

Параметр	Опис параметрів							
Освітній рівень	Другий (магістерський)							
Спеціальність	В6 Перформативні мистецтва							
Спеціалізація (за наявності)	В6.01 Сценічне мистецтво							
Освітня програма	Продюсерство сценічного мистецтва							
Назва кафедри	Кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна							
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Васильєв Сергій Сергійович							
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	старший викладач кафедри організації театральної справи імені І. Д. Безгіна, кандидат мистецтвознавства							
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Мистецтво і ринок							
Мета	Мета навчальної дисципліни – засвоєння студентами досвіду функціонування художньої культури, ядром якої є мистецтво, в сучасних умовах ринкової економіки (з урахуванням специфіки перформативних мистецтв). Завдання навчальної дисципліни: формування уявлень щодо функціонування культури і креативних індустрій та економіки перформативних мистецтв в умовах ринку; ознайомлення з актуальними засадами культурної політики і політики в галузі перформативних мистецтв; ознайомлення з особливостями комерційної діяльності та некомерційної діяльності у галузі перформативних мистецтв в умовах ринку; формування уявлень щодо фестивалізації культури і її впливу на галузь перформативних мистецтв; ознайомлення з функціонуванням вітчизняної художньої культури в умовах ринку							
Анотація дисципліни	Предмет навчальної дисципліни – функціонування художньої культури, ядром якої є мистецтво, в сучасних умовах ринкової економіки (з урахуванням специфіки перформативних мистецтв). У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти будуть знати особливості функціонування культури і креативних індустрій та економіки перформативних мистецтв в умовах ринку, актуальні засади культурної політики і політики в галузі перформативних мистецтв, особливості комерційної діяльності та некомерційної діяльності у галузі перформативних мистецтв в умовах ринку, суть фестивалізації культури, особливості її впливу на галузь перформативних мистецтв, особливості функціонування вітчизняної художньої культури в умовах ринку, вміння аналізувати та оцінювати функціонування художньої культури в сучасних умовах ринкової економіки (з урахуванням специфіки перформативних мистецтв), а також отримають досвід творчого застосування зазначених вище знань та умінь							
Курс	1		• 2		3		4	
Семестр	1	2	• 3	4	5	6	7	8

Загальна кількість кредитів:	6						
Розподіл кредитів за семестрами			6				
Загальна кількість годин:	180						
Розподіл аудиторних годин, з них:	48						
✓ лекції			8				
✓ семінарські/практичні			40				
✓ індивідуальні							
Розподіл годин самостійної роботи	132						
Підсумковий (семестровий) контроль			Залік				
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень						
Максимальна кількість студентів	Без обмежень						