

Телебачення як об'єкт культурологічних досліджень

Параметр	Опис параметрів
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)
Спеціальність	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво 026 Сценічне мистецтво
Освітня програма	Аудіовізуальне мистецтво та виробництво Сценічне мистецтво
Назва кафедри	Кінознавства
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	ПОГРЕБНЯК ГАЛИНА ПЕТРІВНА
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	Професор, доктор мистецтвознавства, професор
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
Мета і завдання	Мета навчальної дисципліни полягає в послідовному, систематичному та комплексному засвоєнні здобувачами вищої освіти знань щодо здійснення культурологічного аналізу телебачення як специфічного чинника сучасного культурного простору. Завдання: надати теоретичні знання щодо історико-культурних підвалин формування, розвитку та функціонування телебачення як феномена сучасної культури; поглибити знання щодо ролі й місця телебачення в сучасних культуротворчих процесах; сформувати уміння критично аналізувати основні тенденції розвитку сучасних медіа як обширу виробництва аудіовізуальних образів; навчити творчо сприймати нову інформацію щодо новітніх технологій в галузі телебачення як культурного продукту; сформувати уміння щодо використання культурологічного інструментарію в дослідженні телебачення; ознайомити з основними механізмами глядацького сприйняття сучасного телебачення; сформувати уміння аналізувати методи творення телевізійного продукту крізь призму культурологічного аналізу; поглибити знання щодо напрямків, стилів, видового і жанрового розмаїття телевізійної продукції.
Анотація (орієнтовний перелік тем)	Вивчення вибіркового освітнього компоненту, навчальної дисципліни «Телебачення як об'єкт культурологічних досліджень», здобувачами третього (освітньо-творчого) рівня вищої освіти спрямоване на розширення та поглиблення таких фахових компетентностей: здатність вільно оперувати науковою культурологічною термінологією в сфері телебачення; здатність порівнювати стратегії розвитку телебачення в сучасному українському та світовому мистецтві, виявляючи специфіку національного контексту та загальносвітові тенденції розвитку аналогічних практик; здатність здійснювати критичну оцінку сутності і специфіки телебачення, аналізуючи ефективність взаємодії медіа-середовищ та їхній вплив на аудиторію.
Загальна кількість кредитів/годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Підсумковий контроль	Залік