

Нові медіа як об'єкт культурологічних досліджень

Параметр	Опис параметрів
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Освітня програма	Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Назва кафедри	Кінознавства
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	ПОГРЕБНЯК ГАЛИНА ПЕТРІВНА
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	Професор, доктор мистецтвознавства, професор
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	НОВІ МЕДІА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
Мета і завдання	Метою дисципліни є поглиблене формування системного розуміння нових медіа як культурного феномену, їхніх функцій, технологічних і художніх засобів, а також розвиток здатності критично аналізувати та осмислювати медіа-практики у сучасному соціокультурному та мистецтвознавчому контексті. Завдання навчальної дисципліни: глибоко ознайомити аспірантів з категоріями, методами та концепціями дослідження нових медіа у культурології та мистецтвознавстві; дослідити історію та сучасні тенденції розвитку медіа-технологій та їх вплив на соціокультурний простір; поглибити розуміння взаємодії нових медіа з традиційними видами мистецтва та художніми практиками; розвинути здатність критично оцінювати та інтегрувати знання про медіа у наукові та практичні дослідження; формувати уміння застосовувати міждисциплінарні підходи для аналізу медіа-контенту та його культурних значень.
Анотація (орієнтовний перелік тем)	Навчальна дисципліна присвячена поглибленому вивченню нових медіа як культурного та мистецького феномену. Курс охоплює аналіз технологій медіавиробництва, взаємодії медіа з традиційними формами мистецтва, соціокультурного та естетичного впливу на сучасне суспільство. Аспіранти опановують інструменти для критичного осмислення та міждисциплінарного аналізу медіа-практик, що дозволяє фахово досліджувати їх у контексті сучасних мистецтвознавчих та культурологічних студій.
Загальна кількість кредитів/годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Підсумковий контроль	Залік