

МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ

щодо організації та проведення
Міжнародного студентського кінотелефестивалю «ПРОЛОГ»

м. Київ

«10» жовтня 2025 р.

1. Сторони Меморандуму

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, надалі — «Університет», в особі в.о. ректора Чхатарашвілі-Петраш Інги Теймуразівни, яка діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Спільна перемога продакшн», надалі — «Партнер», в особі директора Іваненко Валерії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони, спільно надалі — «Сторони», уклали цей Меморандум про наступне.

2. Мета та предмет Меморандуму

2.1. Метою цього Меморандуму є встановлення партнерських відносин між Сторонами для спільної організації, проведення та промоції Міжнародного студентського кінотелефестивалю «ПРОЛОГ» (далі - Фестиваль), що проводиться під егідою Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі - Міністерство або МКСК), після отримання погодження цього Меморандуму від зазначеного Міністерства.

2.2. Університет як правовласник та співорганізатор Фестивалю надає Партнеру дозвіл:

- на використання офіційної назви, логотипу, візуальної айдентики та архівних матеріалів Фестивалю виключно з метою організації та промоції Фестивалю;
- на здійснення організаційно-технічних, інформаційних, рекламних та продюсерських заходів у межах підготовки та проведення Фестивалю;
- на залучення партнерів, спонсорів і меценатів за погодженням з Університетом і Міністерством.

2.3. Цей дозвіл не є передачею або відчуженням виключних майнових прав. Усі права інтелектуальної власності на Фестиваль «ПРОЛОГ» належать виключно Університету та МКСК.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Університет:

- зберігає за собою всі виключні майнові права на назву, логотип, айдентику та інші об'єкти інтелектуальної власності Фестивалю;
- погоджує основні візуальні матеріали, рекламну кампанію, програму заходів і склад журі;
- забезпечує творче керівництво, академічну якість і культурну відповідність заходу;
- має право контролювати дотримання етичних та культурних стандартів під час проведення Фестивалю.

3.2. Партнер:

- здійснює організацію, технічне забезпечення, комунікації, інформаційний супровід і промоцію Фестивалю;
- погоджує із Університетом та Міністерством всі рішення, що стосуються брендингу, дизайну, спонсорських проявів, рекламних інтеграцій;
- після завершення Фестивалю передає Університету копії всіх створених матеріалів (фото-, відео-, графічні, текстові, веб-ресурси, соцмережі).

3.3. Партнер забезпечує повне фінансування організаційних, технічних, інформаційних та промоційних заходів, пов'язаних із підготовкою та проведенням Фестивалю, за рахунок власних або залучених позабюджетних коштів, що є формою добровільної меценатської підтримки Університету.

3.4. Усі витрати, пов'язані з підготовкою та проведенням Фестивалю, здійснюються Партнером лише після письмового погодження їх кошторису з Університетом, а у разі потреби - з Міністерством культури та стратегічних комунікацій України.

3.5. Фінансування Партнера має благодійний, безповоротний та безоплатний характер і не створює для Університету жодних фінансових чи господарських зобов'язань. Партнер не набуває права вимагати відшкодування, компенсації чи оплати від Університету або Міністерства.

3.6. Партнер проводить усі фінансові дії від власного імені та під власну відповідальність, без створення відносин спільної діяльності, доручення чи комерційного представництва.

3.7. Після завершення Фестивалю Партнер надає Університету звіт про проведені заходи та обсяги добровільної підтримки у довільній формі.

4. Статус Партнера

4.1. За цим Меморандумом Партнер набуває статусу Генерального партнера (мецената / організаційного партнера) Фестивалю «ПРОЛОГ».

4.2. Використання цього статусу у публічних матеріалах здійснюється лише за погодженням із Університетом.

4.3. Партнер не має права реєструвати торговельні марки, доменні імена чи сторінки у соцмережах із позначеннями, схожими до «ПРОЛОГ», без письмового дозволу Університету.

5. Фінансові умови

5.1. Цей Меморандум не є комерційним договором, не передбачає обміну грошовими коштами, товарами чи послугами між Сторонами та не створює фінансових зобов'язань для Університету.

5.2. Співпраця здійснюється на безоплатній основі для Університету. Усі фінансові дії Партнера є добровільною меценатською підтримкою, що не підлягає компенсації або оплаті.

5.3. Партнер здійснює всі витрати, пов'язані з організацією, технічним забезпеченням, промоцією, виготовленням поліграфічної продукції, орендою приміщень, оплатою праці залучених осіб, за рахунок власних або залучених ресурсів.

5.4. Університет не несе відповідальності за фінансові зобов'язання Партнера перед третіми особами і не бере участі у розрахунках за договорами, укладеними Партнером.

5.5. Усі витрати та дії Партнера в межах цього Меморандуму мають добровільний, неприбутковий та безвідплатний характер і розглядаються як меценатська допомога культурно-освітньому проекту «ПРОЛОГ».

6. Строк дії Меморандуму

6.1. Цей Меморандум набуває чинності після погодження проекту Міністерством культури та стратегічних комунікацій України та підписання сторонами і діє до 31 грудня 2025 року (до завершення фінансового року).

6.2. За взаємною згодою сторін Меморандум може бути продовжено.

6.3. Усі створені матеріали залишаються у власності Університету.

7. Відповідальність Сторін

7.1. Кожна Сторона відповідає за дотримання чинного законодавства України, у тому числі з питань авторського права та персональних даних.

7.2. У разі порушення умов цього Меморандуму винна Сторона відшкодовує іншій документально підтверджені збитки.

7.3. Спори вирішуються шляхом переговорів, а у разі недосягнення згоди у визначений чинним законодавством спосіб.

8. Заключні положення

8.1. Меморандум не створює відносин передачі виключних майнових прав або агентських відносин.

8.2. Зміни оформлюються письмово та підписуються обома Сторонами.

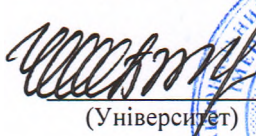
8.3. Меморандум складено у двох примірниках українською мовою, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.

8.4. Цей Меморандум не створює правових відносин спільної діяльності, підяду, надання послуг чи агентських повноважень. Будь-яка фінансова участь Партнера розглядається виключно як акт добровільної підтримки культурного проекту, без створення взаємних майнових прав чи обов'язків.

9. Реквізити Сторін

Університет:

Київський національний університет
театру, кіно і телебачення ім. І. К.
Карпенка-Карого
Адреса: 01054 м. Київ, вул. Ярославів
Вал, 40
ЄДРПОУ 02214171,
Р/р UA17 820172 03 4316 0001 0000 16968,
UA 33 820172 03 4315 1001 2000 16968
в ДКСУ м. Києва, код банку 820172
Телефон: (044) 272-02-87
E-mail: rector@knutkt.edu.ua
В.о. ректора: Чхатарашвілі-Петраш І.Т.


/ Чхатарашвілі-Петраш І.Т./
(Університет)



Партнер:

ТОВ «Спільна перемога продакшн»
Код ЄДРПОУ: 42803375
Адреса: 01054, м. Київ, вул. Дмитрівська,
15-17
Банк: АТ «ПУМБ»
IBAN: UA283348510000000026006166094
Тел.: +380674438828
E-mail: Ivanenko8828@gmail.com
Директор: Іваненко В.В.


Іваненко В.В./
(Партнер)

