

Параметр	Опис параметрів		
Освітній рівень	Другий (магістерський)		
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво		
Спеціалізація (за наявності)	В1.04 Кіно-, медіазнавство		
Освітня програма	Кінознавство		
Назва кафедри	Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва		
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	СТАРКОВА ГАННА ВОЛОДИМИРОВНА		
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, кандидат культурології, доцент		
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА PR		
Мета	Розширювати системні знання та практичні навички щодо застосування сучасних інформаційних технологій у сфері зв'язків з громадськістю, а також розвивати їхні вміння розробляти, впроваджувати й оцінювати ефективність PR-стратегій у цифровому середовищі з урахуванням актуальних тенденцій та інструментів комунікації.		
Анотація дисципліни	Дисципліна охоплює практичні аспекти використання сучасних інформаційних технологій у сфері зв'язків з громадськістю. Розглядаються цифрові інструменти комунікації, соціальні медіа, контент-стратегії, онлайн-репутація та аналітика. Особлива увага приділяється плануванню та реалізації PR-кампаній у цифровому середовищі. Курс спрямований на розвиток здатності аналізувати комунікаційні процеси, працювати з медіаплатформами, створювати контент та управляти репутацією організацій в умовах інформаційного суспільства.		
Курс	1		2
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	6		
Розподіл кредитів за семестрами			6
Загальна кількість годин:	180		
Розподіл аудиторних годин, з них:	48		
лекції			-
семінарські			-
практичні			48
Розподіл годин самостійної роботи			132
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень		
Максимальна кількість студентів	Без обмежень		