

Параметр	Опис параметрів
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Спеціалізація (за наявності)	В1.02 Кіно-, медіавиробництво
Освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»
Назва кафедри	Кінознавства Продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	СТАРКОВА ГАННА ВОЛОДИМИРІВНА ПОГРЕБНЯК ГАЛИНА ПЕТРІВНА МАЗЯР МИКОЛА ПАВЛОВИЧ ЯНЧУК ОЛЕКСАНДР СПИРИДОНОВИЧ
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	Доцент, кандидат культурології, доцент Професор, доктор мистецтвознавства, професор Доцент, заслужений працівник культури України, доцент Старший викладач, народний артист України
Передумови вивчення	Основи менеджменту, Організація сучасного медіавиробництва, Авторське право, Основи продюсерства аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва
ВИБІРКОВИЙ БЛОК	КОМУНІКАЦІЯ В АУДІОВІЗУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ ТА МЕДІАВИРОБНИЦТВІ
Дисципліни блоку	Комунікативні стратегії і тактики продюсера - 6 кредитів (ЄКТС) Телебачення в контексті масових комунікацій - 6 кредитів (ЄКТС) Договірні відносини в аудіовізуальному медіавиробництві - 6 кредитів (ЄКТС) Міжнародна співпраця в аудіовізуальному медіавиробництві - 6 кредитів (ЄКТС)
Мета	Розширення та поглиблення системного розуміння комунікаційних процесів в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві. Формування у здобувачів здатності до стратегічного застосування комунікативних інструментів у професійній діяльності продюсера, включно з побудовою ефективних комунікативних стратегій, управлінням взаємодією в медіапроектах, регулюванням договірних відносин та організацією міжнародної співпраці в аудіовізуальній сфері.

Анотація	Блок дисциплін спрямований на комплексне теоретичне осмислення комунікаційних процесів у сфері аудіовізуального виробництва та медіаіндустрії. У межах блоку розглядаються комунікативні стратегії і тактики продюсера, особливості телебачення як системи масових комунікацій, правові та організаційні аспекти договірних відносин, а також принципи та механізми міжнародної співпраці у сфері аудіовізуального виробництва. Блок формує у здобувачів цілісне уявлення про комунікацію як ключовий інструмент управління медіапроектими, розвиток аналітичного мислення та здатності до прийняття професійних рішень у складному комунікативному середовищі сучасної аудіовізуальної індустрії.		
Курс	1		2
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	24		
Розподіл кредитів за семестрами			24
Загальна кількість годин:	720		
Розподіл аудиторних годин, з них:	192		
лекції			60
семінарські			8
практичні			124
Розподіл годин самостійної роботи			528
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень		
Максимальна кількість студентів	Без обмежень		