

Параметр	Опис параметрів															
Освітній рівень	Другий (магістерський)															
Спеціальність	В6 Перформативні мистецтва															
Спеціалізація (за наявності)	В6.01 Сценічне мистецтво															
Освітня програма	Акторське мистецтво театру і кіно															
Назва кафедри	Організації театральної справи імені І.Д.Безгіна															
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Поляновська Людмила Олександрівна															
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	Старший викладач															
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Основи маркетингу															
Мета	Формування системних знань і вивчення питань щодо сутності та змісту маркетингу, як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції. Викладання принципів, завдань та функцій маркетингу, способів реалізації надання театральних послуг, а також відпрацювання практичних навичок вирішення маркетингових завдань і прищеплення вміння творчого пошуку напрямків і резервів удосконалення маркетингової діяльності мистецької організації.															
Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Основи маркетингу» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, принципи та інструменти маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції. У межах курсу розглядаються основні концепції та функції маркетингу, комплекс маркетингових інструментів, методи маркетингових досліджень, товарна, цінова, збутова та комунікаційна політика. Особлива увага приділяється застосуванню маркетингових підходів у сфері культури та мистецтва, зокрема в діяльності театральних організацій: дослідженню глядацької аудиторії, формуванню попиту на театральні послуги, просуванню вистав, розвитку іміджу театру та оцінці ефективності маркетингової діяльності. Дисципліна поєднує теоретичну підготовку з практичними завданнями, сприяючи розвитку аналітичного мислення, управлінських навичок і здатності приймати обґрунтовані маркетингові рішення у творчо-виробничій діяльності.															
Курс	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4								
Семестр	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	8
Загальна кількість кредитів:	6															
Розподіл кредитів за семестрами			6													
Загальна кількість годин:	180															

Розподіл аудиторних годин, з них:	48						
✓ лекції			20				
✓ семінарські/практичні			8/20				
✓ індивідуальні							
Розподіл годин самостійної роботи			132				
Підсумковий (семестровий) контроль			Залік				
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень						
Максимальна кількість студентів	Без обмежень						