

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Інга Чхатарашвілі-Петраш

« 31 » 08 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БЮДЖЕТУВАННЯ МЕДІЙНОГО ПРОЄКТУ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
спеціалізація	В1.02 Кіно-, медіавиробництво
освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва

Розробник: Мазяр Микола Павлович, доцент кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва, доцент, заслужений працівник культури України

Викладач: Мазяр Микола Павлович, доцент кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва, доцент, заслужений працівник культури України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва Інституту екранних мистецтв протокол від 26.08.2026 № 1

Завідувач кафедри _____  Людмила НОВІКОВА

РПНД погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»
Доцент, доктор економічних наук,  Владислав МИЛЕНЬКИЙ
заслужений економіст України
26.08.2026

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	Вибіркова	
Курс	2	2
Семестр	III	III
Кількість кредитів	6	6
Загальний обсяг годин	180	180
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	34	8
	Семінарські	
	14	4
	Самостійна робота	
	132	168
Вид підсумкового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів системне розуміння принципів фінансового планування аудіовізуальних проєктів та практичні навички розробки, аналізу й управління бюджетами у сфері кіно-, теле- та медіавиробництва. Дисципліна спрямована на оволодіння сучасними підходами до бюджетування в умовах українського та міжнародного ринків, опанування методів фінансового супроводу проєкту на всіх етапах його реалізації — від концептуальної розробки та підготовчого періоду до виробництва, постпродакшну та дистрибуції.

Завдання:

- опанувати методологію оцінки вартості всіх етапів виробництва та зможуть приймати обґрунтовані фінансові рішення, що балансують між творчим баченням та економічною доцільністю;

- сформувати практичні вміння створення детальних кошторисів та повного пакету бюджетної документації для представлення на пітчінгах, залучення інвестицій та звітування перед державними фондами;

- оволодіти аналізом фінансових планів, обирати відповідне програмне забезпечення для бюджетування.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Уміти застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ПРН 5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, відшуковувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.

ПРН 10. Розробляти та реалізовувати проєкти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота		лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2 курс / 3 семестр:														
Тема 1. Вступ до бюджетування. Роль продюсера та бюджету у життєвому циклі проекту	15	3						15	2					
Тема 2. Анатомія бюджету фільму. Структура, стандарти та ключові категорії.	15	3						15	2					
Тема 3. Бюджетування етапу препродакшну (підготовчий період)	15	4	2					15						
Тема 4. Розрахунок витрат на знімальну групу	15	4						15						
Тема 5. Розрахунок витрат на акторський склад	15	2						15						
Тема 6. Бюджетування етапу продакшну (знімальний період)	15	2						15						
Тема 7. Бюджетування етапу постпродакшну	15	2						15						
Тема 8. Специфіка бюджетування візуальних ефектів (VFX)	15	2						15						

Тема 9. Програмне забезпечення для бюджетування, та практичне застосування	15	2						15						
Тема 10. Непрямі витрати та управління ризиками	15	2	4					15						
Тема 11. Фінансовий план, фандрайзинг та пітчінг бюджету	15	4	4					15	2					
Тема 12. Комплексний кейс: складання бюджету коротко- метражного фільму	15	4	4				132	15	2	4				168
Разом	180	34	14				132	180	8	4				168

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до бюджетування: роль продюсера та бюджету у життєвому циклі проекту (бюджет як «мапа проекту»).

Тема присвячена основам бюджетування в аудіовізуальних проєктах та ролі продюсера у фінансовому й організаційному супроводі виробництва. Бюджет у кіновиробництві розглядається не лише як фінансовий документ, а як стратегічна «мапа проєкту», що визначає логіку його реалізації від етапу задуму до виходу готового продукту. Саме через бюджетування творчі ідеї трансформуються у конкретний виробничий план, який охоплює ресурси, терміни, технічне забезпечення, кадровий склад і масштаб зйомок.

Основні поняття/ключові слова: *етапи виробництва, типологія проєктів та їх бюджетні особливості, фінансовий документ, оптимізація витрат, управління ризиками.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 2. Анатомія бюджету фільму. Структура, стандарти та ключові категорії.

Тема присвячена структурі та принципам формування бюджету фільму відповідно до міжнародних професійних стандартів. Розглядається класичний поділ витрат на категорії «Above the Line» (ATL) та «Below the Line» (BTL), який є основою сучасної системи кіновиробничого бюджетування. ATL охоплює витрати на ключові творчі та інтелектуальні складові проєкту — права на сценарій, гонорари сценаристів, режисера, продюсерів і головних акторів, тоді як BTL включає всі виробничі та технічні витрати, пов'язані зі створенням фільму:

роботу знімальної групи, оренду техніки, художню частину, локації, логістику та постпродакшн.

Основні поняття/ключові слова: *структура бюджету, непрямі витрати, адміністративні витрати, непередбачувані витрати, прибуток компанії, фінансова стабільність.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 3. Бюджетування етапу препродакшну (підготовчий період).

Етап препродакшну є ключовим для формування фінансової моделі проекту, адже саме на цьому етапі визначаються основні витрати майбутнього виробництва. До бюджету входять витрати на девелопмент: придбання прав на екранізацію або створення оригінального сценарію, що охоплює розробку сінопсису, трітменту та фінального сценарію. Важливою складовою є формування творчої команди — залучення кастинг-директора, локейшн-менеджера та художника-постановника, робота яких забезпечує ефективну підготовку до зйомок.

Основні поняття/ключові слова: *препродакшн, бюджетування, девелопмент, сценарій, кошторис проєкту, кастинг, локейшн-скаутинг, художник-постановник, розкадровка, превізуалізація, кіновиробництво, підготовчий період, фінансове планування, продакшн, візуальна концепція.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 4. Розрахунок витрат на знімальну групу

Знімальна група є основою кіновиробництва, а витрати на оплату праці фахівців становлять одну з найбільших статей бюджету проєкту. До складу команди входять режисерський, операторський, художній, звукорежисерський та адміністративно-виробничий департаменти, кожен з яких виконує окремі функції у процесі створення фільму. Формування бюджету на персонал потребує врахування рівня кваліфікації спеціалістів, масштабу проєкту та специфіки виробництва.

Основні поняття/ключові слова: *знімальна група, фонд оплати праці, кіновиробництво, бюджет проєкту, гонорари, департаменти знімальної групи, погодинна ставка, позмінна оплата, продакшн, кадрові витрати, кінобюджет, податки, понаднормові, добові, українська кіноіндустрія.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 5. Розрахунок витрат на акторський склад

Розрахунок витрат на акторський склад є важливою складовою формування бюджету аудіовізуального проєкту та охоплює визначення гонорарів усіх категорій виконавців: акторів головних і другорядних ролей, виконавців епізодичних ролей, акторів масових сцен, каскадерів і дублерів. Найбільшу частку витрат зазвичай становлять гонорари виконавців головних ролей, які належать до категорії Above the Line (ATL) та значною мірою залежать від професійної репутації, популярності актора, складності ролі й тривалості знімального періоду. Окремо враховуються витрати на акторів другого плану, масові сцени, виконання

трюків, а також оплату репетицій, примірок, озвучування, роялті та виконання умов райдерів. В умовах українського ринку, де відсутні єдині тарифні стандарти, визначення вартості акторських послуг базується переважно на індивідуальних переговорах. Тому ефективне планування витрат на акторський склад потребує не лише фінансових розрахунків, а й глибокого аналізу ринку та професійних переговорних навичок.

Основні поняття/ключові слова: *акторський склад, бюджет фільму, гонорар актора, Above the Line (ATL), головні ролі, актори другого плану, актори масових сцен (АМС), каскадери, дублери, кастинг-директор, знімальний день, роялті, райдер, переговорний процес, ринок акторських послуг.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 6. Бюджетування етапу продакшну (знімальний період).

Розглядаються особливості формування бюджету знімального періоду як найбільш витратної фази аудіовізуального виробництва. Учасники розглянуть основні статті витрат продакшну, зокрема оренду знімального, освітлювального та звукозаписувального обладнання, використання спеціалізованих систем для руху камери, а також принципи розрахунку вартості технічного забезпечення зйомок.

Основні поняття/ключові слова: *продакшн, бюджетування аудіовізуального проєкту, кошторис знімального періоду, технічне забезпечення виробництва, локаційний менеджмент, художньо-постановочні витрати, логістичне забезпечення зйомок, виробничі витрати, контроль бюджету, оптимізація ресурсів.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 7. Бюджетування етапу постпродакшну.

Лекція присвячена особливостям формування бюджету постпродакшну – завершального етапу створення аудіовізуального проєкту, на якому відбувається остаточне формування художньої та технічної якості фільму. Учасники розглянуть структуру витрат, пов'язаних із монтажем зображення, організацією монтажного процесу та використанням спеціалізованого програмного забезпечення.

Основні поняття/ключові слова: *бюджетування пост виробництва, режисер монтажу, нелінійний монтаж, звуковий постпродакшн, саунд-дизайн? музичне оформлення, ліцензування музики, кольорокорекція (Color Grading), візуальний стиль, Digital Cinema Package (DCP), дистрибуція аудіовізуального контенту, фінальна майстер-копія, оптимізація бюджету пост виробництва, управління творчими та технічними ресурсами.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 8. Специфіка бюджетування візуальних ефектів (VFX).

Візуальні ефекти (VFX) є важливою складовою сучасного аудіовізуального виробництва, що потребує ретельного планування та бюджетування ще на етапі препродакшну. Лекція присвячена особливостям

формування бюджету VFX-проектів, ролі VFX-продюсера та VFX-супервайзера в процесі підготовки виробництва, а також взаємозв'язку творчих рішень і фінансових обмежень.

Основні поняття/ключові слова: візуальні ефекти (VFX), VFX-бюджетування, VFX-супервайзер, превізуалізація, комп'ютерна графіка, оцінка вартості, виробниче планування.

Рекомендована література: 2, 3, 4

Тема 9. Програмне забезпечення для бюджетування та практичне застосування.

Огляд сучасного програмного забезпечення, що використовується для розробки, аналізу та управління бюджетами аудіовізуальних проєктів. Розглядаються можливості професійних інструментів бюджетування, їхні функціональні особливості, переваги та обмеження в умовах сучасного кіновиробництва.

Основні поняття/ключові слова: бюджетування проєктів, *Movie Magic Budgeting*, хмарні платформи, фінансове планування, автоматизація бюджетування, виробничий менеджмент, кошторис аудіовізуального проєкту.

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 10. Непрямі витрати та управління ризиками.

Лекція присвячена аналізу непрямих витрат у структурі бюджету аудіовізуального проєкту та інструментам управління фінансовими ризиками в процесі кіновиробництва. Розглядаються особливості формування адміністративних витрат (Overhead), які забезпечують функціонування продакшн-компанії, а також принципи створення резерву на непередбачувані витрати (Contingency) як механізму захисту проєкту від виробничих і фінансових ризиків.

Основні поняття/ключові слова: непрямі витрати, *Overhead*, *Contingency*, управління ризиками, страхування, юридичний супровід, фінансове планування.

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 11. Фінансовий план, фандрайзинг та пітчінг бюджету.

Фінансовий план є невід'ємним інструментом управління кінопроєктом, що визначає джерела залучення коштів для реалізації творчого задуму. На відміну від бюджету, який відображає структуру та обсяг запланованих витрат, фінансовий план формує модель фінансування проєкту та забезпечує відповідність між потребами виробництва і доступними ресурсами. Розуміння взаємозв'язку цих документів є ключовою умовою ефективного продюсування.

Основні поняття/ключові слова: фінансовий план, фандрайзинг, джерела фінансування, пітчінг, інвестиції, копродукція, гранти.

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Тема 12. Комплексний кейс: складання бюджету короткометражного фільму.

Заключна лекція курсу присвячена практичному застосуванню отриманих знань шляхом розробки повного бюджету короткометражного фільму на основі запропонованого сценарію. У межах комплексного кейсу студенти проходять усі етапи бюджетування аудіовізуального проєкту — від аналізу сценарного матеріалу до формування фінального кошторису та його оптимізації.

Основні поняття/ключові слова: *бюджетування фільму, сценарний розбір, кошторис, оптимізація бюджету, фінансове планування.*

Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6

5. Методи навчання

Викладання навчальної дисципліни здійснюється із застосуванням комплексу професійно орієнтованих та практико-орієнтованих методів навчання, спрямованих на формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок бюджетування аудіовізуальних проєктів. У процесі навчання використовуються:

- **словесні методи:** лекція, пояснення, розповідь, інструктаж, тематична дискусія, обговорення професійних кейсів;
- **наочні методи:** демонстрація бюджетної документації, схем виробничих процесів, фінансових моделей, презентацій, таблиць, кошторисів і програмного забезпечення для бюджетування;
- **практичні методи:** виконання розрахункових завдань, аналіз бюджетів реальних аудіовізуальних проєктів, складання кошторисів окремих етапів виробництва, робота з фінансовими документами та програмними продуктами для бюджетування;
- **кейс-метод (Case Study):** вивчення та аналіз практичних прикладів бюджетування кіно-, теле- та медіапроєктів;
- **проєктний метод:** розробка комплексного бюджету аудіовізуального проєкту на основі сценарного матеріалу;
- **інтерактивні методи:** презентації, пітчінг бюджетів, робота в малих групах, колективне обговорення результатів і взаємооцінювання.

6. Завдання для самостійної роботи

Самостійно розробити детальний бюджет для короткометражного фільму. Студенти отримують готовий сценарій обсягом 3-5 сторінок, який містить кілька сцен, персонажів, локацій та специфічний реквізит. На основі цього сценарію потрібно пройти всі етапи бюджетування від початку до кінця:

Тема	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
1-12	1) Розбір сценарію (Script Breakdown). Перший і найважливіший крок – це детальний розбір сценарію. Студенти повинні уважно прочитати кожен сцену і виписати абсолютно всі елементи, які матимуть фінансовий вираз у бюджеті. Це включає: - персонажі (кількість акторів, їхні ролі (головні, епізодичні, масовка)); - локації (кількість та тип знімальних об’єктів (інтер’єр, екстер’єр, специфічні вимоги); - реквізит (усі предмети, з якими взаємодіють актори); - костюми та грим (опис одягу та будь-які специфічні вимоги до гриму або зачісок); - транспорт в кадрі (будь-які транспортні засоби, що з’являються у фільмі); - спецефекти та трюки (опис будь-яких трюків або візуальних ефектів, передбачених сценарієм); - знімальна техніка (непрямі вимоги сценарію (наприклад, нічна зйомка вимагає більш потужного освітлення, динамічна сцена – стабілізаційних систем)).	Письмово (3-5 сторінок)	35
	2) Створення «Top Sheet». На основі розбору сценарію та загального розуміння масштабу проєкту створити верхньорівневий бюджет (Top Sheet). Визначити орієнтовні суми для основних категорій (ATL, Production, Post-Production), спираючись на усереднені дані та власний аналіз. Це дозволяє отримати перше уявлення про загальний порядок цифр.	Оформити як документ (Google Docs або Excel) на 1-2 сторінки	
	3) Деталізація BTL (Below the Line). Деталізувати кожен статтю витрат у категорії BTL. Для цього використати інформацію, отриману на попередніх лекціях, а також таблиці з орієнтовними ставками та прайс-листами: - знімальна група (формується склад групи, і на основі таблиці орієнтовних зарплат розраховується фонд оплати праці); - актори (розраховуються гонорари для акторів епізодичних ролей та АМС, використовуючи ринкові ставки); - техніка (складається список необхідного обладнання, і на основі прайс-листів, ренталів розраховується вартість оренди); - локації (проводиться розрахунок вартості оренди локацій, спираючись на дані про ціни на ринку); - художня частина (оцінюється вартість реквізиту,		

	костюмів та гриму).		
	4) Розрахунок непрямих витрат. Після підрахунку всіх прямих витрат (ATL та BTL) додати до бюджету непрямі витрати. Вони повинні обґрунтувати вибір відсотка для резерву на непередбачувані витрати (Contingency), виходячи з аналізу ризиків конкретного сценарію, а також розрахувати адміністративні витрати (Overhead). 5) Аналіз та оптимізація. Фінальний етап – це аналіз отриманого бюджету та пошук шляхів його оптимізації без суттєвої шкоди для творчого задуму. Запропонувати конкретні рішення: наприклад, замінити дорогу локацію на дешевшу, скоротити кількість знімальних днів за рахунок більш ретельного планування, знайти реквізит у безкоштовну оренду тощо. В рамках лекції проводиться спільне обговорення типових помилок у бюджетуванні: недооцінка вартості постпродакшну, забуті статті витрат (страхування, податки), занадто малий резерв на непередбачувані ситуації.	Письмово (3-5 сторінок)	

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії оцінювання завдання	Кількість балів
Повний і системний розбір сценарію. Визначено всі ключові елементи, що впливають на бюджет. Чітко простежується зв'язок між сценарієм і бюджетними розрахунками. Пропущені статті витрат відсутні або мінімізовані. Проведено ґрунтовний аналіз бюджету, визначено основні витратні статті та потенційні ризики. Запропоновано реалістичні способи оптимізації без суттєвої втрати творчої якості. Висновки аргументовані та демонструють розуміння принципів бюджетування медіапроектів.	10-8
Основні бюджетно значущі елементи визначено та враховано. Зв'язок між сценарієм і бюджетом переважно простежується, але є окремі пропуски або недостатня деталізація витрат. Основні витрати та ризики проаналізовано. Запропоновано доцільні способи оптимізації, однак їхнє обґрунтування або оцінка впливу на проект є неповними. Висновки загалом аргументовані.	7-5
Визначено лише частину ключових елементів. Зв'язок між сценарієм і бюджетними розрахунками простежується частково. Є суттєві пропущені статті витрат. Аналіз бюджету частковий. Виявлено окремі ризики та витратні статті, але способи оптимізації недостатньо обґрунтовані або мають загальний характер.	4-2
Розбір сценарію поверхневий і фрагментарний. Більшість бюджетно значущих елементів не визначено, зв'язок із бюджетом слабкий або практично відсутній. Аналітична складова майже відсутня. Ризики та способи оптимізації практично не визначені, висновки необґрунтовані.	1-0

Критерії оцінювання завдання	Кількість балів
Створено повноцінні Top Sheet та деталізований BTL-бюджет. Усі розрахунки логічні, коректні та обґрунтовані. Використано орієнтовні ставки, прайс-листи й матеріали курсу. Правильно враховано прямі та непрямі витрати, зокрема Contingency та Overhead. Усі основні статті деталізовано, арифметичні розрахунки узгоджені між собою. Наведено коректний підсумковий бюджет проєкту.	15-11
Створено Top Sheet і основну частину деталізованого BTL-бюджету. Більшість розрахунків є логічними та коректними, ставки загалом обґрунтовані матеріалами курсу або актуальними орієнтирами. Прямі та непрямі витрати враховано, але можливі окремі неточності, недостатня деталізація або незначні арифметичні помилки. Підсумковий бюджет визначено.	10-6
Top Sheet та/або BTL-бюджет виконано частково. Розрахунки містять суттєві неточності або недостатньо обґрунтовані. Частина витратних статей не деталізована, ставки використано непослідовно. Contingency, Overhead або інші непрямі витрати враховано частково чи некоректно. Підсумкова сума бюджету потребує значного доопрацювання.	5-2
Top Sheet і деталізований BTL-бюджет відсутні або не виконані. Бюджетні розрахунки відсутні, мають системний характер помилок або не дають змоги визначити обґрунтований підсумковий бюджет проєкту.	1-0

Відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти](#) Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

У межах цієї дисципліни здобувач може подати документи для визнання результатів неформальної освіти за окремими темами. Якщо такі результати підтверджені сертифікатом чи іншим документом, вони зараховуються як виконання завдань для самостійної роботи.

Освітні курси, за проходження яких можна отримати перезарахування, знаходяться на платформі:

- [Prometheus](#)
- [EdEra](#)
- [Coursera](#)

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, семінарські заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового заліку.

При викладанні дисципліни використовуються такі методи контролю:

поточний контроль (ПК) - включає диференційований та об'єктивний облік результатів освітньої діяльності здобувачів щодо засвоєння теоретичних знань (усне опитування, обговорення проблемних питань тощо) та умінь практичного вирішення завдань на семінарських заняттях та під час самостійної роботи здобувачів. Поточний контроль передбачає максимально - 100 балів;

підсумковий семестровий контроль (ПСК) - залік, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю).

Критерії оцінювання при поточному контролі:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Переконливість, професіоналізм, інтерактив. Доповідь чітка, укладається в ліміт часу (до 10-12 хвилин). Студент демонструє глибоке розуміння стратегії, відповідає на складні питання з посиланням на аналітичні дані. Мова професійна, аргументація переконлива. Чіткість, повнота, адекватність. Доповідь відображає розроблену стратегію повністю. Відповіді на питання правильні, але не завжди повні або вимагають часу на обдумування. Студент дотримується регламенту, але бракує динаміки. Формальна наявність, слабка комунікація. Доповідь є, але неповна. Відповіді на питання поверхневі. Порушено регламент, присутні мовні помилки або невпевненість.	40-65
Фрагментарність, низька переконливість. Доповідь поверхнева, не розкриває ключових аспектів розробленої стратегії. Відповіді на запитання неповні, часто неточні або ухильні. Студент невпевнено володіє матеріалом, суттєво порушує регламент, допускає значні мовні та логічні помилки.	25-39
Недостатня підготовка. Доповідь не відповідає змісту роботи або має значні прогалини. Студент не може обґрунтувати запропоновані рішення, не відповідає на більшість запитань або відповідає неправильно. Відсутня логічність викладу та професійна комунікація.	15-24
Відсутність належного захисту. Доповідь відсутня або не дозволяє оцінити зміст роботи. Студент не володіє матеріалом, не відповідає на запитання екзаменаційної комісії або демонструє повне нерозуміння теми. Захист фактично не відбувся.	0-14

8. Розподіл балів, які отримують студенти

За результатами поточного контролю та самостійної роботи		Сума балів
	Тема 1-12	
Проведення контролю	65	100
Самостійна робота	35	

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

1. Clevé, Bastian. Film production management: How to budget, organize and successfully shoot your film. Routledge, 2018. URL: <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315223186&type=googlepdf>

2. Goldberg K. Feature Film Budgeting: A Step-by-Step Manual. - Bloomsbury Academic, 2023. URL: <https://books.google.com/books?hl=uk&lr=&id=Sk7eEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Feature+Film+Budgeting:+A+Step-by-Step+Manual&ots=tVpgfTevyR&sig=a303k9kFXxY8yemD1Hkf6hMx0DM>
3. Ulin J. C. The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV and Video Content in an Online World. 3rd ed. New York : Routledge, 2019. 560 p. URL: <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781351136624&type=googlepdf>
4. Silk P. Selling rights / Lynette Owen // Logos. 2025. Vol. 35, № 4. P. 63–64. URL: https://brill.com/view/journals/logo/35/4/article-p63_7.xml
5. Кочарян І. С. Фінансове забезпечення продюсерської діяльності: сучасні підходи, проблеми та перспективи розвитку // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. Київ, 2025. Вип. 37. С. 230–237. URL: <http://nv.knutkt.edu.ua/article/view/345176>
6. Москаленко-Висоцька О. М. Основи продюсерської діяльності : навч. посіб. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2019. 259 с. ISBN 978-966-602-272-4 URL: <https://audiovisual-art.knukim.edu.ua/article/view/202688>