

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
Інститут екранних мистецтв
Кафедра кінознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Проректор
з наукової роботи

Ірина ЯН

«30» серпня 2024

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

спеціальність 026 Сценічне мистецтво

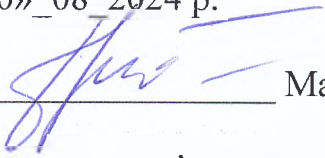
освітньо-наукова програма Сценічне мистецтво
(назва освітньої програми)

Київ – 2024

Розробник: ПОГРЕБНЯК Галина Петрівна, доктор мистецтвознавства, професор,
кафедри кінознавства

Викладач: ПОГРЕБНЯК Галина Петрівна, доктор мистецтвознавства, професор,
кафедри кінознавства

РГПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри кінознавства
протокол № 13 від «30»_08_2024 р.

Завідувач кафедри  Марина Братерська-Дронь

РГПНД погоджено з гарантом освітньо- наукової програми

Професор  Майя Ржевська

30.08.2024 р.

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р.

Завідувач кафедри _____, протокол №__ від «__»__20__

На 20__/20__ н.р.

Завідувач кафедри _____, протокол №__ від «__»__20__

На 20__/20__ н.р.

Завідувач кафедри _____, протокол №__ від «__»__20__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання			
	денна		заочна	
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова / Вибіркова			
Курс	3		3	
Семестр	5		5	
Кількість кредитів -	3		3	
Загальний обсяг годин -	90		90	
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні			
	20		6	
	Семінарські			
	Практичні			
	10		4	
	Індивідуальні			
	Лабораторні			
	Самостійна робота			
	60		80	
Вид підсумкового контролю	залік		залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: полягає в послідовному, систематичному та комплексному засвоєнні здобувачами вищої освіти знань щодо здійснення культурологічного аналізу телебачення як специфічного чинника сучасного культурного простору.

Завдання:

- надати теоретичні знання щодо історико-культурних підвалин формування, розвитку та функціонування телебачення як феномену сучасної культури;
- поглибити знання щодо ролі й місця телебачення в сучасних культуротворчих процесах;
- сформувати уміння критично аналізувати основні тенденції розвитку сучасних медіа як обширу виробництва аудіовізуальних образів;
- навчити творчо сприймати нову інформацію щодо новітніх технологій в галузі телебачення як культурного продукту;
- сформувати уміння щодо використання культурологічного інструментарію в дослідженні телебачення;
- ознайомити з основними механізмами глядацького сприйняття сучасного телебачення;
- сформувати уміння аналізувати методи творення телевізійного продукту крізь призму культурологічного аналізу;
- поглибити знання щодо напрямків, стилів, видового і жанрового розмаїття телевізійної продукції;

Очікувані результати навчання (РН) за дисципліною:

ПРН 9. Знати філософські аспекти пізнання закономірностей наукової і художньої творчості; основні тенденції розвитку історії мистецтва, наукову мистецтвознавчу термінологію в сфері сценічного мистецтва і вміти її доречно й коректно використовувати.

ПРН 10. Вміти оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва, орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку сценічного мистецтва, осмислювати тенденції сучасних культурномистецьких процесів.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення (за потребою) – ноутбук, телевізор, екран, проектор.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі						усього	у тому числі					
		Лекції	Семінари	Практичні	лабораторні	індивідуальні	сам. робота		Лекції	семінари	практичні	Лабораторні	індивідуальні	сам. робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3 курс / 5 семестр:														
Тема 1. Об’єкт, предмет, завдання дисципліни	8	2					6							
Тема 2. Сутність аудіовізуального мислення та образна система телеекрана	8	2					6							
Тема 3. Телебачення як складова сучасного культурного простору	12	2		2			8							
Тема 4. Перетворення жанрів сучасного телебачення в культурному обширі	14	4		2			8							
Тема 5. Телевізійний фільм як культурний продукт телебачення	8	2					6							
Тема 6. Соціокультурний контекст інфотейнменту в українському телемистецтві	14	4		2			8							
Тема 7. Формування суспільної думки засобами телебачення: історико- культурний аспект	14	2		2			10							
Тема 8. Реліті-шоу на телебаченні культурно-мистецький феномен	12	2		2			8							

Разом	90	20		10			60						
УСЬОГО	90	20		10			60						

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Об'єкт, предмет, завдання дисципліни

Феномен телебачення як *об'єкт* дисципліни. Науковий аналіз телебачення у сучасному культурному обширі як *предмет* дисципліни. Ознайомлення з художньо-естетичними та культурологічними аспектами телебачення; формування вміння застосовувати історико-культурні, соціально-психологічні механізми до вивчення телебачення як культурно-мистецького феномену; формування вміння застосовувати ґрунтовні наукові знання у дослідницькій діяльності; навчити використовувати культурологічні підходи до аналізу телевізійних продуктів; визначення культурного контексту – як *завдання* дисципліни.

Основні поняття/*ключові слова*: телебачення, культурологічні підходи, глядацька аудиторія, медіа, культурний простір, науковий аналіз

Рекомендована література: 2, 4-13,21,22.

Тема 2. Сутність аудіовізуального мислення та образна система телеекрана

Аудіовізуальне сприйняття як суб'єктивне відображення дійсності. Телевізійне зображення як образ реальності. Віртуальний світ телеекрана як культурна складова. Двоїстість телевізійного простору: інформаційні, аналітичні й художньо-постановочні телепрограми. Вплив телебачення на формування комунікативного культурного простору. Зміна кордонів інформаційного обширу: супутникове телебачення та Інтернет. Аудіовізуальне мистецтво як синтез мистецтва й засобів масової комунікації. Опанування телебаченням нових технічних можливостей і технологій. Безпосередня залежність ефективності телепрограми від образності аудіовізуальної мови. Об'єктивність телекамери й суб'єктивність авторського бачення на ТБ. Репортажність як родова ознака телебачення в сучасному соціокультурному середовищі.

Основні поняття/*ключові слова*: телеекран, світ об'єктивних зовнішніх співвідношень і зв'язків; світ суб'єктивних переживань; світ загального комунікативно-конвенційного знання.

Рекомендована література: 1,2,4-15,21,22.

Тема 3. Телебачення як складова сучасного культурного простору

Телебачення у структурі сучасного гуманітарного знання. Наукові дискусії щодо соціокультурного статусу телебачення. Телебачення як засіб масової інформації, комунікації, мас-медіа та галузь культурно-мистецького виробництва. Використання культурологічних підходів щодо вивчення міметичності телебачення та відображення дійсності власними зображально-виражальними засобами. Вплив телебачення глядацьку свідомість в сучасному культурному обширі. Механізми індивідуального і масового сприйняття телевізійного продукту. Осмислення загальних тенденцій розвитку телебачення як складової сучасної культури. Привертання уваги науковців до актуальних проблем телебачення. Міждисциплінарні підходи до вивчення телебачення як феномену культури.

Основні поняття/ключові слова: телевізійний дискурс, культурологічні підходи, культурний феномен, телевізійне поле, міждисциплінарні підходи.

Рекомендована література: 1,2, 4-15,21,22,23.

Тема 4. Перетворення жанрів сучасного телебачення в культурному обширі

Культурологічна проблема мінливості жанрів у контексті розвитку засобів масової інформації та телебачення. Культурологічні підходи до вивчення жанрових новацій сучасного телебачення. Еволюція й трансформація телевізійних жанрів в контексті культурологічної думки. Культурологічні розвідки щодо зміни контенту телевізійних передач, нових прийомів та методів подачі інформації. Культурологічні методи вивчення трансформації, дифузії та гібридизації телевізійних жанрів. Культурологічні дослідження в галузі структурних змін у світовій системі медіа, процесів глобалізації та формування сучасного інформаційного суспільства, посилення впливу на еволюцію телебачення і його жанрової системи соціокультурних, політичних, економічних чинників.

Основні поняття/ключові слова: трансформація жанрів телебачення, контент, мовлення, культурологічні підходи, гібридизація.

Рекомендована література: 1,2, 5-8, 11-13,19,21,22,24.

Тема 5. Телевізійний фільм як культурний продукт телебачення

Застосування культурологічних підходів до виявлення сутності неігрового та ігрового художнього телефільму. Реальність і вигадка в контексті телефільму як культурного продукту. Вміння побудувати художньо-образну і соціально-політичну концепцію фільму, здатність імпровізувати, орієнтуватись в певному політичному та соціальному середовищі, вміння слухати, здатність обрати правильну інтонацію, щоб віднайти свого глядача, свою аудиторію, дотримання стилю, здатність приймати рішення, мати навички роботи зі знімальною камерою як основні вимоги до режисера-документаліста, що презентує телевізійний фільм як культурний продукт. Використання фото- та відеодокументів, архівних матеріалів, синхронних інтерв'ю з учасниками подій, застосування методу “реконструкції подій”, побудова інсценізованих епізодів, що структурно базуються на ігрових елементах – як спосіб роботи телережисера над образним рішенням документального телефільму в контексті культурологічних розвідок.

Основні поняття/ключові слова: телевізійний фільм, культурний продукт, режисерські засоби, мовлення, культурологічні підходи, соціокультурні чинники.

Рекомендована література: 1,2, 5-8, 11-16,20-22,26.

Тема 6. Соціокультурний контекст інфотейнменту в українському телемистецтві

Посилення ігрового начала в телемистецтві як актуальна культурологічна проблема. Вивчення феномену стрімкого зростання медіапродукції розважального телебачення. Інфотейнмент у поєднанні вербальних та аудіовізуальних методів подачі інформації в контексті гуманітарного знання. Культурологічні дослідження структурних змін у світовій медіасистемі. Вивчення культурологами процесів глобалізації та формування інформаційного суспільства. Культурологічні методи дослідження розширення видовищних практик сучасного телебачення. Поширення інфотейнменту в культурному просторі як нового формату новин, інформаційно-аналітичних телевізійних програм, телевізійного контенту.

Основні поняття/ключові слова: науковий дискурс, телебачення, інфотейнмент, культурний продукт, програма, культурологічні методи, медійний простір.

Рекомендована література: 1,2, 4-9, 11-14,21, 22,26.

Тема 7. Формування суспільної думки засобами телебачення: історико-культурний аспект

Феномен суспільної думки в контексті гуманітарного знання. Проблема впливу на формування суспільної думки сучасних засобів масової інформації (телебачення) як актуальна проблема сучасної культурологічної науки. Виявлення сутності та особливостей формування суспільної думки як соціокультурного феномена. Використання культурологічних підходів у здійсненні порівняльного аналізу телевізійних програм крізь призму впливу на суспільну думку України, країн Західної та Східної Європи, США. Застосування культурологічних методів задля з'ясування загальних закономірностей впливу засобів масової інформації (телебачення), на суспільну свідомість та визначення специфічних комунікативних технологій впливу на суспільну думку.

Основні поняття/ключові слова: суспільна думка, науковий дискурс, телебачення, програма, культурологічні методи, медійний простір, культурологія.

Рекомендована література: 1,2, 5-8, 11-18,20-25.

Тема 8. Реліті-шоу на телебаченні культурно-мистецький феномен

Реаліті-шоу як формотворчий елемент постмодернізаційних і після-постмодернізаційних культурних процесів та змін, телевізійна й інтернет аудіовізуальна форма відображення дійсності. Культурологічні аспекти творення реаліті-шоу як репрезентанта та споживача розмаїтої тематики, відображення трендів, скерованих на різні соціальні, гендерні суспільні групи. Застосування культурологічних підходів до вивчення феномену виникнення реаліті-шоу, базованого на принципах журналістики (документалістики) та телевізійних розважальних шоу. Культурологічні розвідки щодо появи на українському телебаченні вітчизняних реаліті-шоу, формування нового контенту телевізійного простору в аудіовізуальній культурі та розповсюдження власного культурного коду у зарубіжжя.

Основні поняття/ключові слова: реаліті-шоу, науковий дискурс, телебачення, програма, культурологічні методи, медійний простір, культурологія, культурологічні аспекти

Рекомендована література: 1,2,3, 5-8, 11-15,21-23,26.

5.Методи навчання

Мета й завдання дисципліни «Телебачення як об'єкт культурологічних досліджень» щодо формування компетенції майбутнього фахівця визначають вибір форм і методів організації навчального процесу. Важливим орієнтиром створення сучасних систем навчання сьогодні є провадження новітніх освітніх технологій, які базуються на інтерактивних методах навчання.

Арсенал таких методів достатньо різноманітний, зосібна визначився в основному такий перелік інтерактивних методів навчання як: проблемна лекція, робота в малих групах, кейс-метод, семінари-дискусії, мозкова атака, презентація, банк візуального супроводження.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. За допомогою таких форм роботи ознайомлення з темою відбувається шляхом

акцентування лектором уваги на проблемних питаннях; увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в посібниках; розглядаються різні концептуальні підходи до проблеми.

Робота в малих групах дає змогу структурувати практичні заняття за формою та змістом, створює можливості колективного вирішення проблем, забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками учасників з приводу проблемних питань; сприяють розвитку критичного мислення студентів, виробленню вміння аргументувати власну думку; вчать оцінювати пропозиції співрозмовників, критично підходити до власних поглядів.

Мозкова атака як метод розв'язання невідкладних завдань полягає в тому, щоб за обмежений час студенти могли запропонувати якомога більше варіантів вирішення проблеми та здійснити відбір найоптимальніших.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій – дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціаліста й передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків у процесі опанування навчального матеріалу.

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та практичні заняття забезпечені відповідними мультимедійними презентаціями; створено умови для доступу студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

При викладенні змісту дисципліни використовуються також різноманітні методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Завдання до практичних занять

Тема	Завдання	Форма подання	Макс. кіл-сть балів
Тема 3. Телебачення як складова сучасного культурного простору	Проаналізувати дисертаційне дослідження І.Є. Победоносцевої «Телевізійний дискурс у культурному просторі постмодернізму» та підготувати аналітичний звіт, використовуючи культурологічні методи	Аналітичний звіт	10
Тема 4. Перетворення жанрів сучасного телебачення в культурному обширі	Проаналізувати дисертаційні дослідження (за вибором здобувачів) Н.І. Цімох «Трансформація жанрів телебачення України», А.В.Зайцевої «Дитяче телебачення України: еволюція жанрів, форм, та змісту» та підготувати аналітичний звіт, використовуючи культурологічні методи	Аналітичний звіт	10
Тема 6. Соціокультурний контекст інфотейнменту в українському телемистецтві	Проаналізувати дисертаційне дослідження К.В. Чорної «Інфотейнмент у телемистецтві України початку ХХ століття» та підготувати аналітичний звіт, використовуючи культурологічні методи	Аналітичний звіт	10
Тема 7. Формування суспільної думки засобами	Проаналізувати дисертаційне дослідження Т.О.Кравченко «Телебачення як фактор	Аналітичний звіт	10

телебачення: історико-культурний аспект	формування громадської думки» та підготувати аналітичний звіт, використовуючи культурологічні методи		
Тема 8. Реліті-шоу на телебаченні культурно-мистецький феномен	Проаналізувати дисертаційне дослідження В.В. Жукова «Реаліті-шоу в українському телевізійному просторі: культурологічний аспект творення» та підготувати аналітичний звіт, використовуючи культурологічні методи	Аналітичний звіт	10

Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема	Завдання	Форма подання	Макс. кіл-сть балів
Тема 1. Об'єкт предмет, завдання дисципліни	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою підготувати реферат на тему: «Культурологічні підходи індивідуального сприйняття телевізійного продукту»	Реферат	5
Тема 2. Сутність аудіовізуального мислення та образна система телеекрана	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою підготувати реферат на тему: «Віртуальний світ телеекрана в сучасному культурному обширі».	Реферат	5
Тема 3. Телебачення як складова сучасного культурного простору	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Телебачення як чинник культури постмодернізму»	Реферат	5
Тема 4. Перетворення жанрів сучасного телебачення в культурному обширі	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Конвергенція телевізійних жанрів в контексті гуманітарних знань»	Реферат	5
Тема 5. Телевізійний фільм як культурний продукт телебачення	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Простір і час на телеекрані в крізь призму культурологічної думки»	Реферат	5
Тема 6. Соціокультурний контекст інфотейнменту в українському телемистецтві	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Культурологічні методи дослідження специфіки інфотейнменту»	Реферат	5
Тема 7. Формування суспільної думки засобами телебачення: історико-культурний аспект	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Телебачення України як фактор впливу на суспільну думку: культурологічний аспект»	Реферат	5
Тема 8. Реліті-шоу на телебаченні культурно-мистецький феномен	Проаналізувати лекційний матеріал та, ознайомившись з вказаною літературою, підготувати реферат на тему: «Особливості розвитку та функціонування реаліті-шоу в сучасній аудіовізуальній культурі»	Реферат	5

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Логічність викладу	0-5
Різноманітність використаних джерел	0-5
Відповідність вимогам	0-5

Поточний контроль: активність при обговоренні тем, проблемних питань, бліц-опитування, аналітичні звіти, реферати.

Критерії оцінювання при поточному контролі:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно, аргументовано викладає його під час усних відповідей та в письмових роботах.	0-25
Здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, не допускає культурологічних похибок при відповіді на поставлені питання	0-17
Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але без аналізу, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки	0-8
Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, поверхово викладає його під час усних відповідей	0-5

Питання до бліц-опитування

1. Режисерський задум пізнавальних програм і фільмів на ТБ: культурологічний аспект
2. Робота режисера над документальним телефільмом: культурологічний аспект
3. Телевізійний фільм-портрет: культурологічний аспект
4. Історичний портрет на телеекрані: культурологічний аспект
5. Рекламний фільм на телеекрані : культурологічний аспект
6. Режисура музичного кліпу: культурологічний аспект
7. Музика в звукових партитурах багатосерійних телефільмів: культурологічний аспект
8. Виразні засоби музики у телепрограмі: культурологічний аспект
9. Режисер і продюсер в сфері музичного ТБ: : культурологічний аспект
10. Творча діяльність режисера на музичному телеканалі: культурологічний аспект
11. Режисура публіцистичної телепрограми: культурологічний аспект
12. Режисура телегри: : культурологічний аспект
13. Режисура TALK-SHOW: культурологічний аспект
14. Скандальне шоу на ТБ. Режисер і сценарист: культурологічний аспект
15. Актор у телепрограмі: культурологічний аспект
16. Мистецтво телеведучого: культурологічний аспект
17. Режисура прямого ефіру на ТБ: культурологічний аспект
18. Поняття „телевізійний монтаж”: культурологічний аспект
19. Поняття „телевізійна мізансцена”: культурологічний аспект
20. Режисер і оператор на ТБ. Створення телевізійного зображення: культурологічний аспект
21. Телережисер і тележурналіст. Точки перетину: культурологічний аспект

22. Специфіка роботи над телесеріалом: культурологічний аспект
23. Режисер і коментатор в роботі над спортивною телепрограмою: культурологічний аспект
24. Репортаж в структурі телепрограми: культурологічний аспект
25. Режисура концертної програми на ТБ: культурологічний аспект
26. Специфіка виробництва телепередач для дитячої аудиторії: культурологічний аспект
27. Режисура інтерв'ю на телебаченні: культурологічний аспект
28. Поняття „кліповий монтаж”: культурологічний аспект

Підсумковий (семестровий) контроль залік

Орієнтовний перелік питань при підсумковому оцінюванні

1. Предмет, об'єкт, завдання дисципліни « Телебачення як об'єкт культурологічних досліджень»
2. Медіа як фактор культури постмодернізму: історико-культурний аспект
3. Особливості глядацького сприйняття медіа повідомлення культурологічний аспект
4. Суть проекту телевізійної системи Адріано де Пайва: історико-культурний аспект
5. Жанрові ознаки інтелектуальних ігор: культурологічний аспект
6. Особливості проекту багатопровідної телевізійної системи Деніса Д. Редманда: історико-культурний аспект
7. Телесеріал і проблема глядацької залежності: культурологічний аспект
8. Впровадження кольорового телебачення у США: історико-культурний аспект
9. Методи, функції та атрибутивні характеристики інфотейнменту: культурологічний аспект
10. Гіперреальність телебачення у форматі реаліті-шоу: культурологічний аспект
11. Основні ідеї проекту телевізійної системи К. Сенлека: історико-культурний аспект
12. Новаторство жанрів художньої публіцистики в умовах медійного простору України: культурологічний аспект
13. Історико-культурні та технічні передумови виникнення телебачення
14. Характеристика сучасного телевізійного поля
15. Становлення в Україні недержавних (комерційних) телерадіокомпаній: історико-культурний аспект
16. Історико-культурне значення Б.Грабовського у практичній демонстрації дослідів по відтворенню телезображення
17. Жанрові ознаки ток-шоу: культурологічний аспект
18. Культурологічна суть концепту «телебачення»
19. Мета цілодобового інформаційного мовлення CNN (“Кейбл ньюс нетуорк”) Теда Тернера: історико-культурний аспект
20. Інструменти індивідуального сприйняття телевізійного повідомлення: культурологічний аспект

21. Створення Європейської телерадіомовної спілки (ЕТС) : історико-культурний аспект
22. Культурологічні та художньо-естетичні виміри сучасного телевізійного простору
23. І.Томсон і його ідея застосування електромагнітних хвиль для бездротового зв'язку: історико-культурний аспект
24. Сучасна телевізійна драматургія: культурологічний аспект
25. Специфіка діяльності студії «Укртелефільм» : історико-культурний аспект
26. Трансформація форми і змісту телевізійних жанрів: культурологічний аспект
27. Відбудова Київського телецентру після Другої світової війни: історико-культурний аспект
28. Телебачення як засіб масової інформації та комунікації: культурологічний аспект
29. Суть Європейської конвенції про транскордонне телемовлення: історико-культурний аспект
30. Телебачення для дітей в умовах відкритого суспільства: культурологічний аспект
31. Характеристика основних рубрик телемовлення «Німецька хвиля» історико-культурний аспект
32. Національна специфіка інфотейнменту: культурологічний аспект

Критерії оцінювання при підсумковому контролі:

Підсумковий контроль знань за дисципліною проводиться після закінчення семестру у формі заліку, який проводиться в два етапи: індивідуальний захист звіту з індивідуального практичного завдання викладачеві; контрольне експрес-опитування у вигляді вирішення завдань у письмовій формі, які включають 20 тестових завдань (одна правильна відповідь з чотирьох запропонованих) та два ситуаційних завдання. В процесі підсумкового контролю викладачем використовуються наступні критерії оцінки:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Індивідуальне завдання на семінар: Завдання з індивідуального завдання із запропонованих тем. Результат підготовки завдань із запропонованих тем оцінюється за такою шкалою: 10 балів – повне засвоєння та суб'єктне усвідомлення матеріалу. Усі ключові поняття теми старанно відібрані, визначені, включені. Основні факти, що підтверджують деталі, включено до завдань. Продemonстровано методичну і технологічну грамотність. 9 – 6 бали – повне засвоєння матеріалу, але недостатнє суб'єктне його усвідомлення. Більшість ключових понять теми, відібрано та на належному рівні визначено. Більшість основних фактів, що підтверджують деталі, включено до тестів. Наявність незначних методичних і технологічних помилок. 5 – 2 бали – часткове засвоєння матеріалу, суб'єктне його не усвідомлення. Близько половини ключових понять теми відібрано та визначено. Включено майже половину основних фактів, що підтверджують деталі. Близько половини інформації є правильною, решта хибна, неточна або відсутня. Наявність значної кількості методичних і технологічних помилок. 1– 0 балів – Теоретичний матеріал не засвоєно. Незначну кількість ключових понять теми відібрано та визначено. Факти, що підтверджують деталі, не включено або включено недостатньо. Інформація здебільшого хибна, неточна або не	10

стосується питання. Методична і технологічна невправність.	
Підготовка аналітичного звіту з індивідуального практичного завдання на семінар із запропонованих тем, що функціонують на заліку. Результат виконання здобувачами вищої освіти звітів оцінюється за такою шкалою: 10 балів – усі ідеї подано належним чином, що демонструє глибокі знання студента про предмет і його здатність мислити логічно. Тему аналітичного звіту чітко визначено і детально розроблено. Дотримано прийнятих норм побудови звіту. 9 – 6 балів – більшість ідей звіту подано належним чином, що свідчить про глибокі знання здобувача про предмет і його здатність мислити логічно. Тему аналітичного звіту чітко визначено і ретельно розроблено, але трапляються порушення логіки в викладені. Дотримано більшість прийнятих норм подання аналітичного звіту. 5 – 2 бали – близько половини ідей аналітичного звіту подано належним чином, що свідчить про відповідні знання здобувачами вищої освіти про об'єкт і предмет освітньої компоненти. Тему аналітичного звіту визначено нечітко і недостатньо добре викладено. Не приділено достатньої уваги дотриманню прийнятих норм подання аналітичного звіту. 1 – 0 балів – більшість ідей у аналітичного звіту виражено нечітко. Тему аналітичного звіту визначено нечітко і недостатньо розроблено. Багато порушень прийнятих норм подання аналітичного звіту.	10
<i>Всього:</i>	20
<i>Залік за наслідками вивченого матеріалу проводиться шляхом контрольного експрес-опитування. Форма контрольного експрес-опитування – письмова. Контрольне експрес-опитування включає відповіді на 20 запропонованих запитань (1 правильна відповідь з 4 запропонованих). Перелік питань до заліку включено до методичного забезпечення освітньої компоненти.</i>	
Відповідь на 20 завдань експрес опитування. Результат відповіді здобувачем вищої освіти та завдання оцінюється в 0,5 бали за кожну правильну відповідь.	10
Відповіді на експрес-опитування потребують творчої відповіді та умінь синтезувати отримані знання і застосувати їх при вирішенні практичних завдань. Результат відповіді на 1 запитання експрес-опитування оцінюється за наступною шкалою: 5 балів: здобувач вищої освіти правильно відповів на запитання; 4 балів: здобувач вищої освіти відповів на запитання з помилками, але зрозуміло, що він знає алгоритм відповіді та орієнтується у науковому інструментарії; 3 бали: здобувач вищої освіти відповів на запитання з помилками, з яких зрозуміло, що він не знає алгоритм відповіді, та поверхньо орієнтується у в категоріальному апараті науковця;	10
<i>Всього:</i>	20
<i>Разом:</i>	40

8. Розподіл балів, які отримують аспіранти

За результатами поточного контролю та самостійної роботи								Сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
10	10	20	20	10	10	10	10	100

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82 – 89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74 – 81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64 – 73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60 – 63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

Основна

1. Алфьорова З. І. Новітня онтологія телевізійного типу мислення. *Культура України* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури, Акад. мистецтв України, Ін-т культурології. Харків, 2013. Вип. 41. С. 175–182.
2. Бойченко М. І. Комунікативна парадигма дослідження культури. *Українські культурологічні студії* : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2018. № 1(2). С. 5–9.
3. Жуков В. В. Тренди уніфікації та оригінальності реаліті-шоу в культурному просторі України // *Культура України* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2022. Вип. 78. С. 60–64.
4. Кравченко О. В. Національний культурний простір як ідентифікаційна модель. *Вісник Харківської державної академії культури* : зб. наук. пр. Харків, 2021. Вип. 31. С. 4–11.
5. Сучасна культурологія: актуалізація теоретико-практичних вимірів : кол. монографія / Маріупол. держ. ун-т ; за заг. ред. Ю. С. Сабадаш. Київ : Ліра-К, 2019. 307 с.

6. Шейко В. М., Богуцький Ю. П. Формування основ культурології в добу цивілізаційної глобалізації (друга половина XIX - початок XXI ст.) : монографія. Київ : Генеза, 2005. 592 с.

7. Шейко В. М., Богуцький Ю. П., Кушнарєнко Н. М. Наукова творчість у галузі культурології і мистецтвознавства : навч. посібник / Харків. держ. акад. культури, Ін-т культурології Нац. акад. мистецтв України. Харків : ХДАК, 2016. 329 с.

8. Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підручник. 7-ме вид., стер. Київ : Знання, 2011. 310 с.

9. Ятчук О. М., Кодацька Н. О. Телевізійна комунікація в контексті розвитку суспільства//Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 1. С. 68-73.

10. Янковський С. В. Соціокультурні світи за доби глобальних комунікацій : дис. д-р філософ. наук : 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії» / Житомир. держ. ун-т ім. Івана Франка, Дніпров. нац. ун-т ім. Олеса Гончара. Житомир, 2021. 487 с.

Допоміжна

11. Абрамов С. О. Українське телебачення: вчора, сьогодні, завтра / С. О. Абрамов, В. О. Горобцов, М. М. Карабанов, І. Г. Мащенко, В. А. Петренко ; [І. С. Чиж (заг. ред.)]. Київ : Дирекція ФВД, 2006. 648 с.

12. Алфьорова З. І. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія. Харків : ХДАК, 2008. 268 с.

13. Андрющенко М. Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія. Київ : Щек, 2008. 216 с.

14. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної програми : навч. посіб. Київ : Дніпро, 2001. 154 с.

15. Дротенко В. І. Кіномистецтво і телебачення : навч. посіб. Дрогобич : редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2012. 116 с.

16. Мащенко І. Г. Телебачення України. Київ : Тетра, 1998. Т. 1: Телебачення de facto. 511 с.

17. Мащенко І. Г. Телебачення України. Київ : Тетра, 2000. Т. 2: Телебачення de jure. 528 с.

18. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2005. 381 с.

19. Мащенко І. Г. Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя: Дике Поле, 2006. 512 с.

20. Мащенко І. Г. Міфи і реалії телерадіоефіру. Київ: Агентство ТРК, 2001. 288 с.

10. Інформаційні ресурси

21. Про медіа : Закон України від 12 груд. 2022 р. № 2849. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.

22. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21 груд. № 3759 *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 10. Ст. 43. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>

23. Crouch M. 13 secrets reality TV producers won't tell you. Insider : global news publication. 2019. URL: <https://www.insider.com/behind-the-scenes-secrets-reality-tv-producers-wont-tell-you-2018-2>.

24. D'Alleva A. Methods and Theories of Art History. URL: https://books.google.com.ua/books?id=MDy8zIN9mRcC&pg=PA41&hl=ru&source=gb_s_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false.

25. Fenton N. My media studies: getting political in a global, digital age. *Television & New Media*. 2020. Vol. 10, iss. 1. P. 55–57. URL: <https://doi.org/10.1177/1527476408325100>.

26. Screenplay Structures that Screenwriters Can Use. *Screencraft*. 2023. 14 July. URL: <https://screencraft.org/blog/10-screenplay-structures-that-screenwriters-can-use/>