

Параметр	Опис параметрів		
Освітній рівень	Другий (магістерський)		
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво		
Спеціалізація (за наявності)	В1.02 Кіно- медіавиробництво		
Освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»		
Назва кафедри	Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва		
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	СТАРКОВА ГАННА ВОЛОДИМИРІВНА		
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, кандидат культурології, доцент		
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	ПРОДЮСУВАННЯ PR-КАМПАНІЇ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ТВОРУ		
Мета	Розширення та поглиблення системного розуміння принципів піар-кампаній аудіовізуальних творів у контексті професійних завдань продюсера. Формування знань про роль PR у структурі виробництва аудіовізуального продукту, включно з етапами препродакшну, продакшну, постпродакшну та дистрибуції, а також опанування теоретичних засад планування, реалізації та оцінювання ефективності комунікаційних стратегій.		
Анотація дисципліни	Дисципліна має теоретичний характер і розкриває особливості піар-кампаній аудіовізуальних творів у контексті професійної діяльності продюсера та процесу створення медіапродукту. Розглядаються ключові поняття та етапи PR-діяльності, що супроводжують виробництво аудіовізуальних проєктів. У межах лекційного курсу вивчаються основні етапи піар-кампанії: визначення завдань (Task), аналіз (Analysis), розробка стратегії (Strategy), формування брифу (Brief), реалізація комунікаційних заходів на етапах препродакшну, продакшну та постпродакшну, а також оцінювання результатів (Evaluation). Особлива увага приділяється аналізу реальних кейсів і теоретичному осмисленню механізмів просування аудіовізуальних творів у сучасному медіапросторі.		
Курс	1		2
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	6		
Розподіл кредитів за семестрами			6
Загальна кількість годин:	180		
Розподіл аудиторних годин, з них:	48		
лекції			34
семінарські			14
практичні			-
Розподіл годин самостійної роботи			132
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень		
Максимальна кількість студентів	Без обмежень		