

Міністерство культури та інформаційної політики України
Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
(КНУТКиТ імені І. К. Карпенка-Карого)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного
університету театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
27 лютого 2024 року, протокол № 2

Голова Вченої ради  О. І. ОНИЩЕНКО

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ**
Київського національного університету театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Введено в дію наказом ректора
Київського національного університету
театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
від 28 лютого 2024 року № 42-Д

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм КНУТКіТ імені І.К. Карпенка-Карого (далі Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами в КНУТКіТ імені І.К. Карпенка-Карого (далі Університет).

1.2. Положення розроблено на підставі: Законів України: «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII; «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII; «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI; Постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 29.04.2015 р. № 266; • «Деякі питання стипендіального забезпечення», від 28.12.2016 № 1050 • «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», від 23.11.2011 р. № 1341; • «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», від 12.08. 2015 р. № 579; Наказів Міністерства освіти і науки України: • «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 3 11.07.2019 № 977; • «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. № 93.

1.3 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти та запроваджується в дію наказом ректора КНУТКТ.

1.4 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності та спеціалізації, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.5 Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами. Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування; - роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;

- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення Університету;

- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники,

- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у КНУТКіТ;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.6. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Університет має договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.7 Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через: роботу у проектних або робочих групах щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці до Вченої ради Університету. Комунікація із стейкхолдерами включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ

2.1 Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної творчої та наукової діяльності в Університеті.

2.2 Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Університету є:

- для держави - вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу - важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти - можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників КНУТКТ - можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг - задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3.Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;
- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Університету між всіма учасниками освітнього процесу та між Університетом й усіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності КНУТКіТ, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із Університетом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій освітньому процесі;
- сприяти проходженню усіх видів практик;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Університету на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Університета;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Університет і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні КНУТКіТ стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;

- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;

- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;
- діяльність щодо вдосконалення роботи структурних підрозділів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;

- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2. На інституційному рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;

- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;

- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

- вибір методів навчання під час викладання навчальних дисциплін;

- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальності;

- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця ;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3. Здобувачі вищої освіти Університету мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КНУТКІТ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;

- через участь в адміністративних структурах на рівні Університету та деканату;

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися через:

- публічні виступи;

- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;

- опитування, репрезентативне опитування;

- анкетування;

- дискусії тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- проректори з науково-педагогічної та наукової роботи;

- директор Інституту екранних мистецтв, декан факультету театрального мистецтва;

- завідувачі кафедр;

- науково-педагогічні працівники;

- інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язанням адміністрації Університету є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів вищої освіти.

4.5. Систематичні звіти та контроль про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти здійснюються під час проведення ректорату та вченої ради КНУТКіТ.

4.6. Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені Вченою радою КНУТКТ пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Положення вводиться в дію з дня його затвердження Вченою радою КНУТКіТ.

5.2. Зміни і доповнення до цього Положення затверджуються Вченою радою КНУТКіТ.