

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра режисури та драматургії кіно і телебачення



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Чхатарашвілі

Інга Чхатарашвілі-Петраш

«31» 08

2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКИХ
ОНЛАЙН-ПРОЄКТІВ**

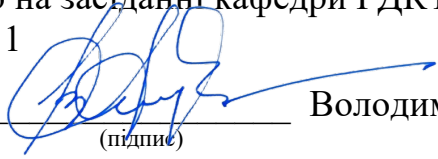
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальність	B1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
спеціалізація	B1.01 Аудіовізуальне мистецтво
освітня програма	Режисура телебачення

Розробники: *ВІТЕР Василь Петрович*, доцент кафедри режисури та драматургії кіно і телебачення Інституту екранних мистецтв КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, заслужений діяч мистецтв України;
ЦЬОНА Антон-Григорій Олегович, старший викладач, доктор мистецтва, кафедра режисури та драматургії кіно і телебачення;
ВІТРІВ Владислав Вадимович, старший викладач, доктор мистецтва, кафедра режисури та драматургії кіно і телебачення.

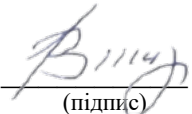
Викладачі: *ВІТЕР Василь Петрович*, доцент кафедри режисури та драматургії кіно і телебачення Інституту екранних мистецтв КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, заслужений діяч мистецтв України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри РДКТ
Протокол від 25 серпня 2026 № 1

В. о. завідувача кафедри РДКТ  Володимир ОСЕЛЕДЧИК
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої-професійної програми
«Режисура телебачення»

Заслужений діяч мистецтв України,
Доцент кафедри режисури та драматургії
кіно і телебачення

 Василь ВІТЕР
(підпис)

26 серпня 2026

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,
Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

2. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	<i>Вибіркова</i>	
Курс (рік навчання)	2	-
Семестр	3	-
Кількість кредитів	6	-
Загальний обсяг годин	180	-
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	34	-
	Семінарські	
	14	-
	Практичні	
	-	-
	Самостійна робота	
	132	-
Вид підсумкового контролю	<i>Залік</i>	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – надання студентам систематизованих знань щодо актуальних проблем створення авторського аудіовізуального проєкту для онлайн-середовища - від розробки концепції до виробництва, фінансування, дистрибуції та просування, - а також формування здатності самостійно розробляти, обґрунтовувати та реалізовувати власний авторський онлайн-проєкт на сучасних медіаплатформах.

Завданнями навчальної дисципліни є аналіз сучасного ландшафту авторських онлайн-проєктів, типології медіаплатформ і форматів цифрового контенту, тенденцій розвитку креаторської економіки та трансформації ролі автора в цифровому середовищі; дослідження аудиторії та алгоритмічних механізмів медіаплатформ, визначення цільової аудиторії, ніші та позиціонування авторського проєкту; розробка концепції авторського онлайн-проєкту, його формату, драматургічної моделі серійності, пітч-документації та пілотного випуску; проєктування візуального рішення та виробничого процесу авторського проєкту з урахуванням доступних ресурсів; дослідження моделей фінансування та монетизації онлайн-проєктів і обґрунтування оптимальної фінансової моделі власного проєкту; критичне осмислення правових та етичних аспектів створення і поширення онлайн-контенту; розробка стратегії дистрибуції, просування та розвитку авторського онлайн-проєкту із використанням інструментів аналітики медіаплатформ; формування здатності

комплексно застосовувати набуті знання для самостійної розробки та підготовки до реалізації власного авторського онлайн-проєкту.

Опанування вибіркового освітнього компоненту навчальної дисципліни «Актуальні проблеми створення авторських онлайн-проєктів» спрямоване на розширення та поглиблення комплексу фахових компетентностей, зокрема:

- здатність осмислювати сучасні тенденції розвитку авторських онлайн-проєктів, визначати особливості функціонування медіаплатформ, форматів цифрового контенту та ролі автора в сучасному медіасередовищі;
- здатність здійснювати комплексний аналіз аудиторії та конкурентного середовища, досліджувати алгоритмічні механізми й показники медіаплатформ, визначати цільову аудиторію, нішу та позиціонування авторського онлайн-проєкту;
- здатність інтегрувати знання про творчі, виробничі, фінансові та технологічні аспекти створення онлайн-проєкту в процесі розробки власної авторської концепції, визначення формату, серійності, візуального рішення та виробничої моделі;
- здатність розробляти та аргументовано обґрунтовувати авторську концепцію онлайн-проєкту, проєктуючи його від ідеї та пітч-документації до пілотного випуску, виробничого пакету та стратегії реалізації;
- здатність застосовувати сучасні принципи фінансування, монетизації, дистрибуції та просування онлайн-проєктів, критично оцінювати їх правові й етичні аспекти та використовувати аналітичні дані медіаплатформ для розвитку власного авторського проєкту;
- здатність комплексно застосовувати набуті знання у творчій, проєктній та виробничій діяльності під час створення й підготовки до реалізації авторських аудіовізуальних онлайн-проєктів різних форматів.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення:

Комп'ютер з програмним забезпеченням для монтажу та кольорокорекції (DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro); цифрова відеокамера або бездзеркальна фотокамера з функцією відеозйомки, смартфон із можливістю зйомки 4K, об'єктиви, відеоштатив, стабілізатор; комплект автономного LED-освітлення; накамерний мікрофон та петлична радіосистема; програмне забезпечення для прямих трансляцій (OBS Studio); інструменти аналітики медіаплатформ (YouTube Studio та аналогічні); монітор або проєктор для колективних переглядів і розбору матеріалу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт						
	денна форма						
	усього	у тому числі					Сам. робота
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
1	2	3	4	5	6	7	8
1 м курс 3-й семестр							
Тема 1. Аналіз сучасного ландшафту авторських онлайн-проектів: платформи, формати, креаторська економіка	20	6	–				14
Тема 2. Дослідження аудиторії та алгоритмів медіаплатформ: позиціонування авторського проекту	22	4	2				16
Тема 3. Розробка концепції авторського онлайн-проекту: від ідеї до пілотного випуску	24	4	2				18
Тема 4. Проектування візуального рішення онлайн-проекту в умовах обмежених ресурсів	22	4	2				16
Тема 5. Організація виробничого процесу авторського проекту: планування, бюджетування, командна робота	24	4	2				18
Тема 6. Обґрунтування моделей фінансування та монетизації авторського онлайн-проекту	24	4	2				18
Тема 7. Критичне осмислення правових та етичних проблем створення онлайн-контенту	20	4	2				14
Тема 8. Розробка стратегії дистрибуції, просування та розвитку авторського онлайн-проекту	24	4	2				18
УСЬОГО	180	34	14				132

4. Програма навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Аналіз сучасного ландшафту авторських онлайн-проектів: платформи, формати, креаторська економіка

Лекція 1. Екосистема сучасного онлайн-контенту та місце авторського проєкту

Лекція присвячена аналізу сучасної екосистеми онлайн-контенту та трансформації місця авторського проєкту в цифровому медіасередовищі. Розглядаються основні відмінності платформної моделі дистрибуції від традиційної телевізійної моделі, особливості функціонування YouTube, Vimeo, стримінгових сервісів і соціальних мереж. Визначаються основні характеристики авторського онлайн-проєкту та чинники, що визначають його існування в сучасному медійному ландшафті.

Основні поняття/ключові слова: авторський онлайн-проєкт, медіаплатформа, платформна дистрибуція, стримінг.

Рекомендована література: 1, 4, 7, 8.

Лекція 2. Формати авторських онлайн-проєктів: від вебсеріалу до відеоподкасту

Лекція розглядає основні формати авторських онлайн-проєктів та їхні специфічні творчі й виробничі характеристики. Аналізуються вебсеріал, документальний онлайн-проєкт, відеоблог, освітній і науково-популярний проєкт, стримінговий проєкт та подкаст із відеOVERсією. Окрема увага приділяється залежності формату від платформи, способу споживання контенту та характеру взаємодії з аудиторією.

Основні поняття/ключові слова: вебсеріал, відеоблог, документальний онлайн-проєкт, відеоподкаст.

Рекомендована література: 4, 7, 10, Д7.

Лекція 3. Креаторська економіка та нова роль автора онлайн-проєкту

Лекція присвячена феномену креаторської економіки та трансформації професійної ролі автора в цифровому середовищі. Розглядається поєднання функцій режисера, оператора, продюсера, редактора та дистриб'ютора в межах роботи однієї авторської команди або окремого креатора. Аналізується специфіка українських авторських онлайн-проєктів у глобальному контексті та вплив воєнних умов на тематику, виробництво й аудиторію цифрового контенту

Основні поняття/ключові слова: креаторська економіка, автор-креатор, мультифункціональність автора, український онлайн-контент.

Рекомендована література: 5, 6, Д3, Д4

ТЕМА 2. Дослідження аудиторії та алгоритмів медіаплатформ: позиціонування авторського проєкту

Лекція 4. Аудиторія як основа проєктування авторського онлайн-контенту

Лекція присвячена дослідженню аудиторії як відправної точки створення авторського онлайн-проєкту. Розглядаються принципи сегментації аудиторії, формування портрета глядача та використання поведінкових даних для визначення його інтересів і моделей споживання контенту. Аналізується взаємозв'язок між характеристиками цільової аудиторії, тематикою, форматом і способом подачі авторського проєкту.

Основні поняття/ключові слова: аудиторія, сегментація, портрет глядача, поведінкові дані.

Рекомендована література: 4, 5, 6, Д4.

Лекція 5. Алгоритми рекомендацій, метрики та позиціонування авторського проєкту

Лекція розглядає принципи функціонування алгоритмів рекомендацій та їхній вплив на видимість онлайн-контенту. Аналізуються ключові метрики платформ: перегляди, утримання уваги, залученість і клікабельність обкладинки. Розглядаються принципи вибору ніші, аналіз конкурентного середовища та позиціонування авторського проєкту, а також проблема залежності автора від алгоритмічних систем.

Основні поняття/ключові слова: алгоритми рекомендацій, метрики залученості, позиціонування, ніша.

Рекомендована література: 9, 5, Д6, Д4.

Семінар 1. Портрет аудиторії: кому і навіщо потрібен авторський проєкт?

Опис: Проаналізувати цільову аудиторію обраного або потенційного авторського онлайн-проєкту, визначити її основні характеристики, інтереси, потреби та моделі споживання контенту. На основі аналізу сформулювати портрет типового глядача та обґрунтувати відповідність між аудиторією, тематикою й форматом проєкту.

Основні поняття/ключові слова: цільова аудиторія, сегментація, портрет глядача, поведінка аудиторії.

Рекомендована література: 4, 6, Д4, Д7.

ТЕМА 3. Розробка концепції авторського онлайн-проєкту: від ідеї до пілотного випуску

Лекція 6. Концепція авторського онлайн-проєкту: тема, формат та авторська позиція

Лекція присвячена процесу перетворення авторської ідеї на цілісну концепцію онлайн-проєкту. Розглядаються тема, формат, інтонація та унікальна авторська позиція як основні компоненти концепції. Аналізується взаємозв'язок творчого задуму з особливостями цифрового середовища, обраної платформи та очікуваннями аудиторії.

Основні поняття/ключові слова: концепція, формат, інтонація, авторська позиція.

Рекомендована література: 1, 4, 6, Д2.

Лекція 7. Серійність, цифровий сторітелінг та пілотний випуск

Лекція розглядає особливості драматургічної організації серійного онлайн-контенту. Аналізуються вертикальна та горизонтальна моделі серійності, хронометраж епізоду, ритм виходу та принципи утримання уваги глядача. Окрема увага приділяється біблійі проєкту, синопсису, пітч-документу та пілотному випуску як інструментам перевірки творчої й глядацької гіпотези.

Основні поняття/ключові слова: серійність, сторітелінг, біблія проєкту, пілотний випуск.

Рекомендована література: 7, 10, Д2, Д7.

Семінар 2. Від авторської ідеї до концепції онлайн-проєкту

Опис: Розробити концептуальну основу авторського онлайн-проєкту: визначити тему, формат, інтонацію, цільову аудиторію та унікальну авторську позицію. Обґрунтувати, чим запропонований проєкт відрізняється від наявних аналогів та яку потребу аудиторії він має задовольняти.

Основні поняття/ключові слова: авторська ідея, концепція, формат, авторська позиція.

Рекомендована література: 1, 6, Д2, Д8.

ТЕМА 4. Проєктування візуального рішення онлайн-проєкту в умовах обмежених ресурсів

Лекція 8. Візуальна концепція та знімальна техніка авторського онлайн-проєкт

Лекція присвячена формуванню візуального рішення онлайн-проєкту відповідно до його формату, платформи та аудиторії. Розглядаються можливості використання смартфона, компактної знімальної техніки та кінокамери. Аналізуються принципи вибору технічного рішення з урахуванням якості зображення, мобільності, вартості та швидкості виробництва.

Основні поняття/ключові слова: візуальне рішення, знімальна техніка, смартфон, кінокамера.

Рекомендована література: 11, 14, Д9.

Лекція 9. Світло, звук, формат кадру та візуальна ідентичність

Лекція розглядає практичні принципи роботи зі світлом і звуком у малих виробничих командах та на обмежених локаціях. Аналізуються технічні вимоги до відеоматеріалу, роздільна здатність, кодеки, бітрейт, горизонтальний і

вертикальний формати. Окремо розглядається візуальна ідентичність — обкладинки, титри та графіка — як складова впізнаваності авторського проєкту.

Основні поняття/ключові слова: освітлення, кодеки, формати відео, візуальна ідентичність.

Рекомендована література: 11, 14, Д9.

Семінар 3. Візуальне рішення онлайн-проєкту: якість, формат і ресурси

Опис: Розробити базове візуальне рішення авторського онлайн-проєкту з урахуванням його формату, платформи, аудиторії та доступних виробничих ресурсів. Обґрунтувати вибір знімальної техніки, формату кадру та принципів побудови зображення.

Основні поняття/ключові слова: візуальне рішення, знімальна техніка, формат кадру, виробничі ресурси.

Рекомендована література: 11, 14, Д9.

ТЕМА 5. Організація виробничого процесу авторського проєкту: планування, бюджетування, командна робота

Лекція 10. Виробничий цикл онлайн-проєкту та організація регулярного виробництва

Лекція присвячена організації повного виробничого циклу авторського онлайн-проєкту: від девелопменту та передзнімального періоду до зйомки, постпродакшну й публікації. Розглядаються принципи календарно-постановочного планування серійного виробництва та організації регулярного випуску контенту. Особлива увага приділяється розподілу функцій у малій команді та поєднанню професійних ролей.

Основні поняття/ключові слова: виробничий цикл, календарно-постановочний план, постпродакшн, регулярність виходу.

Рекомендована література: 11, 12, Д7.

Лекція 11. Бюджетування, мала команда та управління виробничими ризиками

Лекція розглядає принципи бюджетування онлайн-проєкту в умовах мікробюджету та розрахунку собівартості окремого випуску. Аналізуються моделі формування малої знімальної групи, розподіл ролей і поєднання функцій. Розглядаються технічні, організаційні та репутаційні ризики, а також специфіка організації виробництва в умовах воєнного стану.

Основні поняття/ключові слова: бюджетування, кошторис, мала знімальна група, ризики.

Рекомендована література: 11, 12, 14, Д1.

Семінар 4. Виробничий конвеєр: як спланувати регулярний випуск контенту

Опис: Розробити календарно-постановочний план виробництва серії онлайн-випусків. Визначити етапи девелопменту, підготовки, зйомки, постпродакшну та публікації, а також оптимальну періодичність виходу контенту.

***Основні поняття/ключові слова:** календарно-постановочний план, виробничий цикл, регулярність, серійне виробництво.*

Рекомендована література: 11, 12, 4, Д1.

ТЕМА 6. Обґрунтування моделей фінансування та монетизації авторського онлайн-проєкту

Лекція 12. Джерела фінансування авторського онлайн-проєкту

Лекція присвячена аналізу основних джерел фінансування авторських онлайн-проєктів. Розглядаються грантові програми, краудфандинг, копродукція, спонсорство та інші способи залучення ресурсів. Окремо аналізується структура грантової заявки, логіка формування бюджету та типові помилки під час пошуку фінансування.

***Основні поняття/ключові слова:** грант, краудфандинг, копродукція, грантова заявка.*

Рекомендована література: 12, 13, Д3, Д8.

Лекція 13. Платформна монетизація та фінансова модель авторського проєкту

Лекція присвячена моделям монетизації онлайн-контенту: партнерським програмам, рекламі, спонсорству, продакт-плейсменту, донатам і пайовій підтримці аудиторії. Розглядається модель Patreon як приклад прямої фінансової взаємодії автора з аудиторією. Аналізується побудова фінансової моделі проєкту та визначення точки його беззбитковості.

***Основні поняття/ключові слова:** монетизація, спонсорство, продакт-плейсмент, фінансова модель.*

Рекомендована література: 9, 12, 5, Д3.

Семінар 5. Яка модель фінансування відповідає авторському проєкту?

Опис: Проаналізувати запропонований або власний онлайн-проєкт і визначити найбільш доцільні джерела його фінансування. Порівняти грантову підтримку, краудфандинг, спонсорство, донати та копродукцію за критеріями доступності, ризику та відповідності авторській концепції.

***Основні поняття/ключові слова:** джерела фінансування, грант, краудфандинг, копродукція.*

Рекомендована література: 12, 13, Д3, Д8.

ТЕМА 7. Критичне осмислення правових та етичних проблем створення онлайн-контенту

Лекція 14. Авторське право та правове використання цифрового контенту
Лекція присвячена правовим засадам створення та поширення онлайн-контенту відповідно до оновленого законодавства України. Розглядаються авторське і суміжні права, права на музику, футажі, фотографії та інші складові цифрового продукту. Аналізуються ліцензії Creative Commons, правила цитування, межі добросовісного використання та механізми захисту прав на платформах, зокрема Content ID.

Основні поняття/ключові слова: авторське право, суміжні права, Creative Commons, Content ID.

Рекомендована література: 2, 3, Д1, Д4.

Лекція 15. Етика автора в цифровому середовищі: достовірність, ІІІ та відповідальність

Лекція присвячена етичним проблемам створення й поширення онлайн-контенту. Розглядаються питання достовірності інформації, маніпулятивних прийомів, використання штучного інтелекту у виробництві та відповідальності автора за створений контент. Окрему увагу приділено правам осіб у кадрі, зйомці в публічних місцях та відповідальності автора в умовах війни й інформаційних загроз.

Основні поняття/ключові слова: етика контенту, дезінформація, штучний інтелект, відповідальність автора.

Рекомендована література: 2, 3, Д1, Д6.

Семінар 6. Чи можна це використовувати? Правовий аналіз онлайн-контенту

Опис: Проаналізувати конкретний онлайн-проект або окремий контентний матеріал з точки зору дотримання авторського права. Визначити правовий статус використаних музичних, візуальних та інших матеріалів, можливі ліцензійні обмеження та ризики виникнення претензій.

Основні поняття/ключові слова: авторське право, ліцензія, Creative Commons, Content ID.

Рекомендована література: 2, 3, 4.

ТЕМА 8. Розробка стратегії дистрибуції, просування та розвитку авторського онлайн-проекту

Лекція 16. Дистрибуція та просування авторського онлайн-проекту

Лекція присвячена формуванню стратегії запуску й поширення авторського онлайн-проекту. Розглядаються вибір основної платформи, крос-платформна

дистрибуція та адаптація контенту до різних форматів. Аналізуються інструменти просування: соціальні мережі, колаборації з іншими авторами, робота з ком'юніті та медіапідтримка.

Основні поняття/ключові слова: дистрибуція, просування, крос-платформність, колаборації.

Рекомендована література: 1, 12, 13, Д8.

Лекція 17. Аналітика, життєвий цикл і масштабування авторського проєкту

Лекція розглядає аналітику після запуску проєкту як основу його подальшого розвитку. Аналізуються інтерпретація даних платформ, зворотний зв'язок аудиторії та ітераційна зміна контентної стратегії. Розглядаються онлайн-фестивалі та ринки вебсеріалів як інструмент професійного визнання, а також життєвий цикл, масштабування та перетворення авторського онлайн-проєкту на складову професійного портфоліо кінооператора.

Основні поняття/ключові слова: аналітика платформ, життєвий цикл, масштабування, професійне портфоліо.

Рекомендована література: 9, 12, 13, Д8.

Семінар 7. Стратегія запуску: де і як має з'явитися авторський проєкт?

Опис: Розробити стратегію запуску власного онлайн-проєкту. Обґрунтувати вибір основної платформи, визначити додаткові канали дистрибуції та способи адаптації контенту для різних форматів. Запропонувати комплекс інструментів первинного просування проєкту.

Основні поняття/ключові слова: стратегія запуску, дистрибуція, платформа, просування.

Рекомендована література: 12, 13, 4, Д8.

Критерії оцінювання семінарів:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Пітч-презентація концепції: концепцію викладено ясно й переконливо, ніша й аудиторія обґрунтовані; активна участь у дискусії та рецензуванні проєктів колег. Презентація проєктних матеріалів із захистом: рішення захищено детально, з опорою на джерела й дані платформ; відповіді на запитання переконливі.	10-8
Пітч-презентація концепції: концепцію викладено загалом повно, але ніша чи аудиторія обґрунтовані частково; участь у дискусії епізодична. Презентація проєктних матеріалів: рішення представлено, проте окремі з них недостатньо обґрунтовані; захист неповний.	7-5
Пітч-презентація концепції: виклад поверховий, концепція декларативна; участь в обговоренні мінімальна.	4-2

Презентація проєктних матеріалів: рішення без аргументації, на запитання відповіді немає або вона не по суті.	
Виступ формальний або відсутній; тему не розкрито; участі в дискусії та рецензуванні немає	1-0

5. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Актуальні проблеми створення авторських онлайн-проєктів» застосовуються репродуктивний, продуктивно-практичний та частково-пошуковий методи навчання, що відповідають специфіці створення авторських онлайн-проєктів як процесу формування творчої концепції, визначення цільової аудиторії, розроблення контентної стратегії та реалізації авторського задуму в сучасному цифровому середовищі.

Репродуктивний метод спрямований на формування у здобувачів другого рівня вищої освіти системного уявлення про основні принципи створення авторських онлайн-проєктів, засвоєння понять авторського задуму, концепції, цільової аудиторії, цифрового контенту, онлайн-платформи, контентної стратегії, монетизації та просування проєкту, а також ознайомлення з актуальними тенденціями розвитку цифрового медіасередовища. Реалізація цього методу передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, аналіз моделей створення та функціонування онлайн-проєктів, ознайомлення з практиками цифрових платформ та участь у фахових обговореннях, що сприяє формуванню поняттєвого апарату та розвитку критичного мислення.

Продуктивно-практичний та частково-пошуковий методи реалізуються через аналіз авторських онлайн-проєктів, дослідження цифрових платформ і форматів контенту, визначення цільової аудиторії, розроблення концепції та контентної стратегії власного проєкту, а також виконання аналітичних, творчих і проєктних завдань. Ці методи спрямовані на інтеграцію теоретичних знань у практику створення цифрового продукту, розвиток уміння обґрунтовувати вибір платформи та формату, формувати авторську пропозицію, розробляти стратегію розвитку та самостійно знаходити ефективні рішення щодо позиціонування й просування проєкту.

Застосування комплексу зазначених методів навчання створює умови для активної інтелектуальної, аналітичної та творчої роботи здобувачів, розвитку навичок концептуалізації та проєктування авторського онлайн-продукту, а також формування професійних компетентностей, необхідних для розроблення, реалізації та розвитку авторських онлайн-проєктів у сучасному цифровому середовищі.

6. Завдання для самостійної роботи

Тема	Завдання	Форма подання	Макс. кільк. бал.
1	Підготувати презентацію з порівняльним аналізом основних форматів авторських онлайн-проектів та визначити їхні творчі й виробничі особливості.	Реферат	6
2	Підготувати дітч-презентацію концепції цільової аудиторії авторського онлайн-проекту з визначенням її характеристик, потреб та моделей споживання контенту.	Дітч-Презентація	4
3	Підготувати дітч-презентацію концепції авторського онлайн-проекту, визначивши тему, формат, цільову аудиторію, авторську позицію та унікальність проекту.	Дітч-Презентація	4
4	Підготувати дітч-презентацію концепції візуального рішення авторського онлайн-проекту з обґрунтуванням знімальної техніки, формату кадру, освітлення та звуку.	Дітч-Презентація	4
5	Підготувати дітч-презентацію концепції виробничого процесу з визначенням основних етапів створення, періодичності виходу та розподілу виробничих функцій.	Дітч-Презентація	4
6	Підготувати дітч-презентацію концепції фінансової моделі з визначенням основних витрат, джерел доходу, моделі монетизації та точки беззбитковості.	Дітч-Презентація	4
7	Підготувати дітч-презентацію концепції правового забезпечення авторського онлайн-проекту з визначенням принципів використання сторонніх матеріалів та способів захисту авторських прав.	Дітч-Презентація	4
8	Підготувати дітч-презентацію концепції розвитку авторського онлайн-проекту з визначенням ключових показників ефективності, способів роботи зі зворотним зв'язком та перспектив масштабування.	Дітч-Презентація	4

Критерії оцінювання самостійної роботи (реферат):

Критерії оцінювання	Кількість балів
Реферат повний і внутрішньо узгоджений, рішення конкретні й реалістичні, придатні до практичної реалізації; фахова термінологія витримана.	6-5

Реферат виконано, проте окремі рішення декларативні або потребують доопрацювання для реалізації.	4-2
Завдання не подано, виконано формально або з ознаками несамотійного виконання; тему не розкрито	1-0

Критерії оцінювання самотійної роботи (підч-презентація):

Критерії оцінювання	Кількість балів
Презентація: візуальні й стратегічні рішення розкривають тему / прямо працюють на задум проєкту, референси й метрики доречні; структура слайдів логічна, подача професійна.	4
Презентація: рішення доречні, однак зв'язок із задумом обґрунтований неповно; є недоліки структури слайдів чи подачі.	3
Презентація: зв'язок із задумом обґрунтований неповно; є недоліки структури слайдів чи подачі, подача слабка на вербальному рівні. Доповідач слабо орієнтується в темі.	2
Завдання не подано, виконано формально або з ознаками несамотійного виконання; тему не розкрито	1-0

Відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у процесі формальної, неформальної та/або інформальної освіти](#) Університету, здобувач має право зарахувати результати навчання, якщо вони підтверджені офіційними документами (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом тощо). Це можуть бути результати, отримані під час участі в онлайн чи очних курсах, програмах обміну, конференціях, тренінгах, семінарах, лекціях, майстер-класах, літніх чи зимових школах, бізнес-школах, стажуваннях та інших освітніх заходах.

У межах цієї дисципліни здобувач може подати документи для визнання результатів неформальної освіти за окремими темами. Якщо такі результати підтверджені сертифікатом чи іншим документом, вони зараховуються як виконання завдань для самотійної роботи.

Освітні курси, за проходження яких можна отримати перезарахування, знаходяться на платформі:

- [Prometheus](#)
- [EdEra](#)
- [Coursera](#)

7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, семінарські заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового заліку.

При викладанні дисципліни використовуються такі методи контролю: **поточний контроль (ПК)** - включає диференційований та об'єктивний облік результатів освітньої діяльності здобувачів щодо засвоєння теоретичних знань (усне опитування, обговорення проблемних питань тощо) та уміння практичного вирішення завдань на семінарських заняттях та під час самостійної роботи здобувачів. **Також до нарахування залікового балу входить відвідування лекційних та семінарських занять.** Поточний контроль передбачає максимально – 100 балів;

підсумковий семестровий контроль (ПСК) - залік, за підсумками роботи в семестрі (за результатами поточного контролю).

8. Розподіл балів, які отримують студенти

1 курс 3 семестр

За результатами поточного контролю та самостійної роботи					
ТЕМА 1	Лекція			Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№3	№1	
к-сть балів	1	1	1	6	9
ТЕМА 2	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 3	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 4	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 5	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 6	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 7	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
ТЕМА 8	Лекція		Семінар	Самостійна робота	Разом
	№1	№2	№1	№1	
к-сть балів	1	1	10	4	13
Усього					100

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень Компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

Основна:

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-2>
2. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20>
3. Burgess J., Green J. YouTube: Online Video and Participatory Culture. 2nd ed. Cambridge : Polity Press, 2018. 240 p.
4. Johnson C. Online TV. London : Routledge, 2019. 226 p.
5. Lobato R. Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution. New York : NYU Press, 2019. 240 p.
6. Hoser T. Introduction to Cinematography: Learning Through Practice. 2nd ed. New York : Routledge, 2024. 570 p.

Допоміжна:

1. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш Формат, 2020. 184 с.

2. Abidin C. Internet Celebrity: Understanding Fame Online. Bingley : Emerald Publishing, 2018. 148 p.

3. Block B. The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media. 3rd ed. New York : Routledge, 2020. 312 p.

Інформаційні ресурси

1. Український культурний фонд: грантові програми. URL: <https://ucf.in.ua>

2. House of Europe: гранти та можливості для аудіовізуального сектору. URL: <https://houseofeurope.org.ua>

3. YouTube Creators: офіційний навчальний ресурс для авторів. URL: <https://www.youtube.com/creators/>

4. Детектор медіа: аналітика українського медіаринку. URL: <https://detector.media>

5. MediaSapiens: медіаграмотність, стандарти, етика онлайн-контенту. URL: <https://ms.detector.media>

6. Vimeo Blog: практичні матеріали з відеовиробництва для авторів. URL: <https://vimeo.com/blog>