

Параметр	Опис параметрів		
Освітній рівень	Другий (магістерський)		
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво		
Спеціалізація (за наявності)	В1.02 Кіно- медіавиробництво		
Освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»		
Назва кафедри	Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва		
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	СТАРКОВА ГАННА ВОЛОДИМИРІВНА		
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, кандидат культурології, доцент		
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ ПРОДЮСЕРА		
Мета	Розширення та поглиблення комплексних знань і стратегічних компетентностей у сфері розробки, реалізації та управління системою комунікаційних стратегій і тактик, спрямованих на ефективне просування, репутаційний менеджмент та забезпечення фінансової стійкості аудіовізуальних і медійних проєктів на всіх етапах їх життєвого циклу.		
Анотація дисципліни	<p>Дисципліна розкриває стратегічну комунікативну роль продюсера як ключового менеджера, відповідального за формування іміджу проєкту, роботу зі стейкхолдерами та управління інформаційними ризиками.</p> <p>Основна увага приділяється освоєнню навичок високорівневого планування, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегічній діагностиці (аналізу медіасередовища, конкурентного поля та комунікаційних потреб проєкту). - розробці стратегій (визначення цілей, позиціонування та ключових повідомлень для різних цільових груп, зокрема інвесторів/ок, дистриб'юторів/ок, мас-медіа, споживачів/чок). - вибору тактик (застосування спеціалізованих комунікативних інструментів, включно з Public Affairs, Media Relations, лобюванням і кризовим менеджментом). <p>Курс дає змогу опанувати управлінські комунікативні рішення, необхідні для ефективного функціонування аудіовізуального твору в конкурентному глобальному та національному медіапросторі.</p>		
Курс	1	2	
Семестр	1	2	3
Загальна кількість кредитів:	6		
Розподіл кредитів за семестрами			6
Загальна кількість годин:	180		
Розподіл аудиторних годин, з них:	48		
лекції			24
семінарські			-
практичні			24
Розподіл годин самостійної роботи			132
Підсумковий (семестровий) контроль			залік
Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень		
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень		