

УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ



КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕАТРУ, КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ
імені І. К. Карпенка-Карого**

	<p style="text-align: center;">Силлабус навчальної дисципліни</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Спеціальність: <u>021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</u></p> <p style="text-align: center;">Галузь знань: <u>02 Культура і мистецтво</u></p>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-творчий) рівень
Статус дисципліни	Обов'язкова компонента Циклу 1.2 Дисциплін професійної (фахової) підготовки
Семестр	1-й курс, 2-й семестр
Обсяг дисципліни, кредити ECTS / загальна кількість годин	ECTS - 3 кредити, 90 годин
Мова викладання	Українська
Семестровий контроль	Екзамен
Програмні (загальні, спеціальні) компетентності	<p style="text-align: center;"><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК 05. Здатність обирати й застосовувати ефективну методологічну базу досліджень, використовувати новітні дослідницькі методи ().</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН 09. Уміти оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва, орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку аудіовізуального мистецтва та виробництва, осмислювати тенденції сучасних культурно-мистецьких процесів);</p>

	<p>ПРН 13. Дотримуватись норм професійної етики й академічної доброчесності у творчій, науковій і практичній діяльності та проведенні власного наукового дослідження ().</p>
<p>Анотація (зміст) навчальної дисципліни</p>	<p>Опис навчальної дисципліни</p> <p>Мета курсу – опанування здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти наукових засад управління підприємствами (організаціями установами) аудіовізуальної сфери, формуванню у них сучасного підходу до вирішення виробничих і соціально-економічних проблем, а також здобуття практичних навичок по створенню умов для творчої діяльності та здатності вирішувати складні управлінські завдання.</p> <p>Завдання:</p> <p><i>Знань:</i> теоретичних та методологічних засад мистецького менеджменту щодо осмислення тенденцій сучасних культурно-мистецьких процесів, орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку аудіовізуального мистецтва та виробництва, розуміння сутності організації та взаємозв'язку її внутрішніх елементів і зовнішнього середовища, розуміння системи методів управління, змісту процесів і технології управління.</p> <p><i>Вмінь:</i> обирати й застосовувати ефективну методологічну базу досліджень, використовувати новітні дослідницькі методи. оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва, виконання прийомів, методів та форм мотивування та контролювання персоналу.</p> <p><i>Досвід:</i> дотримуватись норм професійної етики й академічної доброчесності у творчій, науковій і практичній діяльності та проведенні власного наукового дослідження, засвоєння організації взаємодії та повноважень, прийняття рішень у менеджменті, інформаційного забезпечення процесу управління, керівництва та лідерства, стилів управління, ефективності управління.</p> <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <p>Тема 1. Менеджмент мистецтв як галузь знань: критичний огляд навчальних програм</p> <p>Тема 2. Загальнотеоретичні засади менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та виробництві</p> <p>Тема 3. Загальні функції менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та виробництві</p> <p>Тема 4. Методи менеджменту в аудіовізуальному мистецтві та виробництві</p> <p>Тема 5. Керівництво, лідерство та конфлікти в менеджменті аудіовізуального мистецтва та виробництва</p> <p>Тема 6. Інформація та комунікації в менеджменті аудіовізуального мистецтва та виробництва</p> <p>Тема 7. Етика та відповідальність в менеджменті аудіовізуального мистецтва та виробництва</p> <p>Тема 8. Самоменеджмент в аудіовізуальному мистецтві та виробництві</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>ECTS, за національною шкалою</p>
<p>Рекомендована література</p>	<p>Базова (за темами): Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. С. 86-102. [3; 5; 6; 7]</p>

- Brkić A. Teaching Arts Management: Where Did We Lose the Core Ideas? *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 2009. Vol. 38. Issue 4. pp. 270-280. [1]
- Byrnes W.J. Management and the Arts. New York: Routledge. Taylor & Francis, 2014. P. 600. [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]
- Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 267 с. [2; 3; 4; 5; 6; 7]
- Ebewo P., Sirayi M. The Concept of Arts/Cultural Management: A Critical Reflection. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 2009. Vol. 38. № 4. pp. 281-295. [1]
- Козирева О.В., Глебова Н.В. Самоменеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання. Харків: НФаУ, 2020. 212 с. [8]
- Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. [2; 3; 5; 6; 8]
- Лугова В.М., Голубев С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб./ Харків : ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2019. 212 с. [5; 8]
- Михайлов С.І. Менеджмент. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с. [2; 3; 4; 5; 6]
- Нестуля О.О., Нестуля С.І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с. [5]
- Основи менеджменту: Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / За редакцією А.А. Мазаракі. Київ: Фоліо, 2014. 853 с. [2; 3; 4; 5; 6; 7]
- Петруня Ю.Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. [3; 5; 6]
- Прищак, М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с. [5]
- Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 312 с. [2; 3; 4; 5; 6]
- Сергеєва Л. М., Кондратьєва В. П., Хромей М. Я. Лідерство: навч. посібн. / за наук. ред. Л. М. Сергеєвої. Івано-Франківськ. «Лілея НВ». 2015. 296 с. [5]
- Селютін В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2017. 206 с. [8]
- Стахів О.Г., Явнюк О.І., Волощук В.В. Основи менеджменту: навч. посіб. / За наук. ред. М.Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 336 с. [2; 3; 4; 5; 6; 7]
- Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с. [2; 3; 5; 6; 7]
- Tonks A. The A to Z of arts management: reflections on theory and reality / Second Edition. New York: Routledge. Taylor & Francis, 2020. P. 470. [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]
- Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж.Л., Демків І. О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с. [2; 3; 5; 7]
- Шатун В.Т. Основи менеджменту: Навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376 с. [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]

Допоміжна (за темами):

- Атаманюк Д.В. Методи менеджменту: лекція з навч. дисципліни «Менеджмент мистецтва» / Львівський держ. ун-т фізичної культури. Львів, 2019. 22 с. [4]
- Безгін К.С., Клименко Ю.М. Управління інноваціями: Навчальний посібник. // Заг. ред. К.С. Безгіна. Вінниця: ДонНУ, 2017. 207 с. [4]
- Бутко М.П., Задорожна С.М., Іванова Н.В. Виробничий менеджмент: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 424 с. [4]
- Васьківська К.В., Сич О.А. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236 с. [4]
- Verbergt B., De Bruyne L. Companions, not general managers. What makes arts management graduate studies successful? *Creating cultural capital*. Utrecht: Eburon Uitgeverij BV, 2015. pp. 151-163. [1]
- Гевко І.Б. Операційний (виробничий) менеджмент : конспект лекцій. Тернопіль : ТНТУ Імені Івана Пулюя, 2017. 128 с. [4]
- Гладунський В.Н., Берегова Г.І. Адміністративні методи менеджменту, правила та

	<p>закони логіки. // Вісник Ун-ту банківської справи Нац. банку України. 2013. Вип.1 (16). С. 97-101. [4]</p> <p>Glow H. Taking a critical approach to arts management. <i>Asia Pacific Journal of Arts and Cultural Management</i>, 2010, Vol.7. Issue 2. pp. 585-594. [1]</p> <p>Діловий етикет: навч.посіб.для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с. [7]</p> <p>Dewey P. From arts management to cultural administration. <i>International Journal of Arts Management</i>, 2004. Vol. 6. No. 3 pp. 13-23. [1]</p> <p>Cuylar A.C., Hodges A.R., Hauptman B. From theory to practice in the ivory tower: How degree programs in Arts Management contribute to professional practice. <i>American Journal of Arts Management</i>, 2013. Vol. 1. Issue 2. URL: https://static1.squarespace.com/static/6387e54c514ca62e140c90d7/t/63cc5b073383fb2ce76275d6/1674337031088/From+Theory+to+Practice.pdf [1]</p> <p>Ковальчук О.В., Загоруйко В.Л. Загальні засади аналізу методів менеджменту. <i>Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент</i>. 2013. № 10. С. 81-86. [4]</p> <p>Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с. [4]</p> <p>Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 516 с. [4]</p> <p>. Keeney K.P., Jung Y. Global arts leadership: An exploration of professional standards and demands in arts management. <i>The Journal of Arts Management, Law, and Society</i>, 2018, Vol. 48. Issue 4. pp. 227-242.</p> <p>Labaronne L. Performance measurement and evaluation in arts management. <i>Zeitschrift für Kulturmanagement</i>, 2017, Vol. 3. Issue 1. pp.37-70. [1]</p> <p>Мельник І.О. Разговорова А.А. Застосування соціально-психологічних методів управління колективо. <i>Modern Economics</i>. 2019. № 18. С. 99-105. [4]</p> <p>Селютін В.М., Яцун Л.М. Управління персоналом: Практикум : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2018. 188 с. [4]</p> <p>Рудінська О.В., Ленська Н.І. Сучасна структура та ефективність методів менеджменту. <i>Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління</i>. 2016. Т. 15. № 2(33). С.105-122. [4]</p> <p>Фінансовий менеджмент: підручник / Д.І. Дема, Л.М. Дорохова, О.М. Віленчук [та ін.]. Житомир : ЖНАЕУ, 2018. 320 с. [4]</p> <p>Фінансовий менеджмент: підруч. /О.В. Кнейслер, О.Р. Квасовський, О.Ю. Ніпіаліді / за ред Кнейслер О.В. Тернопіль: Вид-во «Економічна думка», 2018. 478 с. [4]</p>
Матеріаль-но-технічне забезпечення дисциплін	Навчальна аудиторія, вебсервіс Google Classroom, сервіс Google Meet, навчальна платформа moodle
Кафедра	Продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва
Факультет / Інститут	Інститут екранних мистецтв
Викладач (-і)	<p>Кратт Олег Адольфович</p> <p>Посада: професор кафедри продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва</p> <p>Науковий ступінь: доктор економічних наук</p> <p>Вчене звання: професор</p> <p>Контакт: o.kratt@knutkt.edu.ua</p>