

Параметр	Опис параметрів
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Спеціальність	B1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Спеціалізація (за наявності)	B1.01 Аудіовізуальне мистецтво
Освітня програма	Режисура телебачення
Назва кафедри	Режисури та драматургії кіно і телебачення
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Вітер Василь Петрович
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	Доцент, професор кафедри, заслужений діяч мистецтв України.
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Сучасні потокові платформи для аудіовізуальних видовищ
Мета	Метою навчальної дисципліни «Сучасні потокові платформи для аудіовізуальних видовищ» є формування у здобувачів компетентностей, необхідних для професійного розуміння, аналізу та практичного використання стримінгових технологій у сфері медіавиробництва. Курс спрямований на опанування принципів організації, дистрибуції та просування аудіовізуального контенту на сучасних потокових платформах, а також на розвиток умінь адаптувати режисерські, сценарні та продюсерські рішення до вимог цифрового середовища і нових моделей споживання медіа.
Анотація дисципліни	Дисципліна «Сучасні потокові платформи для аудіовізуальних видовищ» охоплює теоретичні, технологічні та економічні аспекти функціонування стримінгових сервісів у контексті глобальної трансформації медіаіндустрії. У центрі уваги курсу – аналіз провідних міжнародних і національних платформ (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+, Megogo, SWEET.TV тощо), їхніх моделей виробництва, розповсюдження та монетизації контенту. Програма розглядає зміну драматургічних і режисерських стратегій під впливом цифрової дистрибуції, формування нових форматів (серіальний контент, live-stream події, інтерактивні шоу), особливості взаємодії з аудиторією та алгоритмами рекомендацій. Особлива увага приділяється етичним, авторським і правовим аспектам діяльності на стримінгових платформах, питанням кібербезпеки, захисту авторського права та інструментам аналітики переглядів. У процесі навчання здобувачі набувають практичних умінь розробляти, адаптувати й просувати аудіовізуальні проєкти для потокових сервісів, використовуючи сучасні цифрові інструменти, маркетингові стратегії та кросплатформний підхід до виробництва контенту.
Курс	☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4
Семестр	☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8
Загальна кількість кредитів:	6
Розподіл кредитів за семестрами	☐ ☐ ☐ 6 ☐ ☐ ☐ ☐
Загальна кількість годин:	180

Розподіл аудиторних годин, з них:	48							
✓ лекції			24					
✓ семінарські/практичні			24					
✓ індивідуальні								
Розподіл годин самостійної роботи			132					
Підсумковий (семестровий) контроль			залік					
Мінімальна кількість студентів	Без обмежень							
Максимальна кількість студентів	Без обмежень							