

Параметр	Опис параметрів		
Освітній рівень	Другий (магістерський)		
Спеціальність	В6 Перформативні мистецтва		
Спеціалізація (за наявності)	В6. 01 Сценічне мистецтво		
Освітня програма	Акторського мистецтво та режисури драми Режисура драматичного театру		
Назва кафедри	Організація театральної справи імені І. Д. Безгіна		
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	БІЛАН ВАСИЛЬ ВІКТОРОВИЧ		
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, заслужений працівник культури України		
<b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ</b>	<b>ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ</b>		
Мета	Розширення та поглиблення системних знань щодо сутності та змісту маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції, засвоєння принципів, завдань і функцій маркетингу, а також способів реалізації та просування театральних послуг. Формування практичних навичок вирішення маркетингових завдань і розвиток здатності до творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової діяльності мистецької організації.		
Анотація дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, принципи та інструменти маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції. У межах курсу розглядаються основні концепції та функції маркетингу, комплекс маркетингових інструментів, методи маркетингових досліджень, а також товарна, цінова, збутова та комунікаційна політика. Особлива увага приділяється застосуванню маркетингових підходів у сфері культури та мистецтва, зокрема в діяльності театральних організацій: дослідженню глядацької аудиторії, формуванню попиту на театральні послуги, просуванню вистав, розвитку іміджу театру та оцінюванню ефективності маркетингової діяльності. Дисципліна поєднує теоретичну підготовку з практичними завданнями, сприяючи розвитку аналітичного мислення, управлінських навичок і здатності приймати обґрунтовані маркетингові рішення у творчо-виробничій діяльності.		
Курс	1		2
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	6		
Розподіл кредитів за семестрами			6
Загальна кількість годин:	180		
Розподіл аудиторних годин, з них:	48		
лекції			20
семінарські			8
практичні			20
Розподіл годин самостійної роботи			132
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень		
Максимальна кількість студентів	Без обмежень		