

Виборча програма на  
пост глави Студентської ради  
Зачепило Святослав Владиславович  
1-В АМТІК курс  
Семирозуменко В.О

## **Виборча програма**

Мета програми - зробити студентське життя більш організованим, комфортним і результативним, а університет - більш впізнаваним і конкурентним у сфері культури та медіа. Один із ключових напрямків - пришвидшення вирішення студентських питань через створення зрозумілої та ефективної системи звернень із чіткими термінами відповіді та прозорою комунікацією з адміністрацією. Окрема увага приділяється покращенню умов перебування в університеті. Планується ініціювання оновлення застарілого майна, та покращення базових умов навчання та створення більш комфортного середовища для студентів. Це має відбуватись системно через відповідні процеси та взаємодію з адміністрацією.

Важливим напрямком є підвищення впізнаваності університету Карпенка-Карого. Передбачається організація вистав і показів у школах, де є сценічні майданчики, що дозволить популяризувати університет серед майбутніх абітурієнтів. Паралельно буде розвиватись активна присутність у соціальних мережах із сучасним та цікавим контентом. Також планується підвищення рівня студентських робіт через створення можливостей для розвитку, обміну досвідом і розширення професійного середовища.

Зокрема, передбачається запрошення медійних особистостей і практиків для проведення зустрічей, майстер-класів і відкритих обговорень. Окремий напрямок - розвиток співпраці з іншими університетами у сфері медіа, а також з компаніями та індустріальними партнерами. Це дасть студентам більше можливостей для практики, стажувань і реального досвіду роботи в професійному середовищі.

Програма спрямована на створення системних змін, які покращать якість навчання, умови перебування та відкриють більше можливостей для розвитку кожного студента.

### **Мотиваційний текст**

Я йду на цю посаду, тому що бачу потенціал університету і розумію, що його можна реалізувати значно сильніше. Є багато напрямків, які можна розвивати швидше і

якісніше. Для мене важливо, щоб студенти відчували реальні можливості для росту, мали доступ до досвіду професіоналів, брали участь у сильних проєктах і бачили перспективу розвитку в своїй сфері та знали за що платять контракт. Так само важливо, щоб університет був відкритим до співпраці, нових ідей і сучасних підходів.