

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-творчу програму  
**В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»**  
третього (освітньо-творчого) рівня вищої освіти  
Київського національного університету театру, кіно і телебачення  
імені І. К. Карпенка-Карого

Освітньо-творча програма «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» третього рівня вищої освіти орієнтована на підготовку спеціалістів – докторів мистецтв, здатних працювати в умовах сучасної аудіовізуальної індустрії, де художня ідея нерозривно пов'язана з економікою проєкту, продюсерськими рішеннями та ринковими механізмами реалізації.

Програма коректно враховує трансформацію аудіовізуального середовища, у якому екранний твір функціонує не лише як мистецький продукт, а як елемент складної екосистеми, що включає виробничі компанії, фестивальні платформи, грантові та інституційні механізми підтримки, цифрові дистрибуційні канали та міжнародні копродукційні зв'язки. Такий підхід є принципово важливим для формування відповідального продюсерського мислення у здобувачів освітньо-творчого рівня.

Особливу цінність програми становить інтеграція економічних і управлінських аспектів аудіовізуального проєкту в загальну логіку підготовки доктора мистецтва. Освітні компоненти сприяють усвідомленню повного життєвого циклу проєкту: від розробки концепції та формування бюджету до пошуку фінансування, організації виробничого процесу, фестивальної стратегії, публічної презентації та подальшої дистрибуції результатів творчої діяльності.

Програма формує у здобувачів розуміння ринку аудіовізуального контенту, принципів взаємодії з державними та недержавними інституціями, продюсерськими компаніями, фондами, телеканалами та цифровими платформами. Важливим є також орієнтування на міжнародний контекст, що відкриває можливості для участі у фестивалях, конкурсах, грантових програмах і копродукційних ініціативах.

Структура освітньо-творчої програми забезпечує формування компетентностей, необхідних для управління творчими командами, прийняття стратегічних рішень та професійної відповідальності за реалізацію мистецького проєкту. Апробація творчого мистецького проєкту в межах програми дозволяє оцінити його не лише з художнього, а й з індустріального погляду – з точки зору життєздатності, комунікативного потенціалу та ринкової релевантності.

Як зауваження, що має рекомендаційний характер, можна відзначити доцільність подальшого посилення практико-орієнтованого компонента, пов'язаного з аналізом реальних кейсів українських та міжнародних продюсерських практик, а також з системнішою роботою з фестивальними та дистрибуційними стратегіями в межах окремих освітніх модулів. Водночас ця рекомендація не впливає на загальну позитивну оцінку програми.

У цілому освітньо-творча програма «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» відповідає вимогам підготовки здобувачів третього (освітньо-творчого) рівня вищої освіти за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво», є актуальною з огляду на потреби сучасного ринку аудіовізуального контенту та може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого.

**Храпко Галина Іванівна**  
директорка кінокомпанії ТОВ «Калина Фільм», кінопродюсерка

