

Київський національний університет театру, кіно і телебачення  
імені І. К. Карпенка-Карого  
Інститут екранних мистецтв  
Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з наукової роботи та  
міжнародного співробітництва

Олена АЛЕКСАНДРОВА

« 23 » вересня 2025 рік

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### МЕНЕДЖМЕНТ В АУДІОВІЗУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ ТА МЕДІАВИРОБНИЦТВІ: ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА

---

|                     |                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------|
| рівень вищої освіти | <u>Третій (освітньо-науковий / освітньо-творчий)</u>   |
| спеціальність       | <u>В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво</u> |
| освітня програма    | <u>Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво</u>    |

Розробник:

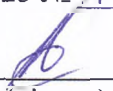
*Миленський Владислав Миколайович, доктор економічних наук, заслужений економіст України, старший викладач кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва*

Викладач:

*Миленський Владислав Миколайович, доктор економічних наук, заслужений економіст України, старший викладач кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва*

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва

Протокол від 28.08.2025 № 1

Завідувач кафедри  Людмила НОВІКОВА  
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньо-наукової програми

*Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво*

Кандидат мистецтвознавства,

ст. викладач кафедри продюсерства

аудіовізуального мистецтва та виробництва

28.08.2025

 Людмила НОВІКОВА  
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньо-творчої програми

*Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво*

Доцент, кандидат мистецтвознавства,

доцент кафедри режисури та драматургії кіно і телебачення

23.09.2025

 Сергій МАРЧЕНКО  
(підпис)

*Пролонговано:*

на 20\_\_/20\_\_ н.р.,

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), протокол від \_\_\_\_\_.20\_\_ №\_\_\_\_  
(підпис) (ПІ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р.,

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), протокол від \_\_\_\_\_.20\_\_ №\_\_\_\_  
(підпис) (ПІ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р.,

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), протокол від \_\_\_\_\_.20\_\_ №\_\_\_\_  
(підпис) (ПІ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р.,

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), протокол від \_\_\_\_\_.20\_\_ №\_\_\_\_  
(підпис) (ПІ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Менеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: історія, теорія, практика» розроблена відповідно до Положення про навчально-методичний комплекс освітніх компонентів у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, затверджене рішенням Вченої ради від 28 травня 2024 р., протокол № 6 (введено в дію наказом від 28.05.2024 № 97-Д).

| Найменування показників                                          | Форма навчання    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                  | денна             |
| Характеристика навчальної дисципліни                             | Обов'язкова       |
| Курс (рік навчання)                                              | 1                 |
| Семестр                                                          | 2                 |
| Кількість кредитів -                                             | 3                 |
| Загальний обсяг годин -                                          | 90                |
| Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи | Лекційні          |
|                                                                  | 14                |
|                                                                  | Семінарські       |
|                                                                  | 10                |
|                                                                  | Самостійна робота |
|                                                                  | 66                |
| Вид підсумкового контролю                                        | Екзамен           |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: історія, теорія, практика», складено відповідно до програми підготовки докторів філософії (PhD) та докторів мистецтва (PhD) за третім (освітньо-науковим / освітньо-творчим) рівнем вищої освіти «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» спеціальності В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво. Навчальна дисципліна є обов'язковим освітнім компонентом підготовки докторів філософії та докторів мистецтва та вивчається у другому семестрі.

**Метою** навчальної дисципліни є опанування здобувачами наукового уявлення про менеджмент як про концепцію внутрішньофірмового управління діяльності, спрямованої на вирішення завдань підприємства (організації, установи) з організації медіавиробництва і пропозиції на ринку товарів і послуг, формування сучасного підходу до вирішення виробничих і соціально-економічних проблем, а також здобуття практичних навичок по створенню умов для наукової діяльності та здатності вирішувати складні управлінські завдання.

### **Завдання:**

- систематизувати знання про специфіку менеджменту в креативних індустріях;
- опанувати функціональний інструментарій менеджера;
- сформувати здатність розробляти бізнес-моделі, стратегії розвитку медіапідприємств та операційні плани реалізації творчих проєктів з

- урахуванням ринкових ризиків;
- поглибити компетенції щодо підбору команди, формування ефективних комунікацій, вибору стилів лідерства та методів мотивації креативного персоналу;
  - розвинути здатність ідентифікувати природу конфліктів у медіавиробництві та застосовувати конструктивні методи їх вирішення;
  - сформувати готовність до впровадження новітніх технологій у виробничий процес для підвищення конкурентоспроможності аудіовізуального продукту;
  - розуміння методів тайм-менеджменту та особистої ефективності для побудови успішної професійної кар'єри.

#### **Передумови для вивчення:**

Дисципліна «Менеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: історія, теорія, практика» є основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над власними управлінськими проєктами. Теоретичний матеріал дисципліни опирається та розвиває знання, уміння та навички, які здобувачі набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Концептуальний простір мистецтвознавчих досліджень» та «Інформаційне забезпечення мистецтвознавчих досліджень». Здобута у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва аудіовізуального контенту прикінцевого продукту бренду.

У процесі реалізації програми дисципліни «Менеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: історія, теорія, практика» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

#### ***Загальні компетентності (ЗК)***

Здатність до використання інформаційних та комунікаційних технологій у науковій та творчій діяльності.

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань).

Здатність до застосування іноземної мови для забезпечення ефективної професійної комунікації.

#### ***Спеціальні (фахові) компетентності:***

Здатність до управління науковими та творчими проєктами в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві.

Здатність використовувати набуті компетентності для саморозвитку, самовдосконалення та самореалізації.

Результати навчання з даної дисципліни є складовою наступних ***програмних результатів навчання (ПРН):***

Вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми, аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання, планувати та здійснювати наукові дослідження.

Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість розв'язувати значущі наукові, соціально-культурні та мистецькі проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва з урахуванням соціальних,

економічних і правових аспектів.

Проводити самостійну наукову та творчу мистецьку діяльність на основі здобутих компетентностей.

### 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви тем                                                                                                                | Розподіл годин між видами робіт |              |           |           |             |               |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|-----------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                                                          | денна форма                     |              |           |           |             |               |             |
|                                                                                                                          | усього                          | у тому числі |           |           |             |               |             |
|                                                                                                                          |                                 | лекції       | семінари  | практичні | лабораторні | індивідуальні | сам. робота |
| 1                                                                                                                        | 2                               | 3            | 4         | 5         | 6           | 7             | 8           |
| <b>1 курс / 2 семестр:</b>                                                                                               |                                 |              |           |           |             |               |             |
| Тема 1. Загальнотеоретичні засади менеджменту в аудіовізуальній сфері, мистецтві та медіавиробництві                     | 10                              | 1            |           |           |             |               | 9           |
| Тема 2. Загальні функції менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві                                    | 12                              | 1            | 2         |           |             |               | 9           |
| Тема 3. Методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві                                              | 14                              | 2            | 2         |           |             |               | 10          |
| Тема 4. Керівництво, лідерство та конфлікти в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництві                 | 12                              | 2            | 2         |           |             |               | 8           |
| Тема 5. Управління інноваціями, інформацією та комунікацією в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництві | 14                              | 2            | 2         |           |             |               | 10          |
| Тема 6. Законодавчо-нормативна база регулювання управлінської діяльності аудіовізуальної галузі України                  | 10                              | 2            |           |           |             |               | 8           |
| Тема 7. Етика та відповідальність в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва                           | 10                              | 2            | 2         |           |             |               | 6           |
| Тема 8. Самоменеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві                                                  | 8                               | 2            |           |           |             |               | 6           |
| <b>УСЬОГО</b>                                                                                                            | <b>90</b>                       | <b>14</b>    | <b>10</b> |           |             |               | <b>66</b>   |

### 4. Програма навчальної дисципліни

**Тема 1. Загальнотеоретичні засади менеджменту в аудіовізуальній сфері, мистецтві та медіавиробництві (лекція).**

Еволюція поглядів на сутність менеджменту. Суб'єкт господарювання як об'єкт управління. Менеджмент як вид професійної діяльності. Аудіовізуальна сфера та креативна економіка. Стан досліджень економіки аудіовізуальної галузі України. Технологічний підхід до менеджменту мистецтва. Культурний менеджмент як підхід, заснований на культурній політиці. Підприємницький підхід до менеджменту мистецтв, заснований на спільній роботі з креативністю

та інноваціями. Дуалістичний підхід до менеджменту мистецтв.

*Ключові слова:* менеджмент, аудіовізуальна сфера, креативна економіка, суб'єкт господарювання, професійна діяльність, культурний менеджмент, культурна політика, підприємницький підхід, дуалістичний підхід, мистецтво, інновації.

*Рекомендована література:* 2, 10, 12, 16, 18, 19, 25, 26.

## **Тема 2. Загальні функції менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві (лекція, семінарське заняття).**

Планування як загальна функція управління в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві. Сутність планування як функції управління. Місія та цілі управлінського планування. Стратегічне планування. Організація як загальна функція управління в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві. Сутність та функції організації. Засади теорії організації. Мотивування як загальна функція управління в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: поняття і сутність мотивації, змістовні теорії мотивації, процесні теорії мотивації, теорія справедливості С. Адамса, модель Л. Портера Е. Лоулера. Контроль як загальна функція управління в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві. Сутність, принципи та функції управлінського контролю, етапи процесу контролю, види управлінського контролю, параметри ефективної системи контролю. Інструменти управлінського контролю.

*Ключові слова:* функції управління, планування, стратегія, місія, організація, мотивація, теорії мотивації, контроль, управлінські рішення, ефективність, цілепокладання, контроль якості, організаційна структура.

*Рекомендована література:* 2, 10, 12, 16, 18, 19, 25, 26.

## **Тема 3. Методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві (лекція, семінарське заняття).**

Загальні особливості та класифікація методів менеджменту, економічні методи менеджменту, адміністративні методи менеджменту, соціально-психологічні методи менеджменту. Конкретні методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та виробництві: управління виробництвом, управління фінансами.

*Ключові слова:* методи управління, економічні методи, адміністративні методи, соціально-психологічні методи, управління виробництвом, фінансовий менеджмент, інструменти впливу, бюджетування, регламентування.

*Рекомендована література:* 2, 3, 5, 10, 12, 16, 18, 19, 25, 26.

## **Тема 4. Керівництво, лідерство та конфлікти в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництві (лекція, семінарське заняття).**

Керівництво в системі менеджменту. Сутність та основні засади керівництва. Керівництво і управління, форми влади і впливу. Типологія стилів керівництва. Лідерство в системі менеджменту. Сутність лідерства та його види, типологія лідерства. Конфлікти у менеджменті. Визначення конфлікту, види та

типи конфліктів.

*Ключові слова:* керівництво, лідерство, влада, вплив, стилі керівництва, конфлікт, управління конфліктами, харизма, міжособистісні відносини.

*Рекомендована література:* 3, 4, 9, 11, 12, 17, 18, 19, 23.

**Тема 5. Управління інноваціями, інформацією та комунікацією в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва (лекція, семінарське заняття).**

Сутність та напрями інноваційної діяльності в аудіовізуальній сфері. Теоретичні засади інноваційної моделі менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та виробництві. Інформаційне забезпечення менеджменту аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва. Роль і значення управлінської інформації, класифікація управлінської інформації, джерела і канали інформації. Комунікації в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва: сутність комунікацій в системі управління, особливості і правила ділового спілкування.

*Ключові слова:* інноваційна діяльність, управлінська інформація, канали комунікації, ділове спілкування, інформаційне забезпечення, інноваційні моделі, цифрові технології, бар'єри спілкування.

*Рекомендована література:* 1, 5, 6, 8, 11, 13, 14, 15, 24, 27, 28, 30.

**Тема 6. Законодавчо-нормативна база регулювання управлінської діяльності аудіовізуальної галузі України (лекція).**

Загальна характеристика та ієрархія нормативно-правових актів у сфері культури та медіа. Конституційні основи та спеціальне законодавство. Інститут інтелектуальної власності як основа економіки аудіовізуальної сфери. Система державного регулювання галузі. Правове забезпечення господарської діяльності. Договірні відносини в аудіовізуальному виробництві. Ліцензування та внутрішні нормативні акти підприємства.

*Ключові слова:* законодавство, нормативно-правова база, державне регулювання, авторське право, суміжні права, ліцензування, правові норми, інтелектуальна власність, закон, юридична відповідальність, локальні акти організації, внутрішні регуляторні акти.

*Рекомендована література:* 10, 21, 26, 28, 30.

**Тема 7. Етика та відповідальність в менеджменті аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва (лекція, семінарське заняття).**

Роль етики в бізнесі. Етичні виміри менеджменту. Сутність і типологізація етики менеджменту. Принципи і кодекси етичної поведінки. Закон соціальної відповідальності. Сутність ділового етикету.

*Ключові слова:* ділова етика, соціальна відповідальність бізнесу, етичний кодекс, корпоративна культура, моральні норми, діловий етикет, репутація, професійна етика.

*Рекомендована література:* 5, 7, 11, 20, 21, 22, 26, 29, 31.

## **Тема 8. Самоменеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві (лекція).**

Сутність і призначення самоменеджменту. Функції самоменеджменту. Кар'єрний менеджмент. Визначення поняття «кар'єра». Рушійні мотиви кар'єри. Види кар'єри. Якості, необхідні для успішної кар'єри. Динаміка розвитку професійної кар'єри.

*Ключові слова:* самоменеджмент, кар'єра, професійний розвиток, тайм-менеджмент, особиста ефективність, кар'єрне зростання, самоорганізація, делегування, пріоритети.

*Рекомендована література:* 7, 9, 21, 22.

## **5. Методи навчання**

У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні методи (розповідь, лекція, пояснення, бесіда, дискусія), наочні методи (ілюстрація, демонстрація), методи формування практичних умінь та навичок (виконання завдань самостійної роботи, розробка схем, таблиць тощо), інтерактивні методи навчання (ділова гра, кейс-метод, інтелект-карта).

## **6. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

| <b>Тема</b> | <b>Завдання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Форма подання</b>                                         | <b>Максимальна кількість балів</b> |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>1</b>    | Реферат на тему<br>1. «Еволюція поглядів на сутність менеджменту»;<br>2. «Основні дослідники в теорії менеджменту»;<br>3. «Принципова відмінність між науковими школами менеджменту»;<br>4. «Культурний менеджмент як специфічний напрям»                                                                                                                              | Документ у форматі PDF або Word                              | 5                                  |
| <b>2</b>    | Підготувати презентацію на тему:<br>«Особливості функцій менеджменту в сфері аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва».                                                                                                                                                                                                                                          | Презентація у форматі PowerPoint, чи аналогічний інструмент. | 5                                  |
| <b>3</b>    | Реферат на тему:<br>1. «Загальні методи менеджменту в аудіовізуальній сфері»;<br>2. «Соціально-психологічні методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві»;<br>3. «Адміністративні методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві»;<br>4. «Економічні методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві». | Документ у форматі PDF або Word                              | 5                                  |
| <b>4</b>    | Аналітичне есе на тему:<br>«Керівництво та лідерство як елемент управлінської діяльності».                                                                                                                                                                                                                                                                             | Документ у форматі PDF або Word                              | 5                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                         |                                                              |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|
| 5 | Підготувати презентацію на тему:<br>«Інноваційні моделі управління в аудіовізуальній сфері».                                                                                                            | Презентація у форматі PowerPoint, чи аналогічний інструмент. | 5 |
| 6 | Реферат на тему:<br>1. «Нормативна база регулювання управлінської діяльності аудіовізуальної галузі України»;<br>2. «Міжнародний досвід регулювання управлінської діяльності в аудіовізуальній галузі». | Документ у форматі PDF або Word                              | 5 |
| 7 | Сформулювати концепцію етичних стандартів професії в галузі аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва.                                                                                             | Документ у форматі PDF або Word                              | 5 |
| 8 | Розробити орієнтовний план розвитку власної кар'єри на 1, 5, 10 років.                                                                                                                                  | Презентація, інфографіка, схеми, діаграми.                   | 5 |

### Критерії оцінювання самостійної роботи:

| Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кількість балів |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Здобувач повноцінно виконав завдання, вичерпно та грамотно оформив роботу, використовував актуальну інформацію та практичні випадки під час самостійної роботи; проявив творчий підхід до вирішення завдання, логіка чітко сприймається; влучно та доцільно використовує термінологію. Помилки відсутні. | 5               |
| Здобувач виконав завдання, однак допустив неточності при оформленні та вирішенні завдань самостійного опрацювання; логіка у виконаних завданнях присутня, рішення правильні, але бракує глибини або оригінальності.                                                                                      | 3-4             |
| Здобувач розуміє суть завдання, користується базовою термінологією з теми, допускає помилки чи грубі неточності в деталях; здобувачу складно дотримуватися логічної структури у виконанні завдань.                                                                                                       | 2               |
| Здобувач не володіє матеріалом на базовому рівні, виникають складнощі у репрезентації засвоєних знань; під час виконання завдання допускає істотні помилки; відповідь неструктурована.                                                                                                                   | 1               |
| Здобувач не виконав завдання для самостійного опрацювання.                                                                                                                                                                                                                                               | 0               |

## 7. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Оцінювання рівня знань здобувачів включає поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу здобувачів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, семінарські заняття) та відображає поточні навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань здобувачів у вигляді семестрового екзамену.

При викладанні дисципліни «Менеджмент в аудіовізуальному мистецтві та медіавиробництві: історія, теорія, практика» використовуються такі методи контролю:

- **поточний контроль** здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної

роботи. Його інструментами є опитування, виступи на семінарських заняттях, дискусії, обговорення і поточне експрес-тестування.

- **підсумковий контроль** проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі письмового семестрового екзамену.

### Критерії оцінювання при поточному контролі:

| Види роботи                                                                                                        | Кількість балів |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Участь в дискусіях, обговореннях, виступах, демонстрація розуміння теоретичного матеріалу на семінарських заняттях | 3               |
| Експрес-тестування на семінарських заняттях                                                                        | 1               |
| Разом                                                                                                              | 4               |

| Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                               | Кількість балів |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <i>Виступи, участь в обговореннях на семінарських заняттях:</i>                                                                                                                                                                   |                 |
| Всебічна репрезентація матеріалу; багатоаспектне розкриття теми; володіння понятійним апаратом, логіка та чіткість формулювань                                                                                                    | 3               |
| Недостатнє володіння матеріалом; обізнаність з проблемою, але наявність некоректних формулювань; обсяг знань виявляється недостатньо повним для всебічного розкриття теми; відсутність чіткості у володінні понятійним апаратом   | 2               |
| Поверховість у володінні матеріалом; обмеженість знань, значна кількість неточностей у формулюваннях; відповіді формалізовані і свідчать про незацікавлене ставлення до матеріалу; вкрай поверхнєве володіння понятійним апаратом | 1               |
| Практична відсутність знань; серйозні помилки у процесі презентації матеріалу, неволодіння понятійним апаратом                                                                                                                    | 0               |

### Орієнтовний перелік питань при підсумковому оцінюванні

1. Еволюція управлінської думки: основні школи менеджменту та їх вплив на сучасну аудіовізуальну сферу.
2. Сутність дуалістичного підходу до менеджменту мистецтв: баланс між творчістю та комерцією.
3. Порівняльна характеристика культурного менеджменту (культурна політика) та підприємницького підходу в мистецтві.
4. Аудіовізуальна сфера як складова креативної економіки: основні ознаки та тенденції розвитку.
5. Специфіка суб'єкта господарювання в медіавиробництві як об'єкта управління.
6. Планування як функція управління: сутність, етапи та види планів в аудіовізуальному виробництві.
7. Місія та цілі організації: вимоги до їх формулювання (SMART-критерії) на прикладі медіакомпанії.
8. Організація як функція управління: побудова організаційних структур у

- кіно- та телевиробництві.
9. Змістовні теорії мотивації (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд) та їх застосування у творчих колективах.
  10. Процесні теорії мотивації: теорія очікувань, теорія справедливості С. Адамса.
  11. Комплексна модель мотивації Л. Портера – Е. Лоулера: механізм дії та практичне значення.
  12. Контроль у системі менеджменту: сутність, види (попередній, поточний, заключний) та етапи процесу контролю.
  13. Параметри ефективної системи контролю в аудіовізуальному проєкті.
  14. Класифікація методів менеджменту: характеристика та сфери застосування.
  15. Економічні методи менеджменту в кіновиробництві: бюджетування, фінансове стимулювання, штрафні санкції.
  16. Адміністративні методи впливу: роль наказів, розпоряджень та посадових інструкцій у регулюванні діяльності знімальної групи.
  17. Соціально-психологічні методи управління: формування сприятливого клімату в творчому колективі.
  18. Співвідношення понять «керівництво» та «лідерство» в менеджменті.
  19. Форми влади та впливу керівника: харизма, експертність, примус, винагорода.
  20. Типологія стилів керівництва (авторитарний, демократичний, ліберальний): переваги та недоліки для медіасфери.
  21. Природа конфліктів в організації: визначення, причини виникнення та класифікація.
  22. Стратегії вирішення конфліктних ситуацій (за моделлю Томаса-Кілмана) у творчому середовищі.
  23. Інноваційна діяльність в аудіовізуальній сфері: технологічні та контентні інновації.
  24. Інформаційне забезпечення менеджменту: класифікація управлінської інформації, вимоги до неї.
  25. Комунікаційний процес у менеджменті: елементи, етапи та перепони (бар'єри) ефективної комунікації.
  26. Особливості ділового спілкування та переговорного процесу в медіавиробництві.
  27. Загальна характеристика законодавчої бази, що регулює аудіовізуальну галузь України.
  28. Правові аспекти діяльності продюсера: авторське право та суміжні права.
  29. Соціальна відповідальність бізнесу в медіасфері: рівні та форми прояву.
  30. Етичні норми та кодекси поведінки в менеджменті аудіовізуального мистецтва.
  31. Діловий етикет менеджера: основні принципи та значення для професійної репутації.
  32. Самоменеджмент: сутність, функції та роль в ефективності менеджера.
  33. Кар'єрний менеджмент: етапи розвитку професійної кар'єри в медіа.

34. Типи кар'єри та рушійні мотиви кар'єрного зростання.
35. Тайм-менеджмент: основні методи організації робочого часу продюсера.

### Критерії оцінювання при підсумковому контролі:

| Критерії оцінювання                                                                                                     | Кількість балів |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Відмінна відповідь (не менше 95% інформації), можливі несуттєві зауваження та неточності                                | 36-40           |
| Дуже добра відповідь (не менше 85% інформації), помилок немає, відповідь на переважну більшість питань, творче мислення | 33-35           |
| Добра відповідь (не менше 75% інформації), помилок немає, відповідь на більшість питань, окремі недоліки                | 30-32           |
| Задовільна відповідь (не менше 65% інформації) є зауваження, відповідь на частину питань                                | 26-29           |
| Достатня відповідь (не менше 60% інформації), суттєві помилки, відповідь на окремі питання.                             | 24-25           |
| Відповідь невірна або менше 60% інформації, або вона відсутня                                                           | 0               |

### 8. Розподіл балів, які отримують здобувачі 1 курс / 2 семестр:

| Види робіт          | За результатами поточного контролю та самостійна роботи |     |     |     |     |     |     |     | Екзамен | Сума балів |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|------------|
|                     | T 1                                                     | T 2 | T 3 | T 4 | T 5 | T 6 | T 7 | T 8 | 40      | 100        |
| Семінарські заняття | -                                                       | 4   | 4   | 4   | 4   | -   | 4   | -   |         |            |
| СР                  | 5                                                       | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |         |            |
| Разом               | 5                                                       | 9   | 9   | 9   | 9   | 5   | 9   | 5   |         |            |
| 60                  |                                                         |     |     |     |     |     |     |     |         |            |

### Шкала відповідності оцінок

| Оцінка за стобальною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS | Значення оцінки                                                                                                                           | Рівень компетентност                  |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 90 – 100                    | A                     | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками                               | Високий (творчий)                     |
| 82 – 89                     | B                     | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок                         | Достатній (конструктивно-варіативний) |
| 74 – 81                     | C                     | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок                                                                |                                       |
| 64 – 73                     | D                     | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності | Середній (репродуктивний)             |
| 60 – 63                     | E                     | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)                                                                           |                                       |
| 35 – 59                     | FX                    | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови               | Низький (рецептивно-продуктивний)     |

|        |   |                                                                                                                                               |  |
|--------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|        |   | належного самостійного доопрацювання                                                                                                          |  |
| 0 – 34 | F | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни |  |

## 9. Рекомендована література

1. Альбарран А. Менеджмент електронних ЗМІ / А. Альбарран; пер.з англ. Н. Кашуба. Київ : «Наука», 2019. – 296 с.
2. Баєва, О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. ЗгалатЛозинська]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал»», 2017. – 326 с. Бібліогр.: с. 311-325.
3. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. С. 86-102.
4. Бінерт О.В., Баляш Л.Я., Лисюк О. В. Керівництво та лідерство в організації як основа успішної управлінської діяльності. Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2014. №10. С. 40-55. – Режим доступу: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/146/106>
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз. Київ : ЦУЛ, 2013. – 272 с.
6. Іванов В. Сучасний медіа-менеджмент: шляхи роздержавлення укр.преси / В. Іванов; ред.: В.Іванов, Н.Ланге. Київ.: ЦВП, АУП, 2018. – 300 с.
7. Козирєва О.В., Глебова Н.В. Самоменеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання. Харків: НФаУ, 2020. – 212 с.
8. Литвин, А.Л., Миленький, В.М., Баришнікова, В.В. Роль цифрових платформ у розширенні глобальних ринків для нових економічних моделей. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. Вип. 15. – Режим доступу: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14926249>
9. Лугова В.М., Голубєв С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб./ Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
10. Менеджмент : Навчальний посібник / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.
11. Менеджмент громадських організацій / Балацький О. Ф. та ін. Суми «Університетська книга», 2016. – 366 с.
12. Менеджмент: Навчальний посібник / Шкільняк М.М. та ін. Тернопіль : Крок, 2017. – 252 с.
13. Миленький В., Шостакович В. Вплив цифрових технологій на розвиток українського мистецтва в контексті глобалізації. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 88. С. 58-65. – Режим доступу: [https://www.aphn-journal.in.ua/archive/88\\_2025/part\\_2/11.pdf](https://www.aphn-journal.in.ua/archive/88_2025/part_2/11.pdf)

14. Миленький В. М., Мисак С. В. Від споживача до співтворця: трансформація ролі глядача у взаєминах “Платформа – Виробник – Аудиторія” // Глобальний світ та Україна: сучасні виклики та пошук відповідей. Матеріали IV всеукраїнської науково-практичної конференції. (26 квітня 2025р. Харків) – Режим доступу: <https://acmhs.in.ua/conferences>
15. Миленький Владислав, Терешкун Анна, Якакокова Катерина. Дослідження ролі штучного інтелекту у створенні нових форм візуального мистецтва. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 85. с. 110-118. – Режим доступу: [https://www.aphn-journal.in.ua/archive/85\\_2025/part\\_2/19.pdf](https://www.aphn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_2/19.pdf)
16. Михайлов С. І. Менеджмент. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 536 с.
17. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н. В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. – 241 с.
18. Основи менеджменту: Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / За редакцією А. А. Мазаракі. Київ: Фоліо, 2014. – 853 с
19. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с.
20. Прищак, М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2016. – 151 с
21. Савельєва В. С., Єськов О. Л., Вакуленко В. М. Організаційна поведінка: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
22. Селютін В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2017. – 206 с.
23. Сергєєва Л. М., Кондратьєва В. П., Хромей М. Я. Лідерство: навч. посібн. / за наук. ред. Л. М. Сергєєвої. Івано-Франківськ. «Лілея НВ». 2015. – 296 с
24. Столярчук Н., Жигло В., Миленький В. Аналіз впливу інноваційних технологій на сучасні мистецькі практики в українській культурі. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. Вип. 87. – С. 86-94. – Режим доступу: [https://aphn-journal.in.ua/archive/87\\_2025/part\\_3/15.pdf](https://aphn-journal.in.ua/archive/87_2025/part_3/15.pdf)
25. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
26. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
27. Сукачова, С. М., Руденко, А. В., Миленький, В. М. (2025). Управління змінами в умовах упровадження інноваційних підходів у менеджменті. Актуальні питання економічних наук, (9). – Режим доступу: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14967690>
28. Тодорова О. Інновації в комунікаціях: Інноваційний PR- інструментацій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу. Київ : Інтерконтиненталь України, 2015. – 176 с.

29. Холод О.М. Комунікаційні технології: Підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 211 с.
30. Щедрина О.І., Агутін М.М. Інтернет-технології в бізнесі: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2012. – 303 с.
31. Яцько Н.Б. PR та маніпуляції: практичний словник. Київ : Видавець Карпенко В.М., 2013. – 472 с.

## **10. Додаткова література**

1. Атаманюк Д. В. Методи менеджменту: лекція з навч. дисципліни «Менеджмент мистецтва» / Львівський держ. ун-т фізичної культури. Львів, 2019. – 22 с.
2. Безгін К. С., Клименко Ю. М. Управління інноваціями: Навчальний посібник / Заг. ред. К. С. Безгіна. Вінниця: ДонНУ, 2017. – 207 с.
3. Бутко М. П., Задорожна С. М., Іванова Н. В. Виробничий менеджмент: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 424 с.
4. Васківська К. В., Сич О. А. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. – 236 с.
5. Гевко І.Б. Операційний (виробничий) менеджмент: конспект лекцій. Тернопіль: ТНТУ Імені Івана Пулюя, 2017. – 128 с.
6. Гладунський В. Н., Берегова Г. І. Адміністративні методи менеджменту, правила та закони логіки // Вісник Ун-ту банківської справи Нац. банку України. – 2013. – Вип.1 (16). – С. 97-101.
7. Гуророва О. О. Менеджмент організації : навч. посібник. Харків: ХНАУ, 2017. – 267 с
8. Діловий етикет: навч.посіб.для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
9. Кеян Лян, Вікторія Мулкохайнен, Владислав Миленський. Використання цифрових інструментів у створенні інтерактивного мистецтва. Актуальні проблеми гуманітарних наук. Серія: Мистецтвознавство. 2025. Вип.86, том 2. с. 108-115. – Режим доступу: [https://www.aphn-journal.in.ua/archive/86\\_2025/part\\_2/19.pdf](https://www.aphn-journal.in.ua/archive/86_2025/part_2/19.pdf)
10. Ковальчук О. В., Загоруйко В. Л. Загальні засади аналізу методів менеджменту. Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент. – 2013. – № 10.- С. 81-86.
11. Ковшова І. О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2018. - 516 с.
12. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. – 292 с.
13. Мельник І. О. Разговорова А. А. Застосування соціально-психологічних методів управління колективом. Modern Economics. – 2019. – № 18. – С. 99-105
14. Миленський В. М. Економіка авторського кіно в Україні: феномен Кіри Муратової // Матеріали загальноуніверситетської наукової викладацько – аспірантської конференції «Творчість Кіри Муратової в сучасному соціокультурному просторі» (16 квітня 2025р. Київ). – Режим доступу:

[https://knutkt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/05/Zvedeni-materialy\\_KZN.pdf](https://knutkt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/05/Zvedeni-materialy_KZN.pdf)

15. Рудінська О. В., Ленська Н. І. Сучасна структура та ефективність методів менеджменту. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2016. – Т. 15. – № 2(33). – С.105-122.
16. Селютін В. М., Яцун Л. М. Управління персоналом: Практикум : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2018. – 188 с.
17. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч. посіб. / За наук. ред. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. – 336 с.
18. Фінансовий менеджмент: підруч. / О. В. Кнейслер, О. Р. Квасовський, О. Ю. Ніпіаліді / за ред. Кнейслер О.В. – Тернопіль: Вид-во «Економічна думка», 2018. – 478 с.
19. Фінансовий менеджмент: підручник / Д. І. Дема, Л. М. Дорохова, О. М. Віленчук [та ін.]. Житомир : ЖНАЕУ, 2018. – 320 с.
20. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017. – 252 с. [2; 3; 5; 7]
21. Brkić A. Teaching Arts Management: Where Did We Lose the Core Ideas? The Journal of Arts Management, Law, and Society, 2009. Vol. 38. Issue 4. pp. 270-280.
22. Byrnes W.J. Management and the Arts. New York: Routledge. Taylor & Francis, 2014. P. 600.
23. Cuyler A.C., Hodges A.R., Hauptman B. From theory to practice in the ivory tower: How degree programs in Arts Management contribute to professional practice. American Journal of Arts Management, 2013. Vol. 1. Issue 2. – Режим доступу: <https://static1.squarespace.com/static/6387e54c514ca62e140c90d7/t/63cc5b073383fb2ce76275d6/1674337031088/From+Theory+to+Practice.pdf>
24. Dewey P. From arts management to cultural administration. International Journal of Arts Management, 2004. Vol. 6. No. 3 pp. 13-23.
25. Ebewo P., Sirayi M. The Concept of Arts/Cultural Management: A Critical Reflection. The Journal of Arts Management, Law, and Society, 2009. Vol. 38. № 4. pp. 281-295
26. Glow H. Taking a critical approach to arts management. Asia Pacific Journal of Arts and Cultural Management, 2010, Vol.7. Issue 2. pp. 585-594
27. Keeney K.P., Jung Y. Global arts leadership: An exploration of professional standards and demands in arts management. The Journal of Arts Management, Law, and Society, 2018, Vol. 48. Issue 4. pp. 227-242.
28. Labaronne L. Performance measurement and evaluation in arts management. Zeitschrift für Kulturmanagement, 2017, Vol. 3. Issue 1. pp.37-70.
29. Verbergt B., De Bruyne L. Companions, not general managers. What makes arts management graduate studies successful? Creating cultural capital. Utrecht: Eburon Uitgeverij BV, 2015. pp. 151-163.

## **11. Інформаційні ресурси**

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Он-лайн бібліотека. – Режим доступу: <http://www.lib.com.ua>