

ОПП «Продюсерство з аудіовізуального мистецтва та виробництва»
2 курс
Візуальні стилі в кінооператорській майстерності
Психофізіологія сприйняття зображення
Екранна творчість та новітні технології виробництва
Сучасна аудіовізуальна індустрія
Комунікативні стратегії і тактики продюсера
Телебачення в контексті масових комунікацій
Договірні відносини в аудіовізуальному виробництві
Міжнародна співпраця в аудіовізуальному виробництві
Філософські напрями ХХ сторіччя
Некласична естетика: мистецький контекст
Культурна антропологія
Національна ідентичність в аудіовізуальному мистецтві
Бюджетування аудіовізуального проєкту
Пітчінг проєктів: практикум із захисту проєкту в Держкіно та УКФ
Просування аудіовізуального твору. Основні опції та вимоги
Продюсування PR-кампанії аудіовізуального твору
Створення копродукційного аудіовізуального проєкту
Стратегії дослідження екранних медіа
Етика бізнесу
Бізнес-комунікації в аудіовізуальній сфері