

УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ



КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕАТРУ, КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

імені І. К. Карпенка-Карого

	<p>Силабус навчальної дисципліни Менеджмент у сценічному мистецтві: історія, теорія, практика</p> <hr/> <p><u>Спеціальність: 026 Сценічне мистецтво</u></p> <p><u>Галузь знань: 02 Культура і мистецтво</u></p>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-творчий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр	II семестр
Обсяг дисципліни, кредити ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Семестровий контроль	Екзамен
Програмні (загальні, спеціальні) компетентності	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ІК Здатність розв'язувати комплексні проблеми професійної та творчо-інноваційної діяльності в галузі сценічного мистецтва, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та практичне впровадження отриманих результатів.</p> <p>ЗК 5. Здатність обирати й застосовувати ефективну методологічну базу досліджень, використовувати новітні дослідницькі методи та здатність до</p>

	<p>застосування іноземної мови для здійснення ефективної професійної діяльності.</p> <p>Спеціальні компетентності</p> <p>СК 2. Здатність до створення оригінальної концепції творчого продукту та алгоритму її системного поетапного практичного втілення в межах реалізації творчого проекту відповідно до фаху.</p> <p>СК 4. Здатність здійснювати творчу / пошукову / педагогічну роботу в ЗВО, професійних закладах культури, мистецьких установах та незалежних проєктах в контексті сучасних соціокультурних реалій.</p> <p>СК 8. Здатність до ініціювання інноваційних комплексних мистецьких проєктів та повної автономності під час їх реалізації.</p> <p>СК 9. Здатність брати участь у громадських дискусіях, пов'язаних з питаннями історії, теорії і практики сценічного мистецтва, створювати мережі міжнародних професійних зв'язків та популяризувати українське сценічне мистецтво шляхом спільних копродукцій.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 9. Уміння вирішувати організаційні проблеми в сценічному мистецтві, ухвалювати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.</p> <p>ПРН 13. Знання основних норм менеджменту та захисту інтелектуальної власності в галузі сценічного мистецтва.</p>
<p>Анотація (зміст) навчальної дисципліни</p>	<p>Опис навчальної дисципліни</p> <p>Загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку менеджменту в сфері сценічного мистецтва.</p> <p>Мета – сформувати у аспірантів систему базових знань у сфері менеджменту і навички сучасного управлінського мислення. Надати розуміння концептуальних засад системного управління, вміння аналізувати процеси та явища в організаціях виконавського мистецтва, розвиток внутрішнього та зовнішнього середовища, задля прийняття найефективніших управлінських рішень.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити аспірантів з основними принципами менеджменту - науки і практики; - приділити особливу увагу специфіці менеджменту в культурі і мистецтві, особливо у сценічному мистецтві; - ознайомити аспірантів із загальною картиною становлення та еволюції управління і менеджменту сценічного мистецтва; - вивчити багатий досвід, накопичений в процесі розвитку світового й вітчизняного менеджменту сценічних мистецтв, для більш глибокого розуміння сучасних принципів і проблем театральної справи і ефективного вирішення практичних завдань її вдосконалення. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <p>Менеджмент сценічного мистецтва у загальному контексті наукового управління. Організація як об'єкт управління. Особливості менеджменту у сценічному мистецтві. Театр як суб'єкт колективної художньої творчості і об'єкт управління. Протиріччя в системі адміністративного і художнього керівництва. Розмаїття й еволюція організаційно-правових форм європейського сценічного мистецтва та їх менеджмент. Проблеми менеджменту недержавного й державного театру XVI – початку XX ст. Особливості менеджменту сценічного мистецтва США та виникнення професії продюсера. Функції театрального продюсера. Менеджмент українського театру від витоків до 1917 р. Видатні театральні менеджери України XX ст. Парадокси менеджменту сценічного мистецтва радянської епохи. Тенденції менеджменту світового сценічного мистецтва XX ст. Актуальні проблеми теорії й практики</p>

	менеджменту сценічного мистецтва в Україні на сучасному етапі. Стратегічні перспективи та проектна дійсність. Шляхи забезпечення ефективного менеджменту виконавського мистецтва.
Система оцінювання	ECTS, за національною шкалою
Рекомендована література	<p>Базова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок / Ігор Безгін. – Київ : ВВП «Компас», 2005 – 544 с. 2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. – 360 с. 3. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : Американський досвід / Стівен Ленглі. – Київ : ВВП «Компас», 2000. – 639 с. 4. Лягущенко А. Український театр. Видатні діячі та менеджмент: Монографія / Андрій Лягущенко . – Київ: Мистецтво, 2021. – 495 с.: іл. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безгін О. Організаційно-економічні питання театральної справи (французький досвід) / Олексій Безгін // Актуальні проблеми організації театральної справи. – К. : КДІТМ, 1994. – С.68–78 2. Громадський Р. Розмаїття та доступність шведського театру початку ХХІ століття / Р. Громадський // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого.– Вип. 1. –Київ: ВПП «Компас», 2007. – С.75–82 3. Громадський Р. Управління театральною справою у Фінляндії / Р. Громадський // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого. – 2008. – Вип. 2–3. – Київ: ВД «ЕКМО», 2008. – С.91–107. 5. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / [Ф. Кольбер, Ж. Нантель, С.Білодо, Дж. Д. Річ]. – Львів : Кальварія, 2004. – 240 с. 7. Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження від 20.10.2005 / ЮНЕСКО // Офіційний вісник України. – 30.07.2010. – № 55 8. Рейсс А. Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / Переклад з англійської за редакцією І.Д.Безгіна / Алвін Г.Рейс. – Київ: Експрес-Поліграф, 2010. 292 с.
Матеріально-технічне забезпечення дисципліни	Комп'ютерний клас, широкоформатний екран, доступ до Інтернету
Кафедра	Організації театральної справи імені І.Д.Безгіна
Факультет / Інститут	Театрального мистецтва
Викладач (-і)	<p>Прізвище, ім'я, по-батькові ЛЯГУЩЕНКО АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ</p> <p>Посада: професор</p> <p>Вчене та почесне звання: доцент, заслужений діяч мистецтв України</p> <p>Науковий ступінь: кандидат мистецтвознавства</p> <p>E-mail: kmadlifar@gmail.com</p>