

ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ ЩОДО ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В КИЇВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ТЕАТРУ, КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІМЕНІ І. К. КАРПЕНКА-КАРОГО

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого
2025-2026 н.р.

Методологія опитування

У період з травня по липень 2026 року на базі Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого було впроваджено опитування для Ради роботодавців, спрямоване на з'ясування рівня професійної підготовки фахівців, що реалізується працівниками Університету у межах внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Мета опитування полягала у налагодженні зворотного зв'язку з роботодавцями та партнерськими організаціями щодо отримання, аналізу, систематизації та узагальнення оцінки професійного рівня випускників Університету крізь призму якісної складової наявних освітніх програм, вдосконалення яких у підсумку буде враховувати реальні потреби ринку праці, що конкретизовані у відповідях респондентів проведеного опитування

Метод опитування: онлайн-опитування шляхом самостійного заповнення анкети респондентами на платформі Google Форми.

Отримані результати дозволяють оцінити відповідність здобутих випускниками компетентностей та програмних результатів навчання вимогам професійної діяльності, визначити сильні сторони освітніх програм та окреслити напрями для їх удосконалення.

Методологія опитування

В опитуванні взяли участь 22 представники установ (організацій), в яких працюють випускники Університету, а саме:

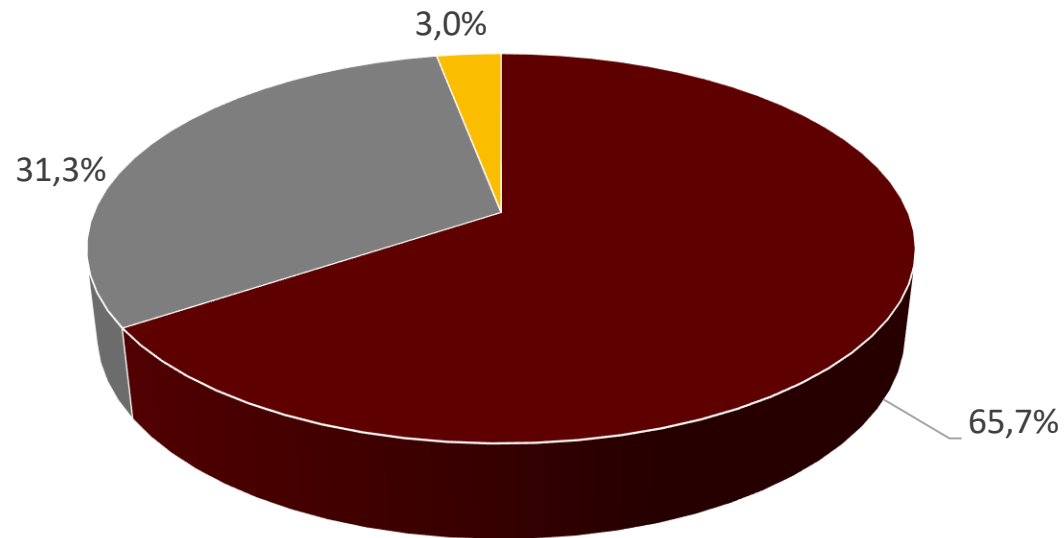
- ФОП «Андрій Ризванюк»;
- ТОВ «Балістика», ФОП «Art Idol Studio»;
- ТОВ «Український продюсерський хаб»;
- Кінокомпанія «Directory Films»;
- Вавилон'13 Продакшн;
- ТОВ «Новаторфільм»;
- Директорія Кіно;
- Театр-студія «ТА ТУ ШО» Великоолександрівської школи мистецтв і ремесел ім. О. Зюзькіна;
- «Тонательє № 3»;
- ФОП «Козеко»;
- «Бурлака-фільм»;
- Кінодистриб'юторська компанія «Ukrainian Film Distribution (UFD)»;
- Міжнародний центр культури і мистецтв.

Методологія опитування

- Національний заслужений академічний український народний хор України ім. Г. Г. Верьовки;
- Київський академічний муніципальний театр опери і балету для дітей та юнацтва;
- Коледж хореографічного мистецтва «Київська муніципальна академія танцю імені Сержа Лифаря»;
- Національний академічний український драматичний театр імені Марії Заньковецької;
- Дикий театр;
- Київський національний академічний театр оперети;
- Київський муніципальний академічний театр ляльок на лівому березі Дніпра;
- Херсонський академічний обласний театр ляльок;
- Київський національний університет культури і мистецтв.

Результати опитування

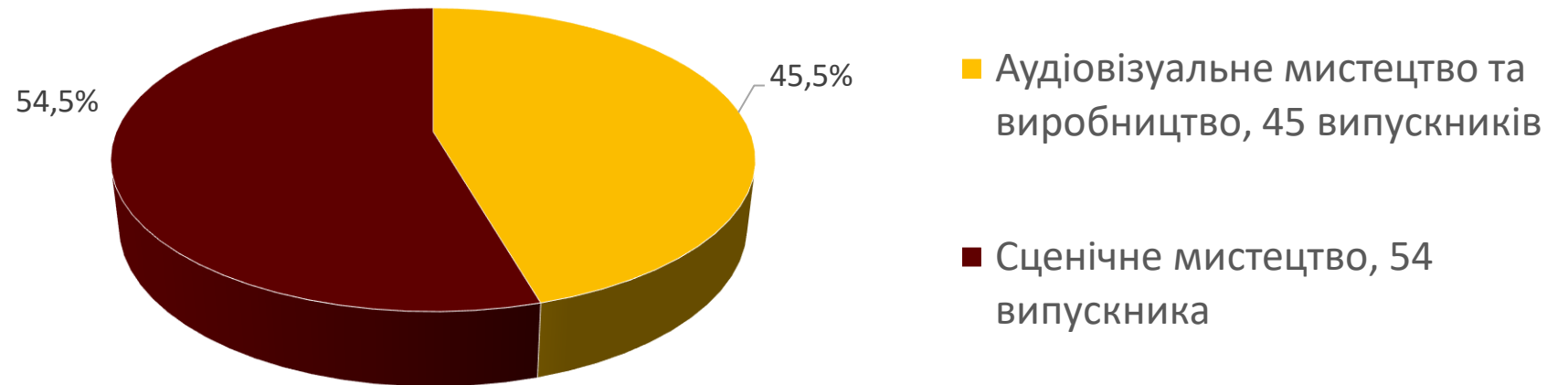
Вкажіть рівень вищої освіти, який мають випускники Університету, що працюють у Вашій установі (організації)



- Перший (бакалаврський) рівень, 31 випускник
- Другий (магістерський) рівень, 65 випускників
- Третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень, 3 випускника

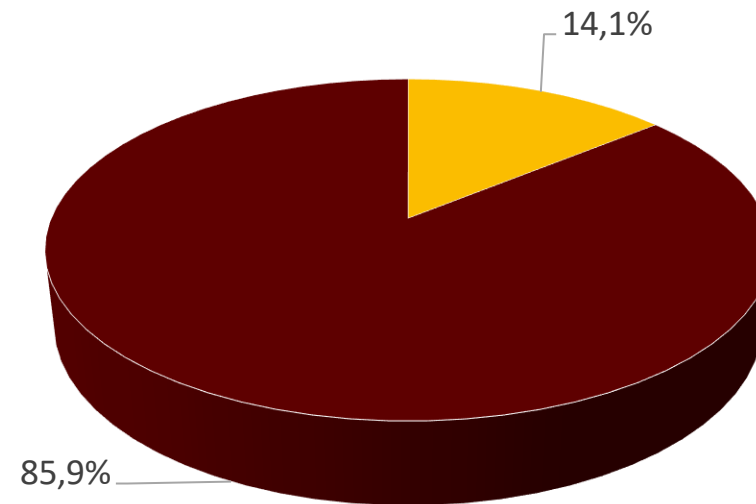
Результати опитування

Вкажіть спеціальність, за якою навчалися випускники КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, що працюють у Вашій установі (організації)



Результати опитування

Випускники Університету працевлаштовані у вашій установі (організації)



- За особистою рекомендацією науково-педагогічного працівника (керівника курсу) Університету
- За власної ініціативи (ініціатива випускника)

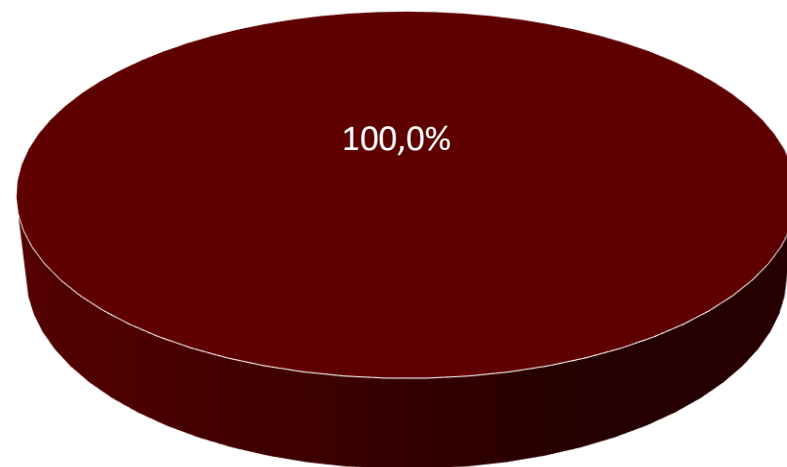
Результати опитування

На якій (-их) посаді (-ах) працює (-ють) випускник (-и) Університету у Вашій установі (організації)?

- Відеографи;
- Продюсери;
- Оператори-постановники;
- Режисери;
- Звукорежисери;
- Оператори;
- Артисти балету;
- Репетитори з балету;
- Педагогічний, науково-педагогічний працівники;
- Артисти;
- Керівники підрозділів;
- Актори;
- Адміністратори;
- Помічники режисерів;
- Викладачі акторської майстерності;
- Ведучі урочистих подій;
- Аніматори;
- Декоратори.

Результати опитування

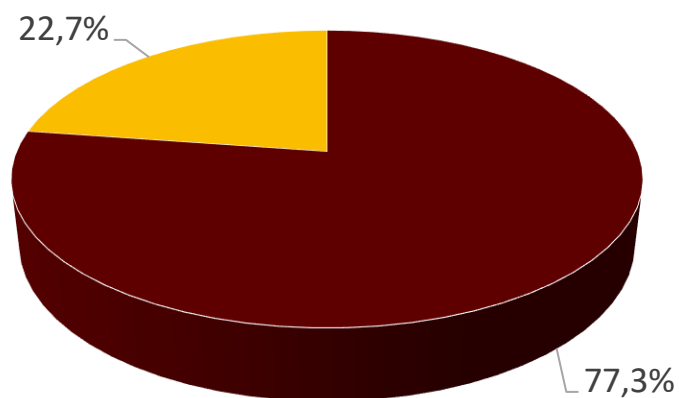
Чи існує, на Вашу думку, потреба на ринку праці у випускниках спеціальностей, за якими навчалися фахівці (випускники Університету), що працюють у Вашій установі (організації)?



■ Так

Результати опитування

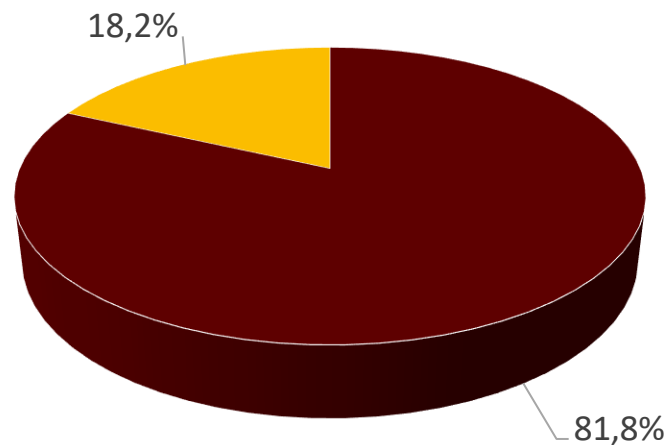
Чи залучали Вас до освітнього процесу в Університеті у якості рецензентів / консультантів?



- Так, якщо Вас залучали до формування освітньої програми, програми ознайомчої / навчальної / виробничої / практики, викладання відповідних курсів, виконання науково-дослідних робіт, організації стажування НПП на базі Вашої установи (організації)
- Ні, якщо Вас не залучали до освітнього процесу в Університеті

Результати опитування

Чи сприяє зміст освітніх програм формуванню soft skills (соціально-комунікативних навичок) у випускників Університету?

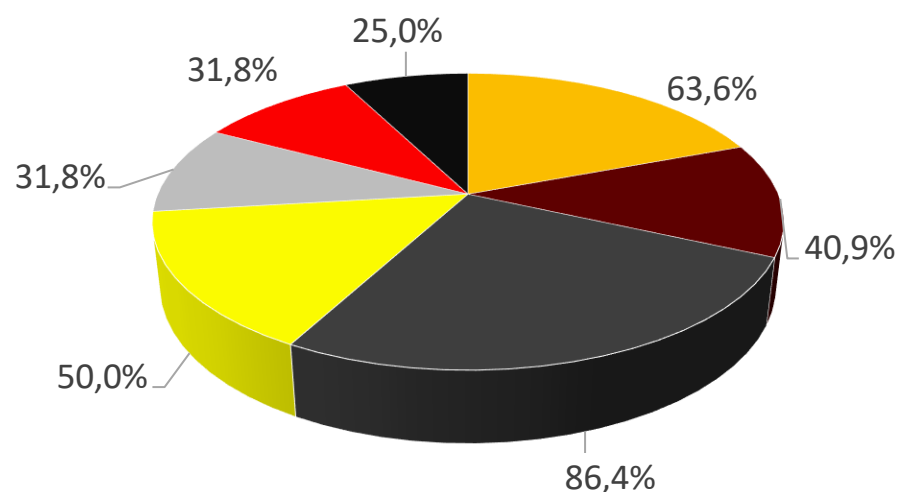


- Так, якщо зміст освітніх програм сприяє формуванню у випускників Університету навичок комунікації, гнучкості, креативності, командної роботи, тайм-менеджменту, лідерства, здатності логічно та системно мислити, брати на себе відповідальність тощо
- Ні, якщо зміст освітніх програм не сприяє формуванню soft skills у випускників Університету

Результати опитування

Які з наведених нижче чинників, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?

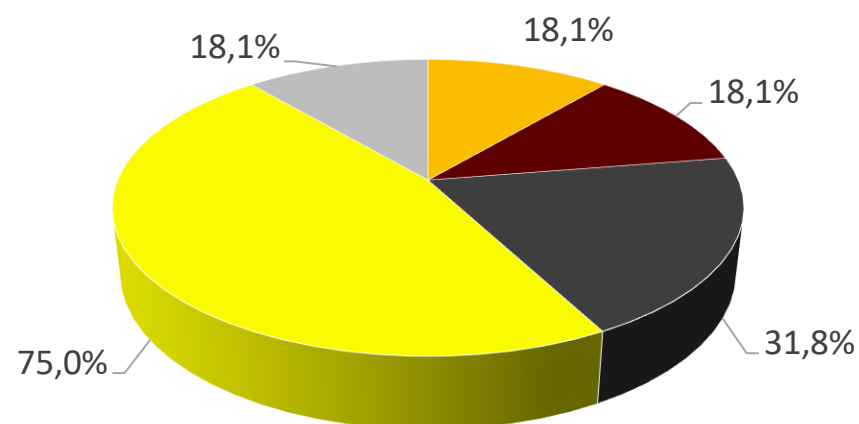
(питання з кількома варіантами відповідей)



- Рівень базових (професійних) знань та навичок
- Стратегічне мислення
- Здатність працювати в колективі, команді
- Прагнення високих результатів роботи
- Націленість на кар'єрне зростання
- Навички управління персоналом
- Ведення ділової документації

Результати опитування

Чого саме, на Вашу думку, не вистачає випускникам Університету?
(питання з кількома варіантами відповідей)



■ Теоретичних знань

■ Вміння самостійно мислити

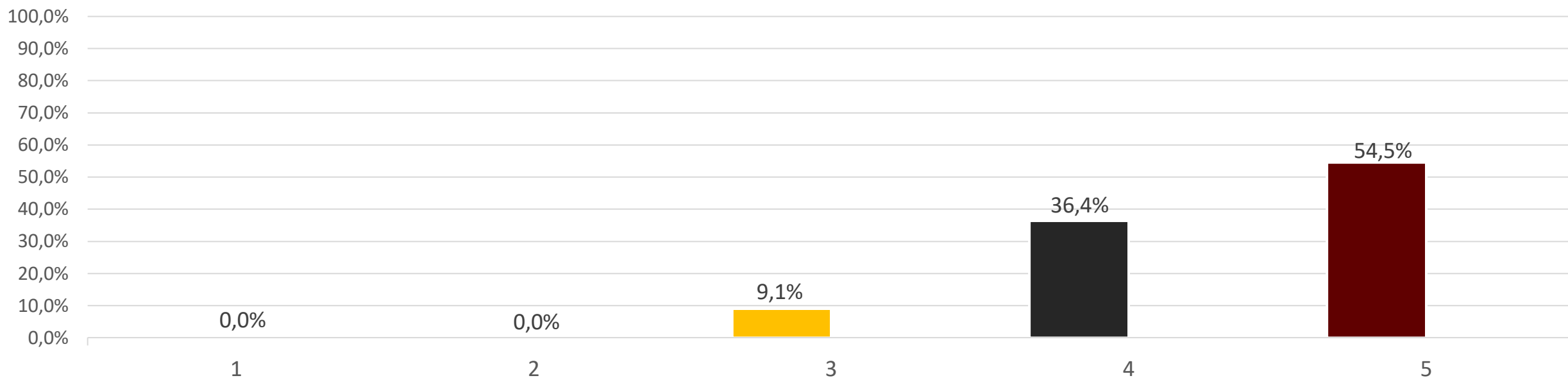
■ Навичок професійної діяльності

■ Практичного досвіду

■ Всього достатньо

Результати опитування

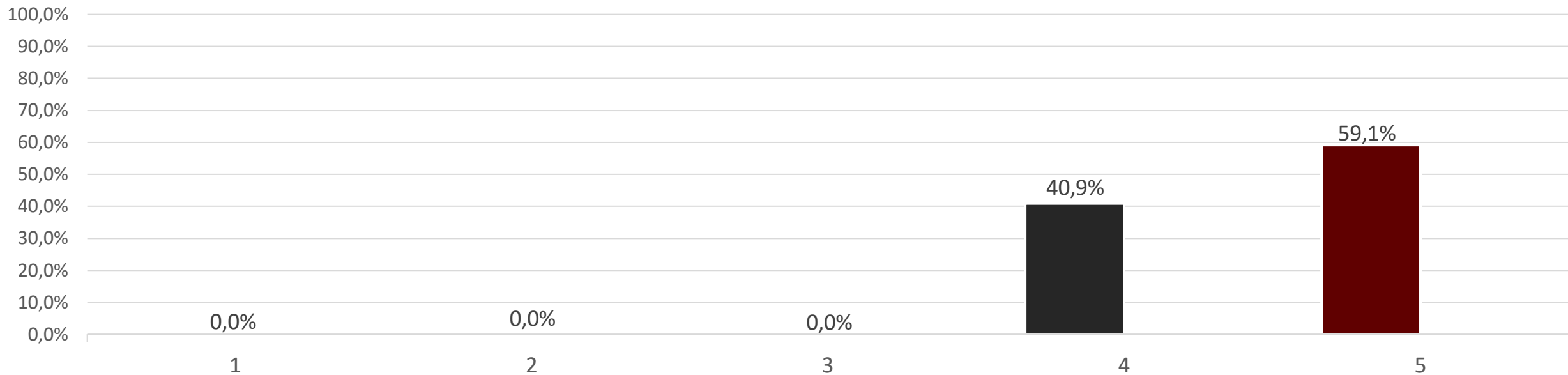
Оцініть за шкалою від 1 до 5 рівень професійної підготовки випускників
Університету, які працюють у Вашій установі (організації)
(шкала оцінювання – п'ятибальна, де «5» – найвищий бал, а «1» – найнижчий)



Результати опитування

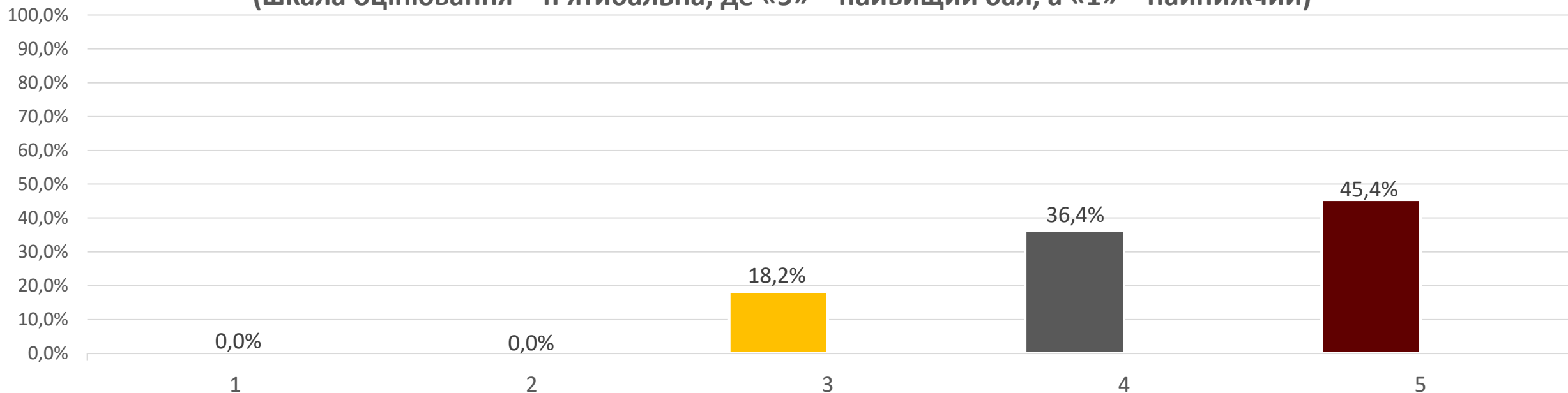
Оцініть за шкалою від 1 до 5 рівень Вашої зацікавленості в прийомі на роботу випускників Університету

(шкала оцінювання – п'ятибальна, де «5» – найвищий бал, а «1» – найнижчий)



Результати опитування

Надайте оцінку Університету як закладу вищої освіти за шкалою від 1 до 5 за наступними критеріями (ділова репутація, конкурентоспроможність освітніх послуг, професорсько-викладацький склад, матеріально-технічна база, система адміністрування діяльністю Університету, якість освітніх послуг, зміст освітніх програм, навчально-методичне забезпечення, використання новітніх інтерактивних методів навчання, культура якості, комфорт освітнього середовища)
(шкала оцінювання – п'ятибальна, де «5» – найвищий бал, а «1» – найнижчий)



Висновки



Згідно підсумкових результатів опитування можна констатувати, що роботодавці оцінюють якість професійної підготовки випускників Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого як таку, що перебуває на високому рівні.

Власне, додатковою аргументацією збоку фахівців галузі було наведено хорошу підготовку випускників до професійної діяльності, що виражається у володінні необхідними знаннями та відвертій вмотивованості щодо самореалізації у сфері культури і мистецтва.

Результати опитування продемонстрували, що:

- Більшість респондентів зазначили, що в їхніх установах (організаціях) працює 65,7% випускників другого (магістерського) рівня;
- Співвідношення працевлаштованих випускників спеціальностей 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» та 026 «Сценічне мистецтво» їхніх установах (організаціях) складає 45,5% та 54,5% відповідно;
- Більшість роботодавців засвідчили затребуваність на ринку праці фахівців з таких спеціальностей, згідно яких Університет вже здійснює підготовку: 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» та 026 «Сценічне мистецтво»;
- 81,8% респондентів вважає, що зміст освітніх програм сприяє формуванню у випускників Університету соціально-комунікативних навичок (soft skills);

Висновки



- На думку роботодавців здатність працювати в колективі, рівень базових (професійних) знань та навичок і прагнення високих результатів роботи найбільше впливають на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання;
- 75% роботодавців вважає, що випускникам Університету не вистачає практичного досвіду, 31,8% респондентів зауважує на браці навичок професійної діяльності;
- 54,5% роботодавців оцінює на відмінно рівень професійної підготовки випускників Університету, на дуже добре – 36,4% респондентів;
- Всі роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників Університету;
- 45,5% високо оцінюють ділову репутацію, конкурентоспроможність освітніх послуг, професорсько-викладацький склад, матеріально-технічну базу, систему адміністрування, якість освітніх послуг, зміст освітніх програм, навчально-методичне забезпечення, використання новітніх інтерактивних методів навчання, культуру якості, комфорт освітнього середовища Університету.

Разом з тим, роботодавці наголосили на важливості:

- Залучення практикуючих фахівців до ознайомчих лекцій, проведенні практики студентів в умовах реальної роботи;
- Модернізації матеріально-технічної бази.