

Інтермедіальність в сучасному мистецтві

Параметр	Опис параметрів
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)
Спеціальність	В6 Перформативні мистецтва
Освітня програма	Перформативні мистецтва
Назва кафедри	Театрознавство
Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	АНГЕЛОВА АНГЕЛІНА ОЛЕГІВНА
Посада, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора курсу	професор, доктор філософських наук, професор
НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	ІНТЕРМЕДІАЛЬНІСТЬ В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ
Мета і завдання	Метою навчальної дисципліни «Інтермедіальність у сучасному мистецтві» є формування цілісного уявлення про інтермедіальність у мистецтві, розкриття її проявів у різних художніх практиках (перформативні мистецтва, література, кіно, музика, діджитал-арт та ін.), опанування методик аналізу інтермедіальних проєктів, що поєднують різні медіа та культурні коди. Мета конкретизується у наступних завданнях: ознайомити здобувачів з основними теоретичними концепціями інтермедіальності та її історичним розвитком; висвітлити приклади інтермедіальних практик у сучасному українському та світовому мистецтві; сформувати навички інтерпретації інтермедіальних явищ у широкому соціокультурному контексті; підготувати здобувачів до здійснення міждисциплінарних досліджень у предметній сфері мистецтвознавства; розвинути здатність аналізувати взаємодію різних медіа у художньому творі; розвинути уміння застосовувати інтермедіальні стратегії у власній творчій діяльності шляхом створення інтермедіальних проєктів; окреслити значення інтермедіальності як інструменту культурного діалогу та інноваційного розвитку мистецтва.
Анотація (орієнтовний перелік тем)	Навчальна дисципліна розширює та поглиблює знання аспірантів про інтермедіальність як одну з визначальних тенденцій сучасного мистецтва. Курс забезпечує здатність оперувати поняттями теорії інтермедіальності, аналізувати твори на перетині медіа-кодів, планувати міждисциплінарні дослідження, порівнювати інтермедіальні стратегії в українському та світовому мистецтві, генерувати власні творчі проєкти, оцінювати ефективність взаємодії медіа-середовищ та розуміти їх роль у розвитку культури й креативних індустрій.
Загальна кількість кредитів/годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Підсумковий контроль	Залік