

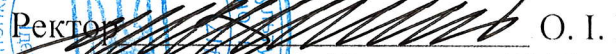
**Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого**

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПРОДЮСЕРСТВО СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА»
Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю – 026 «Сценічне мистецтво»
галузі знань – 02 «Культура і мистецтво»
Кваліфікація – магістр з сценічного мистецтва, викладач

Затверджено Вченою радою
КНУ театру, кіно і телебачення
імені І.К. Карпенка-Карого
протокол № 4 від «25» квітня 2017 р.

Освітня програма
вводиться в дію з 01 вересня 2017 р.



~~Ректор~~  О. І. Безгін
(наказ № 55-І від «03» травня 2017 р.)

Київ - 2017 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

(за необхідності, форма та кількість погоджень визначається вищим
навчальним закладом самостійно)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності № 026 «Сценічне мистецтво») у складі:

1. Безгін О. І., професор, кандидат мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України;
2. Кочарян І. С., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри, заслужений працівник культури України;
3. Ялоха Т. О., доцент, заслужений працівник культури України.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- 1.
- 2.
- 3.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності № 026 «Сценічне мистецтво» (за спеціалізацією «Продюсерство сценічного мистецтва»)

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого; Факультет театрального мистецтва; Кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	магістр сценічного мистецтва, викладач
Офіційна назва освітньої програми	Продюсерство сценічного мистецтва
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень НРК України – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра та ОКР спеціаліста
Мова(и) викладання	Державна мова (українська)
Термін дії освітньої програми	Термін дії 5 років.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutkt.com.ua/
2. Мета освітньої програми	
<p>Надати студентам знання, вміння та розуміння у сфері культури і мистецтва з акцентом на кваліфікованому оцінюванні творчих проектних ініціатив режисерів, диригентів, балетмейстерів, артистів, авторів драматичних і музичних творів, творчих працівників та реалізації художніх проектів в сфері виконавського мистецтва. Студент має бути підготовленим до успішного освоєння програм для викладачів, виконувати обов'язки керівника підрозділу або керівника (художнього керівника) організації виконавського мистецтва (проекту).</p> <p>На основі отриманих знань, студент має визначати рівень постановочної, виробничо-технологічної складності творчого проекту та його кошторисної вартості; оцінювати ступені можливого ризику використання інвестицій, прийняття рішень по найбільш раціональному використанню ресурсів, визначенню можливих варіантів маркетингової стратегії, в залежності від характеру проекту.</p> <p>Студент повинен вміти поєднати та направити творчо-виробничу діяльність постановочної групи, артистів, менеджерів і технічних виконавців як на етапі підготовки проекту, так і в процесі прокату творчого продукту, вирішувати організаційно-творчі проблеми з метою створення найбільш сприятливих умов для творчо-виробничого процесу.</p>	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Освітньо-професійна програма «Продюсерство сценічного мистецтва» другого рівня освіти галузі знань 02 «Культури і мистецтва» спеціальності 026 «Сценічне мистецтво» передбачає підготовку фахівців зі спеціалізації «Продюсерство сценічного мистецтва» Програма включає:</p> <p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - функціонування та розвиток сценічного мистецтва та його продюсування; - проекти різних видів сценічного мистецтва, аудіовізуальні твори; - матеріальні та технічні засоби що використовуються при створенні творчих проектів;

	<ul style="list-style-type: none"> - здійснення функцій управління в організаціях виконавського мистецтва, творчих проєктів, а також в органах державної влади та органах місцевого самоврядування в сфері культури і мистецтва, в творчих та інших громадських організацій. <p><i>Цілі навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здобуття поглиблених знань з методології та методів дослідження теорії та практики сценічного мистецтва; - здобуття поглиблених знань з продюсування творчих проєктів в сфері сценічного мистецтва; - отримання кваліфікацій для комплексного аналізу та прогнозування явищ і тенденцій у виконавському мистецтві; - підготовка фахівців у сфері сценічного мистецтва, викладацької, методичної діяльності в сфері вищої фахової та середньої спеціалізованої освіти. <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - закономірності формування та розвитку суспільних відтворювальних процесів в галузі культури і мистецтва; - системність комплексних знань видів сценічного мистецтва, їх зв'язок з соціокультурними явищами; - усвідомлення теорії й практики продюсування творчих проєктів в сценічному мистецтві; - володіння комплексом знань для викладацької діяльності у вищих навчальних закладах; - оволодіння основним комплексом знань з фаху продюсера, керівника процесу створення та реалізації творчого проєкту. <p><i>Методи, методики та технології:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - аналіз і синтез явищ в галузі культури і мистецтва; - методики оцінювання, моделювання та прогнозування процесів у сценічному мистецтві; - ситуаційні методики – вміння проводити аналіз конкретної проблеми і знаходження оптимального рішення; - методи тренінгу з метою формування професійних знань, умінь і навичок; - моделювання професійної діяльності в умовах експериментально-практичної дії; - технології проєктування творчого продукту; - повний цикл створення творчого продукту від задуму до реалізації; - адаптивні технології – самостійна робота студента. <p><i>Інструменти та обладнання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) та інші програмні продукти; - аудіовізуальні технічні засоби; - спеціалізоване, сучасне програмне забезпечення для управління творчим проєктом.
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма для магістра. Відповідно до МСКО освітньо-професійна програма має академічно-прикладну орієнтацію. Освітньо-професійна програма магістра «Продюсерство сценічного мистецтва» орієнтована на здобуття поглиблених знань та професійної підготовки у сфері продюсування сценічного мистецтва та викладацької діяльності. Окрім того, здобуття навичок у сфері дослідницької, наукової,</p>

	творчої роботи та організаційної діяльності у галузі культури і мистецтва.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі 02 культура і мистецтво / 026 Сценічне мистецтво / Спеціальна лінія програми за спеціалізацією «Продюсерство сценічного мистецтва»
Особливості програми	<p>Освітньо-професійна програма «Продюсерство сценічного мистецтва» містить педагогічну практику та широкий спектр вибіркових навчальних дисциплін.</p> <p>Загалом є 4 лінії:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перша – загальна; - друга – професійна-викладацька, - третя – практична, - четверта – вибіркова. <p>Програма спрямована на вивчення перспектив розвитку сучасного, як українського так і світового сценічного мистецтва; забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців адміністративно-управлінської ланки організацій виконавського мистецтва, педагогів. Програма виконується в активному творчо-організаційному середовищі.</p> <p>Програма орієнтована на вивчення зарубіжного досвіду з поєднанням практичної підготовки в сфері продюсування сценічного мистецтва та можливостями залучення цього досвіду в практиці вітчизняного продюсування.</p> <p>Програма скерована на інтеграцію інноваційних форм продюсування світового мистецького простору з досвідом українського продюсування та заохочується можливим стажуванням в іноземних вищих навчальних закладах, участю у міжнародних конференціях/фестивалях.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійна діяльність у галузі культури і мистецтва, освіти та дотичних до них сферах державної та недержавної форм власності. Викладацька діяльність в системі мистецької освіти. Первинні посади в органах державної влади та самоврядування різних рівнів, у комерційних та недержавних структурах в галузі культури і мистецтва.
Подальше навчання	Для ОС «Магістр» – навчання на наступному третьому освітньо-науковому/освітньо-творчому рівні – доктор філософії/доктор мистецтва; Набуття часткових кваліфікацій за іншими спеціальностями у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комбінація лекційних, семінарських, практичних, індивідуальних занять та самостійної роботи з підготовки творчих проєктів, дослідницькі роботи, підготовка магістерської кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS .</p> <p><i>Поточний контроль:</i> усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, контроль індивідуальних завдань.</p> <p><i>Підсумковий контроль:</i> екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Атестація здійснюється у формі публічного захисту</i></p>

	кваліфікаційної роботи. Письмова, дослідницька робота студента, яку він реалізовує самостійно та публічно захищає в ЕК;
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі і проблеми у галузі «Культури і мистецтва», спеціальності «Сценічне мистецтво»; або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність застосовувати фундаментальні знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК08. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК09. Здатність працювати як в команді так і самостійно.</p> <p>ЗК10. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Здатність до комплексного розв'язання складних професійних проблем в галузі сценічної інноваційної діяльності при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових цілісних знань та професійної практики.</p> <p>ФК2. Здатність генерувати задум та здійснювати розробку нової художньої ідеї та її втілення у творчому проекті сценічного мистецтва.</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати шляхи, якими викладацькі навички використовуються на практиці, ефективно застосовувати основні педагогічні концепції.</p> <p>ФК4. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої-інтелектуальної діяльності.</p> <p>ФК5. Здатність до розуміння та комплексного оцінювання фундаментальних засад культурно-мистецьких процесів.</p> <p>ФК6. Здатність аналізувати та формулювати висновки для різних типів складних управлінських задач у різноманітних установах культури та мистецтва.</p> <p>ФК7. Здатність до ефективної організаційної діяльності в творчому колективі (проекті) в процесі створення синтетичного за своєю природою сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти задля популяризації українського й світового сценічного мистецтва, в тому числі і з використанням можливостей засобів масової інформації та Інтернету.</p> <p>ФК9. Здатність брати участь у громадських дискусіях, пов'язаних з питаннями історії сценічного мистецтва, його актуального стану та тенденцій його розвитку.</p> <p>ФК10. Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових</p>

	<p>складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності.</p> <p>ФК11. Здатність до комунікацій в творчому колективі, широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю в галузі сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій в т.ч. і на міжнародному рівні.</p> <p>ФК12. Здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом.</p> <p>ФК13. Здатність до ініціювання інноваційних сценічних проєктів, фестивалів та конкурсної діяльності, пропагування кращих зразків національної та світової сценічної спадщини.</p> <p>ФК14. Здатність передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами.</p> <p>ФК15. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні культурою та мистецтвом, в області ділового адміністрування.</p> <p>ФК16. Здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо діяльності закладів освіти та закладів культури і мистецтва на всіх рівнях.</p> <p>ФК17. Здатність поєднувати та направляти творчо-виробничу діяльність постановочної групи, артистів, менеджерів і технічних виконавців як на етапі підготовки проєкту, так і в процесі прокату творчого продукту, вирішувати організаційно-творчі проблеми з метою створення найбільш сприятливих умов для творчо-виробничого процесу.</p> <p>ФК18. Здатність ефективно використовувати матеріальні та фінансові ресурси, дотримання режиму їх економії, здійснення контролю за їх використанням в процесі підготовки і реалізації творчих проєктів.</p> <p>ФК19. Викладання основ продюсування творчих проєктів і суміжних з ними дисциплін в організаціях що здійснюють просвітницьку діяльність</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<p>ПР 01. Володіти культурою мислення, здатністю до узагальнення, аналізу і синтезу в професійній діяльності.</p> <p>ПР 02. Вміти вільно оперувати всім комплексом отриманих знань.</p> <p>ПР 03. Володіти державною мовою України, культурою висловлювання, вмінням логічно будувати власне мовлення (письмове та усне).</p> <p>ПР 04. Вміти вільно вести на іноземних мовах бесіду-діалог за фахом; перекладати фахові тексти.</p> <p>ПР 05. Вміти здійснювати пошук інформації в мережі Інтернет, вільно застосовувати можливості інформаційних технологій у професійній діяльності.</p> <p>ПР 06. Вміти адекватно сприймати критику і знаходити відповідні шляхи реагування на неї, критично оцінювати власну діяльність та її результати.</p> <p>ПР 07. Вміти адекватно оцінювати нову ситуацію та здійснювати пошук можливостей до адаптації та дії в її умовах.</p> <p>ПР 08. Виявляти здатність до генерування нових ідей.</p> <p>ПР 09. Обирати та аналізувати художній твір для показу та демонстрації.</p> <p>ПР 10. Вміти оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний</p>
--	---

аналіз творів сценічного мистецтва.

ПР 11. Вміти орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку сценічного мистецтва, осмислювати тенденції сучасних культурно-мистецьких процесів.

ПР 12. Володіти навичками наукового опрацювання літератури (включаючи оформлення бібліографії, правила цитування тощо), вміти застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору, систематизації та використання інформації.

ПР 13. Вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми, аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПР 14. Вміти застосовувати й удосконалювати навички міжособистісної взаємодії.

ПР 15. Володіти професійною лексикою, грамотно використовувати її у подальшій професійній діяльності.

ПР 16. Застосовувати розуміння природи художнього синтезу в ефективній діяльності управління при створенні сценічного твору.

ПР 17. Брати участь у розробці й реалізації просвітницьких проектів, спрямованих на популяризацію історичних досягнень українського й світового сценічного мистецтва, пропагувати високохудожні витвори сучасного мистецтва.

ПР 18. Вміти здійснювати спілкування в діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю щодо питань сценічного мистецтва.

ПР 19. Знати філософські аспекти пізнання закономірностей наукової і художньої творчості; основні тенденції розвитку історії мистецтва; принципи реалізації освітніх програм у вищій школі, види педагогічної діяльності і методичної роботи у вищій школі, методики навчання, які тут використовуються.

ПР 20. Володіти якостями творчого самостійного мислення і наукового пошуку; нормами професійної ділової культури викладу матеріалу і наукової полеміки.

ПР 21. Вміти презентувати на громадських форумах, конференціях лабораторіях творчий проект, працювати з документами творчих грантів та організацій у сфері культурного менеджменту.

ПР 22. Вміти передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами. Самостійно розробляти педагогічні методики викладання фахових дисциплін (практичну і теоретичну їх складові).

ПР 23. Вміти застосовувати сучасні методи навчання фахових дисциплін з використанням новітніх інформаційних та освітніх технологій

ПР 24. Вміння результативно використовувати всі можливі сучасні засоби управління при втіленні в життя творчого проекту.

ПР 25. Вміти визначити стратегію і тактику організаційно-фінансового забезпечення суб'єктів господарювання в сфері сценічного мистецтва.

ПР 26. Здатність здійснювати аналіз управління фінансами творчих організацій, операційною та інвестиційною діяльністю.

ПР 27. Вміти управляти фінансовими ризиками та застосовувати інструменти антикризового управління.

ПР 28. Вміти використовувати методи аналізу та удосконалювати

	<p>систему трудових відносин, структур управління мистецьких організацій.</p> <p>ПР 29. Вміння використовувати спеціалізовані електронні інформаційно-аналітичні системи та програми в управлінні організацій виконавського мистецтва</p> <p>ПР 30. Вміти використовувати можливості новітніх інформаційних і цифрових технологій в процесі реалізації творчого проекту та осмислення його результатів.</p> <p>ПР 31. Вміння використовувати маркетингові стратегії в просуванні творчого проекту сценічного мистецтва.</p> <p>ПР 32. Знати основні правові, трудові та економічні норми міжнародного права в області культурного менеджменту; принципи релігійної толерантності; умови формування особистості, її свободи, відповідальності за збереження культурних цінностей, моральних обов'язків людини.</p> <p>ПР 33. Вміння здійснювати захист інтелектуального, авторського та суміжного права при створенні та прокату творчого проекту</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>До викладацької роботи зі студентами залучаються викладачі, які мають досвід роботи в професійних мистецьких закладах; творчі досягнення в галузі культури та мистецтва, мають наукові або почесні звання.</p> <p>Проведення майстер класів, семінарів, круглих столів за участю іноземних фахівців а сфері АРТ-менеджменту з метою обміну досвідом.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані навчальні аудиторії комп'ютерними аудіовізуальними та технічними засобами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) та інші програмні продукти, навчально-методична література.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відсутня.
Міжнародна кредитна мобільність	Відсутня.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мати перший (бакалаврський) ступінь вищої освіти, володіти українською мовою.

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Цикл дисциплін загальної підготовки</i>			
ОК 1.	Історія та теорія художньої творчості	4	екзамен
ОК 2.	Іноземна мова за спрямуванням	6	залік, екзамен
ОК 3.	Державна політика в галузі культури і мистецтва	3	екзамен
ОК 4.	Педагогіка вищої школи	4	екзамен
ОК 5.	Методика викладання фахових дисциплін	6	екзамен
ОК 6.	Методика та методологія науково-дослідницької роботи	6	залік, екзамен
ОК 7.	Естетично-художні напрямки ХХ ст.: історія, теорія та мистецька практика	3	залік
Всього за циклом			32
<i>Цикл дисциплін професійної підготовки</i>			
ВБ 1.1.	Правові аспекти в продюсуванні	3	екзамен
ВБ 1.2.	Продюсерська діяльність у сценічному мистецтві	6	залік, екзамен
ВБ 1.3.	Економічні аспекти та фінансове забезпечення продюсерської діяльності	6	залік, екзамен
ВБ 1.4.	Зарубіжний досвід продюсування творчих проектів	3	залік
ВБ 1.5.	Мистецтво і ринок	6	залік, екзамен
Всього за циклом			24
<i>Цикл дисциплін практичної підготовки</i>			
ВБ 2.1.	Педагогічна практика	4	залік, екзамен
ВБ 2.2.	Підготовка кваліфікаційної роботи	7	екзамен
Всього за циклом			11
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			67
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Цикл дисциплін вільного вибору студентів</i>			
ВБ 3.1.	Інформаційні технології та автоматизовані системи управління творчим проектом / Сучасні інформаційні та освітні технології	7	залік, екзамен
ВБ 3.2.	Особливості продюсерської діяльності в музично-концертній сфері / Особливості продюсерської діяльності в шоу-бізнесі	4	залік
ВБ 3.3.	Технологія роботи з інвесторами при створенні творчого проекту / Матеріальна підтримка культурних проектів	4	залік
ВБ 3.4.	Маркетинг, зв'язки з громадськістю та реклама в продюсерській діяльності / PR-технології в продюсуванні творчого проекту	4	залік
ВБ 3.5.	Кінотелепроцес і продюсерство / Особливості продюсерства в аудіовізуальному мистецтві та виробництві	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:			23
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми. Рекомендується представляти у вигляді графа.

Визначення навчальних дисциплін відповідно до програмних компетентностей та результатів навчання		
Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Обов'язкові компоненти ОП		
1. Цикл дисципліни загальної підготовки		
<p>Спеціально-професійна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння кооптувати знання, здобуті у процесі вивчення дисципліни у площину проблеми, яка є предметом дослідження; – здатність опанувати засади міждисциплінарного підходу, що є одним з основоположним у сучасній гуманістиці; – залучення потенціалу біографічного методу при дослідженні феномену творчої особистості <p>Дослідницька:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння евристичної сутності художньої творчості; – усвідомлення значення чинника новизни у творчому процесі; – розуміння ролі художньої творчості в історії культури; – усвідомлення значення часового чинника у процесі художньої творчості. <p>Науково-педагогічна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вільне оперування понятійним апаратом, що сформувався у контексті теорії художньої творчості; – здатність систематизувати та узагальнювати опановані ідеї; – вміння обирати відповідні методи дослідження; – здатність концептуалізувати відпрацьований матеріал. 	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – естетичний, мистецтвознавчий та етичний параметри художньої творчості; – методологію дослідження художньої творчості та її понятійний апарат; – видову специфіку мистецтва і художню творчість у наукових розвідках ХХ ст.. – динаміку видоутворення мистецтва к стимулу концептуалізації проблеми художньої творчості; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проаналізувати основоположні естетичні концепції художньої творчості; – відтворити історичну динаміку їх руху; – продемонструвати свою обізнаність з основними методологічними змінами, що відбувалися протягом класичного, некласичного та пост-некласичного етапів розвитку естетичної думки і їх впливом на концептуалізацію феномена художньої творчості – визначити наукові пріоритети у дослідженні проблеми художньої творчості; 	<p>Історія і теорія художньої творчості</p>
<p>1. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p>	<p>1. Вільно застосовувати іноземну мову в професійній діяльності та в повсякденному спілкуванні .</p>	<p>Іноземна мова за спрямуванням</p>

<p>2. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>9. Володіння експресивними, емоційними, логічними засобами мови та здатність спрямовувати їх для досягнення запланованого прагматичного результату.</p> <p>10. Здатність використовувати отримані знання уміння та навички в роботі з літературою за фахом, в науковій роботі, робити переклади.</p> <p>11. Вміння складати іноземною мовою анотації та реферати до наукових статей, доповідей, матеріалів дослідження, тощо.</p>	<p>2. Уміння та навички використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології в усному та письмовому спілкуванні.</p> <p>3. Уміння ефективно працювати самостійно в іншомовному середовищі.</p> <p>4. Демонструвати належний рівень володіння іноземною мовою для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й соціально-побутового спілкування.</p> <p>5. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією.</p> <p>6. Здатність чітко й виразно висловлювати думку.</p> <p>7. Володіння експресивними, емоційними, логічними засобами мови та здатність спрямовувати їх для досягнення запланованого прагматичного результату.</p>	
<p>Володіння і знаннями методів і прийомів сучасного менеджменту в галузі сценічного мистецтва, вільне використання концептуальних навичок фінансового та адміністративного забезпечення творчих проєктів в сценічному мистецтві.</p>	<p>Демонструє усвідомлення суті проблеми, вміння знаходити рішення в стандартних та нестандартних ситуаціях, готовність взяти на себе відповідність за наслідки.</p>	<p>Державна політика в галузі культури і мистецтва</p>
<p>Базові знання педагогіки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні поняття педагогіки та історію розвитку педагогічної думки; – суть і структура педагогічної майстерності; – форми організації навчального процесу, педагогічні технології; – суть і методи педагогічної взаємодії; – принципи діяльності 	<p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готувати та проводити лекції, семінари, практичні та індивідуальні заняття; – аналізувати педагогічні ситуації та ставити педагогічні задачі; – застосовувати доречні методи педагогічного впливу та взаємодії; – аналізувати конфліктні ситуації та давати раду конфліктам, що виникають у педагогічному процесі; – розбудовувати авторитет 	<p>Педагогіка вищої школи</p>

<p>педагога як організатора, стилі управління педагога;</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть види, функції конфліктів, методи їх врегулювання. <p>Базові знання сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, формуванню етичних цінностей та навиків взаємодії у групі, й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності.</p>	<p>педагога;</p> <ul style="list-style-type: none"> – діяти у відповідності до вимог педагогічної етики. 	
<p>Володіння усім комплексом необхідних знань та навиків з методики викладання основ продюсування, економічних аспектів та фінансового забезпечення продюсерської діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостійно аналізувати методику викладання навчальних курсів з сценічного мистецтва; – володіти навчально-програмною та методичною документацією та уміти використовувати їх для формування змісту навчання; – уміти робити відбір навчального матеріалу з рекомендованих програмою підручників та методичних посібників; – уміти зробити правильний вибір змісту навчального матеріалу. 	<p>Студент повинен володіти навиками викладання фахових дисциплін; уміти вибудовувати навчальні заняття відповідно до поставленої мети; вільно спілкуватися із аудиторією; використовувати найсучасніші технічні засоби навчання; володіти різними типами аудиторних занять; добирати найрезультативніші навчальні засоби для викладу та закріплення знань; - знати досвід продюсування та методику його викладання в інших країнах світу.</p>	<p>Методика викладання фахових дисциплін</p>
<p>Дослідницькі компетентності, володіння знаннями про форми, характер та способи науково-дослідницької роботи; глибокі знання у сфері обраної тематики, здатність до контекстуалізації; здатність до аналітичної роботи; володіння знаннями з предмету наукового пізнання, його світоглядове значення та роль у самостійній науковій діяльності; вміти використовувати специфіку наукового знання та вимоги щодо проведення наукового дослідження;</p>	<p>Студент повинен оволодіти методологією написання наукового дослідження; оперувати знаннями про фахові наукові школи; історіографічні питання, особливості наукових досліджень; вміння самостійно визначати актуальність, тему, завдання, предмет та об'єкт дослідження, методологію написання, джерельну базу; уміти спланувати процес написання науково-дослідницької роботи та відповідно до цього пройти повний цикл створення та публічного</p>	<p>Методика та методологія науково-дослідницької роботи</p>

розуміти функції наукового знання та засобів перевірки наукових теорій	захисту дослідження; розрізняти справжнє наукове дослідження та його результати від псевдонаукових пошуків; користуватися отриманими знаннями у науково-дослідницькій роботі; використовувати критичне мислення у своїй професійній галузі; аргументувати власне наукове знання	
<p>Спеціально-професійна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння кооптувати знання, здобуті у процесі вивчення дисципліни у площину проблеми, яка досліджується; – здатність використовувати засади міждисциплінарного підходу у форматі: філософія – естетика-мистецтвознавство – культурологія; – здатність проаналізувати вплив естетико-художніх розвідок на художню практику ХХ ст.; – вміння репрезентувати матеріал курсу у форматі реферату, наукової статті, у дискусіях, виступах на наукових конференціях. <p>Дослідницька:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння працювати з бібліографією, що утворює наукову і джерелознавчу базу дослідження того чи іншого естетико-художнього напрямку; – здатність використовувати праці сучасних науковців, присвячені аналізу теоретичної спадщини провідних представників певного естетико-художнього напрямку; – вміння працювати з епістолярієм, щоденниками, автобіографіями провідних представників певного естетико-художнього напрямку; <p>Науково-педагогічна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вільне оперування понятійно-категоріальним апаратом, на який спираються конкретні естетико-художні напрямки ХХ ст.; 	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні естетико-художні напрямки ХХ ст.; – логіку і закономірності їх становлення; – засадні концептуальні орієнтири та понятійно-категоріальний апарат певного естетико-художнього напрямку; – основні праці провідних представників того чи іншого естетико-художнього напрямку <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проаналізувати основоположні естетико-художні концепції ХХ ст.; – відтворити історичну динаміку їх руху; – продемонструвати свою обізнаність з основними концепціями, що утворили той чи інший естетико-художній напрямок; – проаналізувати вплив філософсько-естетичних орієнтирів ХХ ст. на художні напрямки та творчість конкретних митців цього періоду. 	<p>Естетично-художні напрями ХХ ст. історія, теорія та мистецька практика</p>

<ul style="list-style-type: none"> - здатність виокремлювати та аналізувати їх засадне положення; - знання основоположних теоретичних робіт, що репрезентують певний естетико-художній напрямок. 		
2. Цикл дисциплін професійної підготовки		
<p>Володіння усім комплексом необхідних знань та навиків:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавчо-нормативних актів України та схвалених і підписаних Україною міжнародних конвенцій в галузі інтелектуальної власності; - з правового регулювання набуття суміжних прав; - з юридичного закріплення авторських та майнових прав на інтелектуальний продукт (виставу, концертну програму, масове видовищне дійство, самостійний творчий проект); - майнових і авторських прав на кінцевий продукт постановочної роботи продюсера творчого проекту та залучених до творчої роботи співстановників вистави, концерту, програми тощо; - з використання в Україні інтелектуального продукту зарубіжних власників авторського, суміжних і майнових прав; - шляхів налагодження контактів із зарубіжними авторами, або власниками (розпорядниками) їхніх майнових прав; - укладання угод з творчими працівниками (законодавчий аспект угоди, основні положення, ексклюзивні вимоги сторін); - з експлуатації і прокату вистави, концертної програми, видовищного проекту і забезпечення авторських і майнових прав; - з авторського права у сфері кіно та відео виробництва, радіо та телебачення; 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлення документації на використання інтелектуальної продукції; - її охоронну реєстрацію; - майнову оцінку; - ліцензійне використання творів, вистав, записів; <p>Студент повинен мати широку уяву про захист інтелектуальної власності у взаємопереплетінні творчої, виробничої і юридичної діяльності закладів культури, шоу-бізнесу, кінематографії, випуску компакт-дисків, виготовлення рекламної продукції тощо.</p> <p>Розуміння студентами проблематики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - міждержавного взаємообігу інтелектуального продукту (товару) і юридичного оформлення авторського та суміжного прав; - юридично-правового механізму передачі майнових прав творців вистави власнику вистави (продюсеру); - передачі власником вистави, концертної шоу-програми, виключних і невиключних ліцензійних прав в прокат іншим організаціям (особам), надання права на показ вистави, концертних програм по радіо і телебаченню, запис на відео і компакт-диски, для використання фрагментів в рекламних цілях; - забезпеченні авторських і майнових прав під час гастролей, в тому числі і зарубіжних; <p>Вміння студента складати та використовувати типову угоду на виключну і невиключну передачу прав на інтелектуальну продукцію юридичної і фізичної особи.</p>	<p>Правові аспекти в продюсуванні</p>

<p>- з авторського права в сфері театральньо-видовищної реклами.</p>		
<p>Володіння усім комплексом необхідних знань та навиків:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з теорії проектного менеджменту; - в практичному засвоєнні етапів підготовки і реалізації проекту та специфічних методів управління мистецькими проектами; - сучасних форм продюсування мистецьких проектів; - вироблення креативно-дослідницьких та управлінських якостей продюсера в галузі виконавського мистецтва. 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати в проектній культурно-мистецькій практиці одержані в результаті вивчення навчальної дисципліни знань; - орієнтуватися в світових тенденціях створення мистецьких проектів; - обирати життєздатні творчі ідеї та реалізовувати їх в життя; - формувати бізнес-документи при створенні і реалізації проектів сценічного мистецтва; - розуміти види продюсерської діяльності, мету завдання та методи продюсерської діяльності; - розробляти загальну концепцію проекту; - втілювати при створенні творчого проекту положення проектного менеджменту; 	<p>Продюсерська діяльність у сценічному мистецтві</p>
<p>Навички аналізу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних та організаційних основ фінансового менеджменту; - системи забезпечення фінансами творчих проектів; - засад аналізу фінансових звітів театральньо-видовищних підприємств (ТВП) та сценічних проектів; - управління фінансовими потоками в ТВП; - визначення вартості грошей у часі та їх використання у фінансових розрахунках; - управління інвестиціями при створенні творчого проекту; - управління фінансовими ризиками при створенні вистави, концертної програми, аудіовізуального твору; - управління прибутком творчого проекту; - управління активами в ТВП; - вартість і оптимізацію структури капіталу ТВП; - фінансового прогнозування та планування при створенні сценічного проекту; 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту та економічних аспектів продюсування в практичній діяльності продюсера; - аналізувати діяльність ТВП та результатів творчого проекту за допомогою фінансових звітів; - здійснювати облік товарно-матеріальних запасів ТВП; - проводити аналіз беззбитковості та здійснювати цільове планування прибутку проекту; - оцінювати вартість цінних паперів та складати графіки повернення кредитів під час експлуатації творчого проекту; - здійснювати фінансове прогнозування та планування в ТВП та при створенні сценічного проекту; - аналізувати структуру функціональної частини системи управління ТВП; - визначати параметри об'єкта управління та управляючої системи, управляти фінансовими ризиками 	<p>Економічні аспекти та фінансове забезпечення продюсерської діяльності</p>

<p>- антикризового фінансового управління в ТВП.</p>	<p>при створенні проекту.</p>	
<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть і функції культурної політики держави; - принципи організації відносин влади і театрів та способи їх визначення; - форми суспільної підтримки виконавського мистецтва в Європейському Союзі; - особливості продюсерської діяльності Франції; - особливості продюсерської діяльності Німеччини; - особливості продюсерської діяльності Великої Британії; - особливості продюсерської діяльності Іспанії; - особливості продюсерської діяльності Італії; - особливості продюсерської діяльності країн Скандинавії; - особливості продюсерської діяльності країн Балтії; - особливості продюсерської діяльності країн Східної Європи; - особливості продюсерської діяльності в Російській Федерації; - особливості продюсерської діяльності у США; - особливості сучасного світового театрального фестивального руху. 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаходження і аналізу інформації про відносини влади і театру інших країн; - визначати тип культурної політики країни і її вплив на сценічне мистецтво; - розбирати конкретні приклади творчо-виробничої діяльності по створенню творчих проектів інших країн; - застосовувати отриману інформацію для аналізу українського виконавського мистецтва та оцінки можливих шляхів його реформування; 	<p>Зарубіжний досвід продюсування творчих проектів</p>
<p>Володіння усім комплексом необхідних знань та навиків:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з розкриття поняття ринку мистецтв; - розуміти головні напрямки світового мистецтва; - на підставі вивчення історичного досвіду та основних тенденцій світового художнього ринку, головних напрямків мистецької діяльності, механізмів дії західного ринку мистецтв, розуміти, що саме потрібно для організації цивілізованого арт-ринку на Україні; 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пояснити систему та окреслити структуру організації аукціонів і діяльність провідних аукціонних домів; - з'ясування завдань та цілей музеїв, типів та профілів визначних музеїв світу; - оцінювання с колекціями відомих світових та вітчизняних галерей та музеїв; - роз'яснення і розуміння сучасної ситуації на ринку мистецтв України; - вміння сприйняття та оцінки творів мистецтва; - вміння аналізувати та 	<p>Мистецтво і ринок</p>

	прогнозувати основні характеристики функціонування ринку антикваріату; - вміння визначати доцільність інвестицій в мистецтво;	
3. Цикл дисциплін практичної підготовки		
Особливості організації навчально-методичної та наукової, педагогічної роботи кафедри з навчальних дисциплін в сфері сценічного мистецтва та методики їх викладання.	Набуття практичного професійного досвіду у викладанні фахових дисциплін: - володіння основними формами навчання у вищій школі; - застосування сучасних технологій і методик навчання; - уміння формувати необхідну педагогічну документацію; - аналізувати навчально-методичне забезпечення; - формування програмно-методичного забезпечення навчальних дисциплін з фаху; - володіння змістом навчальної та робочої програм дисципліни, за якою студентом будуть проводитися семінарські та практичні заняття; - спостерігати та аналізувати педагогічний процес у ВНЗ, враховуючи особливості організації різних форм та видів навчально-виховної роботи; - розробляти розгорнутий план-конспект семінарського або практичного заняття з навчальної дисципліни відповідно до робочої навчальної програми; - брати участь в обговоренні занять; - здійснювати контроль рівня знань, вмінь та навичок з дисциплін циклу «сценічне мистецтво»; - розробляти та проводити виховні заходи; - визначати психологічні, вікові та індивідуальні особливості, стан успішності студентів групи, де будуть проводитися навчальні заняття; - знати особливості організації та проведення науково-дослідної роботи студентів, враховувати інтереси й уподобання їх щодо виховної і позааудиторної роботи; - реалізувати на практиці набуті теоретичні знання з педагогіки та психології вищої школи, фахових дисциплін, виявити та розвинути	Педагогічна практика

	його педагогічні здібності; - розширити знайомство із методами викладанням фахових дисциплін у різних науковців в сфері сценічного мистецтва.	
Дослідницькі навички, пов'язані із працею з науковою літературою, архівними матеріалами, публікаціями різного характеру, візуальними та текстовими джерелами, а також пошук інформації за допомогою пошукових систем в Інтернеті. Навички публічних виступів та оприлюднення результатів власних досліджень, культура дискусії, аргументованість, точність формулювання думок. Глибокі знання у сфері обраної тематики магістерської роботи, здатність до контекстуалізації. Здатність до аналітичної роботи. Здатність використовувати для вирішення творчих задумів знань з теорії мистецтв, закономірностей розвитку та специфіку виразних засобів різних видів мистецтв. Здатність розуміти сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства. Здатність володіння основними методами, способами та засобами отримання, зберігання, переробки інформації, навичками роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією.	Написання магістерського дослідження на актуальну наукову тему з обов'язковими компонентами наукової новизни; - відповідність змісту тексту, його структури, методологічних засад обраній темі; - коректність оформлення наукового апарату, точність формулювання та визначення мети, завдань, об'єкту та предмету дослідження, хронологічних меж; - апробація результатів дослідження на студентських та інших наукових конференціях; - вміння самостійно визначати актуальність, тему, завдання, предмет та об'єкт дослідження, методологію написання, джерельну базу; - уміти спланувати процес написання магістерської роботи та відповідно до цього пройти повний цикл створення та публічного захисту магістерського дослідження. - вміння аналізувати твори літератури та мистецтва, формувати взаємовідносини з авторами (правовласниками) літературних, музичних і інших творів, використовуючи знання як в сфері мистецтва так і авторського та суміжного права. - вміння створювати моделі творчих проєктів в сфері сценічного мистецтва;	Підготовка кваліфікаційної роботи
Вибіркові компоненти ОП		
4. Цикл дисциплін вільного вибору студентів		
Володіння комплексом знань з системи управління творчими проєктами (програмне забезпечення для управління проєктами); - визначення основних компонентів для комплексного програмного забезпечення проєкту, що включає в себе програми для планування завдань, складання	Вміння застосовувати на високому рівні: - прикладне програмне забезпечення для потреб театральної сфери; - вміння створювати інформаційно-аналітичні системи для театральної сфери; - самостійно розробляти електронні рекламні матеріали для театральної сфери;	Інформаційні технології та автоматизовані системи управління творчим проєктом

<p>розпису, контролю ціни і управління бюджетом, розподілу ресурсів, спільної роботи, спілкування, швидкого управління, документування та адміністрування системи, яке використовуються спільно для управління великими проектами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - розуміння поняття автоматизованого робочого місця та можливості автоматизації робочих місць в театрі; - системи інтелектуального керування підприємством; Вміння креативно використовувати інформаційні технології в творчо-виробничому процесі театру. 	
<p>Володіння знаннями про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію та основні етапи розвитку інформаційних технологій та комп'ютерної техніки, основні принципи та можливості їх застосування у повсякденному житті та у професійній діяльності; - суть інформації та інформаційних процесів, принципи подання інформації, принципи побудови комп'ютерної техніки; - склад, призначення та основні технічні характеристики апаратних засобів персональних комп'ютерів; - архітектура, призначення та можливості комп'ютерних мереж та мережі Інтернет, функції і складові системного програмного забезпечення; - різновиди, призначення й основні можливості прикладного програмного забезпечення; 	<p>Вміння визначати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні технічні характеристики персональних комп'ютерів та обчислювальних мереж; - визначати принципи дії засобів інформаційних технологій: їх переваги, недоліки та сферу застосування основних і додаткових пристроїв інформаційних систем; - ефективно застосовувати комп'ютерну техніку та технології для зберігання, опрацювання та пошуку інформації; 	<p>Сучасні інформаційні та освітні технології</p>
<p>Володіння комплексом знань: - по організації та забезпеченню творчо-постановчої та технологічної підготовки концертних програм, проектів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по використанню в процесі створення музично-концертного проекту всього спектру творчо-постановчих і технічних можливостей сценічного комплексу; - здійсненню загальної координаційної роботи над музично-концертним проектом; - по організації фінансування музичних проектів та їх просування в ЗМІ; - по організації роботи, по проведенню рекламних 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснення загального керівництва процесом створення і реалізації творчих проектів в музично-концертній сфері; - організації та забезпечення творчо-постановчого та технологічного процесу підготовки музично-концертних проектів та їх реалізації; - при виконанні обов'язків керівника творчого проекту має здійснювати управління всією творчо-виробничою та господарсько-фінансовою діяльністю; - здійснення експертної оцінки художніх якостей та глядацького потенціалу майбутнього творчого проекту; - ініціювання творчих ідей художніх 	<p>Особливості продюсерської діяльності в музично-концертній сфері</p>

компаній проектів сфері шоу-бізнесу.	проектів музично-концертній сфері; - обґрунтування доцільності здійснення визначених проектів, їх ідейно-художнього значення та прибутковості; - забезпечення фінансування проектів музично-концертній сфері та їх просування у ЗМІ;	
<p>Володіння знаннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технології формування сценічного комплексу музично-концертній сфері, використання в цьому процесі технічних сценічних засобів; - визначати творчо-виробничу складність творчого проекту в шоу-бізнесі, його кошторисну вартість та джерела ресурсного забезпечення створення та реалізації творчого проекту; - по здійсненню управління процесом створення та реалізації творчо-музичних проектів, обранню оптимальної тактики прокату та реклами проекту; - по технології театраль-но-концертного виробництва, програмного забезпечення та апаратних засобів мульти-медіа, основ комп'ютерної графіки, комп'ютерних музичних технологій та звукового дизайну мульти медіа-програм. 	<p>Випускник повинен знати світові та європейські моделі менеджменту в продюсуванні проектів в сфері шоу-бізнесу;</p> <p>Здатність визначити та проаналізувати соціальний та культурний контекст в якому розвивалися головні моделі шоу-бізнесу.</p> <p>Здатність ініціювати та реалізовувати соціо-культурні проекти, що скеровані на економічний розвиток регіонів і країни.</p> <p>Здатність налагоджувати локальну, державну та міжнародну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями, державними установами, приватним підприємництвом.</p> <p>Вміння розробляти стратегії розвитку а також культурну політику міста, регіону, країни.</p> <p>Здатність працювати результативно, в команді з людьми інших країн, беручи до уваги різні знання та розуміння своїх колег до поставлених завдань в межах творчого проекту.</p>	Особливості продюсерської діяльності в шоу-бізнесі
<p>Володіння знаннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з теорії, методик та методології організації фандрейзingu; - з світового досвіду пошуку фінансування для створення творчих проектів, а також можливості його впровадження в Україні; - основних джерел фінансування українських мистецьких проектів; - про умови, які створює уряд США для розвитку фандрейзingu; - технології роботи з добродійними організаціями в 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати технології і методи фандрейзingu при створенні творчого проекту; - аналізувати практику вітчизняного пошуку інвестицій при створенні сценічного проекту; - розробляти комплексні та індивідуальні соціальні проекти для залучення додаткових фінансових коштів. 	Технологія роботи з інвесторами при створенні творчого проекту

<p>США;</p> <ul style="list-style-type: none"> - діяльності українських добродійних фондаций, сфери їхньої діяльності; - основних понять, відповідно до норм українського законодавства, «благодійництво», «меценатство», «спонсорство»; - розуміння понять «донори», «фондація», «ендаумент»; - основних принципів організації фандрейзингової компанії. 		
<p>Володіння знаннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - матеріального забезпечення закладів культури і мистецтв в Україні, його сучасного стану і проблем розвитку; - система фінансування культурної сфери; - з історії становлення і сучасного стану меценатства та спонсорства в Україні; - юридичної практики українського спонсорства; - методичних засад стратегічного управління позабюджетними ресурсами в закладах культури; - світового досвіду розвитку спонсорства та суспільно значимого маркетингу добродійних ініціатив. 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати головні проблеми в організації фандрейзингової компанії при створенні культурних проектів; - застосування світового досвіду з пошуку фінансування в сфері мистецтва при створенні творчих проектів в Україні; - втілювати на практиці навички соціального проектування та формування пакетів документів, необхідних для фандрейзингу в мистецькій сфері; - вміння позиціювати культурну послугу на ринку донорів; - вміння планувати і проводити фандрейзингову компанію. 	<p>Матеріальна підтримка культурних проектів</p>
<p>Володіння знаннями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з визначення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; - сутності маркетингу, його основних концепцій; - основних методів здійснення маркетингових досліджень і вимог до них; - сутності маркетингової політики комунікації та основних її елементів; - з видів і жанрів сучасної театральної реклами, мистецьких проектів; - розуміння театральновидовищної реклами, як носія культурологічної інформації та засобу зацікавлення потенційних глядачів продукцією видовищного 	<p>Студент повинен володіти навиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вирішення маркетингових завдань при створенні проекту; - творчого пошуку напрямків і резервів удосконалення маркетингової діяльності мистецької організації; - засобами реалізації завдань публічності (PR) при створенні мистецького проекту; - використання PR у різних сферах виконавського мистецтва; - організації представницьких заходів як елементу системи PR мистецького проекту; - застосування інтернету як комунікативного засобу пропаганди діяльності мистецької організації; - використання технологій інформаційних інтернет-ресурсів; 	<p>Маркетинг, зв'язки з громадськістю та реклама в продюсерській діяльності</p>

<p>проекту; - в організації рекламно-інформаційної компанії мистецького проекту; - юридично-правових документів, які регламентують рекламно-видавничу діяльність; - сучасних технологій, зв'язків з громадськістю; - передумови створення і місце паблік-рілейшенс в структурі мистецьких організацій;</p>	<p>- компонування кошторису на рекламно-видавничу роботу при створенні мистецького проекту; - використання новітніх рекламно-інформаційних технологій у сфері інформаційного забезпечення.</p>	
<p>Володіння знаннями: - сутності і принципів PR; - спільні і відмінні ознаки PR і реклами; - ефективності використання PR у забезпеченні ефективної роботи мистецької організації (проекту); - у формуванні іміджу проекту засобами PR; - особливостями використання PR у різних сферах сценічного мистецтва; - нормативно-правові бази PR діяльності в країнах ЄС та Україні;</p>	<p>Студент повинен володіти навиками: - застосування PR при створенні мистецького проекту; - безпосереднього спілкування з журналістами; - публічного виступу як чинника налагодження громадських зв'язків; - організації представницьких заходів як елементу системи паблік-рілейшенс;</p>	<p>PR-технології в продюсуванні творчого проекту</p>
<p>Володіння знаннями: - жанрової структури сучасного екранного мистецтва; - творчими і організаційними аспектами розробки кінопроекту; - технологіями створення аудіовізуального продукту; - організацією просування аудіовізуальної продукції і основи кіно фестивальної діяльності; - з досвіду виробництва окремих видів аудіовізуальної продукції розвинутих країн.</p>	<p>Студент повинен володіти навиками: - економічно правильно оцінювати процес організації і управління проектами; - експертного мислення та оцінювання в сфері оцінки та вибору основних параметрів проекту; - показати переваги, тих або інших технологій на прикладах успішних аудіовізуальних проектів; - управління сучасними екранними технологіями; - вміннями застосування творчих технологій і технічних засобів (телебачення, інтернет-технології тощо);</p>	<p>Кінотелепроцес і продюсерство</p>
<p>Володіння знаннями: - жарів кіномистецтва; - соціологічних методів вивчення уподобань сучасного глядача; - базових технологій кіновиробництва; - структури і правової бази дистрибуції фільмів;</p>	<p>Студент повинен володіти навиками: - розробки продюсером бізнес-плану аудіовізуального проекту; - роботи продюсера зі сценарієм; - організації роботи на підготовчому етапі кінопроекування; - управління ризиками в системі управління продюсерською діяльністю;</p>	<p>Особливості продюсерства в аудіовізуальному мистецтві та виробництві</p>

<ul style="list-style-type: none">- рекламних комунікацій і просування фільмів;- інтернет-технологій в просуванні фільмів;- правових аспектів регулювання діяльності продюсера аудіовізуального проекту;	<ul style="list-style-type: none">- залучення інвестицій для створення творчих проектів;- використання product placement як форми фінансування аудіовізуальних проектів;- використання інтернет-технологій і рекламних комунікацій в просуванні аудіовізуального продукту,	
--	--	--

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 026 «Сценічне мистецтво» (за спеціалізацією «Продюсерство сценічного мистецтва») проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому магістра, і з присвоєнням кваліфікації: Магістр сценічного мистецтва, за спеціалізацією «Продюсерство сценічного мистецтва».

ВНЗ на підставі захисту магістерської роботи визначають рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймають рішення про присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.

Кваліфікаційна магістерська робота допускається до захисту перед атестаційною кваліфікаційною комісією за умови, якщо її науковий рівень відповідає нормативу, який офіційно затверджений ВНЗ.

Захист відбувається відкрито і гласно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми

73

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1.	ВБ 3.2.	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 3.5
ЗК 1	*		*	*	*	*			*				*	*	*				
ЗК 2		*	*	*	*	*	*	*	*				*	*	*				
ЗК 3				*		*			*				*	*					
ЗК 4		*		*					*	*	*		*						
ЗК 5		*		*	*	*			*	*	*		*	*	*		*	*	
ЗК 6				*	*	*			*				*	*	*		*		
ЗК 7				*		*	*		*		*	*		*		*	*	*	
ЗК 8				*		*			*					*	*	*	*	*	
ЗК 9								*	*				*			*	*		
ЗК 10	*	*			*	*	*		*			*		*	*		*		*
ЗК 11						*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*
ЗК 12						*		*	*						*	*	*	*	*
ФК 1	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*		*	*	*
ФК 2	*					*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
ФК 3				*	*	*			*				*	*					*
ФК 4				*	*	*			*			*	*	*		*		*	
ФК 5	*		*		*	*	*		*	*	*		*	*	*	*	*	*	*
ФК 6		*		*	*	*		*	*	*			*	*	*	*	*	*	*
ФК 7			*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*
ФК 8	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 9		*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 10	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 11	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 12	*	*	*	*		*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 13	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
ФК 14	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ФК 15	*		*			*		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*
ФК 16		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*
ФК 17			*	*	*			*	*	*	*				*		*	*	*
ФК 18			*					*	*	*	*				*		*	*	*
ФК 19	*	*		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*				*

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

74

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 3.5
ПРН 1	*			*	*	*							*	*					
ПРН 2	*			*	*	*			*				*	*					
ПРН 3	*		*	*	*				*				*	*					
ПРН 4		*		*	*						*		*						
ПРН 5		*	*	*	*	*			*		*		*	*	*				
ПРН 6				*	*				*				*	*					*
ПРН 7	*		*	*	*	*		*	*				*						*
ПРН 8				*	*	*	*		*				*	*					*
ПРН 9	*	*				*	*		*		*	*		*		*			*
ПРН 10	*		*			*	*	*	*		*	*	*	*		*			*
ПРН 11	*	*	*			*	*	*	*		*	*		*		*			*
ПРН 12		*		*	*	*	*							*	*				*
ПРН 13				*	*	*		*	*					*					
ПРН 14		*		*	*				*				*						
ПРН 15	*	*		*		*	*		*				*	*					
ПРН 16	*		*				*	*	*		*	*	*	*		*			*
ПРН 17	*		*				*	*	*		*	*	*			*		*	*
ПРН 18	*	*	*	*	*				*				*	*				*	
ПРН 19	*		*	*	*	*	*				*	*	*	*					*
ПРН 20		*	*	*	*	*	*		*				*	*					
ПРН 21		*	*	*	*	*			*				*	*	*				*
ПРН 22	*	*	*	*	*		*				*	*	*	*		*		*	*
ПРН 23				*	*	*						*	*	*	*			*	
ПРН 24	*		*					*	*	*	*	*		*	*	*		*	*
ПРН 25								*	*	*	*	*		*		*	*	*	*
ПРН 26						*		*	*	*	*			*	*	*	*		*
ПРН 27									*	*				*	*	*	*		*
ПРН 28						*		*	*	*				*	*	*	*		*
ПРН 29		*				*			*	*				*	*	*	*		*
ПРН 30		*				*			*					*	*	*	*		*
ПРН 31		*				*			*	*	*			*	*	*	*	*	*
ПРН 32								*	*	*	*			*		*	*		*
ПРН 33								*	*		*			*		*	*		*