

Параметр	Опис параметрів							
Освітній рівень	Другий (магістерський)							
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво							
Спеціалізація (за наявності)	В1.02 Кіно- медіавиробництво							
Освітня програма	Продюсерство аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва»							
Назва кафедри	Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва							
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Старкова Ганна Володимирівна							
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	доцент, кандидат культурології							
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Комунікативні стратегії і тактики продюсера							
Мета	Формування у здобувачів і здобувачок другого (магістерського) рівня вищої освіти комплексних знань та стратегічних компетентностей у сфері розробки, реалізації та управління системою комунікаційних стратегій і тактик, спрямованих на ефективне просування, репутаційний менеджмент та забезпечення фінансової стійкості аудіовізуальних та медійних проєктів на всіх етапах їхнього життєвого циклу.							
Анотація дисципліни	Дисципліна розкриває стратегічну комунікативну роль продюсера як ключового менеджера, відповідального за формування іміджу проєкту, роботу зі стейкхолдерами та управління інформаційними ризиками. Основна увага приділяється освоєнню навичок високорівневого планування, зокрема: - стратегічній діагностиці (аналізу медіасередовища, конкурентного поля та комунікаційних потреб проєкту). - розробці стратегій (визначення цілей, позиціонування та ключових повідомлень для різних цільових груп, зокрема інвесторів/ок, дистриб'юторів/ок, мас-медіа, споживачів/чок). - вибору тактик (застосування спеціалізованих комунікативних інструментів, включно з Public Affairs, Media Relations, лобіюванням і кризовим менеджментом). Курс дає змогу опанувати управлінські комунікативні рішення, необхідні для ефективного функціонування аудіовізуального твору в конкурентному глобальному та національному медіапросторі.							
Курс	☐ 1		☒ 2		☐ 3		☐ 4	
Семестр	☐ 1	☐ 2	☒ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7	☐ 8
Загальна кількість кредитів:	6							
Розподіл кредитів за семестрами			6					
Загальна кількість годин:	180							
Розподіл аудиторних годин, з них:	48							
✓ лекції			24					
✓ семінарські/практичні			24					
✓ індивідуальні								

Розподіл годин самостійної роботи			132					
Підсумковий (семестровий) контроль			Залік					
Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень							
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень							