Prometheus](#)
- [EdEra](#)
- [Coursera](#)

Критерії оцінювання самостійної роботи (розв'язок задач):	Кількість балів
Задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод її розв'язання; наведено повне і правильне розв'язання з належним обґрунтуванням всіх логічних кроків; розв'язок адекватно інтерпретовано в термінах реальної задачі; виклад грамотний.	10
Є повне і правильне розв'язання, наявність незначних логічних прогалин в обґрунтуваннях або незначних технічних помилок.	8-9
У цілому правильна ідея, хід розв'язання, наявність незначних логічних помилок або неповнота розв'язання, технічні помилки. Або розв'язано правильно дві задачі.	6-7
Частково правильне розв'язання (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. Або розв'язано правильно одна задача.	4-5
Є розуміння сутності задачі та методів її розв'язання, але наявні суттєві помилки в розв'язанні (відсутні або неправильні деякі кроки); відсутня інтерпретація розв'язку. Або розв'язано правильно лише одна задач.	2-3
Не володіє навчальним матеріалом, не може застосувати його на практиці, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми. Робота не зараховується і потребує повторної здачі.	0-1

Перелік тем рефератів для виконання завдань самостійної роботи

Тема 7. Джерела фінансування та фінансові моделі продюсерської діяльності

- 1) Сучасні джерела фінансування продюсерської діяльності у сфері сценічного мистецтва.
- 2) Фінансова модель продюсерського проєкту: принципи формування та особливості реалізації.
- 3) Державне фінансування культурно-мистецьких проєктів: можливості та сучасні виклики.
- 4) Грантове фінансування як інструмент розвитку продюсерської діяльності.
- 5) Інвестиційне забезпечення продюсерських проєктів у сфері культури та креативних індустрій.
- 6) Фандрейзинг як механізм залучення фінансових ресурсів для творчих проєктів.
- 7) Спонсорство та меценатство у фінансуванні сценічного мистецтва: світовий та український досвід.
- 8) Краудфандинг як сучасний інструмент фінансування культурно-мистецьких проєктів.

- 9) Формування структури капіталу продюсерської організації.
- 10) Власні, залучені та позикові джерела фінансування продюсерської діяльності: порівняльний аналіз.
- 11) Фінансова стійкість продюсерської організації та чинники її забезпечення.
- 12) Монетизація творчого продукту як складова фінансової моделі продюсерського проєкту.
- 13) Ліцензування, роялті та інтелектуальна власність як джерела доходів продюсерської діяльності.
- 14) Комерціалізація культурного продукту в умовах цифрової економіки.
- 15) Партнерські моделі фінансування продюсерських проєктів (Public-Private Partnership).
- 16) Диверсифікація джерел фінансування як чинник фінансової стійкості продюсерських проєктів.
- 17) Міжнародні програми підтримки культурних і креативних індустрій як джерело фінансування продюсерської діяльності.
- 18) Фінансові моделі театрів, фестивалів і концертних організацій: порівняльний аналіз.
- 19) Економічна ефективність різних моделей фінансування продюсерських проєктів.
- 20) Сучасні тенденції розвитку фінансових моделей продюсерської діяльності в умовах цифрової трансформації.
- 21) Формування фінансової стратегії продюсерської компанії в умовах ринкової конкуренції.
- 22) Міжнародний досвід фінансування сценічного мистецтва та можливості його адаптації в Україні.

Тема 9. Традиційні джерела фінансування продюсерської діяльності

- 1) Сутність, види та класифікація фінансових ризиків у продюсерській діяльності.
- 2) Система управління фінансовими ризиками продюсерського проєкту.
- 3) Методи ідентифікації та оцінювання фінансових ризиків у сфері сценічного мистецтва.
- 4) Формування ризик-менеджменту у діяльності продюсерської організації.
- 5) Фінансові ризики під час реалізації театральних та концертних проєктів.
- 6) Валютний ризик та його вплив на міжнародні культурно-мистецькі проєкти.
- 7) Інфляційні ризики та механізми їх урахування у фінансовому плануванні продюсерських проєктів.
- 8) Управління бюджетними ризиками під час реалізації творчих проєктів.
- 9) Страхування як інструмент управління фінансовими ризиками продюсерської діяльності.
- 10) Диверсифікація джерел фінансування як метод мінімізації фінансових ризиків.
- 11) Сценарний аналіз та аналіз чутливості у фінансовому плануванні продюсерських проєктів.
- 12) Формування резервного фонду як інструмент забезпечення фінансової стійкості продюсерської діяльності.
- 13) Управління ризиками інвестиційного забезпечення продюсерських проєктів.
- 14) Репутаційні ризики та їх фінансові наслідки для продюсерської організації.
- 15) Форс-мажорні обставини як чинник фінансових ризиків культурно-мистецьких проєктів.

- 16) Управління ризиками під час організації міжнародних фестивалів та гастрольної діяльності.
- 17) Цифрові ризики у продюсерській діяльності та методи їх мінімізації.
- 18) Фінансова безпека продюсерської організації: сучасні підходи до забезпечення.
- 19) Антикризове фінансове управління у продюсерській діяльності.
- 20) Міжнародний досвід управління фінансовими ризиками у сфері культури та креативних індустрій.
- 21) Управління ризиками під час реалізації грантових та міжнародних культурних проєктів.
- 22) Використання цифрових технологій та аналітичних інструментів для прогнозування фінансових ризиків продюсерських проєктів.

Тема 10. Фінансове планування та прогнозування у продюсерській діяльності

- 1) Сутність і значення фінансового планування у продюсерській діяльності.
- 2) Система фінансового планування продюсерської організації: сучасні підходи та інструменти.
- 3) Бюджетування як основа фінансового управління продюсерськими проєктами.
- 4) Формування бюджету театральної постановки або мистецького проєкту.
- 5) Стратегічне фінансове планування у сфері сценічного мистецтва.
- 6) Фінансове прогнозування як інструмент забезпечення сталого розвитку продюсерської діяльності.
- 7) Методи прогнозування доходів і витрат продюсерських проєктів.
- 8) Прогнозування грошових потоків (Cash Flow) у продюсерській діяльності.
- 9) Розроблення фінансової моделі продюсерського проєкту.
- 10) Бізнес-план як інструмент фінансового планування продюсерської діяльності.
- 11) Планування фінансових ресурсів на різних етапах життєвого циклу продюсерського проєкту.
- 12) Фінансове планування діяльності театрів, концертних організацій та фестивалів.
- 13) Планування прибутковості та визначення точки беззбитковості творчого проєкту.
- 14) Фінансовий контроль виконання бюджету продюсерського проєкту.
- 15) Аналіз відхилень між плановими та фактичними фінансовими показниками.
- 16) Використання KPI у системі фінансового планування продюсерської діяльності.
- 17) Сценарне прогнозування фінансових результатів продюсерських проєктів.
- 18) Використання цифрових технологій у фінансовому плануванні та прогнозуванні.
- 19) Фінансове планування в умовах економічної нестабільності та ринкової невизначеності.
- 20) Міжнародний досвід фінансового планування культурно-мистецьких проєктів.
- 21) Планування фінансування грантових та міжнародних культурних проєктів.
- 22) Формування фінансової стратегії продюсерської компанії.

Критерії оцінювання самостійної роботи (реферат):	Кількість балів
<u>Високий рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно (впродовж тижня, до наступного заняття); розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту.	10

Критерії оцінювання самостійної роботи (реферат):	Кількість балів
2. Якість виконання на високому фаховому рівні (4 бали): з дотриманням усіх формально-змістовних вимог, використання відповідного законодавства та/або нормативно правових актів (за потреби); розгорнутий, вичерпний виклад змісту питань/завдань/тем. 3. Актуальність (3 бали): використані актуальні фактичні та/або статистичні дані, матеріали останніх подій в економічній та фінансовій сфері в країні та за її межами. 4. Самостійність виконання (2 бали): робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності.	
<u>Достатній рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно (впродовж тижня, до наступного заняття); розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Якість виконання на достатньому фаховому рівні (3 бали): з дотриманням формально-змістовних вимог, використання відповідного законодавства та/або нормативно правових актів (за потреби); виклад змісту питань/завдань/тем розгорнутий, без істотних неточностей та помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність (3 бали): використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання (2 бали): робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності	7–9
<u>Середній рівень знань, умінь та навичок.</u> 1. Вчасність виконання завдань (1 бал): завдання виконано вчасно або із затримкою; розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Якість виконання на середньому рівні (2 бали): знання тільки основного матеріалу, виклад змісту питань/завдань/тем не розгорнутий, з наявністю неточностей та помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність (1 бали): використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання (2 бали) робота виконана самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності.	4–6
<u>Низький рівень знань, умінь та навичок, який потребує повторного складання.</u> 1. Вчасність виконання завдань: завдання виконано вчасно або із затримкою; розміщено в системі Moodle або надіслано викладачу на корпоративну пошту вчасно/не вчасно. 2. Якість виконання на низькому рівні: не знання основного матеріалу, виклад змісту питань/завдань/тем не розгорнутий, з наявністю істотних помилок в оформленні роботи. 3. Актуальність: не використані фактичні та/або статистичні дані. 4. Самостійність виконання: робота виконана не самостійно, без дотримання принципів академічної доброчесності	0–3

7. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, практичні заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового іспиту.

При викладанні дисципліни «Економічні аспекти та фінансове забезпечення продюсерської діяльності» використовуються такі методи контролю:

поточний контроль (ПК) - включає диференційований та об'єктивний облік результатів освітньої діяльності здобувачів щодо засвоєння теоретичних знань (усне опитування, обговорення проблемних питань тощо) та уміння практичного вирішення завдань на практичних заняттях та під час самостійної роботи здобувачів. Поточний контроль в 1 семестрі передбачає максимально - 100 балів. Поточний контроль в 2 семестрі передбачає максимально – 60 балів;

підсумковий семестровий контроль (ПСК) - проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку та іспиту. Підсумковий (семестровий) контроль в 1 семестрі залік, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю). Підсумковий (семестровий) контроль в 2 семестрі – іспит, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю) – 60 балів та за іспит – 40 балів.

Поточний контроль	К-сть одиниць	К-сть балів за одиницю	Макс. кількість балів
Виступи, робота на практичних заняттях (ПрЗ)	5	10	50
Виконання завдань для самостійної роботи (СР)	5	10	50
Разом у 1 семестрі			100
Виступи, робота на практичних заняттях (ПрЗ)	5	10	50
Виконання завдань для самостійної роботи (СР)	1	10	10
Разом у 2 семестрі			60

Орієнтовний перелік питань при підсумковому оцінюванні у вигляді іспиту:

1. Сутність продюсерської діяльності як економічної та управлінської категорії.
2. Місце продюсера в системі культурних і креативних індустрій.
3. Основні економічні функції продюсера у сфері сценічного мистецтва.
4. Зміст економічного забезпечення продюсерського проєкту.

5. Основні складові фінансового забезпечення продюсерської діяльності.
6. Вплив ринкового середовища на реалізацію культурно-мистецьких проєктів.
7. Сутність комерційної та суспільної ефективності мистецького проєкту.
9. Основні види маркетингової інформації, необхідної продюсеру.
10. Методи дослідження цільової аудиторії культурно-мистецького проєкту.
11. Особливості сегментації аудиторії у сфері сценічного мистецтва.
18. Економічна сутність фінансів у сфері сценічного мистецтва.
19. Особливості фінансової діяльності театральних і концертних організацій.
20. Основні види доходів культурно-мистецьких організацій.
21. Структура витрат театральної постановки, концерту або фестивалю.
22. Особливості формування собівартості культурно-мистецького продукту.
23. Особливості ціноутворення на квитки та інші культурні продукти.
26. Сутність фінансово-кредитних відносин у продюсерській діяльності.
27. Основні форми кредитування продюсерських проєктів.
28. Переваги та недоліки банківського кредитування творчих проєктів.
29. Сутність кредитної лінії та можливості її використання продюсерською організацією.
30. Сутність лізингу та особливості його застосування у сфері сценічного мистецтва.
31. Основні критерії вибору джерела позикового фінансування.
32. Фінансові ризики використання кредитних ресурсів.
35. Сутність і функції фінансового менеджменту у продюсерській діяльності.
36. Основні завдання фінансового менеджменту продюсерського проєкту.
37. Система управління доходами та витратами творчого проєкту.
38. Роль фінансового контролю у реалізації мистецького проєкту.
39. Значення ключових показників ефективності — KPI — у фінансовому управлінні.
40. Роль фінансової стратегії у забезпеченні сталого розвитку продюсерської організації.
44. Сутність фінансових ресурсів продюсерського проєкту.
45. Особливості формування структури капіталу продюсерського проєкту.
46. Сутність державно-приватного партнерства у сфері культури.
47. Можливості венчурного фінансування креативних проєктів.
48. Порядок оцінювання інвестиційної привабливості продюсерського проєкту.
54. Назвіть і охарактеризуйте основні джерела фінансування продюсерської діяльності.
55. Особливості державного фінансування культурно-мистецьких проєктів.
56. Грантове фінансування у сфері культури.
57. Роль приватних інвестицій у реалізації продюсерських проєктів.
58. Сутність спонсорства, партнерства та меценатства.
59. Фінансова модель продюсерського проєкту та її основні складові.
60. Моделі монетизації культурно-мистецького продукту.
61. Мерчандайзинг як додаткове джерело доходу.

62. Бюджетна, комерційна та змішана моделі фінансування мистецьких проєктів.
65. Сутність фандрейзингу у продюсерській діяльності.
66. Механізм грантового фінансування культурних проєктів.
67. Сутність краудфандингу та його основні моделі.
68. Корпоративна соціальна відповідальність як джерело підтримки мистецьких проєктів.
69. Міжнародні програми фінансування культурних і креативних індустрій.
70. Переваги та ризики альтернативного фінансування продюсерських проєктів.
75. Сутність фінансового ризику у продюсерській діяльності.
76. Методи мінімізації фінансових ризиків.
77. Роль страхування у захисті продюсерського проєкту.
78. Валютні, інфляційні та кредитні ризики продюсерської діяльності.
89. Сутність, мета та завдання фінансового планування.
90. Принципи фінансового планування продюсерського проєкту.
91. Стратегічне, тактичне та оперативне фінансове планування.
92. Структура фінансового плану продюсерської організації.
93. Сутність фінансового прогнозування та його значення у продюсерській діяльності.
94. Основні методи прогнозування доходів і витрат.
95. Структура бізнес-плану культурно-мистецького проєкту.
96. Зміст і порядок побудови фінансової моделі продюсерського проєкту.
97. Сутність сценарного фінансового прогнозування.
98. Зміст аналізу планових і фактичних фінансових показників.
99. Методи контролю виконання бюджету.
100. Особливості фінансового планування в умовах ринкової невизначеності.

Орієнтовні практичні завдання до іспиту

1. Скласти укрупнений бюджет театральної постановки, концерту або фестивалю.
2. Визначити точку беззбитковості продюсерського проєкту.
3. Розрахувати очікуваний прибуток і рентабельність мистецького проєкту.
4. Скласти прогноз руху грошових коштів – Cash Flow.
5. Проаналізувати планові та фактичні витрати й визначити причини відхилень.
6. Побудувати матрицю фінансових ризиків продюсерського проєкту.
7. Розробити оптимістичний, базовий і песимістичний фінансові сценарії.
8. Запропонувати структуру джерел фінансування конкретного творчого проєкту.
9. Порівняти декілька варіантів фінансування та обґрунтувати оптимальний.
10. Розробити заходи щодо мінімізації фінансових ризиків.

Критерії оцінювання під час іспиту	Кількість балів
Відмінна відповідь (не менше 95% інформації), можливі несуттєві зауваження та неточності Задачі розв'язані правильно; обрано оптимальний метод її розв'язання; наведено повне і правильне розв'язання з належним обґрунтуванням всіх логічних кроків; розв'язок адекватно інтерпретовано в термінах реальної задачі	36-40
Дуже добра відповідь (не менше 85% інформації), помилок немає, відповідь на переважну більшість питань, творче мислення Є повне і правильне розв'язання задач, наявність незначних логічних прогалин в обґрунтуваннях або незначних технічних помилок	33-35
Добра відповідь (не менше 75% інформації), помилок немає, відповідь на більшість питань, окремі недоліки У цілому правильна ідея, хід розв'язання задач, наявність незначних логічних помилок або неповнота розв'язання, технічні помилки. Або розв'язано правильно дві задачі.	30-32
Задовільна відповідь (не менше 65% інформації) є зауваження, відповідь на частину питань Частково правильне розв'язання задач (містить деякі правильно виконані кроки), наявні помилки або відступі деякі кроки розв'язання. Або розв'язано правильно одна задача.	26-29
Достатня відповідь (не менше 60% інформації), суттєві помилки, відповідь на окремі питання. Є розуміння сутності задачі та методів її розв'язання, але наявні суттєві помилки в розв'язанні (відсутні або неправильні деякі кроки); відсутня інтерпретація розв'язку. Або розв'язано правильно лише одна задача	24-25
Відповідь невірна або менше 60% інформації, або вона відсутня. Не володіє навчальним матеріалом, не може застосувати його на практиці, не володіє навичками розв'язання типових практичних задач відповідної теми. Іспит не зараховується і потребує повторної здачі.	0

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

1 курс / 1 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна роботи							Сума балів
ПК:	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Разом	
ПрЗ	-	10	10	10	20	50	
СР	10	10	10	10	10	50	

1 курс / 2 семестр:

За результатами поточного контролю та самостійна роботи							Сума балів
ПК:	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Разом	
ПрЗ	10	10	10	10	10	50	100
СР	-	10	-	10		10*	
ПСК:	іспит					40	

* виконання одного завдання (реферат) за темами 7, 9, 10

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно- варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно- продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Антонюк О. В. Державне агентство України з питань кіно (Держкіно) : функції, структура, політика фінансування. Харків : ХДУ, 2019. 150 с.
2. Белінська Я. В., Калита Т. А. Державна політика фінансового забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності на засадах державно-приватного партнерства. *Гроші, фінанси і кредит*. 2018. Вип. 29. С. 63–70.
3. Близнюк А. С. Фінансове забезпечення розвитку вітчизняної рекреаційної сфери в умовах структурної модернізації економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 24. С. 63–67.
4. Борщевський А. В. Тенденції розвитку українського кіноринку в умовах цифровізації. *Культура і сучасність*. 2023. № 2. С. 57–65.
5. Вогель Г. Л. Економіка індустрії розваг: посібник з фінансового аналізу. Cambridge : Cambridge University Press, 2020.
6. Гесмондхалг Д. Індустрія культури. London : SAGE Publications, 2019.

7. Гонтарук Т. О. Європейський кіноринок та українські фільми: особливості просування. *Мистецтвознавчі записки*. 2024. № 45. С. 102–110.
8. Жигалькевич З. Ринок українського кіно: динаміка відновлення після кризи 2020–2022 років. *Менеджмент*. 2024. № 2 (40). С. 45–58.
9. Зінов'єв А. О. Маркетинг у сфері кіноіндустрії: методологічні засади та практичні підходи. Київ : КНЕУ, 2020. 224 с.
10. Зінченко Л. В. Український кінематограф в умовах міжнародної копродукції. Одеса : ОНУ, 2021. 153 с.
11. Зубавіна І. Фінансування українського кіно: виклики та можливості. *Український журнал культурології*. 2020. Вип. 2 (5). С. 77–89.
12. Іванов І. А. Кінематографічний процес в Україні: нові виклики та можливості. Київ : НТУ, 2020. 210 с.
13. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
14. Ін'є Р. К. Проведення та застосування результатів тематичних досліджень: проектування та методи. London : SAGE Publications, 2018.
15. Ковальчук О. С. Українське кіно: аналіз сучасних тенденцій і фінансування. Львів : ЛДУ, 2020. 180 с.
16. Козирєва О. В., Глебова Н. В. Самоменеджмент : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання. Харків : НФаУ, 2020. 212 с.
17. Лугова В. М., Голубєв С. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
18. Масол Л. Культурна економіка та фінансування мистецтв в Україні. Київ : КНЕУ, 2021.
19. Менеджмент : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 231 с.
20. Михайлов С. І. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
21. Мусієнко О. Сучасний український кінематограф: тенденції розвитку та промоції. Київ : Інститут культурології НАН України, 2020. 224 с.
22. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н. В. Основи лідерства : електрон. посіб. для самост. роботи здобувачів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
23. Олійник О. Моделі культурної політики в Україні. *Вісник культурології*. 2021. № 3 (12). С. 45–56.
24. Парасій-Вергуненко І. Методологічні засади оцінки ефективності діяльності державних підприємств. *Фінансовий простір*. 2021. № 2 (42). С. 6–12.
25. Петрашевська А. Д., Колонтай С. М., Проноза О. О. Концептуальні основи фінансового забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 2. С. 15–23.
26. Пожар Є. П. Аналіз фінансових ризиків та методи їх нейтралізації на підприємстві. *Гроші, фінанси і кредит*. 2020. Вип. 43. С. 387–391.
27. Помилуйко Є. О. Інституційний стан та фінансове забезпечення інноваційного розвитку на шляху до євроінтеграції. *Фінанси України*. 2023. № 7. С. 33–41.

28. Помилуйко Є. О. Структуризація фінансового забезпечення інноваційного розвитку України. *Економіка та держава*. 2022. № 11. С. 45–52.
29. Попов В. М. Складові механізми фінансового забезпечення малих підприємств. *Наукові записки*. 2019. Вип. 20. С. 127–135.
30. Прокопенко С. Краудфандинг як інструмент фінансування українського кіно. *Економічний часопис-XXI*. 2022. № 196 (3–4). С. 62–70.
31. Проскуріна М. О. Кіноіндустрія як сфера економічної діяльності. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. С. 23–29.
32. Рябчук І. Маркетинг і промоція в кіноіндустрії: сучасні тенденції. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв, 2021. 198 с.
33. Смирнов В. П. Альтернативні джерела фінансування в кіноіндустрії: приватні інвестиції, спонсорство і копродукції. Київ : Київський університет, 2021. 230 с.
34. Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2027 року / Національний банк України, Міністерство фінансів України. Київ, 2025.
35. Федоренко А. Гібридні моделі кіномаркетингу: поєднання глобальних трендів і національної специфіки. *Кіно та медіа: наука і практика*. 2022. № 1. С. 15–30.
36. Фінансово-економічна грамотність : підручник : [у 2 ч.]. Ч. 1 : Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. О. Б. Жихор, О. В. Димченко. Київ : Кондор, 2017. 1024 с.
37. Чандлер Р. Фінансування креативних індустрій. London : Routledge, 2018.
38. ЮНЕСКО. Культура в часи кризи: виклики фінансування. Париж : UNESCO Publishing, 2023.
39. Ярошенко О. Соціальні медіа та просування українського кіно. *Вісник сучасних медіа*. 2021. № 3. С. 51–66.

Електронні видання

1. Аранчій В. І., Томілін О. О., Дорогань-Писаренко Л. О. Фінансовий менеджмент : навч. посібник. Полтава : РВВ ПДАУ, 2021. 300 с. URL: <http://surl.li/bglfx>.
2. Бути продюсером в Україні: плюси, мінуси, підводні камені. СЛУХ. URL: <https://slukh.media/texts/hev-producer/>.
3. В Україні запустили проєкт зі створення благодійного каталогу українських фольклорних семплів. Інтерфакс-Україна. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/general/856642.html>.
4. Венчурний капітал країн, що розвиваються / Капітал ранньої стадії. MIT. URL: http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-391-earlystage-capital-fall-2010/lecture-notes/MIT15_391F10_lec10.pdf.
5. Генніг-Турай Т. Економіка кіновиробництва в цифрову еру. *Journal of Media Economics*. 2021. Vol. 34, No. 1. P. 1–19. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2021.1880747>.

6. Гербич О. Види економічної діяльності в галузі кінематографії. *Краківські студії Малопольські*. 2023. № 3 (27). С. 125–139. URL: <https://czasopisma.marszalek.com.pl/images/pliki/ksm/27/ksm2709.pdf>.
7. Господарський кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
8. Гроші на кіно: можливості й інструменти з підтримки документальних проєктів від міжнародних фондів і програм. *Детектор медіа*. 2024. URL: <https://detector.media/infospace/article/226305/2024-05-03-groshi-na-kino-mozhlyvosti-v-instrumenty-z-pidtrymky-dokumentalnykh-proiektiv-vid-mizhnarodnykh-fondiv-i-program/>.
9. Де знайти гроші на кіно: про старі та нові можливості. *Детектор медіа*. 2021. URL: <https://detector.media/rinok/article/192084/2021-09-17-de-znayty-groshi-na-kino-pro-stari-ta-novi-mozhlyvosti/>.
10. Єврімаж змінив умови фінансування для українських кінематографістів. *Детектор медіа*. 2022. URL: <https://detector.media/infospace/article/205930/2022-12-13-ievrimazh-zminyv-umovy-finansuvannya-dlya-ukrainskykh-kinematografistiv/>.
11. Засоби та способи управління фінансовими ризиками. Економіка підприємства : навч. посіб. URL: https://pidru4niki.com/74674/ekonomika/zasobi_sposobi_upravlinnya_finansovimi_rizikami.
12. Кіналь Н. М. Основні проблеми фінансування розвитку сфери кінематографії в Україні. *ResearchGate*. 2021. URL: <https://www.researchgate.net/publication/353457275>.
13. Кушнір Р. Правила фінансово грамотної людини [Відеоресурс] YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=p8q3Fdx-0s8>.
14. Лі Ц. Трансформація глобального кіноринку в умовах постпандемії. *Глобальний кіноринок: трансформація в умовах постпандемії*. Routledge, 2023. URL: <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/62526>.
15. Маккензі Дж. Економіка кінофільмів: огляд останніх досліджень. *Journal of Economic Surveys*. 2022. Vol. 36, No. 2. Р. 345–367. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joes.12434>.
16. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку в державному секторі 135 «Витрати» : Наказ Міністерства фінансів України від 18.05.2012 № 568. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0903-12#Text>.
17. Павлова А. Фандрейзинг та краудфандинг [Відеолекція] YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FyR0XtJOsOk>.
18. Податковий кодекс України : Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
19. Порядок та критерії проведення творчого конкурсу (пітчінгу) : Наказ Державного агентства України з питань кіно від 13.03.2023 № 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0979-23#n151>.
20. Посібник незалежних кінематографістів з фінансування кіновиробництва. URL: <http://www.freeinfosociety.com/media/pdf/3114.pdf>.
21. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>.

22. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.
23. Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для державної підтримки кінематографії, у тому числі документування воєнних злочинів : Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.2025 № 657. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/657-2025-%D0%BF#Text>.
24. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>.
25. Про державну підтримку кінематографії в Україні : Закон України від 23.03.2017 № 1977-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1977-19#Text>.
26. Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для державної підтримки кінематографії, у тому числі документування воєнних злочинів : Постанова Кабінету Міністрів України від 18.04.2018 № 339. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/339-2018-%D0%BF#Text>.
27. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
28. Про обіг векселів в Україні : Закон України від 05.04.2001 № 2374-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2374-14#Text>.
29. Продюсувати док: бюджет та фінансовий план документального проекту. *LB.ua*. URL: https://lb.ua/blog/docupro/465030_prodyusuvati_dok_byudzheta.html.
30. Спільнокошт — платформа краудфандингу в Україні. *Велика Ідея*. URL: <https://biggggidea.com/projects/>.
31. Шин С. Й. Культурна спорідненість та міжнародна торгівля кінопродукцією. *International Journal of Cultural Policy*. 2024. Vol. 30, No. 1. P. 1–18. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10286632.2023.2158743>.
32. Що таке фінансовий ризик? *Financer.com*. URL: [suspicious link removed].
33. Як скласти бізнес-план? *K.Fund*. URL: <https://kfund.ua/uk/yak-sklasti-biznes-plan/>.
34. Applying for BFI National Lottery Impact Feature Funding. British Film Institute. URL: <https://www.bfi.org.uk/get-funding-support/create-films-tv-or-new-formats-storytelling/discovery-impact-feature-funding/applying-bfi-national-lottery-impact-feature-funding>.
35. Cuntz A., Muscarnera A., Oguguo P. C., Sahli M. IP Assets and Film Finance – How it Works in the United States. *WIPO Magazine*. URL: <https://www.wipo.int/en/web/wipo-magazine/articles/ip-assets-and-film-finance-how-it-works-in-the-united-states-56463>.
36. European Audiovisual Observatory. Direct public funding and production incentives added up to 47% of the financing of European live-action fiction films in cinemas in 2022. 2025. URL: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/direct>

[public-funding-and-production-incentives-added-up-to-47-of-the-financing-of-european-live-action-fiction-films-in-cinemas-in-2022.](#)

37. European Film Financing Brochure. CMS Law. 2020. URL: [https://cms.law/content/download/409054/file/CMS%20European%20Film%20Financing%20Brochure%20\(Final\).pdf](https://cms.law/content/download/409054/file/CMS%20European%20Film%20Financing%20Brochure%20(Final).pdf).

38. Landry P. The Business Of Film – Essential Concepts of Film Financing. *Scriptmag*. 2021. URL: <https://scriptmag.com/filmmaking/the-business-of-film-essential-concepts-of-film-financing>.

39. The Essential Guide To Film Finance. *Wrapbook*. URL: <https://www.wrapbook.com/blog/film-financing-essential-guide>.

Інформаційні ресурси

Офіційний сайт Верховної Ради України	<u>https://www.rada.gov.ua</u>
Законодавство України	<u>https://zakon.rada.gov.ua</u>
Офіційний сайт Кабінету Міністрів України	<u>https://www.kmu.gov.ua</u>
Офіційний сайт Міністерства фінансів України	<u>https://mof.gov.ua/uk</u>
Офіційний сайт Міністерства культури України	<u>https://mincult.gov.ua</u>
Офіційний сайт Національного банку України	<u>https://bank.gov.ua</u>
Офіційний сайт Державної служби статистики України	<u>https://www.ukrstat.gov.ua</u>