

Параметр	Опис параметрів		
Освітній рівень	Другий (магістерський)		
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво		
Спеціалізація (за наявності)	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво		
Освітня програма	Режисура телебачення		
Назва кафедри	Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва		
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	МИЛЕНЬКИЙ ВЛАДИСЛАВ МИВОЛАЙОВИЧ		
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, доктор економічних наук, заслужений економіст України		
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	МАРКЕТИНГ В АУДІОВІЗУАЛЬНІЙ СФЕРІ		
Мета	Розширення та поглиблення системного розуміння принципів і стратегій маркетингу аудіовізуального продукту. Формування здатності до розробки та реалізації маркетингових концепцій просування телевізійних медіапроектів з урахуванням особливостей цільової аудиторії, медіаринку та цифрових платформ.		
Анотація дисципліни	Дисципліна спрямована на формування комплексного розуміння механізмів функціонування аудіовізуального ринку та просування телевізійного продукту. У межах курсу розглядаються основи стратегічного й креативного маркетингу, позиціонування та брендинг телепроектів, аналіз цільової аудиторії, розробка промокампаній, робота з цифровими платформами та соціальними медіа.		
Курс	1		2
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	6		
Розподіл кредитів за семестрами			6
Загальна кількість годин:	180		
Розподіл аудиторних годин, з них:	48		
лекції			34
семінарські			14
практичні			-
Розподіл годин самостійної роботи			132
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень		
Максимальна кількість студентів	Без обмежень		