

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ, КІНО І
ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІМЕНІ І. К. КАРПЕНКА-КАРОГО



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії КНУТКіТ
імені І. К. Карпенка-Карого


Людмила Кочарян
Людмила КОЧАРЯН
28 березня 2025 року

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ
для вступників на освітньо-професійну програму

«Організація кінотелевиробництва»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
за спеціальністю	В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»
Вступ на основі	ПЗСО, НРК5 (повної загальної середньої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра)

Програма затверджена на засідання кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва (протокол № 8 від 27 березня 2025 р.)
Зав. кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва


Людмила НОВІКОВА

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ.....	3
СТРУКТУРА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	4
ПИТАННЯ ДО СПІВБЕСІДИ.....	6
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	7

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Творчий конкурс – форма вступного випробування для вступу на основі ПЗСО та НРК5, яка передбачає демонстрацію та оцінювання творчих здібностей вступника, необхідних для здобуття вищої освіти за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» освітньо-професійною програмою «Організація кінотелевиробництва».

Завданням вступного випробування є:

1. оцінка теоретичної та практичної фахових підготовок вступників;
2. виявлення рівня й глибини практичних умінь і навичок щодо професійних функцій організатора кінотелевиробництва, творчої складової професії, розуміння у питаннях драматургії та режисури, визначення здатності застосування набутих знань, умінь і навичок;
3. вміння описати майбутній аудіовізуальний твір у вільній формі на запропоновану тему;
4. розвитку кіно та телевізійного виробництва як у нашій країні, так і за її межами;
5. з'ясування наявності високого загального культурного рівня та професійної обдарованості.

Програма відповідає функціям, для виконання яких має бути підготовлений бакалавр з освітньо-професійної програми «Організація кінотелевиробництва».

Творчий конкурс проходить у два етапи в один день, професійна придатність вступника оцінюється певними балами за кожен частину творчого конкурсу окремо. Вступне випробування може проводитись в очному та дистанційному форматі (ЛИШЕ для вступників, які перебувають на тимчасово окупованій території, та/або складала НМТ у 2025 році за кордоном) відповідно до Правил прийому до Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого в 2025 році.

Особи, які без поважних причин не з'явилися на творчий конкурс у зазначений за розкладом час, до участі у конкурсі на зарахування не допускаються.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

Програма творчого конкурсу охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і умінь особи, що бажає навчатись у КНУ театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого з метою одержання ступеня «Бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Організація кінотелевиробництва» зі спеціальності В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Оцінювання знань вступників має комплексний характер та складається з двох етапів. Перший етап – вступникам треба описати аудіовізуальний твір у вільній формі на запропоновану тему та відповісти на питання щодо виробництва цього аудіовізуального твору. Другий етап творчого конкурсу має на меті виявлення у вступника загальних знань про основні тенденції в сучасному кінопроцесі; уявлення про історичні етапи в розвитку кінотелемистецтва, в тому числі в Україні, виявлення загального культурного рівня вступника, вміння орієнтуватися в проблемах сучасної економіки та права, знання стану національної кіноіндустрії.

СТРУКТУРА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Перший та другий етапи проходить в один день.

Перший етап (практичний)

Вступник повинен описати аудіовізуальний твір у вільній формі на запропоновану тему, відповісти на питання щодо організації виробництва цього твору, пов'язаних з кінематографічним процесом. Екзаменаційний білет першого етапу містить тему для виконання практичної роботи та три питання щодо виробництва майбутнього аудіовізуального твору.

Другий етап

Спеціальність (співбесіда)

Вступник повинен пройти співбесіду з фаху на виявлення загальної обізнаності в літературі й мистецтві, сучасному кінопроцесі, історичних етапах розвитку кіномистецтва, як в Україні так і за її межами. Ґрунтовно і чітко розуміти специфіку обраної вступником спеціальності. На співбесіді зі спеціальності вступнику ставляться два питання, орієнтовані на оцінку знань, вмінь та навичок щодо особливостей основних засад аудіовізуального мистецтва та виробництва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100-бальна шкала (від 100 до 200 балів)

Незадовільно 100-124 балів	Задовільно 125-149 балів	Добре 150-179 балів	Відмінно 180-200 балів
<p>Повна відсутність уявлення про кінопроцес як такий. Нездатність логічно і доказово викласти свої думки, повна відсутність організаторських здібностей, що проявляється у відповіді на питання з виробництва, не розвинене образне мислення. Допущено ряд суттєвих помилок. Відсутність елементарних знань з питань кіномистецтва, невміння формулювати свою думку, збіднена мова. Повністю відсутнє уявлення щодо сучасного кіно. Відсутність аргументації вірного вибору професії.</p>	<p>Нечіткі відповіді на питання, які пов'язані з сучасним станом кінотелевиробництва, діяльністю кінопродюсера та інших професій: сценариста, режисера, актора, оператора. Неконкретні відповіді на завдання. Певна обмеженість мислення. Приблизне уявлення про загальну картину сучасного кіномистецтва. Відсутність аналітичного інструментарію при розгляді питань, що подані в переліку. Лише загальне уявлення про основні характеристики кінотелемистецтва. Непереконлива мотивація вибору професії.</p>	<p>Надані правильні відповіді, проте нечітко їх формулювання. Загальна обізнаність та цілеспрямованість вступника, орієнтація на творчий пошук. Вміння орієнтуватися в конкретній ситуації, проте не завжди чіткі висновки. Загальна обізнаність в галузі історії кіно, театру, живопису, музики, проте є окремі помилки у відповідях на питання. Переконлива мотивація вибору професії.</p>	<p>Впевнені відповіді на поставлені запитання. Творчі та організаційні здібності. Самостійність та оригінальність мислення. Орієнтація у сучасному кінопроцесі. Вступник має перспективи професійної діяльності. Високий загальний культурний рівень вступника та природна обдарованість. Переконлива аргументація вибору професії.</p>

ПИТАННЯ ДО СПІВБЕСІДИ

1. Що таке аудіовізуальний твір? Його види: кіно, телебачення, відеоарт, цифрові технології.
2. Хто такий Іван Карпович Карпенко-Карий, ім'я якого носить Університет, у який ви вступаєте?
3. Сучасне українське кіно.
4. Діяльність продюсера у аудіовізуальному мистецтві та виробництві. Чого більше у його діяльності – мистецтва чи виробництва?
5. Основні періоди створення аудіовізуального твору – підготовчий, знімальний, «постпродакшен».
6. Поясніть ваш вибір саме нашого учбового закладу?
7. Основні вектори розвитку сучасного кіно.
8. Який останній фільм став світовим рекордсменом по касовим зборам? Як думаєте, що стало причиною успіху?
9. Що таке продюсування аудіовізуального твору?
10. Що таке режисура аудіовізуального твору?
11. Що таке драматургія аудіовізуального твору?
12. Чи відрізняється професія актора театру від актора кіно?
13. Що таке візуальне рішення аудіовізуального твору?
14. Що таке монтаж аудіовізуального твору? Техніка та технології.
15. Що таке звукове рішення аудіовізуального твору?
16. Які жанри сучасного кіно ви знаєте? Який ваш улюблений?
17. Сучасне телебачення. Розвиток технологій.
18. Що таке бюджет аудіовізуального твору?
19. Склад знімальної групи у створенні аудіовізуального твору. Назвіть функції основних професій.
20. Який вплив світової класичної драматургії на сучасне аудіовізуальне мистецтво?
21. Який вплив літератури, музики, живопису, літератури на сучасне аудіовізуальне мистецтво? Що впливає найбільше?
22. Які фільми ви подивилися останнім часом – міжнародні та українські. Який вважаєте цікавим саме для вас і чому?
23. Назвіть класиків світового кіно та їх фільми. Які з них бачили? Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий.
24. Назвіть класиків українського кіно та їх фільми. Які з них бачили? Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий.
25. Назвіть сучасних кінематографістів – продюсерів, режисерів, акторів, операторів. Назвіть фільми, які вони створили і які ви бачили. Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий.
26. Хто з класиків світового образотворчого мистецтва вам цікавий? Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий твір.
27. Хто з класиків світової музичної творчості вам цікавий? Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий твір.
28. Хто з класиків світової літератури вам цікавий? Спробуйте проаналізувати найбільш для вас цікавий твір.
29. Що саме ви вважаєте подією у сучасному світовому та українському кінематографі? Назвіть останні події.

30. Ваш перший фільм. Про що він? Який жанр? Який стиль? Цільова аудиторія? Де і як будете шукати фінансування, щоб здійснити свій задум.
31. Яка ваша мета у професійної діяльності, яку ви обрали? Чому ви вирішили присвятити своє життя кінематографу?
32. Яку останню книгу (аудіо чи у електронному вигляді) ви читали? Що вас зацікавило?
33. Конфлікт – основа драматургії. Чому?
34. Основні елементи драматургії- експозиція, зав'язка, кульмінація, розв'язка.
35. Трьохактна структура у драматургії.
36. Жанри у драматургії.
37. Основні періоди розвитку засобів виразності у аудіовізуальному мистецтві: німий період, звуковий, цифровий.
38. Класики світового кіномистецтва німого періоду.
39. Класики світового кіномистецтва середини та кінця ХХ століття.
40. Класики українського кіно ХХ століття.
41. Цифрова революція у аудіовізуальному мистецтві.
42. Що таке «саспенс». Приклади цього прийому у фільмах Альфреда Хічкока.
43. Творчість Федеріко Фелліні та інших (на вибір) представників світового авторського кіно.
44. Що таке стрімінгові платформи? Наведіть приклади.
45. Дзига Вертов та його фільм «Людина з кіноапаратом» - маніфест світового кіноавангарду.
46. Знайдіть схожі риси у фільмах «Земля» Олександра Довженка, «Тіні забутих предків» Сергія Параджанова та «Вавілон ХХ» Івана Миколайчука. Українське поетичне кіно.
47. Як пов'язаний світовий кінематограф зі світовою філософією та психологією? Яких світових філософів і психологів ви знаєте?
48. Сучасний документальний кінематограф.
49. Класичні кінокомедії Чарлі Чапліна. Що таке гег?
50. Які світові кінофестивалі ви знаєте? На якому з них мрієте отримати головний приз? Чому саме на ньому?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Безручко О., Костенко К. Комерціалізація українського телебачення в сучасному інформаційному просторі. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2019. № 2(1). С. 92-98.
2. Брюховецька Л.І. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Логос, 2011. 391 с.
3. Григорова З.В., Сухорукова О.А., Кваско А.В., Шендерівська Л.П. Основи медіабізнесу: підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 323 с.
4. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Класифікатор Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 11.10.2010 № 457. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10> (дата запиту 28.05.20)

5. Любчик К. Л. Аналіз глобального медіаринку: інституційно-методологічні засади. Бізнес Інформ. 2019. № 6 (497). С.280-285.
6. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ: Брайт Букс, 2016. 408 с.
7. Тримбач С. Іван Миколайчук. Містерії долі. Київ: Дух і літера, 2021. 367с.
8. Тримбач С. Кіно народжене Україною. Альбом антології українського кіно. Київ: Самміт-книга. 384 с.
9. Туманов О.О. Формування системи статистичних показників для дослідження соціальних медіа в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 5-6. С. 66-71.
10. Янковой Р.В. Основи комерціалізації діяльності на підприємствах сфери медіа бізнесу. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2018. № 9. С. 29-35. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15383867615662.pdf> (дата звернення 2.03.2024 р.)
11. Arsenault A.H., Castells M. The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks. *International Journal of Communication*, 2008, № 2. P. 707-748.
12. Baniyassen S.O. Media Globalization. MAGNT Research report. Vol. 4 (2). pp. 88-90.
13. Epstein E.J. The Hollywood economist: The hidden financial reality behind the movies. New York: Melville House, 2012. 213 с.
14. Villi M., Picard R.G. Transformation and Innovation of Media Business Models. *Making Media. Production, Practices, and Professions* / Ed. M. Deuze, M. Prenger. Amsterdam: Amsterdam University Press B.V., 2019. P. 121-132.
15. Wirtz B.W. Media Business Model. *Business Model Management. Design – Process – Instruments*. Second Edition. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2020. pp 289-298.
16. McPhillips S., Merlo O. Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities. *The Marketing Review*, 2008, Vol. 8, № 3. P. 237-253.
17. Chuzhykov A. Dynamics of the media corporation development in the conditions of globalization. *International Economic Policy*. 2018. № 1. С. 126-141.
18. Fedirko O., Evens T. Media economics and transformation in a digital Europe. *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle* / Eds. L. d’Haenens, H. Sousa, J. Trappel. Bristol: Intellect, 2018. pp. 41-54.
19. Fedirko O., Chuzhykov A. Strategic Trends of the Ukrainian Media Products Intervention to the European Market. *International Relations 2019: Current issues of world economy and politics: proceedings of scientific works from the 20th International Scientific Conference Smolenice Castle 28th – 29th November 2019 / Economics in Bratislava, Faculty of International Relations; [ed.: A. Baleha et al.]. Bratislava: Publishing Ekonóm, 2019. P. 256–265.*

Додаткова

20. Закон України «Про кінематографію» від 13.01.1998 р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80#Text>
21. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 р. № 1977-VIII // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19#Text>
22. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
23. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>

24. Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 р. № 2849-IX.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
25. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 01.12.2022 р. № 2811-IX
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>
26. Закон України «Про електронні комунікації» від 16.12.2020 р. № 1089-IX
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>
27. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
28. Закон України «Про суспільні медіа України» від 17.04.2014 р. № 1227-VII
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
29. Закон України «Про електронні комунікації» від 16.12.2020 р. № 1089-IX
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>
30. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України» від 13.08.2014 р. № 341.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/341-2014-%D0%BF#Text>