Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого (КНУТКІТ)

Код ЄДРПОУ 02214171

Н А К А З

31 серпня 2023 р. **Київ** **№ 135 - Д**

Про введення в дію Стратегічного плану розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого на 2023-2028 роки

На виконання рішення Вченої ради Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого від 31 серпня 2023 року (протокол № 7)

Н А К А З У Ю :

1. Ввести в дію Стратегічний план розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого на 2023-2028 роки.

2. Оприлюднити Стратегічний план розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого на офіційному веб-сайті Університету.

Підстава: витяг з протоколу засідання Вченої ради від 31.08.2023 № 7; Стратегічний план розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого.

Ректор Інна КОЧАРЯН

Міністерство культури та інформаційної політики України

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого
(КНУТКІТ)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Київського
національного університету театру,
кіно і телебачення імені
І. К. Карпенка-Карого 31 серпня
2023 року, протокол № 7

Голова Вченої ради

О. І. ОНІЩЕНКО

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕАТРУ, КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІМЕНІ І. К. КАРПЕНКА-КАРОГО НА 2023 – 2028 РОКИ

Введено в дію наказом ректора
Київського національного
університету театру, кіно
і телебачення імені І.К. Карпенка-
Карого від 31 серпня 2023 року
№ 135-Д

І. С. КОЧАРЯН

Київ – 2023

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого на 2023 – 2028 роки

Концептуальні засади стратегії

Стратегічний план розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого на 2023 – 2028 роки (далі – Стратегія) детермінує вектори розвитку Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого (далі – Університету) на новітній стадії еволюції українського суспільства та мистецько-культурної сфери та визначає його базові параметри, які мають бути сформовані до 2028 року.

Стратегії визначає ключові та тактичні цілі, завдання з відповідними цільовими показниками діяльності, механізмами реалізації, очікуваними результатами, заходами щодо діагностики досягнення визначених показників Стратегії та потребами у ресурсах.

Стратегія базується на положеннях Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та «Про наукову та науково-технічну діяльність», Указу Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» та Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

Основоположні принципи Стратегії враховують положення міжнародних та українських стратегічних документів у сфері освіти:

- Статуту Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого;
- Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022– 2032 роки;
- Національної економічної стратегії на період до 2030 року;
- Стратегії людського розвитку (2021);
- Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава» (2019).

Стратегія орієнтована на базові підходи до розуміння міста національного мистецтва у європейській субкультурі, які закладені у Європейській культурній конвенції, до якої Україна приєдналась у 1994 р.

Місія – забезпечувати оптимальні умови для якісної гуманітарної та професійної підготовки майбутніх майстрів українського театру, кіно і телебачення.

Візія Університету – лідер сучасної мистецької освіти, що є активним учасником гуманітарного розвитку суспільства, збереження і примноження духовних цінностей нації, інтеграції України в європейський і світовий

культурно-мистецький простір.

Стратегічна ціль – створення сучасного мистецького університету, де освітній процес, наукові та творчі надбання відповідають актуальним вимогам інформаційної ери та спрямовані на підготовку конкурентоспроможних професіоналів.

Основні засади розвитку Університету базуються на принципах автономії, самоврядування, співпраці – з розмежування прав, повноважень і відповідальності, партнерства – поєднання колегіальних та єдиноначальних засад, доброчесності, прозорості, відкритості, ефективності, результативності і економічної доцільності.

Засадничі принципи Стратегії – актуальність, цілісність, конкретність, спрямованість на українські та зарубіжні стандарти якості освіти та наукових досліджень, інноваційність, безперервність професійного розвитку людського капіталу у сфері сценічного та аудіовізуального мистецтва, відповідність законодавству, вимірюваність.

Стратегічні пріоритети Університету
на 2023 – 2028 роки

- Підготовка національно свідомих конкурентоспроможних професіоналів за сучасними освітніми програмами.
- Ефективна система внутрішнього забезпечення якості освіти.
- Розвиток кадрового потенціалу шляхом створення ефективної системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників.
- Інтернаціоналізація.
- Цифровізація освітнього та управлінських процесів.
- Розвиток матеріально-технічної бази.

Стратегічні напрями розвитку університету
на 2023-2028 роки

1. ЯКІСТЬ ОСВІТИ

Стратегічна ціль:

Створення ефективної системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

Ключові завдання:

- Оновлення переліку та змісту освітніх програм, посилення їх практичної орієнтованості відповідно до потреб ринку праці.
- Запровадження системи опитування стейкхолдерів щодо якості організації освітньої діяльності Університету для розробки відповідних алгоритмів прийняття управлінських рішень.
- Удосконалення системи і критеріїв оцінювання знань вступників,

здобувачів на засадах об'єктивності, прозорості та вимірюваності.

- Удосконалення нормативної бази для функціонування системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

Механізми реалізації:

1. Подальший розвиток освітнього середовища Університету, виходячи з поточних та майбутніх потреб театру, кіно і телебачення, що спирається на постійний моніторинг кадрових потреб галузі.
2. Удосконалення алгоритму розробки та оновлення освітніх програм шляхом запровадження системи показників для визначення їх актуальності, змісту підготовки здобувачів, відповідності кадрового, методичного, інформаційного та матеріально-технічного забезпечення сучасним вимогам до підготовки фахівців на всіх рівнях вищої освіти для потреб ринку праці.
3. Поглиблення системи гостьових лекцій, майстер класів шляхом залучення до освітнього процесу провідних фахівців галузі, відомих митців з метою підвищення рівня професійної підготовки здобувачів вищої освіти.
4. Розширення діапазону співпраці зі стейкхолдерами, шляхом запровадження елементів дуальної форми навчання, для забезпечення якісної практичної підготовки здобувачів із подальшою можливістю їх працевлаштування.
5. Створення рад роботодавців і випускників як дорадчо-консультативних органів Університету, які є учасниками системи внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу.
6. Удосконалення системи організації освітнього процесу шляхом використання сучасних інформаційних технологій навчання, зокрема використання платформи Moodle (модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище) для створення онлайн-курсів (електронних навчальних курсів) для 80 % освітніх компонентів навчальних планів підготовки здобувачів на всіх рівнях вищої освіти.
7. Створення інклюзивних умов доступу до освітнього процесу.
8. Удосконалення критеріїв оцінювання знань студентів на засадах об'єктивності, прозорості та вимірюваності.
9. Удосконалення порядку визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти.
10. Профорієнтаційна робота з закладами початкової мистецької освіти, закладами профільної мистецької освіти та закладами фахової передвищої мистецької освіти, які передбачають набуття здобувачем компетентностей в сценічному та аудіовізуальному мистецтві.
11. Впровадження в освітній процес принципів академічної доброчесності та незалежного оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.
12. Неухильне дотримання принципу нульової толерантності до корупції та академічної недоброчесності.
13. Системний моніторинг якості надання освітніх послуг

для успішного проходження акредитації освітніх програм у Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти.

2. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Стратегічна ціль:

Формування кадрового потенціалу та забезпечення умов для ефективної роботи і професійного розвитку співробітників.

Ключові завдання:

- Провадити ефективну кадрову політику, прозоре оцінювання результатів роботи.
- Розширити можливості для професійного та особистісного розвитку працівників, удосконалити систему підвищення кваліфікації.
- Сприяти працівникам у підвищенні рівня володіння іноземними мовами.
- Удосконалити систему мотивації працівників, підтримки молодих фахівців.

Механізми реалізації:

1. Впровадження системи рейтингування науково-педагогічних працівників за відповідними індикаторами якості, шляхом вдосконалення технології звітності з пріоритетами зовнішнього оцінювання та оцінювання здобувачами освіти.
2. Розширення переліку освітньо-наукових, освітньо-творчих програм підготовки докторів філософії / докторів мистецтва.
3. Забезпечення співробітникам, які професійно провадять науково-педагогічну діяльність за основним місцем роботи в Університеті, права здобувати вищу освіту ступеня доктора філософії / доктора мистецтва в Університеті поза аспірантурою без переривання трудової діяльності.
4. Навчання на третьому (освітньо-науковому/освітньо-творчому) рівні вищої освіти осіб, які прикріплені до Університету для реалізації свого права на здобуття вищої освіти ступеня доктора філософії / доктора мистецтв поза аспірантурою, а також їх наукове керівництво здійснювати за кошти Університету (до 3 осіб щороку).
5. Сприяння створенню та діяльності разових спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій, спеціалізованих раз із захисту творчого мистецького проєкту.
6. Сприяння участі науково-педагогічних працівників Університету в конкурсах (зокрема, міжнародних) щодо отримання грантів на проведення наукових досліджень та творчих пошуків.
7. Впровадження ефективної внутрішньої системи підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Університету, шляхом розробки системи модульного навчання для розвитку їх фахової, дослідницької, цифрової, іншомовної та інших компетентностей.
8. Сприяння стажуванню наукових-педагогічних працівників

Університету у провідних зарубіжних інституціях на підставі договорів про співробітництво між Університетом та суб'єктом підвищення кваліфікації, у якому підвищення кваліфікації наукових-педагогічних працівників визначено як один із напрямів співпраці.

9. Забезпечення безкоштовного та вільного доступу науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти до спеціалізованих та універсальних наукометричних баз даних.

10. Запровадження системи матеріальних заохочень науково-педагогічних працівників Університету за участь у творчих і наукових (дослідницьких) проєктах, міжнародних стажуваннях, національних та міжнародних грантових програмах, зокрема:

- науково-педагогічних працівників, які протягом року опублікували статті у журналах, включених до наукометричних баз Scopus і Web of Science та/або видали монографію, яка може бути використана у навчальному процесі;
- науково-педагогічних працівників, які отримали призові місця на міжнародних конкурсах, фестивалях, інших міжнародних заходах, за творчі або наукові роботи/проєкти.

3. ДОСЛІДЖЕННЯ, ТВОРЧІСТЬ

Стратегічна ціль:

Належні умови для ефективного проведення актуальних наукових досліджень та реалізації творчих проєктів.

Ключові завдання:

- Створення належних умов для ефективного проведення актуальних наукових досліджень, впровадження їх результатів, сприяння створенню наукових продуктів, корисних і важливих для суспільства.
- Сприяння міжнародній творчій та науковій діяльності працівників та здобувачів освіти.
- Забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності у проведенні наукових досліджень.

Механізми реалізації:

1. Здійснення якісної підготовки докторів філософії та докторів мистецтва.
2. Створення умов для діяльності творчого та наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Університету.
3. Сприяння розвитку студентської науки та досліджень молодих вчених.
4. Залучення грантового фінансування для проведення наукових досліджень.
5. Залучення студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених до виконання грантових угод, стимулювання участі у наукових та творчих проєктах, конференціях, олімпіадах, конкурсах, фестивалях.

6. Забезпечення відкритого доступу до результатів наукових досліджень та інформації.

7. Підвищення якості наукових видань Університету, забезпечення їх міжнародного визнання.

8. Розширення міжнародної наукової співпраці.

9. Відновлення театрального фестивалю «Натхнення» та кіно-теле-фестивалю «Пролог», спрямованих на популяризацію творчих досягнень Університету.

4. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Ефективна співпраця з іноземними закладами.

Ключові завдання:

- Активна співпраця з іноземними університетами та реалізація спільних міжнародних освітніх й наукових проєктів.
- Участь у програмах внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти.
- Впровадження освітніх програм для здобуття освіти іноземцями.

Механізми реалізації:

1. Розширення міжнародної діяльності та міжнародного співробітництва Університету з метою обміну знаннями та отримання міжнародного досвіду у сфері сценічного та аудіовізуального мистецтва та виробництва.
2. Формування в Університеті міжнародного освітнього середовища шляхом запрошення до викладацької роботи на постійній, тимчасовій або разовій основі викладачів провідних університетів світу, а також відомих зарубіжних представників сфери сценічного та аудіовізуального мистецтва,
3. Забезпечення академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів на середньоєвропейському рівні в рамках Програми Європейського Союзу ERASMUS+.
4. Розширення практики стажування науково-педагогічних працівників Університету за кордоном шляхом укладання відповідних угод.
5. Впровадження програм подвійних дипломів, зокрема на бакалаврському та магістерському рівнях.
6. Розширення мережі іноземних закладів-партнерів та участь Університету в міжнародних університетських асоціаціях.
7. Активізація та сприяння участі здобувачів та науково-педагогічних працівників Університету у наукових та творчих міжнародних проєктах, співпраця із зарубіжними закладами освіти та творчими колективами (об'єднаннями), задля ефективного розвитку наукової та творчої складової.
8. Активізація роботи з проведення міжнародних конференцій, форумів, презентації наукових та інноваційних досягнень Університету.

Системне проведення спільних досліджень та науково-комунікаційних заходів.

9. Організація курсів англійської мови для здобувачів та науково-педагогічних працівників, як додаткової освітньої послуги.

10. Організація роботи підготовчого відділення для іноземних громадян та осіб без громадянства.

11. Збільшення кількості іноземних студентів та аспірантів.

5. ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Стратегічна ціль:

Запровадження єдиного цифрового середовища, що забезпечує динамічний простір для комунікації і обміну даними між усіма учасниками освітнього процесу.

Ключові завдання:

- Впровадження інноваційних цифрових технологій в освітній процес та в систему управління.
- Стимулювання створення цифрових продуктів та їх впровадження.

Механізми реалізації:

1. Впровадження в освітній процес цифрових технологій, зниження рівня бюрократизації у роботі співробітників структурних підрозділів Університету та у роботі науково-педагогічних працівників.
2. Запровадження цифрових інструментів в систему управління Університету.
3. Запровадження електронного документообігу.
4. Актуалізація автоматизованої системи управління освітнім процесом, зокрема для планування та обліку навчального навантаження науково-педагогічних працівників Університету, обліку показників якості та успішності здобувачів (рейтингування).
5. Розширення цифрових можливостей університетської бібліотеки.

6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Стратегічна ціль:

Зміцнення іміджу Університету та його інформаційних ресурсів, як майданчика для вільних дискусій та обговорення широкого кола питань, пов'язаних як з освітньою діяльністю, так і з розвитком українського театру, кіно і телебачення.

Ключові завдання:

- Підвищення рівня інформаційної відкритості офіційного сайту Університету,
- Підвищення рівня довіри до Університету як у зовнішньому середовищі, так і внутрішньому – з боку здобувачів та співробітників.

Механізми реалізації:

1. Оновлення та наповнення офіційного сайту актуальною інформацією про Університет у форматі, доступному для пошукових систем.
2. Забезпечення функціонування відкритого цифрового простору для навчальної та наукової роботи викладачів і здобувачів із доступом до сучасних навчальних і наукових баз даних в бібліотеці Університету.
3. Формування у студентів особистої відповідальності за позиціонування Університету в медіапросторі, у тому числі в соціальних мережах.
4. Залучення студентів до створення офіційного інформаційного контенту Університету (статей, інтерв'ю, телепередач, періодичних друкованих видань). Забезпечення регулярних публікацій на інформаційних ресурсах Університету досягнень здобувачів, випускників та викладачів.
5. Посилення інформаційної взаємодії з театрами, кіностудіями, продакшенами, телеканалами тощо.
6. Розширення комплексу заходів (у тому числі розвиток сайту іноземними мовами), спрямованих на просування послуг Університету за кордоном.

7. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Стратегічна ціль:

Забезпечення фінансової стійкості Університету та створення безпечного та інклюзивного середовища для всіх учасників освітнього процесу.

Ключові завдання:

- Наявність належних ресурсів для реалізації стратегічних цілей.
- Наявність розвиненої інфраструктури для навчання та досліджень.

Механізми реалізації:

1. Розробка ефективної інвестиційної програми для розвитку Університету.
2. Залучення додаткових джерел фінансування Університету, в тому числі за рахунок здійснення проєктів у рамках цільових програм, за рахунок грантів різних фондів.
3. Оновлення та модернізація навчально-лабораторної бази Університету, оснащення навчальних авдиторій сучасними технічними засобами.
4. Оновлення фонду спецтехніки, матеріально-технічного забезпечення навчальних театрів, кіно-теле павільйонів, навчального кіно-теле комплексу, шляхом системної роботи щодо залучення коштів фізичних та юридичних осіб, участі в програмах грантової підтримки тощо.
5. Своєчасне оновлення бібліотечного фонду сучасними підручниками та навчальними посібниками.

6. Фінансове забезпечення:

капітального ремонту другого та третього поверху гуртожитку; реконструкції першого та підвального поверхів гуртожитку з переобладнанням господарських приміщень та їдальні в житловий комплекс; утеплення фасаду; заміни ліфту;

реставрації фасаду та виготовлення комплексного проєкту реконструкції навчального корпусу по вул. Ярославів Вал, 40;

капітального ремонту приміщень та бібліотеки навчального корпусу по вул. Ярославів Вал, 40;

капітального ремонту навчальних корпусів з утепленням фасадів за адресою вул. Є. Коновальця, 18;

капітального ремонту приміщень навчальних корпусів по вул. Хрещатик, 52А та по вул. Ярославська 17/22;

улаштування пандусів і підйомників для забезпечення безперешкодного доступу людей з обмеженою мобільністю до навчальних корпусів та гуртожитку університету;

комплексу заходів з енергозбереження для підвищення енергетичної ефективності об'єктів університету;

розширення використання альтернативних джерел енергії;

диджиталізація навчального театру.

7. Участь у Програмі Президента України «Гуртожитки» з метою побудови нового сучасного гуртожитку.

8. Забезпечення фінансування діяльності студентського самоврядування, фінансова підтримка наукових та творчих проєктів студентства відповідно до вимог законодавства України.

9. Добудова навчального корпусу та навчального театру на Львівській площі із залученням інвесторів.

Основні ризики у реалізації Стратегії

Воєнні дії на території України.

Загроза поширення інфекційних захворювань, пандемія.

Несприятливі зміни у законодавстві та рішення засновника Університету.

Кризові суспільно-економічні явища.

Нестабільне фінансування діяльності Університету, високий рівень інфляції.

Недостатнє матеріально-технічне забезпечення навчального та науково-дослідницького процесу.

Міграційні процеси, відтік кваліфікованих кадрів.

Демографічна криза.

Посилення конкуренції з боку українських та зарубіжних закладів освіти.

Слабка підтримка інновацій університетською спільнотою.