

УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ



КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕАТРУ, КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

імені І. К. Карпенка-Карого

	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни Менеджмент у сценічному мистецтві: історія, теорія, практика</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Спеціальність: 026 Сценічне мистецтво</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Галузь знань: 02 Культура і мистецтво</u></p>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр	II семестр
Обсяг дисципліни, кредити ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Семестровий контроль	Екзамен
Програмні (загальні, спеціальні) компетентності	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ПК Здатність до розв'язання комплексних (теоретичних та практичних) проблем у сфері сценічного мистецтва, що передбачає проведення досліджень на основі глибокого осмислення наявного та продукування нового наукового знання, а також запровадження наукових досягнень до професійної практики, в тому числі викладацької діяльності.</p> <p>ЗК 2 Здатність до доцільного використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>

	<p>ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 13. Здатність володіти науковим стилем викладу матеріалу.</p> <p>Спеціальні компетентності</p> <p>СК1. Здатність до розуміння та комплексного оцінювання фундаментальних засад культурно-мистецьких процесів.</p> <p>СК7. Здатність до доцільного застосування новітніх театрознавчих концепцій, а також до пояснення сучасних культурних явищ і процесів .</p> <p>СК8. Здатність до застосування широкого кола методів теоретичного та емпіричного аналізу мистецьких явищ і процесів, а також історії та сучасного стану сценічного мистецтва.</p> <p>СК9. Здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти задля популяризації українського й світового сценічного мистецтва, в тому числі і з використанням можливостей засобів масової інформації та Інтернету.</p> <p>СК10. Здатність брати участь у громадських дискусіях, пов'язаних з питаннями історії сценічного мистецтва, його актуального стану та тенденцій його розвитку.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 7. Знати історію й теорію сценічного мистецтва як галузі науки, за якою здійснюються власні дослідження; усвідомлювати місце результатів власного наукового дослідження в існуючому науковому дискурсі.</p> <p>ПРН 8. Вміти вирішувати організаційні проблеми в сценічному мистецтві, приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.</p> <p>ПРН 9. Знати філософські аспекти пізнання закономірностей наукової і художньої творчості; основні тенденції розвитку історії мистецтва, наукову мистецтвознавчу термінологію в сфері сценічного мистецтва і вміти її доречно й коректно використовувати.</p> <p>ПРН 10. Вміти оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва, орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку сценічного мистецтва, осмислювати тенденції сучасних культурно-мистецьких процесів.</p> <p>ПРН 13. Знати основні правові, економічні норми міжнародного права в області культурного менеджменту; принципів релігійної толерантності; умов формування особистості, її свободи, відповідальності за збереження культурних цінностей, моральних обов'язків людини.</p>
<p>Анотація (зміст) навчальної дисципліни</p>	<p>Опис навчальної дисципліни</p> <p>Загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку менеджменту в сфері сценічного мистецтва.</p> <p>Мета – сформувати у аспірантів систему базових знань у сфері менеджменту і навички сучасного управлінського мислення. Надати розуміння концептуальних засад системного управління, вміння аналізувати процеси та явища в організаціях виконавського мистецтва, розвиток внутрішнього та зовнішнього середовища, задля прийняття найефективніших управлінських рішень.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити аспірантів з основними принципами менеджменту - науки і практики; - приділити особливу увагу специфіці менеджменту в культурі і

	<p>мистецтві, особливо у сценічному мистецтві; - ознайомити аспірантів із загальною картиною становлення та еволюції управління і менеджменту сценічного мистецтва; - вивчити багатий досвід, накопичений в процесі розвитку світового й вітчизняного менеджменту сценічних мистецтв, для більш глибокого розуміння сучасних принципів і проблем театральної справи і ефективного вирішення практичних завдань її вдосконалення.</p> <p>Зміст навчальної дисципліни: Менеджмент сценічного мистецтва у загальному контексті наукового управління. Організація як об'єкт управління. Особливості менеджменту у сценічному мистецтві. Театр як суб'єкт колективної художньої творчості і об'єкт управління. Протиріччя в системі адміністративного і художнього керівництва. Розмаїття й еволюція організаційно-правових форм європейського сценічного мистецтва та їх менеджмент. Проблеми менеджменту недержавного й державного театру XVI – початку XX ст. Особливості менеджменту сценічного мистецтва США та виникнення професії продюсера. Функції театрального продюсера. Менеджмент українського театру від витоків до 1917 р. Видатні театральні менеджери України XX ст. Парадокси менеджменту сценічного мистецтва радянської епохи. Тенденції менеджменту світового сценічного мистецтва XX ст. Актуальні проблеми теорії й практики менеджменту сценічного мистецтва в Україні на сучасному етапі. Стратегічні перспективи та проектна дійсність. Шляхи забезпечення ефективного менеджменту виконавського мистецтва.</p>
Система оцінювання	ECTS, за національною шкалою
Рекомендована література	<p>Базова: 1. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок / Ігор Безгін. – Київ : ВВП «Компас», 2005 – 544 с. 2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. – 360 с. 3. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : Американський досвід / Стівен Ленглі. – Київ : ВВП «Компас», 2000. – 639 с. 4. Лягущенко А. Український театр. Видатні діячі та менеджмент: Монографія / Андрій Лягущенко . – Київ: Мистецтво, 2021. – 495 с.: іл.</p> <p>Допоміжна: 1. Безгін О. Організаційно-економічні питання театральної справи (французький досвід) / Олексій Безгін // Актуальні проблеми організації театральної справи. – К. : КДІТМ, 1994. – С.68–78 2. Громадський Р. Розмаїття та доступність шведського театру початку XXI століття / Р. Громадський // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого.– Вип. 1. –Київ: ВПП «Компас», 2007. – С.75–82 3. Громадський Р. Управління театральною справою у Фінляндії / Р. Громадський // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого. – 2008. – Вип. 2–3. – Київ: ВД «ЕКМО», 2008. – С.91–107. 5. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / [Ф. Кольбер, Ж. Нантель, С.Білодо, Дж. Д. Річ]. – Львів : Кальварія, 2004. – 240 с. 7. Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження від 20.10.2005 / ЮНЕСКО // Офіційний вісник України. – 30.07.2010. – № 55 8. Рейсс А. Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / Переклад з англійської за редакцією І.Д.Безгіна / Алвін Г.Рейс. – Київ: Експрес-Поліграф, 2010. 292 с.</p>
Матеріально-технічне забезпечення дисципліни	Комп'ютерний клас, широкоформатний екран, доступ до Інтернету

Кафедра	Організації театральної справи імені І. Д. Безгіна
Факультет / Інститут	Театрального мистецтва
Викладач (-і)	Прізвище, ім'я, по-батькові ЛЯГУЩЕНКО АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ Посада: професор Вчене та почесне звання: доцент, заслужений діяч мистецтв України Науковий ступінь: кандидат мистецтвознавства E-mail: kmadlifar@gmail.com