


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
Київський національний університет  
театру, кіно і телебачення імені І.К.Карпенка-Карого

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії КНУТКіТ  
імені І. К. Карпенка-Карого

  
Анна КОЧАРЯН  
29 квітня 2024 року



**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ**  
для вступників на освітньо-професійну програму

**«Продюсерство сценічного мистецтва»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Галузь знань</b>	02 «Культура і мистецтво»
<b>Спеціальність</b>	026 «Сценічне мистецтво»
<b>Вступ на основі</b>	НРК6, НРК 7 (освітнього ступеня бакалавра, освітнього ступеня магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста )

Програма затверджена на засіданні  
кафедри організації театральної справи  
імені І. Д. Безгіна  
(протокол № 12 від 19 березня 2024 р.)  
Зав. кафедри організації театральної справи  
імені І. Д. Безгіна

  
О.Безгін

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ .....	3
ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ .....	4
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ .....	5
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	6

## ВСТУП

Мета вступного випробування (фахового іспиту) – виявлення рівня базових знань та вмінь вступників, які необхідні для опанування ними освітньо-професійної програми підготовки «Продюсерство сценічного мистецтва» за освітнім ступенем «Магістр» із спеціальності: 026 «Сценічне мистецтво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво».

Для забезпечення ефективності реалізації завдань освітньої підготовки, що визначені в освітньо-професійній програмі, до вступників ставляться вимоги щодо їх професійних здібностей та підготовленості, у вигляді системи знань, умінь і навичок, до опанування освітньої програми «Продюсерство сценічного мистецтва» та рівня теоретичних знань і практичних навичок вступників, визначених стандартом вищої освіти для бакалаврського ступеня спеціальності 026 «Сценічне мистецтво», яких вони набули під час здобуття освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 026 «Сценічне мистецтво» або за іншою спеціальністю.

Під час фахового іспиту до магістратури Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К Карпенка - Карого, вступник повинен продемонструвати високий рівень теоретичних знань з історії та теорії вітчизняного та світового театру, з економіки, менеджменту, маркетингу, орієнтування в основній проблематиці галузі, володіти відповідною термінологією та інструментарієм. Виказати навички професійної та наукової роботи за обраною спеціальністю 026 «Сценічне мистецтво», освітньо-професійною програмою «Продюсерство сценічного мистецтва».

Завдання фахового іспиту:

- виявити знання про основні тенденції в сучасному вітчизняному та світовому театральному процесі;
- з'ясувати наявність знань про організаційно-творче становлення українського театру;
- оцінити загальний культурний рівень вступника, вміння орієнтуватися в проблемах сучасної економіки, менеджменту і права;
- вміння вступника аналітично та науково здійснювати аналіз зазначених вище напрямків, мати здібності до науково-дослідної діяльності.

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

Програма фахового іспиту охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимогу до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у Київському національному університеті імені І. К. Карпенка-Карого з метою одержання освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Продюсерство сценічного мистецтва». Фаховий іспит може проводитись в очному та дистанційному форматі відповідно до Правил прийому до Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого в 2024 році.

Оцінювання знань вступників носить комплексний характер та складається з одного фахового іспиту (усно). Екзаменаційний білет містить 2 запитання. Питання зорієнтовані на виявлення знань, умінь та навичок щодо особливостей та принципів організації та управління в галузі театральної справи, знань з історії та теорії вітчизняного та світового театру, з економіки, менеджменту, маркетингу. Рівень

знань та практичних навичок вступників оцінюється комісією за результатами фахового іспиту за 200-бальною шкалою.

### **ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ**

1. Історія формування системи державного управління театральною справою в Україні.
2. Динаміки розвитку творчо-організаційних форм українського театру сьогодення.
3. Застосування комп'ютерної техніки і технологій в організації театральних проектів.
4. Класифікація жанрів у контексті розвитку світового театру.
5. Кошторис доходів та видатків концертних організацій.
6. Театральна критика та її значення у формуванні естетико-художніх принципів театральної культури сьогодення. Організаційні форми прояву.
7. Кошторис доходів та видатків театрів.
8. Фестивальний рух сьогодення: головні напрями та організаційні засади.
9. План творчого, економічного та соціального розвитку театрів та концертних організацій.
10. Провідні майстри українського театру другої половини ХХ століття. Акторські персоналії, режисерські напрями, сценографічні здобутки, рух експериментальних пошуків).
11. Виробничо-фінансовий план філармонії.
12. Особливості розвитку американської театральної культури; її відмінність від європейських пріоритетів у визначенні творчо-організаційних засад.
13. Програмне забезпечення офісного призначення і можливості їх застосування в театральній справі.
14. Найвидатніші майстри західноєвропейського театру ХХ століття; їх вплив на формування театральних систем та шкіл (Б. Брехт, Є. Гротовський, Дж. Стреллер, П. Брук та ін.).
15. Підготовка та проведення гастролей концертних організацій.
16. Розмаїття творчо-організаційних форм українського театру сьогодення: визначення специфіки, здобутків, динаміки розвитку.
17. Функції продюсера в шоу-бізнесі.
18. Творчо-організаційні принципи театральної діяльності Леся Курбаса. Їх значення у подальшому розвитку національної театральної культури.
19. Роль реклами і паблік-релейшнз в музичному продюсуванні.
20. Структура шоу-бізнесу.
21. Творчо-організаційні характеристики українського театру корифеїв.
22. Формування іміджу в діловій сфері.
23. Методи збору даних соціологічних досліджень.
24. Суб'єкти авторського права і суміжного права.
25. Аудиторія мистецтва. Поняття «публіки» в соціології мистецтва.
26. Законодавство України у сфері захисту авторського права і суміжного права.
27. Особливості управління театральними підприємствами.
28. Міжнародні конвенції у сфері авторського і суміжних прав.
29. Органи управління культурою і мистецтвом в Україні.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

<b>100-бальна шкала (від 100 до 200 балів)</b>			
<b>Незадовільно</b>	<b>Задовільно</b>	<b>Добре</b>	<b>Відмінно</b>
<b>100-124 балів</b>	<b>125-149 балів</b>	<b>150-179 балів</b>	<b>180-200 балів</b>
<p>Відсутність базового обсягу знань про сучасний театральний процес у світі та в Україні, зокрема з питань організації театального мистецтва, функціонування продюсерської системи, ролі в ній продюсера. Повне незнання проблем сучасної економіки права та захисту інтелектуальної власності. Відсутність елементарних знань з питань театального мистецтва, не вміння сформулювати свою думку. Відсутність аналітичного мислення, авторського бачення. Допущення ряду суттєвих помилок. Непереконлива мотивація вибору професії.</p>	<p>Нечітке уявлення про стан сучасного театального мистецтва у світі та в Україні, приблизне уявлення про роботу менеджера, продюсера, його ролі в театральному мистецтві. Обмежені знання про розвиток сучасної економіки, про стан захисту прав інтелектуальної власності. Поверхові знання з основ історії та теорії театру, професійної термінології з основ менеджменту, маркетингу в театральній справі, історичного процесу розвитку театального мистецтва. Посередній рівень самостійного та критичного мислення, допущення неточностей, невпевненість у відповідях. Непереконлива мотивація вибору професії.</p>	<p>Вступник повинен продемонструвати належні знання в галузі історії театру, достатній рівень самостійного та критичного мислення, вміння логічно та послідовно викладати матеріал. Достатню обізнаність зі станом справ у світовому і національному театральному процесі, тенденціями в розвитку сучасного театру. Демонстрація знань про місце в системі театральної справи професії менеджера, продюсера. Достатні знання з основ історії та теорії театру, професійної термінології з основ менеджменту, маркетингу в театральній справі, історичного процесу розвитку театального мистецтва. Чіткість висловлювання власних думок. Переконлива мотивація вибору професії.</p>	<p>Вступник повинен продемонструвати чіткі відповіді на поставлені питання. Повинен виявити чітке розуміння організаційно-економічних основ діяльності театру, здібності аналітичного та наукового мислення, розвинуті асоціативне мислення, ерудицію, світогляд, багатий словниковий запас. Уміння конструювати відповідь максимально стисло та змістовно. Чітко виражена власна позиція, що ґрунтується на глибокому осмисленні теоретичної літератури. Безпомилкові відповіді та вміння орієнтуватися в проблемах сучасної економіки та менеджменту, актуальних проблемах розвитку театру та концертних організацій, як в Україні так і за її межами. Високий загальний культурний рівень вступника та професійна обдарованість до управлінської діяльності в галузі мистецтва. Оригінальність та винахідливість власних думок. Переконлива мотивація вибору професії.</p>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Актуальні проблеми мистецького менеджменту. Збірник наукових праць. – К., 2013.
2. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок. – К., 2005.
3. Безгін О. І. Система управління театральною справою: Історія організаційних форм (20-30-ті рр. ХХ ст.). – К., 2003.
4. Безгін О. І., Бернадська Г. Є., Берунова Л. О., Кочарян І. С., Успенська О. Ю. «Матеріальна підтримка культурних проєктів: світовий досвід та можливості застосування в Україні». – К., 2010. – 192 с.
5. Захаревич М. В., навчальний посібник: Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка. Динаміка соціо-культурних досліджень. – К., 2015. 300 с.
6. Безгін О. І.: Мистецька освіта в сучасному соціокультурному просторі: тенденції розвитку. – К., 2016, 197 с.;
7. Безгін О. І., Кузнецова І. В., Успенська О. Ю. монографія: Художня культура і мистецька освіта України: сучасні прояви і смисли. – Київ: ІК НАМ України. 290 с.
8. Брук П. Жодних секретів. Думки про акторську майстерність і театр. – Львів: 2005.
9. Данченко С. Бесіди про театр. — К., 1999.
10. Захаревич. М. Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка. Динаміка соціо-культурних перетворень 1920-2001 рр. – К., 2016.
11. Захаревич М. В. Національний театр. Вибрані статті. – Київ: «АДФ-Україна», 2021.
12. Історія української культури. – К., 2011.
13. Корифеї українського театру: Збірник - К., 1982.
14. Корнієнко В. В. Гуманітарні комунікативні системи як чинники європейської інтеграції. Україна та Франція: кроскультурний діалог: [монографія] / В. В. Корнієнко. – К.: НАКККіМ, 2017. – 432 с.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. - К., 2001.
16. Клименюк М. М., Кочарян І. С. Менеджмент: експрес-підручник // Навчальне видання, К.: Міленіум, 2017. - 174 с.
17. Культура і влада: теорія та практика культурної політики в сучасному світі (збірник). Український центр культурних досліджень. - К., 2000.
18. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / Переклад з англ. мови під ред. І. Д. Безгіна. – К., 2000.
19. Лесь Курбас: Спогади сучасників. — К., 1969.
20. Лягущенко А. Г. Український театр. Видатні діячі та менеджмент., К. – «Мистецтво», 2021.
21. Матеріальна підтримка культурних проєктів: світовий досвід та можливості застосування в Україні – К., 2010.
22. Остапенко Д. І. навчально-методичний посібник Менеджмент концертної діяльності., К. – КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, 2021.
23. Нариси з історії театрального мистецтва України ХХ ст. / Редкол.: Н. В. Сидоренко та ін. — К., 2006.
24. Проблеми фонограмних та аудіовізуальних індустрій в Україні: захист авторських прав, піратство, корупція (збірник). Український центр культурних досліджень. - К., 1999.

25. Рейсс, Алвін Г. Кеш ін.! Як залучати кошти для мистецтва та просування його в суспільстві. – К. 2010.
26. Театральний менеджмент – 25. – К., 1996.
27. Фіалко В. Театр України другої половини ХХ століття: образна лексика. – К.: Видавничий дім «Антиквар», 2016.
28. Авторське право і суміжні права. Словник-довідник у 2-х томах за редакцією О. Д. Святоцького. – К., 2000.
29. Культура і влада: теорія та практика культурної політики в сучасному світі (збірник). Український центр культурних досліджень. – К., 2000.
30. Основи інтелектуальної власності. – К., 1999.
31. Оуен Лінет. Купівля і продаж авторських прав на літературні твори. – К., 1997.
32. Туркевич В. Д. Проблеми охорони інтелектуальної власності. // Актуальні культурно-мистецькі проблеми. Організаційний аспект. / Київський інститут театального мистецтва. – К., 2001. С. 29-50.