

| Параметр  | Опис параметрів  |   |       |
|---|--|---|-------|
| Освітній рівень   | Другий (магістерський)   |   |       |
| Спеціальність   | В6 Перформативні мистецтва   |   |       |
| Спеціалізація (за наявності)                                  | В6.01 Сценічне мистецтво   |   |       |
| Освітня програма  | Акторське мистецтво театру і кіно<br>Режисура драматичного театру  |   |       |
| Назва кафедри   | Кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна   |   |       |
| Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу                      | ВАСИЛЬЄВ СЕРГІЙ СЕРГІЙОВИЧ   |   |       |
| Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу | старший викладач, кандидат мистецтвознавства   |   |       |
| <b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ</b>                                       | <b>ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ В ТЕАТРІ</b>  |   |       |
| Мета  | Розширення та поглиблення системного розуміння теорії та практики паблік рілейшнз у сфері театрального мистецтва, набуття навичок стратегічного управління комунікаціями театральних проєктів і інституцій, а також розвиток здатності створювати та реалізовувати комплексні PR-стратегії, спрямовані на формування іміджу театру, розширення аудиторії та ефективну взаємодію з медіа й культурним середовищем.  |   |       |
| Анотація дисципліни   | Дисципліна орієнтована на поглиблене вивчення комунікаційних процесів у сфері театрального мистецтва. У межах курсу розглядаються теоретичні засади PR, особливості формування бренду театру, розробка та впровадження комунікаційних стратегій, управління репутацією, кризові комунікації, а також специфіка роботи з цільовими аудиторіями, медіа та цифровими платформами. Особлива увага приділяється аналізу сучасних кейсів театральних інституцій, інтеграції маркетингових і PR-інструментів, створенню інформаційних приводів, організації подієвих комунікацій та оцінюванню ефективності PR-діяльності в культурній сфері. |   |       |
| Курс  | 1  |   | 2     |
| Семестр   | 1  | 2 | 3     |
| Загальна кількість кредитів:                                  | 6  |   |       |
| Розподіл кредитів за семестрами                               |  |   | 6     |
| Загальна кількість годин:                                     | 180  |   |       |
| Розподіл аудиторних годин, з них:                             | 48   |   |       |
| лекції  |  |   | 20    |
| семінарські   |  |   | 8     |
| практичні   |  |   | 20    |
| Розподіл годин самостійної роботи                             |  |   | 132   |
| Підсумковий (семестровий) контроль                            |  |   | залік |
| Мінімальна кількість студентів                                | Без обмежень   |   |       |
| Максимальна кількість студентів                               | Без обмежень   |   |       |